

**Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Bibit  
dengan Pendekatan DeLone McLean**



SKRIPSI

Oleh:

Nama: Diana Puspitasari

No. Mahasiswa: 17312266

**PRODI AKUNTANSI  
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
YOGYAKARTA**

**2021**

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN  
APLIKASI BIBIT DENGAN PENDEKATAN DELONE MCLEAN**

**SKRIPSI**

Disusun dan diajukan untuk memenuhi sebagai salah satu syarat untuk mencapai  
derajat Sarjana Strata – 1 Program Studi Akuntansi pada Fakultas Bisnis dan  
Ekonomika UII

Oleh:

Nama: Diana Puspitasari

No. Mahasiswa: 17312266

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**2021**

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman/sangsi apapun sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Yogyakarta, 03 Maret 2021

Penulis  
METERAI  
TEMPEK  
1E32BA F106142094  
6000  
ENAM RIBU RUPIAH



(Diana Puspitasari)



## PENGESAHAN

### FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN APLIKASI BIBIT DENGAN PENDEKATAN DELONE MCLEAN

Diajukan oleh:

Nama: Diana Puspitasari

No. Mahasiswa: 17312266

Telah disetujui oleh dosen pembimbing

Pada tanggal, 27 Februari 2021

Dosen Pembimbing



(Yuni Nustini Dra., MAFIS., Ak.,CA.,Ph.D)



FAKULTAS  
BISNIS DAN EKONOMIKA

Gedung Prof. Dr. Ace Partadiredja  
Universitas Islam Indonesia  
Condong Catur Depok Yogyakarta 55283  
T. (0274) 881546, 885376  
F. (0274) 882589  
E. fbe@uii.ac.id  
W. fbe.uii.ac.id

### BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim,*

Pada Semester Genap 2020/2021, hari Rabu, tanggal 07 April 2021, Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika UII telah menyelenggarakan Ujian Tugas Akhir/Skripsi yang disusun oleh:

Nama : DIANA PUSPITASARI  
NIM : 17312266  
Judul Tugas Akhir : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN  
APLIKASI BIBIT DENGAN PENDEKATAN DELONE MCLEAN  
Dosen Pembimbing : Yuni Nustini, MAFIS., Ak., CA., Ph.D.

Berdasarkan hasil evaluasi Tim Dosen Penguji Tugas Akhir, maka Tugas Akhir (Skripsi) tersebut dinyatakan:

#### Lulus

Nilai : A  
Referensi : Layak ditampilkan di Perpustakaan

#### Tim Penguji:

Ketua Tim : Yuni Nustini, MAFIS., Ak., CA., Ph.D.  
Anggota Tim : Yunan Najamuddin, Drs., MBA., CMA., CAPF



Yogyakarta, 09 April 2021

Ketua Program Studi Akuntansi,

Mahmudi, Dr., SE., M.Si., Ak., CMA  
NIK. 023120104

**BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI**

SKRIPSI BERJUDUL

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN APLIKASI BIBIT DENGAN  
PENDEKATAN DELONE MCLEAN

Disusun oleh : DIANA PUSPITASARI

Nomor Mahasiswa : 17312266

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji dan dinyatakan Lulus  
pada hari, tanggal: Rabu, 07 April 2021

Penguji/Pembimbing Skripsi : Yuni Nustini, MAFIS., Ak., CA., Ph.D.

Penguji : Yunan Najamuddin, Drs., MBA., CMA., CAPF



Mengetahui  
Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika  
Universitas Islam Indonesia  
Prof. Jaka Sriyana, Dr., M.Si

## MOTTO

*Man Jadda Wajada*

(Barang siapa yang bersungguh – sungguh akan berhasil)

*Man Shobara dhofira*

(Barang siapa bersabar beruntunglah ia)

*Man Saara 'Alaa Darbi Washola*

(Barang siapa yang berjalan pada jalan – Nya ia akan sampai di tujuan)

البعثة الإسلامية الأندلسية

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Kupersembahkan karya ini untuk:*

*kakek dan nenek saya tercinta yang dengan tulus membesarkanku dengan kasih sayang. Ibu dan bapak saya tercinta yang selalu memberikan dukungan kepadaku. Kakak dan sanak saudara yang saya sayangi. Sahabat – sahabatku yang selalu ada untukku*





## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji syukur atas segala berkah, rahmat dan hidayah – Nya. Berkat rahmat Allah yang maha Esa peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Faktor – faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Bibit dengan Pendekatan Delone Mclean”. Penelitian ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana (S1) Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta. Dalam Penyusunan Skripsi ini, peneliti memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan segala kemudahan, nikmat serta karunia-Nya.
2. Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi suri tauladan
3. Kakek dan nenek penulis, Gito Suwarno yang selalu memberikan kasih sayang, do'a, dukungan dan perhatian.
4. Kepada Ibu dan Bapak penulis, yang selalu menyayangi dan memberikan dukungan kepada penulis dalam keadaan apapun.
5. Kepada kakak penulis, Sigit Nur Septiawan yang selalu memberikan dukungan.
6. Ibu Yuni selaku dosen pembimbing penulis yang telah dengan tulus dan sabar mengarahkan serta membimbing penulis hingga penulisan skripsi ini selesai. Terima kasih banyak atas segala bantuannya semoga Allah SWT melancarkan segala urusan Ibu.
7. Bapak Prof. Dr. Jaka Sriyana, SE., M. Si. selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia.
8. Bapak Dr. Mahmudi. SE., M. Si., Ak., CA., CMA selaku Ketua Prodi Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia.
9. Para dosen Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia yang telah memberikan segala ilmu dan pengetahuan kepada peneliti.

10. Sahabatku, Arifah Luthfi yang telah bersedia menemani penulis sejak masa kecil hingga detik ini.
11. Sahabatku Nilam Cahya Arimbi, Putri Lestari, Monita Septy Riyana, Defa Laily Azizah, Vita Hasna Idzi A, Winda Afiffah Gunawan terima kasih telah menjadi sahabat penulis sejak awal perkuliahan dan terima kasih atas dukungan dan menjadi tempat berbagi penulis dalam situasi apapun.
12. Kakak tingkatku sedari SMA sampai kuliah, Rosita Dewi Hayuningtyas yang telah bersedia dengan tulus memberiku arahan semasa kuliah ini.
13. Sahabat SMA, Anggi Resti sari, Astie Kurnia, Diah Yulianti, Dhiha Juliana, Anisa Rahma, Ayu Hajar, Anissa Nurul terima kasih telah menjadi sahabat yang selalu ada di momen – momen tak terlupakan dan selalu menghibur penulis dalam situasi apapun.
14. Teman – teman FBE UII Angkatan 2017, terima kasih telah menjadi teman yang baik. Semoga kalian sukses dunia dan akhirat serta kita dapat membanggakan kampus UII tercinta.
15. Para responden, terima kasih telah membantu peneliti dalam penulisan penelitian ini. Semoga Allah SWT membalas jasa kalian.
16. Kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan hidayah – Nya bagi Bapak, Ibu dan Saudara/i yang telah membantu selama proses penyusunan skripsi

Wassalamualaikum. Wr. Wb

## DAFTAR ISI

Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Bibit dengan Pendekatan DeLone McLean .....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
BERITA ACARA .....	v
MOTTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Sistematika Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 <i>The Delone and Mclean is Success Model</i> .....	8
2.1.2 Risiko .....	9
2.1.3 Fleksibilitas .....	10
2.1.4 Keterandalan .....	10
2.1.5 Daya Tanggap .....	11
2.1.6 Kelengkapan.....	12
2.1.7 Kemudahan Pemahaman.....	13
2.1.8 Penggunaan Aplikasi Bibit .....	13
2.1.9 Pasar Modal .....	14

2.1.10	Aplikasi Bibit .....	15
2.1.11	Investasi .....	15
2.1.12	Reksa Dana .....	16
2.2	Penelitian Terdahulu .....	16
2.3	Hipotesis Penelitian .....	21
2.3.1	Pengaruh Risiko terhadap Penggunaan Aplikasi Bibit .....	21
2.3.2	Pengaruh Fleksibilitas terhadap Penggunaan Aplikasi Bibit .....	22
2.3.3	Pengaruh Keterandalan terhadap Penggunaan Aplikasi Bibit .....	23
2.3.4	Pengaruh Daya Tanggap terhadap Penggunaan Aplikasi Bibit .....	24
2.3.5	Pengaruh Kelengkapan terhadap penggunaan Aplikasi Bibit.....	25
2.3.6	Pengaruh Kemudahan Pemahaman terhadap Penggunaan Aplikasi Bibit.....	26
2.4	Rerangka Penelitian .....	27
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>29</b>
3.1	Populasi dan Sampel.....	29
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	29
3.3	Teknik Pengambilan Sampling .....	30
3.4	Definisi Operasional Variabel.....	31
3.4.1	Variabel Independen .....	31
3.4.2	Variabel Dependen .....	34
3.5	Metode Analisis Data.....	35
3.5.1	Uji Instrumen .....	36
3.5.1.1	Uji Validitas .....	36
3.5.1.2	Uji Reliabilitas .....	36
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	36
3.5.2.1	Uji Normalitas .....	37
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas.....	37
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	37
3.5.3	Analisis Regresi Berganda.....	38
3.5.3.1	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	38
3.5.4	Pengujian Hipotesis .....	39

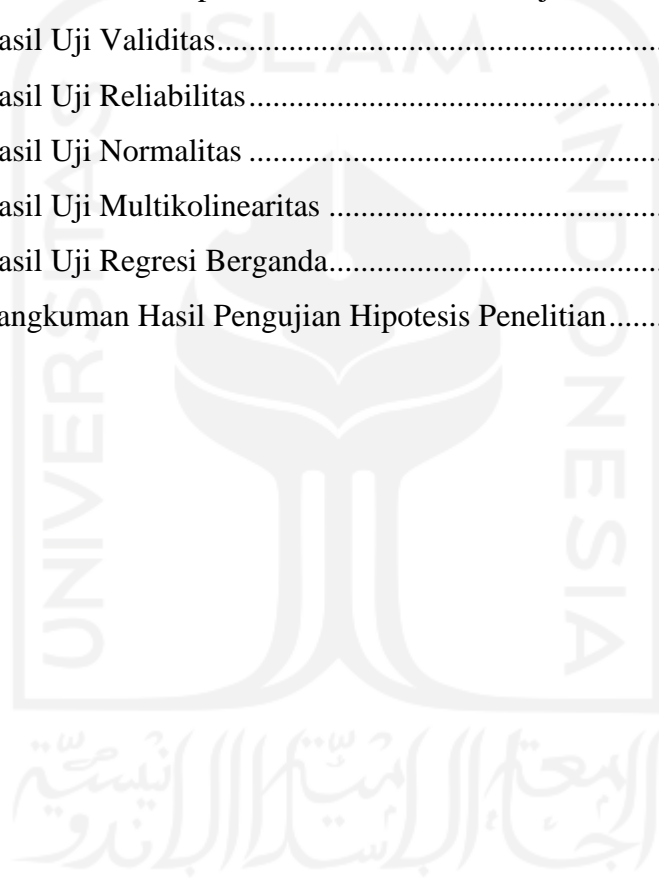
3.5.4.1 Uji Signifikansi Variabel (UJI T) .....	39
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	40
4.2 Karakteristik Responden.....	40
4.2.1 Kriteria Berdasarkan Jenis Kelamin .....	40
4.2.2 Kriteria Berdasarkan Usia.....	41
4.2.3 Kriteria Berdasarkan Pekerjaan .....	41
4.3 Uji Instrumen .....	42
4.3.1 Uji Validitas.....	42
4.3.2 Uji Reliabilitas .....	44
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	44
4.4.1 Uji Normalitas.....	45
4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	46
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas .....	46
4.5 Regresi Linier Berganda .....	47
4.5.1 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	48
4.6 Pengujian Hipotesis .....	49
4.6.1 Uji Signifikansi Variabel (Uji T).....	49
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian .....	53
4.7.1 Risiko pengaruh positif terhadap penggunaan Aplikasi Bibit .....	53
4.7.2 Fleksibilitas berpengaruh negatif terhadap penggunaan Aplikasi Bibit .....	53
4.7.3 Keterandalan berpengaruh positif terhadap penggunaan Aplikasi Bibit .....	54
4.7.4 Daya tanggap berpengaruh positif terhadap penggunaan Aplikasi Bibit .....	55
4.7.5 Kelengkapan berpengaruh positif terhadap penggunaan Aplikasi Bibit .....	56
4.7.6 Kemudahan Pemahaman berpengaruh positif terhadap penggunaan Aplikasi Bibit .....	57
BAB V PENUTUP.....	59

5.1 Kesimpulan .....	59
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	60
5.3 Saran .....	60
5.4 Implikasi .....	61
DAFTAR PUSTAKA .....	63
LAMPIRAN.....	69



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	16
Tabel 3.1 Definisi dan Indikator Variabel Independen.....	31
Tabel 3.2 Definisi dan Indikator Variabel Dependen .....	35
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	41
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	41
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	42
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas.....	43
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	44
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas .....	45
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas .....	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Berganda.....	47
Tabel 4.9 Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian.....	52



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Model Delone Mclean .....	9
Gambar 2.2 Rerangka Pemikiran .....	28
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas .....	47





## **ABSTRACT**

*The velocity in technological advancement in the economic field encourages development in the investment sector by providing investment online services such as Bibit Application. This study aims to analyze the factors that influence the use of Bibit Application. The data used is primary data in the form of a questionnaire that was distributed to 164 selected respondents using purposive sampling method. This study employs a DeLone McLean Model. The result of this study shows that the risk, reliability, responsiveness, completeness and ease of understanding has a positive effect on the use of Bibit Application while flexibility has a negative influence on the use of Bibit Application.*

**Keyword:** *risk, flexibility, reliability, responsiveness, completeness, ease of understanding, use of Bibit Application.*

## **ABSTRAK**

Kemajuan teknologi yang semakin pesat dalam bidang ekonomi mendorong perkembangan pada sektor investasi yaitu dengan menyediakan layanan investasi online seperti Aplikasi Bibit. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor – faktor yang mempengaruhi penggunaan Aplikasi Bibit. Data yang digunakan yaitu data primer yang berupa kuesioner yang disebarakan kepada 164 responden yang dipilih menggunakan metode *Purposive Sampling*. Penelitian ini menggunakan model *DeLone McLean*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa risiko, keterandalan, daya tanggap, kelengkapan dan kemudahan pemahaman berpengaruh positif terhadap penggunaan Aplikasi Bibit sedangkan fleksibilitas berpengaruh negatif terhadap penggunaan Aplikasi Bibit.

**Kata Kunci:** risiko, fleksibilitas, keterandalan, daya tanggap, kelengkapan, kemudahan pemahaman, penggunaan Aplikasi Bibit.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi saat ini berpengaruh terhadap perkembangan pasar modal. Pada mulanya sistem perdagangan di bursa efek dilakukan secara manual. Namun adanya perkembangan teknologi informasi memicu adanya inovasi baru yaitu sistem perdagangan efek secara *online*. Hal tersebut dapat membantu investor dalam melakukan kegiatan investasi karena lebih fleksibel dan memudahkan dalam pengambilan keputusan sebab investasi *online* ini secara otomatis menampilkan harga jual dan beli saham. Investasi *online* atau biasa disebut dengan *online trading* ini adalah kegiatan perdagangan efek menggunakan media internet. Investor melakukan kegiatan investasi melalui *website* layanan atau aplikasi yang telah disediakan.

Investasi merupakan kegiatan penting dalam dunia ekonomi dan bisnis. Dalam melakukan investasi perlu menerapkan konsep "*high risk high return*". Tidak cukup apabila dalam berinvestasi hanya mempertimbangkan return saja sehingga diperlukan pertimbangan resiko juga. Pada dasarnya investor memiliki kemampuan yang berbeda-beda dalam menanggung resiko, jadi return yang didapatkan investor sesuai dengan resiko yang ditanggung.

Modal investasi yang terjangkau tersebut ada sejak 2015, dimana BEI (Bursa Efek Indonesia) mengadakan kampanye "Yuk Nabung Saham" yang diluncurkan oleh wakil presiden bapak Jusuf Kalla bertujuan untuk mengajak masyarakat sebagai calon investor untuk berinvestasi dengan cara membeli saham secara berkala di

pasar modal. Hal ini dimaksudkan juga untuk merubah masyarakat yang biasanya menabung menjadi berinvestasi, sehingga masyarakat yang mulai bergerak maju dari *saving society* menjadi *investing society*, (*IDXChannel.com*). adanya gerakan kampanye “Yuk Nabung Saham” jumlah investor pada Pasar Modal dari tahun ke tahun relatif meningkat.

Dilansir dari *Breska.com*, regulator mencatat bahwa jumlah investor pada pasar modal telah menembus 3,02 juta per juli 2020. Namun, selama adanya pandemic covid-19 jenis efek yang mengalami pertumbuhan signifikan terdapat pada reksa dana. Sepanjang tahun berjalan jumlah investor reksa dana naik 21,66 persen dengan pertumbuhan terbesar datang dari nomor *single investor identity (SID)* reksa dana naik 30% menjadi 2,3 juta investor per juli 2020. Menurut catatan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pertumbuhan jumlah investor ini telah meningkat 3 kali lipat dibandingkan pada akhir tahun 2016. Faktor-faktor yang mendorong pesatnya jumlah investor reksa dana selain disebabkan oleh manajer investasi dan luasnya saluran distribusi juga dikarenakan adanya kepemilikan izin oleh anggota bursa, perbankan dan lembaga khusus menjual reksa dana (APERD) seperti *Breska* dan *Bibit* serta adanya peran kemajuan teknologi juga beberapa pelaku industri *financial technology (fintech)*. Penyebab meningkatnya jumlah investor reksadana per juli 2020 tersebut tidak terlepas dari masa pandemi saat ini. Kejadian tersebut membuat harga saham mengalami penurunan sehingga momen tersebut dimanfaatkan oleh investor untuk investasi, khususnya investor pemula yang memilih berinvestasi reksadana.

Pada saat ini masyarakat mulai tertarik untuk melakukan investasi. Hal ini didorong oleh kemudahan yang ditawarkan oleh sistem investasi online ini. Hal lain yang menjadi faktor pendorong masyarakat seperti kalangan mahasiswa untuk melakukan investasi adalah modal investasi minimal yang terjangkau yaitu Rp.100.000,- untuk memulai investasi. Jenis investasi yang digemari oleh para investor pemula adalah reksa dana dikarenakan risiko yang masih relatif kecil.

Investor untuk memasuki pasar modal membutuhkan pengetahuan yang cukup, pengalaman dan naluri bisnis untuk menganalisis efek atau sekuritas mana yang akan dibeli atau dilepas nantinya (Halim 2005), maka dengan itu pemerintah memberikan solusi dengan cara melakukan investasi reksa dana. Dalam melakukan investasi reksa dana pun harus memilih reksa dana yang legal baik agen, produk maupun manajer investasinya serta harus mendapat izin dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) supaya terjamin keamanan saat berinvestasi. Pada saat ini telah tersedia reksa dana berbasis *online* baik melalui *website* maupun aplikasi. Contoh reksa dana *online* adalah Aplikasi Bibit dari PT Bibit Tumbuh Bersama. PT Bibit Tumbuh Bersama adalah salah satu agen penjual efek reksa dana yang telah terdaftar dan diawasi langsung oleh OJK (Otoritas Jasa Keuangan).

Investasi *online* saat ini sedang marak diperbincangkan oleh kalangan masyarakat dan investor. Jenis investasi *online* yang saat ini paling banyak diminati adalah investasi reksa dana *online*. alasan mengapa investasi reksa dana ini banyak diminati karena reksa dana *online* mudah digunakan dan memiliki risiko yang terbilang kecil sehingga cocok untuk kalangan pemula. Salah satu tempat investasi reksa dana *online* yang paling banyak diminati adalah aplikasi reksa dana yang

diterbitkan oleh PT Bibit Tumbuh Bersama yaitu Aplikasi Bibit. Dilansir dari Bibit.id kelebihan investasi reksa dana *online* pada Aplikasi Bibit adalah gratis biaya komisi, dapat mencairkan investasi kapan saja, dana investasi yang minim, dan tidak ada pajak. Namun beberapa investor maupun calon investor masih beranggapan bahwa investasi reksa dana *online* melalui *website* maupun aplikasi adalah hal baru sehingga mereka merasa khawatir terhadap kualitas Aplikasi Bibit yang memungkinkan terjadi seperti kegagalan sistem. Adanya Aplikasi Bibit merupakan salah satu bentuk inovasi dalam strategi teknologi informasi. Oleh karena itu, untuk membantu masyarakat dalam mengurangi atau bahkan menghilangkan kekhawatiran terhadap inovasi teknologi informasi yang ada Aplikasi Bibit, maka penulis melakukan penelitian ini sebagai bentuk arahan dan dukungan kepada pengguna Aplikasi Bibit agar semakin optimis dalam berinvestasi tanpa merasa adanya keraguan.

Berdasarkan uraian diatas, penulis menentukan topik penelitian **“Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan Aplikasi Bibit dengan Pendekatan DeLone McLean”**. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran terkait penggunaan Aplikasi Bibit mengenai beberapa faktor yang mempengaruhi penggunaan Aplikasi Bibit. Dalam penelitian ini penulis memilih risiko, fleksibilitas, keandalan, daya tanggap, kelengkapan dan kemudahan memahami informasi yang sesuai dengan teori *DeLone McLean is Succes Model*. Teori tersebut menjelaskan tentang dimensi apa saja yang mempengaruhi keberhasilan dari sistem informasi. Penelitian ini dilakukan pada investor yang menggunakan Aplikasi Bibit dalam berinvestasi reksa dana.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas dapat ditarik rumusan masalah penelitian diantaranya:

1. Apakah risiko berpengaruh terhadap penggunaan Aplikasi Bibit?
2. Apakah fleksibilitas berpengaruh terhadap penggunaan Aplikasi Bibit?
3. Apakah keandalan berpengaruh terhadap penggunaan Aplikasi Bibit?
4. Apakah daya tanggap berpengaruh terhadap penggunaan Aplikasi Bibit?
5. Apakah kelengkapan berpengaruh terhadap penggunaan Aplikasi Bibit?
6. Apakah kemudahan pemahaman berpengaruh terhadap penggunaan Aplikasi Bibit?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan diatas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk:

1. Untuk mengetahui pengaruh risiko penggunaan Aplikasi Bibit.
2. Untuk mengetahui pengaruh fleksibilitas penggunaan Aplikasi Bibit.
3. Untuk mengetahui pengaruh keandalan penggunaan Aplikasi Bibit.
4. Untuk mengetahui pengaruh daya tanggap penggunaan Aplikasi Bibit.
5. Untuk mengetahui pengaruh kelengkapan penggunaan Aplikasi Bibit.
6. Untuk mengetahui pengaruh kemudahan pemahaman penggunaan Aplikasi Bibit.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk:

a. Secara Akademis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi pelengkap dari penelitian yang telah dilakukan sebelumnya, menambah referensi untuk melakukan penelitian dengan topik sejenis dan dapat digunakan untuk mengembangkan penelitian-penelitian di masa yang akan datang.

b. Secara Praktis

Untuk memberi informasi terkait kepuasan penggunaan Aplikasi Bibit sehingga dapat menarik masyarakat untuk melakukan investasi menggunakan reksa dana *online*.

c. Secara Pribadi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan penulis terkait dengan bidang investasi reksa dana *online* dan melatih penulis untuk menerapkan materi yang telah didapatkan dalam pembelajaran selama perkuliahan.

## 1.5 Sistematika Penulisan

Skripsi ini disajikan dalam 5 (lima) bab, dimana setiap bab disusun secara sistematis sehingga dapat memudahkan untuk memahami hubungan antara satu bab dengan bab lainnya. Adapun sistematika yang dimaksud adalah:

### BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

## BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi mengenai landasan teori yang didapatkan dari literatur-literatur terdahulu sebagai dasar dari setiap variabel. Dalam bab ini dibahas juga mengenai hasil dari penelitian-penelitian terdahulu tentang penggunaan suatu sistem yang sejenis, dimana umur penelitiannya tidak lebih dari 5 tahun dan diterangkan juga mengenai hipotesis penelitian juga kerangka pemikiran yang akan diujikan.

## BAB III: METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi mengenai populasi dan penentuan sampel, metode pengumpulan data, definisi operasional variabel – variabel penelitian dan metode analisis data.

## BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini memuat tentang deskripsi objek penelitian, analisis data, interpretasi hasil dan berisi pembahasan terhadap hasil penelitian.

## BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dari ringkasan hasil analisis data. Dalam bab ini juga membahas mengenai saran yang diberikan penulis kepada pihak yang berkepentingan atas hasil penelitian.



## BAB II

### KAJIAN PUSTAKA

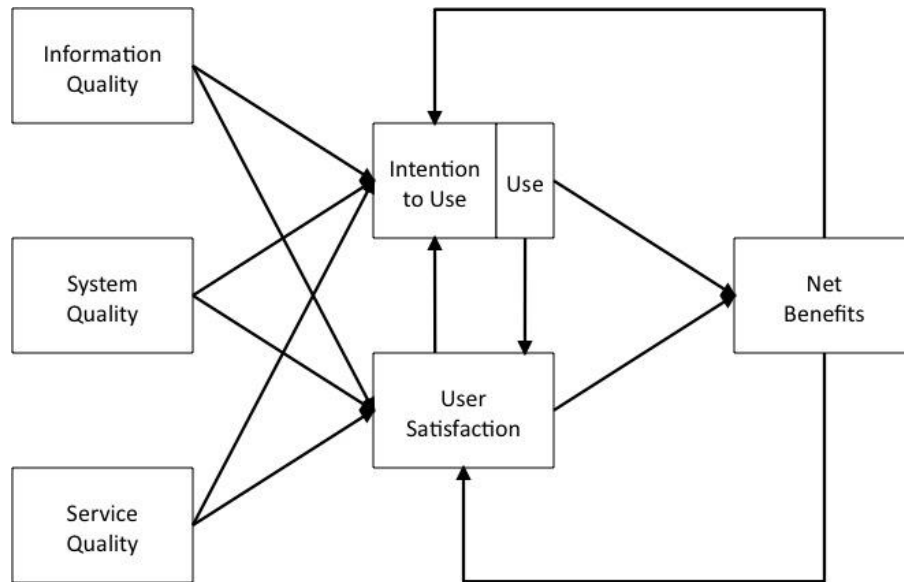
#### 2.1 Landasan Teori

##### 2.1.1 *The Delone and Mclean is Success Model*

Delone Mclean adalah kerangka kerja yang digunakan untuk mengukur kesuksesan suatu sistem informasi. Delone Mclean ini telah dipublikasikan sejak tahun 1992. Adanya penambahan kerangka baru dan versi model yang telah diperbarui sehingga Delone Mclean ini dapat diterapkan untuk mengukur keberhasilan *e-commerce* (DeLone and McLean 2004). Revisi yang dilakukan pada tahun 2002 sampai dengan 2003 mengindikasikan adanya pembaruan tersebut. Konstruksi dalam model Delone Mclean ini meliputi kualitas sistem, kualitas informasi, kualitas layanan, penggunaan, kepuasan pengguna dan manfaat bersih. Pembaruan yang dilakukan dengan menambahkan konstruksi kualitas layanan yang digunakan untuk mencerminkan pentingnya layanan dan dukungan dalam keberhasilan suatu sistem.

Enam konstruksi yang dikemukakan oleh Delone dan Mclean menjelaskan bahwa kualitas sistem, kualitas informasi dan kualitas layanan akan mempengaruhi penggunaan sistem dan kepuasan pengguna. Selanjutnya, penggunaan dan kepuasan pengguna akan mempengaruhi pengaruh individu. Pada akhirnya, kumpulan dari pengaruh individu tersebut akan mempengaruhi organisasi. Jadi, apabila dalam enam konstruksi tersebut terdapat kegagalan, maka keberhasilan suatu

sistem akan terganggu. Penjelasan mengenai model penelitian DeLone Mclean diatas, digambarkan sebagai berikut:



Gambar 2. 1 Kerangka Model Delone Mclean

(Sumber: (DeLone and McLean 2004)

### 2.1.2 Risiko

Menurut (Suresh and Shashikala 2011) risiko adalah sebuah ketidakpastian yang dihadapi konsumen ketika mereka tidak dapat meramalkan konsekuensi dimasa yang akan datang atas keputusan yang mereka lakukan. Hal tersebut sejalan dengan (Firdayanti 2012) yang mendefinisikan risiko merupakan suatu konsekuensi negatif yang harus diterima akibat dari ketidakpastian dalam mengambil keputusan. Menurut (Featherman and Pavlou 2003) dalam (Rizky and Aziz 2015) Risiko dinilai sebagai tingkat hasil negatif yang mungkin terjadi ketika melakukan transaksi secara *online*. Dimensi risiko yang dirasakan dianggap sebagai faktor kunci yang dapat menghambat kepuasan pelanggan dalam mengadopsi teknologi informasi. Risiko juga dapat diartikan sebagai suatu kemungkinan

peristiwa atau kejadian yang dapat mempengaruhi tujuan organisasi atau perorangan. Risiko mengindikasikan adanya kecemasan pengguna terhadap penggunaan sistem. Dalam hal ini risiko merupakan dimensi yang adopsi dari kualitas sistem dalam *Theory Delone Mclean is Success Model*.

### 2.1.3 Fleksibilitas

Berdasarkan pernyataan (Lowson 2003) dalam (Cahyono and Ishak 2016) fleksibilitas adalah kemampuan untuk memenuhi harapan pelanggan tanpa menambah biaya, waktu atau bahkan kerugian yang berlebihan. Menurut Hofaker (2001) dalam (Purwanto and Kuswandi 2017) menyarankan bahwa navigasi, kenyamanan dan substitusi pemeriksaan pribadi telah memberikan fleksibilitas dalam transaksi *online*. Fleksibilitas sistem informasi diartikan sebagai kemampuan dari sebuah sistem informasi dalam menyikapi atau merespon kebutuhan pengguna akan kebutuhan yang baru, beda atau berubah (Arafat 2016).

Pelanggan akan membandingkan transaksi secara *online* dan *offline* untuk mengetahui keuntungan yang akan didapatkannya. Media memberikan kelonggaran dalam akses dan informasi untuk menciptakan manfaat. Selain itu media *online* memberikan kebebasan untuk bertransaksi secara tepat waktu secara otomatis. Fleksibilitas dapat mempengaruhi efisiensi dan efektivitas operasional bagi sistem informasi di perusahaan. Dalam hal ini fleksibilitas merupakan dimensi yang adopsi dari kualitas sistem dalam *Theory Delone Mclean is Success Model*.

### 2.1.4 Keterandalan

Keterandalan merupakan kemampuan perusahaan untuk menyediakan pelayanan yang sesuai dengan apa yang telah dijanjikan, akurat dan terpercaya. Definisi itu sejalan dengan pernyataan (Santos 2003) dalam (Dhingra, Gupta & Batt ., 2020) bahwa mengacu pada kemampuan untuk melakukan layanan yang dijanjikan secara akurat dan konsisten, termasuk frekuensi memperbarui situs dan keakuratan pembelian dan penagihan *online*. Keterandalan juga dapat diartikan sebagai konsistensi kerja dan keteguhan (Barusman 2019). (Cendahani, Hamzah & Lestari., 2019) mengemukakan bahwa *reliability* berkenaan dengan fungsionalitas teknis situs yang bersangkutan, khususnya sejauh mana situs tersebut tersedia dan berfungsi sebagaimana mestinya. Keterandalan ini meliputi 2 aspek diantaranya konsistensi kinerja dan sifat dapat dipercaya. Jadi keterandalan ini berkaitan dengan kemampuan perusahaan penyedia layanan untuk memberikan pelayanan yang akurat sejak awal tanpa ada kesalahan serta memberikan layanan secara tepat waktu. Dalam hal ini keterandalan merupakan dimensi yang adopsi dari kualitas layanan dalam *Theory Delone Mclean is Success Model*.

#### 2.1.5 Daya Tanggap

Daya tanggap adalah kemampuan sistem dalam merespon, membantu serta memberikan pelayanan kepada pengguna secara tepat. Responsivitas juga didefinisikan sebagai kemampuan sistem atau unit fungsional untuk menyelesaikan tugas dalam waktu yang tepat. Menurut (Barusman 2019) responsivitas adalah kesediaan dan kemampuan karyawan (sistem) untuk memberikan layanan. Responsivitas adalah kemampuan perusahaan menangani masalah secara efektif dan memberikan umpan balik melalui situs (Çetinsöz, 2015). Berdasarkan

(Zeithaml 2000) dalam (Dhingra, Gupta, and Bhatt 2020) mengemukakan bahwa responsivitas merupakan kemampuan perusahaan untuk memberikan solusi kepada pelanggan terhadap masalah yang dihadapi dan memberikan jaminan online. Mengirim respon tepat waktu untuk keluhan, permintaan dan konfirmasi telah diakui sebagai faktor penting dalam evaluasi situs web (Sharma 2018). Contoh responsivitas meliputi kesiapan sistem layanan atau unit fungsional dalam menanggapi keluhan dan/atau saran yang diajukan pelanggan serta memproses transaksi yang dilakukan oleh pelanggan. Dalam hal ini daya tanggap merupakan dimensi yang adopsi dari kualitas layanan dalam *Theory Delone Mclean is Success Model*.

#### 2.1.6 Kelengkapan

Menurut (Mulyadi, Eka & Nailis., 2018) Kelengkapan artinya informasi yang dihasilkan cukup, sebab apabila informasi yang dihasilkan tidak cukup atau hanya sebagian akan mempengaruhi dalam pengambilan keputusan atau menentukan Tindakan secara keseluruhan sehingga berpengaruh terhadap kemampuan dalam mengendalikan atau mencegah masalah. Hal itu sejalan dengan pernyataan (Nelson, Todd dan Wixom., 2005) dalam (Ahn and Sura 2019) kelengkapan mengacu pada sejauh mana informasi tersedia serta memiliki luas dan kedalam yang cukup untuk tugas yang. Pada dasarnya informasi adalah hal yang sangat penting sehingga harus disajikan secara lengkap karena informasi mempengaruhi pengambilan keputusan. Informasi dianggap cukup apabila informasi tersebut dapat membantu pengguna dalam mengambil keputusan (J. Chen, Y. Chen & E. Capistrano., 2013). Secara ideal, informasi yang paling penting yaitu lengkap (tidak ada yang hilang) sehingga

dapat mengurangi faktor ketidakpastian. Harapan pengguna yaitu dalam pengambilan keputusan didasari oleh kelengkapan data. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa kelengkapan informasi dengan kualitas terbaik akan mempermudah aktivitas pelanggan. Dalam hal ini kelengkapan merupakan dimensi yang adopsi dari kualitas informasi dalam *Theory Delone Mclean is Success Model*.

#### 2.1.7 Kemudahan Pemahaman

Menurut (Rahmad, Astuti & Riyadi., 2017) kemudahan didefinisikan sebagai suatu tingkatan dimana seseorang percaya bahwa komputer dapat dengan mudah dipahami. Pernyataan tersebut sejalan dengan yang dikemukakan oleh (Harwani and Safitri 2017) bahwa kemudahan penggunaan merupakan sejauh mana teknologi inovatif tidak sulit untuk dipelajari, dipahami dan dioperasikan. (Kemudahan informasi adalah kejelasan penyampaian informasi sehingga dapat dipahami dengan mudah (Fang, Chiu & Wang, 2011). Informasi yang baik yaitu informasi yang disajikan mudah dipahami oleh para penggunanya. Informasi yang disediakan mudah dimengerti tanpa harus tambahan usaha dari pengguna. Sebab cukup dengan informasi yang telah disediakan pengguna mempercayai apabila informasi tersebut dapat membantu pengguna dalam mengambil keputusan. Dalam hal ini kemudahan pemahaman merupakan dimensi yang adopsi dari kualitas informasi dalam *Theory Delone Mclean is Success Model*.

#### 2.1.8 Penggunaan Aplikasi Bibit

Penggunaan merupakan tingkat dan cara dimana karyawan dan pelanggan memanfaatkan kemampuan suatu sistem informasi, contohnya tingkat jumlah

penggunaan, tingkat keseringan penggunaan dan tingkat kebutuhan penggunaan (DeLone and McLean 2016). Dengan demikian, penggunaan diukur berdasarkan jumlah waktu yang digunakan selama beraktivitas dengan teknologi dan besarnya frekuensi penggunaan. Menurut (Rajan and Baral 2015) seseorang akan menggunakan sistem secara intensif apabila memenuhi kriteria, seperti profitabilitas, kualitas pengambilan keputusan, kinerja dan kepuasan. Penggunaan sistem yang mudah digunakan dan dapat meningkatkan profitabilitas akan menimbulkan kepuasan dalam menggunakan sistem yang tercermin dari kondisi nyata penggunaan (Muntianah, Astuti, and Azizah 2012).

#### 2.1.9 Pasar Modal

Pasar Modal Indonesia yang sekarang dinamakan Bursa Efek Indonesia (BEI) merupakan perpaduan dari Bursa Efek Jakarta (BEJ) dan Bursa Efek Surabaya (BES).

Undang-undang Pasar Modal No. 8 tahun 1995 tentang pasar modal mengartikan pasar modal “kegiatan yang berhubungan dengan penawaran umum dan perdagangan efek, perusahaan publikasi yang berkaitan dengan efek yang diterbitkan serta lembaga dan profesi yang berkaitan dengan efek”. Dikutip dari [Idk.co.id](http://Idk.co.id), Pasar Modal adalah pasar untuk memperjualbelikan efek jangka panjang berupa saham, obligasi, derivatif, reksa dana dan lainnya. Pasar modal digunakan sebagai tempat/ sarana pendanaan instansi seperti pemerintah, perusahaan maupun institusi. Fungsi dari pasar modal yaitu untuk memenuhi pendanaan usaha dan sarana masyarakat untuk berinvestasi. Menurut Robert (1997) dalam ((Hadi 2013) pasar modal merupakan sarana atau wadah untuk mempertemukan antara pembeli

dan penjual instrumen keuangan dalam rangka investasi. Instrumen keuangan yang diperjualbelikan di pasar modal adalah instrumen jangka Panjang.

#### 2.1.10 Aplikasi Bibit

Bibit merupakan aplikasi reksa dana yang bertujuan untuk membantu investor pemula untuk memulai berinvestasi. Teknologi Bibit didukung oleh riset pemenang *Nobel Prize* dengan pendekatan *Modern Portfolio Theory* yang dikemukakan oleh Harry Markowitz yang terbukti dapat meminimalisir risiko dan memaksimalkan keuntungan melalui diversifikasi (Bibit.id). Aplikasi Bibit ini menyesuaikan profil risiko investor dengan usia, penghasilan dan toleransi risiko. Penggunaan aplikasi Bibit ini akan menimbulkan persepsi negatif maupun persepsi positif. Dalam penelitian ini akan meneliti beberapa faktor yang mempengaruhi kepuasan investor dalam menggunakan aplikasi Bibit.

#### 2.1.11 Investasi

Definisi investasi menurut (Arifin 2007) adalah kegiatan menunda konsumsi untuk mendapatkan nilai manfaat yang lebih besar di masa yang akan datang sesuai dengan yang diekspektasikan. Berdasarkan PSAK No. 13, Investasi merupakan suatu aktiva yang digunakan perusahaan untuk menumbuhkan kekayaan (*accretion of wealth*) melalui distribusi hasil investasi (seperti: bunga, royalti, dividen dan sewa). Investasi juga merupakan pengorbanan yang dilakukan saat ini dengan harapan akan mendapatkan keuntungan dimasa yang akan datang (Halim 2005). Menurut Berdasarkan pernyataan diatas dapat disimpulkan bahwa investasi adalah cara-cara seseorang memanfaatkan sumber daya yang dimiliki



pada masa sekarang dengan harapan mendapatkan keuntungan di masa yang akan datang.

#### 2.1.12 Reksa dana

Menurut (Sukatmiko 1988) pengertian reksa dana terdiri dari kata reksa yang berasal dari Bahasa Jawa yang berarti menjaga dan dana yang berarti modal. Jadi reksa dana artinya menjaga dana atau modal. Berdasarkan Undang-undang Nomor 8 tahun 1995 pengertian reksa dana adalah wadah yang digunakan untuk mengumpulkan dana dari investor yang kemudian yang kemudian diinvestasikan ke dalam portofolio efek oleh manajer investasi. Menurut (Eka Kusuma Dewi 2013) reksa dana adalah wadah dan pola pengelolaan dana/modal bagi sekumpulan investor untuk berinvestasi dalam instrument-instrumen investasi yang tersedia di pasar modal dengan cara membeli unit penyertaan reksa dana.

Reksa dana ini memungkinkan investor yang tidak memiliki dana besar dan dan tidak memiliki waktu cukup untuk mengelola saham dapat tetap berinvestasi di bursa efek karena segala persoalan dengan investasinya dikelola oleh manajer investasi yang profesional.

## 2.2 Penelitian Terdahulu

Tabel 2.1  
Penelitian Terdahulu

No	Peneliti dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
1	(Dhingra, Gupta, and Bhatt 2020)	<i>A study relationship among service quality of e-</i>	<b>Variabel Independen:</b> <i>Website design</i> <i>Reliability</i>	Hasil menunjukkan bahwa <i>trust</i> adalah satu-satunya dimensi <i>E-service quality</i> yang

No	Peneliti dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
		<i>commerce website, customer satisfaction and purchase intention</i>	<i>Responsiveness</i> <i>Trust</i> <i>Personalization</i> <b>Variabel intervening</b> <i>Overall service quality</i> <i>Satisfaction</i> <b>Variabel Dependen:</b> <i>Purchase intention</i>	berpengaruh signifikan terhadap <i>Overall service quality</i> . <i>Website design, reliability, responsiveness, personalization</i> tidak berpengaruh signifikan terhadap <i>e-overall service quality</i> . Hubungan antara <i>e-overall service quality</i> dan <i>customer satisfaction</i> serta <i>customer satisfaction</i> dan <i>purchase intention</i> berpengaruh signifikan.
2	(Nursyirwan and Pamulang 2020)	<i>Partial least square: effect of flexibility on satisfaction and loyalty</i>	<b>Variabel Independen:</b> <i>Flexibility</i> <b>Variabel Intervening:</b> <i>Satisfaction</i> <b>Variabel Dependen:</b> <i>Loyalty</i>	<i>Flexibility</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>satisfaction</i> . <i>Flexibility</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>loyalty</i> . <i>Satisfaction</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>loyalty</i> . Terdapat pengaruh tidak langsung yang positif dan signifikan antara <i>flexibility</i> terhadap <i>loyalty</i> dan <i>satisfaction</i> sebagai variabel intervening.
3	(Ahn and Sura 2019)	<i>The effect of information quality on social networking site (SNS)-Based commerce: from the perspective of Malaysian SNS users</i>	<b>Variabel independen:</b> <i>Completeness</i> <i>Ease of understanding</i> <i>Accuracy</i> <i>Timeliness</i> <i>Personalization</i> <b>Variabel intervening:</b>	<i>Perceived usefulness</i> berpengaruh secara signifikan terhadap <i>ease of understanding, completeness</i> dan <i>personalization</i> . <i>Completeness</i> dan <i>perceived usefulness</i> berpengaruh positif signifikan terhadap

No	Peneliti dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
			<i>Perceived usefulness of SNS based commerce</i> <b>Variabel dependen:</b> <i>Customer satisfaction of SNS-based commerce</i>	<i>customer satisfaction. Accuracy dan timeliness tidak berpengaruh terhadap perceived usefulness dan customer satisfaction.</i>
4	(Maziriri, Mapuranga dan Madinga, 2019)	<i>Navigating Selected Perceived Risk Elements on Investor Trust and Intention to Invest in Online Trading Platforms</i>	<b>Variabel Independen:</b> <i>Perceived security risk</i> <i>Perceived privacy risk</i> <i>Perceived financial risk</i> <i>Perceived fraud risk</i> <b>Variabel Intervening:</b> <i>investor trust</i> <b>Variabel Dependen:</b> <i>intention to invest in online trading platform.</i>	Semua <i>perceived risk</i> yang dirasakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>investor trust</i> serta <i>intention to invest</i> pada <i>platform online trading</i> .
5	(Pradnyani and Pramitari 2019)	Fasilitas <i>Online Trading</i> dan Modal Minimal Investasi pada Minat Investasi Mahasiswa	<b>Variabel Independen:</b> <i>Fasilitas online trading</i> <i>Modal minimal investasi</i> <b>Variabel Dependen:</b> <i>Minat investasi mahasiswa</i>	Fasilitas <i>online trading</i> berpengaruh signifikan terhadap minat investasi. Modal minimal berpengaruh signifikan terhadap investasi
6	(Barusman 2019)	<i>The effect of security. Service quality, operation and information management, reliability &amp; trustworthiness on e-loyalty moderated by customer satisfaction on the</i>	<b>Variabel Independen:</b> <i>Safety</i> <i>Service quality</i> <i>Information management</i> <i>Reliability</i> <i>Trustworthiness</i> <b>Variabel Intervening:</b>	<i>Safety factor</i> berpengaruh positif signifikan terhadap <i>satisfaction</i> . <i>Service quality</i> berpengaruh positif signifikan terhadap <i>satisfaction</i> . <i>Information management</i> berpengaruh positif

No	Peneliti dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
		<i>online shopping website</i>	<i>Satisfaction</i> <b>Variabel Dependen:</b> <i>Loyalty</i>	signifikan terhadap <i>satisfaction</i> . <i>Reliability</i> berpengaruh positif signifikan terhadap <i>satisfaction</i> . <i>Trustworthiness</i> berpengaruh positif signifikan terhadap <i>satisfaction</i> . <i>Satisfaction</i> berpengaruh positif signifikan terhadap <i>loyalty</i> .
7	(Elena Kusuma Dewi and Rahadi 2020)	<i>A Conceptual study of technology adoption of online mutual fund investment platform</i>	<b>Variabel independen:</b> <i>Performance expectancy</i> <i>Effort expectancy</i> <i>Social influence</i> <i>Facilitating conditions</i> <i>Hedonic Motivation</i> <i>Price value</i> <i>Habit</i> <i>Perceived trust</i> <i>Content design quality</i> <i>User interface</i> <b>Variabel dependen:</b> <i>Behavioral intention</i>	<i>Performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating conditions, hedonic, motivation, price value, habit</i> berpengaruh positif terhadap <i>behavioral intention</i> . <i>Perceived trust, content design quality dan user interface</i> akan menjadi faktor penentu lain yang mempengaruhi <i>behavioral intention</i> .
8	(Khan S, Liu X, Khan I U dan Liu C., 2018)	<i>Measuring the effects of risk and cultural dimensions on the adoption of online stock trading: A developing country perspective</i>	<b>Variabel independen:</b> <i>Risk</i> <b>Variabel pemoderasi:</b> <i>collectivism</i> <i>Cultural</i> <b>Variabel dependen:</b> <i>Behavior intention</i> <i>Usage behavioral</i>	dimensi <i>risk</i> berpengaruh negative dan signifikan terhadap <i>behavior intention</i> untuk menggunakan <i>online stock trading</i> .
9	(Permana and Djatmiko	Analisis pengaruh kualitas layanan	<b>Variabel independen:</b>	Terdapat pengaruh positif signifikan

No	Peneliti dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
	2018)	elektronik ( <i>e-service quality</i> ) terhadap kepuasan pelanggan Shopee di Bandung	<i>Efficiency</i> <i>System availability</i> <i>Fulfilment</i> <i>Privacy</i> <i>Responsiveness</i> <i>Compensation</i> <i>Contact</i> <b>Variabel dependen:</b> Kepuasan pelanggan	antara setiap dimensi ( <i>e-service quality</i> ) yaitu <i>efficiency</i> , <i>system availability</i> , <i>fulfilment</i> , <i>privacy</i> , <i>responsiveness</i> , <i>compensation</i> , dan <i>contact</i> secara simultan terhadap kepuasan pelanggan Shopee di Bandung. Secara parsial variabel <i>efficiency</i> , <i>system availability</i> , <i>fulfilment</i> , <i>privacy</i> , <i>responsiveness</i> memiliki pengaruh terhadap kepuasan pelanggan Shopee di Bandung. <i>Compensation</i> dan <i>contact</i> tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan Shopee di Bandung.
10	(Wulandari, Sinarwati dan Purnamawati, 2017)	Pengaruh Manfaat, Fasilitas, Persepsi Kemudahan, Modal, <i>Return</i> dan Persepsi Risiko terhadap Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi secara <i>Online</i> (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha)	<b>Variabel Independen:</b> Pengaruh Manfaat Fasilitas Persepsi Kemudahan Modal <i>Return</i> Persepsi Risiko <b>Variabel Dependen:</b> Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi secara <i>Online</i>	Manfaat investasi, tersedianya fasilitas <i>online trading</i> , persepsi kemudahan, modal investasi minimal, <i>return</i> dan persepsi risiko secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi secara <i>online</i> .
11	(Purwanto and Kuswandi	<i>Effect of flexibility and interactivity on the perceived</i>	<b>Variabel independen:</b> <i>Flexibility</i>	<i>Flexibility</i> , dan <i>interactivity</i> berpengaruh signifikan

No	Peneliti dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
	2017)	<i>value of and satisfaction with e-commerce (evidence from Indonesia)</i>	<i>Interactivity</i> <b>Variabel intervening:</b> <i>Utilitarian value</i> <i>Hedonic value</i> <b>Variabel dependen:</b> <i>Satisfaction</i>	terhadap <i>utilitarian value</i> . <i>Flexibility</i> tidak berpengaruh signifikan terhadap <i>hedonic value</i> . <i>Interactivity</i> berpengaruh signifikan terhadap <i>hedonic value</i> . <i>Utilitarian value</i> dan <i>Hedonic value</i> berpengaruh signifikan terhadap <i>satisfaction</i> .

## 2.3 Hipotesis Penelitian

### 2.3.1 Pengaruh Risiko Terhadap Penggunaan Aplikasi Bibit.

Menurut (Suresh and Shashikala 2011) risiko adalah sebuah ketidakpastian yang dihadapi konsumen ketika mereka tidak dapat meramalkan konsekuensi dimasa yang akan datang atas keputusan yang mereka lakukan. Tidak ada orang yang menyukai adanya risiko. Perbedaannya terdapat pada kemampuan setiap orang untuk menerima risiko. Risiko ini berkaitan erat dengan *return* dan berbanding lurus. Jadi apabila seorang mampu menanggung risiko yang tinggi maka orang tersebut akan mendapatkan *return* yang tinggi pula, dan sebaliknya. Risiko juga dapat menyebabkan investor berhenti menggunakan aplikasi Bibit. Pengguna dapat khawatir bahwa sistem teknologi tidak berfungsi seperti yang diharapkan dan kurang yakin bahwa masalah dapat diselesaikan dengan cepat (Walker et al., 2002) dalam (Langelo 2013).

Dalam penelitian yang dilakukan oleh (Khan et al. 2018) dimensi *risk* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *behavior intention* untuk

menggunakan *online stock trading*. Penelitian tersebut sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Wulandari, Sinarwati, and Purnamawati 2017) bahwa persepsi risiko berpengaruh negatif terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi secara *online*. Namun, penelitian tersebut bertentangan dengan yang dilakukan oleh (Maziriri, Mapuranga, and Madinga 2019) yang membuktikan bahwa semua *perceived risk* yang dirasakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *investor trust* serta *intention to invest* pada *platform online trading*. Pada penelitian ini penulis mengadopsi dimensi risiko yang akan dihubungkan dengan pengguna Aplikasi Bibit, dengan demikian hipotesisnya dinyatakan sebagai berikut:

H1: Risiko berpengaruh negatif terhadap penggunaan Aplikasi Bibit

### 2.3.2 Pengaruh Fleksibilitas Terhadap Penggunaan Aplikasi Bibit

Berdasarkan pernyataan (Lowson 2003) dalam (Cahyono and Ishak 2016) fleksibilitas adalah kemampuan untuk memenuhi harapan pelanggan tanpa menambah biaya, waktu atau bahkan kerugian yang berlebihan. Fleksibilitas merupakan bagian dari elemen dalam suatu sistem. Dalam konteks organisasi fleksibilitas adalah kemampuan perusahaan dalam menghadapi kejadian tak terduga atau adanya perubahan yang ada. Fleksibilitas merupakan hal yang menguntungkan baik untuk pengguna maupun perusahaan. Hal tersebut karena fleksibilitas merupakan kemudahan suatu sistem untuk menyesuaikan suatu keadaan dengan cepat. Jadi kesimpulannya, fleksibilitas memberikan keuntungan bagi para pengguna suatu sistem teknologi seperti aplikasi Bibit. Namun jika fleksibilitas sistem teknologi itu kurang maka dapat mempengaruhi hubungan layanan sehingga memungkinkan pengguna untuk mencari alternatif lain.

Dalam penelitian yang dilakukan oleh (Nursyirwan and Pamulang 2020) *Flexibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *satisfaction* dan *flexibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *loyalty*. (Purwanto and Kuswandi 2017) membuktikan bahwa *Flexibility* berpengaruh signifikan terhadap *utilitarian value* namun *Flexibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap *hedonic value*. Penelitian-penelitian tersebut didukung oleh (Cahyono and Ishak 2016) yang membuktikan bahwa fleksibilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai utilitarian. Berdasarkan penelitian terdahulu penulis mengadopsi variabel fleksibilitas untuk dilakukan penelitian ulang dengan variabel independen yang berbeda. Hal tersebut akan dibuktikan melalui hipotesis berikut:

H2: Fleksibilitas berpengaruh positif terhadap penggunaan Aplikasi Bibit

### 2.3.3 Pengaruh Keterandalan Terhadap Penggunaan Aplikasi Bibit

Keterandalan merupakan kemampuan perusahaan untuk menyediakan pelayanan yang sesuai dengan apa yang telah dijanjikan, akurat dan terpercaya (Barusman 2019). Keterandalan adalah elemen penting dalam kualitas layanan suatu sistem. perusahaan dianggap memiliki layanan yang andal jika perusahaan tersebut mampu memberikan layanan kepada pelanggannya tanpa ada kesalahan dan memberikan atas apa yang telah dijanjikan pada waktu yang tepat. Dalam konteks sistem *online*, apabila suatu sistem mampu memberikan pelayanan yang baik dan mampu melakukan kesepakatan yang telah disetujui sebelumnya dengan pengguna maka sistem tersebut dianggap andal begitu pula dengan perusahaan dari pembentuk sistem tersebut. Pernyataan ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh (Dhingra, Gupta, and Bhatt 2020) *trust* berpengaruh signifikan terhadap



*reliability*. Dimana keterandalan suatu sistem dapat meningkatkan kepercayaan pengguna untuk tetap menggunakan sistem tersebut.

Dalam penelitian terdahulu (Barusman 2019) *Reliability* berpengaruh positif signifikan terhadap *satisfaction*. Penelitian tersebut didukung oleh (Budianto, Tantra & Harianto., 2017) yang menyatakan bahwa keterandalan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Pada penelitian ini penulis mengadopsi variabel keterandalan untuk dihubungkan dengan penggunaan aplikasi Bibit sebagai variabel independennya. Berdasarkan pernyataan tersebut maka hipotesis ketiga yaitu:

H3: Keterandalan berpengaruh positif terhadap penggunaan Aplikasi Bibit

#### 2.3.4 Pengaruh Daya Tanggap Terhadap Pengguna Aplikasi Bibit

Daya tanggap adalah kemampuan sistem dalam menanggapi, membantu serta memberikan pelayanan kepada pengguna secara tepat. Responsivitas atau daya tanggap merupakan dimensi tolak ukur para pengguna untuk dijadikan pertimbangan. Responsivitas berkaitan dengan efektifitas sistem aplikasi dalam menangani masalah. Contohnya adalah respon aplikasi terkait kritik dan saran dari pengguna sampai dengan menyampaikan solusi kepada pengguna. Pada aplikasi Bibit menyediakan *grup* yang beranggotakan para pengguna aplikasi Bibit untuk memudahkan komunikasi dan bertukar informasi. Selain itu terdapat fitur “*support*” sebagai sarana untuk menampung pertanyaan terkait penggunaan aplikasi Bibit. Fitur “*support*” digunakan juga untuk membuka *helpdesk* yang berfungsi untuk mengajukan bantuan dan membuka panduan mengenai aplikasi

Bibit. Dalam penelitian (Dhingra, Gupta, and Bhatt 2020) menyatakan bahwa *trust* berpengaruh signifikan terhadap *responsiveness*. Hal tersebut berarti bahwa daya tanggap dapat meningkatkan kepercayaan pengguna dalam menggunakan suatu sistem teknologi *online* untuk bertransaksi

Dalam penelitian terdahulu (Permana and Djatmiko 2018) terdapat pengaruh positif signifikan *responsiveness* terhadap kepuasan pelanggan Shopee di Bandung. Penelitian tersebut didukung oleh (Budianto, Tantra, and Harianto 2017) yang membuktikan bahwa daya tanggap berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Berdasarkan pernyataan diatas maka penulis mengadopsi variabel daya tanggap untuk dihubungkan dengan penggunaan Aplikasi Bibit, maka hipotesis keempat yaitu:

H4: Daya tanggap berpengaruh positif terhadap penggunaan Aplikasi Bibit

#### 2.3.5 Pengaruh Kelengkapan Terhadap Pengguna Aplikasi Bibit

Menurut (Mulyadi, Eka & Nailis., 2018) Kelengkapan artinya informasi yang dihasilkan cukup, sebab apabila informasi yang dihasilkan tidak cukup atau hanya sebagian akan mempengaruhi dalam pengambilan keputusan atau menentukan Tindakan secara keseluruhan sehingga berpengaruh terhadap kemampuan dalam mengendalikan atau mencegah masalah. Pada dasarnya penyediaan informasi yang lengkap membantu pengguna dalam perencanaan sampai dengan pengambilan keputusan sehingga berdampak pada pengguna suatu sistem teknologi. Seperti halnya pada aplikasi Bibit apabila aplikasi tersebut menyediakan informasi yang lengkap maka itu yang akan mempengaruhi rencana pengambilan keputusan

pengguna aplikasi Bibit. Salah satu contoh informasi yang disediakan dalam aplikasi Bibit yaitu laporan portofolio.

Dalam penelitian terdahulu yang dilakukan oleh (Ahn and Sura 2019) *Perceived usefulness* berpengaruh secara positif signifikan terhadap *completeness*. Penelitian ini didukung dengan penelitian yang dilakukan oleh (Utama, 2020) kelengkapan fitur berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan nasabah aplikasi *online trading*. Namun, penelitian yang dilakukan oleh (Dhatuswasti, Putri & Susanta., 2018) yang menyatakan bahwa kelengkapan produk berpengaruh negatif terhadap loyalitas konsumen. Berdasarkan pernyataan tersebut, maka penulis melakukan adopsi variabel kelengkapan dengan menghubungkan dengan penggunaan aplikasi Bibit, sehingga hipotesis kelima adalah:

H5: Kelengkapan berpengaruh positif terhadap pengguna Aplikasi Bibit.

#### 2.3.6 Pengaruh Kemudahan Pemahaman Terhadap Pengguna Aplikasi Bibit

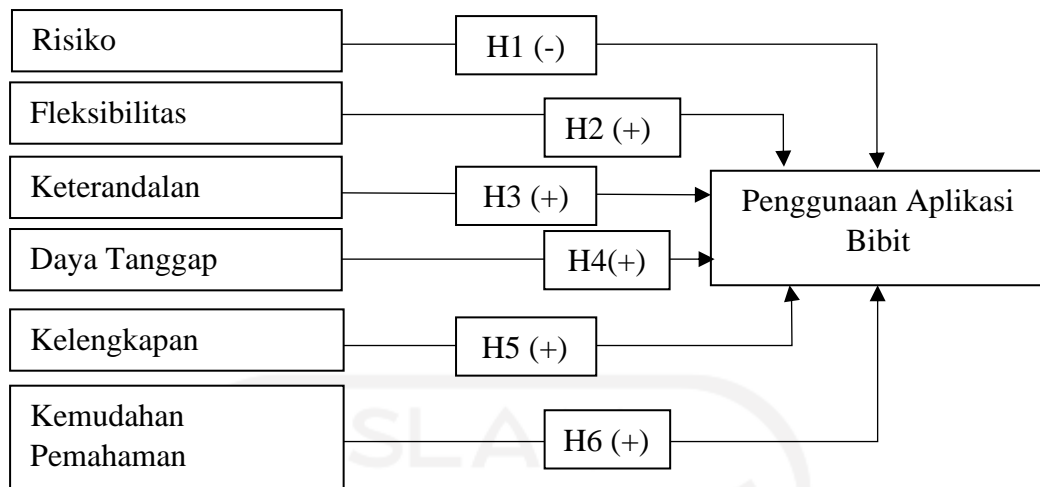
Kemudahan informasi adalah kejelasan penyampaian informasi sehingga dapat dipahami dengan mudah (Fang, Chiu, and Wang 2011). Setiap orang menyukai suatu hal atau kegiatan yang terbilang mudah. Oleh karenanya apabila seseorang merasa dimudahkan oleh perihal tertentu, maka seseorang tersebut akan merasa diuntungkan. Pada aplikasi Bibit menyediakan fitur yang dapat memudahkan para pengguna dalam melakukan analisis terkait pemilihan produk berdasarkan informasi yang disediakan. Fitur tersebut yaitu pengguna pada membandingkan maksimal tiga produk reksadana sehingga dapat dengan mudah melakukan analisis dan memahami informasi untuk mengambil keputusan pembelian produk reksadana.

Dalam penelitian terdahulu (Ahn and Sura 2019) *Perceived usefulness* berpengaruh secara signifikan terhadap *ease of understanding*. Penelitian tersebut didukung dengan penelitian yang dilakukan oleh (Wahyuni, Irawan & Sofyan., 2017) kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *online* di situs *online fashion Zalora.co.id*. (Wulandari, Sinarwati, and Purnamawati 2017) membuktikan bahwa persepsi kemudahan berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi secara *online*. Berdasarkan penelitian tersebut maka penulis ingin meneliti ulang dengan mengadopsi variabel kemudahan pemahaman yang dihubungkan dengan penggunaan aplikasi Bibit, dengan demikian hipotesis keenam yaitu:

H6: Kemudahan pemahaman positif terhadap penggunaan Aplikasi Bibit

#### **2.4 Rerangka Pemikiran**

Dalam penelitian yang berjudul “Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan aplikasi Bibit” dengan tujuan spesifiknya untuk mengetahui pengaruh risiko, fleksibilitas, keterandalan, daya tanggap, kelengkapan dan kemudahan terhadap penggunaan aplikasi. Berikut merupakan gambar model penelitian yang akan dilakukan:



Gambar 2.2 Rerangka Pemikiran

Secara skematis model penelitian yang disajikan pada gambar diatas menjelaskan hubungan antar variabel penelitian yang meliputi variabel independen yaitu risiko (X1), fleksibilitas (X2), keterandalan (X3), daya tanggap (X4), Kelengkapan (X5) dan kemudahan pemahaman (X6) terhadap penggunaan Aplikasi Bibit (Y). kontribusi yang diberikan penulis adalah adopsi dari variabel-variabel yang belum banyak diteliti serta adanya penelitian ulang terkait variabel yang memiliki hasil yang tidak konsisten

antara peneliti satu dengan yang lainnya. Variabel yang memiliki hasil yang tidak konsisten adalah variabel risiko dan daya tanggap. Penulis juga meneliti terkait sistem teknologi informasi yang masih baru dan banyak digunakan oleh masyarakat sehingga dapat dijadikan acuan masyarakat untuk menggunakan.

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **3.1 Populasi dan Sampel**

Menurut (Chandrarin 2017) populasi adalah kumpulan dari elemen-elemen yang mempunyai karakteristik tertentu yang dapat digunakan untuk membuat kesimpulan. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah investor di Indonesia yang menggunakan aplikasi Bibit sebagai sarana investasinya.

Menurut (Chandrarin 2017) sampel adalah kumpulan subjek yang mewakili populasi. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. *Purposive sampling* merupakan metode penyampelan yang berdasarkan kriteria tertentu (Chandrarin 2017). Dalam penelitian ini populasi yang diambil adalah masyarakat yang menggunakan Aplikasi Bibit dalam melakukan kegiatan berinvestasi reksadana. Pemilihan teknik sampling ini didasarkan atas kemudahan memperoleh sample.

Pengambilan sampel ini diperoleh dengan kriteria sebagai berikut:

1. Masyarakat yang berusia 17-50 tahun
2. Masyarakat yang menggunakan Aplikasi Bibit dalam melakukan kegiatan Investasi.

#### **3.2 Jenis dan Sumber data**

Jenis data yang digunakan untuk mendapatkan data yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer dalam penelitian ini diperoleh dengan cara melakukan penyebaran kuesioner dalam bentuk elektronik dengan

menggunakan google form kepada pengguna Aplikasi Bibit dalam melakukan kegiatan investasi. Dalam penyusunan kuesioner ini menggunakan skala likert. Selanjutnya para responden akan memberikan penilaian atas pernyataan yang telah disiapkan.

### **3.3 Teknik Pengambilan Sampling**

Dalam penelitian ini teknik sampling yang digunakan adalah pengambilan *pruposive sampling* yaitu teknik penyampelan berdasarkan kriteria tertentu (Chandrarin 2017). Pertimbangan tertentu dalam penelitian ini adalah responden yang diminta mengisi kuesioner memiliki kriteria sebagai pengguna Aplikasi Bibit, jumlah minimal yang diambil adalah 105 responden. Penentuan jumlah sampel yang representatif menurut (Hair, Black, Babin & Anderson., 2014) tergantung pada jumlah indikator dikalikan 5 sampai dengan 10. Sehingga perhitungan jumlah sampel minimal untuk penelitian ini adalah:

$$\text{Jumlah Sampel} = \text{Jumlah Indikator Penelitian} \times 5$$

$$= 21 \times 5$$

$$= 105 \text{ (jumlah minimal sampel)}$$

Pengukuran variabel independen dalam penelitian ini adalah risiko, fleksibilitas, keterandalan, daya tanggap, kelengkapan dan kemudahan pemahaman. Sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah penggunaan Aplikasi Bibit. Semua pernyataan dalam kuesioner diukur dengan menggunakan skala likert yang digunakan adalah rentang nilai 1 (sangat tidak setuju) sampai dengan 4 (sangat setuju).

### 3.4 Definisi Operasional Variabel

Variabel merupakan sesuatu yang menjadi objek pengamatan dalam sebuah penelitian. Dalam penelitian ini terdapat 2 variabel yaitu variabel independen dan variabel dependen. Variabel independen dalam penelitian ini adalah risiko, fleksibilitas, keterandalan, daya tanggap, kelengkapan dan kemudahan pemahaman. Variabel dependen dalam penelitian ini yaitu penggunaan Aplikasi Bibit.

#### 3.4.1 Variabel Independen

Variabel independen merupakan sebuah konstruk yang menjadi faktor mempengaruhi variabel dependen. Penelitian ini menggunakan 6 variabel independen yaitu risiko, fleksibilitas, keterandalan, daya tanggap, kelengkapan dan kemudahan pemahaman.

Tabel 3.1

Definisi Operasional dan Indikator Variabel Independen

Definisi	Indikator	Item Pertanyaan
<p><b>Risiko (X1)</b> sama dengan ketidakpastian (<i>uncertainty</i>) akan terjadinya suatu peristiwa yang menimbulkan suatu masalah dan peluang bagi suatu organisasi atau seseorang dalam kehidupan sehari- hari (Dowling and Staelin 1994).</p>	<p>Berdasarkan adopsi penelitian dari (Maziriri, Mapuranga, and Madinga 2019):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Perceived privacy risk</i></li> <li>2. <i>Perceived financial risk</i></li> <li>3. <i>Perceived fraud risk</i></li> <li>4. <i>Perceived security risk</i></li> </ol>	<p><b><i>Perceived privacy risk:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Saya khawatir jika data pribadi saya dapat disalahgunakan orang lain</li> </ol> <p><b><i>Perceived financial risk:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Investasi <i>online</i> akan membebankan biaya tambahan</li> <li>2. Investasi Online menawarkan <i>cashback</i> namun tidak dengan biaya yang lebih rendah</li> </ol> <p><b><i>Perceived fraud risk:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tidak dapat menemukan tempat penyelesaian apabila terdapat sengketa</li> </ol>



Definisi	Indikator	Item Pertanyaan
		2. Sulit mendapat dukungan apabila terdapat kegagalan  <b>Perceived security risk:</b> 1. adanya akses pihak ketiga ( <i>hacker</i> ) yang tidak sah ke informasi pribadi
<b>Fleksibilitas (X2)</b> adalah kemampuan untuk memenuhi harapan pelanggan tanpa menambah biaya, waktu atau bahkan kerugian yang berlebihan (Lowson 2003)	Berdasarkan adopsi penelitian dari (Childers et al. 2001) sebagai berikut: 1. Navigasi 2. Kenyamanan 3. Substansi Pemeriksaan Pribadi	<b>Navigasi:</b> 1. Saya bebas mencari informasi dan memilih tipe produk reksa dana pada aplikasi tersebut. 2. Tata letak/ <i>layout</i> yang jelas membuat saya mudah dalam melakukan penelusuran.  <b>Kenyamanan:</b> 1. Lingkungan aplikasi yang nyaman meningkatkan penjelajahan yang efisien. 2. Lingkungan aplikasi yang nyaman mengurangi tekanan frustrasi.  <b>Substansi Pemeriksaan Pribadi:</b> 1. kemudahan menemukan berbagai jenis produk reksa dana dalam aplikasi Bibit. 2. Berinvestasi secara <i>online</i> dapat juga memantau pergerakan portofolio terhadap investasi yang dilakukan sama seperti berinvestasi secara <i>offline</i> .
<b>Keterandalan (X3)</b> merupakan kemampuan perusahaan untuk menyediakan pelayanan yang sesuai dengan apa yang telah dijanjikan,	Berdasarkan adopsi penelitian dari (Zemblytè 2015) sebagai berikut: 1. Menepati janji 2. Akurasi	<b>Menepati janji:</b> 1. Aplikasi Bibit menepati janjinya bahwa investor dapat melakukan pencairan investasi kapan pun

Definisi	Indikator	Item Pertanyaan
akurat dan terpercaya (Barusman 2019).		<p><b>Akurasi:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aplikasi Bibit memberikan produk dan layanan secara akurat</li> <li>2. Aplikasi Bibit menyimpan catatan pelanggan yang akurat</li> <li>3. Bertransaksi melalui aplikasi Bibit bebas dari kesalahan</li> </ol>
<p><b>Daya tanggap (X4)</b> adalah kemampuan sistem dalam menanggapi, membantu serta memberikan pelayanan kepada pengguna secara tepat.</p>	<p>Berdasarkan adopsi penelitian dari (Zemblytè 2015) sebagai berikut:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ketepatan waktu</li> <li>2. Ketersediaan pelayanan</li> </ol>	<p><b>Ketepatan waktu:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aplikasi Bibit memberikan layanan yang cepat</li> </ol> <p><b>Ketersediaan pelayanan:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aplikasi Bibit selalu bersedia membantu pelanggan</li> <li>2. Aplikasi Bibit terus memberikan informasi aplikasi kepada pelanggan tentang status pembaruan produk. Contoh: perubahan harga saham</li> <li>3. Ketika layanan tidak efisien, aplikasi Bibit menawarkan alternatif lain untuk meminimalkan ketidaknyamanan</li> </ol>
<p><b>Kelengkapan (X5)</b> mengacu pada sejauh mana informasi tersedia serta memiliki luas dan kedalaman yang cukup untuk tugas yang ada (Nelson, Todd, and Wixom 2005)</p>	<p>Berdasarkan adopsi penelitian dari (Sharkey, Scott, and Acton 2010) sebagai berikut:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sesuai kebutuhan</li> <li>2. Cukup</li> <li>3. Relevan</li> </ol>	<p><b>Sesuai kebutuhan:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Informasi disediakan sesuai kebutuhan pengguna</li> </ol> <p><b>Cukup:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Informasi yang disediakan cukup</li> </ol> <p><b>Relevan:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Informasi yang disajikan mengurangi ketidakpastian</li> </ol>

Definisi	Indikator	Item Pertanyaan
<b>Kemudahan informasi (X6)</b> adalah kejelasan penyampaian informasi sehingga dapat dipahami dengan mudah (Fang, Chiu, and Wang 2011)	Berdasarkan adopsi penelitian dari (Sharkey, Scott, and Acton 2010) sebagai berikut: 1. Mudah dipelajari 2. Jelas dan mudah dipahami	<b>Mudah dipelajari:</b> 1. Menurut saya, mempelajari aplikasi Bibit adalah hal yang mudah 2. Menurut saya, susunan menu pada aplikasi Bibit mudah dimengerti  <b>Jelas dan mudah dipahami:</b> 1. Menurut saya, fitur yang ada pada aplikasi Bibit cukup jelas 2. Menurut saya, fitur yang ada pada aplikasi Bibit mudah dipahami

#### 3.4.2 Variabel Dependen

Variabel dependen atau variabel terikat adalah variabel yang dipengaruhi oleh variabel independen atau variabel bebas. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah penggunaan Aplikasi Bibit.

Tabel 3.2

#### Definisi Operasional dan Indikator Variabel Dependen

Definisi	Indikator	Item Pertanyaan
<b>(Y) Penggunaan Aplikasi Bibit</b> merupakan tingkat dan cara dimana karyawan dan pelanggan memanfaatkan kemampuan suatu sistem informasi, contohnya tingkat jumlah penggunaan, tingkat keseringan penggunaan dan tingkat kebutuhan penggunaan (DeLone	Berdasarkan adopsi penelitian dari (Yel, Sfenrianto, and Anugrah 2020) sebagai berikut 1. Frekuensi penggunaan 2. Durasi penggunaan  Berdasarkan adopsi penelitian dari (Sari 2017) sebagai berikut: 1. Berniat untuk terus menggunakan	Berdasarkan adopsi penelitian (Yel, Sfenrianto, and Anugrah 2020):  <b>Frekuensi Penggunaan</b> 1. Saya sering menggunakan aplikasi Bibit untuk memantau portofolio dan produk reksadana sebelum membeli atau

<p>and McLean 2016)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Akan menyarankan orang lain</li> <li>3. Menggunakan dalam setiap kegiatan investasi</li> </ol>	<p>menjual</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Saya membuka aplikasi bibit minimal sekali sehari</li> </ol> <p><b>Durasi Penggunaan</b>          Saya menghabiskan banyak waktu saat menggunakan aplikasi Bibit</p> <p>Berdasarkan adopsi penelitian (Sari 2017):</p> <p><b>Berniat untuk terus menggunakan</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Saya berniat untuk terus menggunakan aplikasi Bibit              Akan menyarankan orang lain</li> </ol> <p><b>Akan menyarankan orang lain</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Saya akan menyarankan kepada orang lain untuk menggunakan aplikasi Bibit</li> </ol> <p><b>Menggunakan dalam setiap kegiatan investasi</b></p> <p>4.7 Saya menggunakan aplikasi Bibit dalam setiap kegiatan berinvestasi</p>
-------------------------	--	---

### 3.5 Metode Analisis Data

Dalam penelitian ini untuk analisis data menggunakan pendekatan *Statistical Product and Service Solution Version 25* dengan metode olah data yaitu

analisis regresi linier berganda. Tujuan dilakukan analisis SPSS-Analisis regresi linier berganda untuk menguji hubungan prediktif antar konstruk dengan melihat apakah ada hubungan pengaruh antar konstruk.

### 3.5.1 Uji Instrumen

#### 3.5.1.1 Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau tidaknya suatu kuesioner (Ghozali 2018). Suatu konstruk atau variabel dikatakan valid jika nilai korelasi (Pearson Correlation) adalah positif dan nilai probabilitas korelasi [Sig. (2-tailed)] < taraf signifikansi ( $\alpha$ ) adalah 5% (Widi 2011).

#### 3.5.1.2 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator atau variabel atau konstruk (Ghozali 2018). Suatu kuesioner dinyatakan reliabel apabila jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten dari waktu ke waktu. SPSS memberikan fasilitas untuk mengukur reliabilitas dengan uji statistik Cronbach Alpha ( $\alpha$ ). Menurut (Kurniawan 2011) menyatakan bahwa suatu konstruk atau variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai bahwa Cronbach Alpha > 0,60.

### 3.5.2 Uji Asumsi Klasik

Alasan bahwa uji asumsi klasik harus terpenuhi adalah karena supaya diperoleh model regresi dan perkiraan yang tidak bias dan penelitiannya dapat dipercaya. Jika terdapat satu syarat saja yang tidak memenuhi maka hasil regresi dapat dikatakan tidak bersifat BLUE (*Best Linier Unbiased Estimator*).

### 3.5.2.1 Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal (Ghozali 2018). Model regresi yang baik adalah berdistribusi normal. Metode uji normalitas yang digunakan adalah uji *one sample kolmogorov smirnov* dengan melihat persebaran datanya. Suatu data dapat dikatakan berdistribusi normal jika nilai Asymp. Sig (2-tailed) >  $\alpha$  (5%) (Ghozali 2018).

### 3.5.2.2 Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel independen (Ghozali 2018). Model regresi yang baik adalah tidak memiliki korelasi antar variabel independen. Persyaratan yang harus dipenuhi dalam uji multikolinearitas ini adalah tidak adanya multikolinearitas, untuk mengetahui ada tidaknya multikolinearitas adalah dengan melihat nilai *Variance Inflation Factor* (VIF) dan nilai *tolerance*. Dapat dikatakan tidak terjadi multikolinearitas apabila nilai VIF  $\leq 10$  atau sama dengan nilai *tolerance*-nya  $\geq 0,10$  (Ghozali 2018).

### 3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas terjadi jika ada hubungan antara residual dan nilai prediksi variabel dependen (Widarjono 2015). Model Regresi yang baik adalah yang tidak terjadi heteroskedastisitas atau homogenitas. Metode uji heteroskedastisitas dalam penelitian ini adalah dengan melihat grafik Scatterplot. Dimana dapat dikatakan tidak terjadi heteroskedastisitas jika titik – titik menyebar

secara acak serta tersebar baik di atas maupun di bawah angka 0 pada sumbu Y (Ghozali 2018).

### 3.5.3 Analisis Regresi Berganda

Uji regresi berganda merupakan alat analisis yang digunakan untuk menguji hubungan kausalitas (pengaruh atau dampak) satu variabel dependen dengan lebih dari satu variabel independen (Chandrarin 2017). Penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda karena penelitian ini hanya memiliki satu variabel dependen dan enam variabel independen. Analisis dalam penelitian ini menggunakan SPSS 25.0 (*Statistical Package for Social Science*). Persamaan regresi linier berganda adalah sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1X_1 + \beta_2X_2 + \beta_3X_3 + \beta_4X_4 + \beta_5X_5 + \beta_6X_6$$

Keterangan:

Y1 = Penggunaan Aplikasi Bibit

X1 = Risiko

X2 = Fleksibilitas

X3 = Keterandalan

X4 = Daya Tanggap

X5 = Kelengkapan

X6 = Kemudahan Pemahaman

$\alpha$  = Konstanta

B = Koefisien Regresi

#### 3.5.3.1 Uji Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi ( $R^2$ ) besaran yang menunjukkan proporsi variasi variabel bebas yang mampu menjelaskan variasi variabel dependen (Chandrarin

2017). Ketentuan untuk menentukan koefisien determinasi menurut (Chandrarin 2017):

- a. Jika koefisien determinasi nol artinya variabel independen sama sekali tidak berpengaruh terhadap variabel dependen.
- b. Jika koefisien determinasi semakin mendekati satu, maka dapat dikatakan bahwa variabel independen berpengaruh terhadap variabel independen.

#### 3.5.4 Pengujian Hipotesis

##### 3.5.4.1 Uji Signifikansi Variabel (Uji T)

Uji T bertujuan untuk menguji signifikansi pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen (Chandrarin 2017). Kriteria taraf pengujian menurut (Ghozali 2018) yaitu:

- a. Jika nilai signifikan  $t < 0,05$  atau  $p \text{ value} \leq 0,05$  maka hipotesis didukung.
- b. Jika nilai signifikan  $t > 0,05$  atau  $p \text{ value} > 0,05$  maka hipotesis tidak didukung.



## **BAB IV**

### **ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai analisis serta pembahasan mengenai hubungan risiko, fleksibilitas, keterandalan, daya tanggap, kelengkapan dan kemudahan pemahaman terhadap penggunaan Aplikasi Bibit. Analisis data akan dilakukan sesuai dengan hipotesis yang telah dijelaskan pada BAB II.

#### **4.1 Hasil Pengumpulan Data**

Penelitian ini menilai faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan Aplikasi Bibit. Kuesioner penelitian disebarakan menggunakan Google Form yang ditujukan kepada pengguna Aplikasi Bibit dalam melakukan investasi. Kuesioner *online* diupload pada tanggal 5 Februari 2021 pada pukul 14.35 dan kuesioner ditutup pada tanggal 26 Februari 2021 pada pukul 0.22 WIB. Total kuesioner yang diperoleh sebanyak 164.

#### **4.2. Karakteristik Responden**

Karakteristik responden dalam penelitian ini dikelompokkan berdasarkan usia dan jenis kelamin.

##### **4.2.1 Kriteria Berdasarkan Jenis Kelamin**

Berdasarkan data yang diperoleh dari penyebaran kuesioner dapat diketahui variasi jenis kelamin sebagaimana tersaji dalam Tabel 4.1

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase
Laki-laki	71	43,3%
Perempuan	93	56,7%
Total	164	100%

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa proporsi paling besar adalah dari responden perempuan yaitu sebanyak 93 atau setara dengan 56,7%. Kemudian responden laki – laki yaitu sebanyak 71 atau setara dengan 43,3%.

#### 4.2.2 Kriteria Berdasarkan Usia

Berdasarkan data yang diperoleh dari penyebaran kuesioner dapat diketahui variasi usia responden sebagaimana tersaji dalam Tabel 4.2.

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Usia	Jumlah	Presentase
17-22 Tahun	89	54,3%
23-30 Tahun	50	30,5%
31-50 Tahun	25	15,2%
Total	164	100%

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa proporsi paling besar adalah dari responden pada usia 17-22 tahun yaitu sebanyak 89 orang responden atau setara dengan 54,3%, kemudian responden pada usia 23-30 tahun memperoleh hasil kuesioner sebanyak 50 orang responden atau setara dengan 30,5%, dan responden pada usia 31-50 tahun berjumlah 25 orang responden atau setara dengan 15,2%.

#### 4.2.3 Kriteria Berdasarkan Pekerjaan

Berdasarkan data yang diperoleh dari penyebaran kuesioner dapat diketahui variasi pekerjaan responden sebagaimana tersaji dalam Tabel 4.3

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan	Jumlah	Presentase
Pelajar/Mahasiswa	74	45,1%
Karyawan Swasta	66	40,2%
Wirausaha	13	7,9%
PNS	5	3%
Ibu Rumah Tangga	6	3,7%
Total	164	100%

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa proporsi paling besar adalah dari responden dengan pekerjaan pelajar/mahasiswa sejumlah 74 responden yang setara dengan 45,1%, karyawan swasta sejumlah 66 responden yang setara dengan 40,2%, wirausaha sejumlah 13 yang setara dengan 7,9%, kemudian ibu rumah tangga sejumlah 6 yang setara dengan 3,7% dan terakhir PNS sejumlah 5 yang setara dengan 3%.

### 4.3 Uji Instrumen

#### 4.3.1 Uji Validitas

Validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan kevalidan atau kesahihan suatu konstruk. Suatu kuesioner dikatakan apabila pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Hasil korelasi bivariante dengan melihat output Pearson Correlation (Ghozali 2018). Jika nilai korelasi (Pearson Correlation) adalah positif dan nilai probabilitas

korelasi [Sig. (2– tailed)] < taraf signifikansi ( $\alpha$ ) adalah 5% maka butir pertanyaan atau indikator tersebut dinyatakan valid.

Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas

Variabel	Item Pertanyaan	Pearsons's Correlation	Sig	Keterangan
Penggunaan Aplikasi Bibit (Y)	Y1	0,702	0.000	Valid
	Y2	0,641	0.000	Valid
	Y3	0,592	0.000	Valid
	Y4	0,687	0.000	Valid
	Y5	0,615	0.000	Valid
	Y6	0,584	0.000	Valid
Risiko (X1)	X1.1	0,668	0.000	Valid
	X1.2	0,568	0.000	Valid
	X1.3	0,522	0.000	Valid
	X1.4	0,646	0.000	Valid
	X1.5	0,713	0.000	Valid
	X1.6	0,722	0.000	Valid
Fleksibilitas (X2)	X2.1	0,725	0.000	Valid
	X2.2	0,810	0.000	Valid
	X2.3	0,834	0.000	Valid
	X2.4	0,696	0.000	Valid
	X2.5	0,766	0.000	Valid
	X2.6	0,631	0.000	Valid
Keterandalan (X3)	X3.1	0,794	0.000	Valid
	X3.2	0,860	0.000	Valid
	X3.3	0,856	0.000	Valid
	X3.4	0,664	0.000	Valid
Daya Tanggap (X4)	X4.1	0,754	0.000	Valid
	X4.2	0,598	0.000	Valid
	X4.3	0,802	0.000	Valid
	X4.4	0,665	0.000	Valid
Kelengkapan (X5)	X5.1	0,834	0.000	Valid
	X5.2	0,885	0.000	Valid
	X5.3	0,825	0.000	Valid
Kemudahan Pemahaman (X6)	X6.1	0,880	0.000	Valid
	X6.2	0,920	0.000	Valid
	X6.3	0,907	0.000	Valid
	X6.4	0,878	0.000	Valid

Hasil uji validitas menunjukkan bahwa butir-butir pertanyaan pada variabel risiko, fleksibilitas, keterandalan, daya tanggap, kelengkapan, kemudahan

pemahaman dan penggunaan Aplikasi Bibit mempunyai hasil sig < 0,05 atau 5%. Berdasarkan tabel tersebut disimpulkan bahwa seluruh pertanyaan pada ke 7 variabel tersebut dinyatakan valid atau layak digunakan sebagai instrumen penelitian.

#### 4.3.2 Uji Reliabilitas

Reliabel adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Suatu kuesioner dikatakan reliabel jika jawaban responden terhadap pertanyaan adalah konsisten dari waktu ke waktu. Menurut (Kurniawan 2011) suatu konstruk dikatakan reliabel jika memberikan nilai Cronbach Alpha > 0,60.

Tabel. 4.5 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Titik Kritis	Keterangan
Penggunaan Aplikasi Bibit	0,702	0,60	Reliabel
Risiko	0,713	0,60	Reliabel
Fleksibilitas	0,836	0,60	Reliabel
Keterandalan	0,801	0,60	Reliabel
Daya Tanggap	0,669	0,60	Reliabel
Kelengkapan	0,801	0,60	Reliabel
Kemudahan Pemahaman	0,917	0,60	Reliabel

Berdasarkan pengujian pada Tabel 4.4 uji reliabilitas diketahui bahwa semua variabel dalam penelitian yaitu risiko, fleksibilitas, keterandalan, daya tanggap, kelengkapan dan kemudahan pemahaman memiliki Cronbach Alpha lebih besar dari 0,60 maka dapat disimpulkan bahwa semua butir butir variabel dalam penelitian tersebut reliabel dan dapat digunakan sebagai instrumen penelitian.

#### 4.4 Uji Asumsi Klasik

#### 4.4.3 Uji Normalitas

Screening terhadap normalitas data merupakan langkah awal yang harus dilakukan untuk setiap analisis multivariate. Jika terdapat normalitas maka residu akan berdistribusi normal dan independen. Jadi salah satu cara untuk mendeteksi normalitas adalah dengan pengamatan nilai residu. Normalitas data adalah hal yang penting sebab data yang berdistribusi normal dianggap memiliki populasi (Utami 2017). Dalam penelitian ini pengujian normalitas dilakukan uji statistik Kolmogorov-Smirnov. Uji dalam penelitian ini dilakukan dengan menganalisis *unstandardized residual*. Distribusi data normal, jika Asymp. Sig. (2-tailed) > 0,05.

Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas

Asymp. Sig. (2-tailed)	Keterangan
0,200	Terdistribusi Normal

Berdasarkan hasil uji normalitas pada Tabel 4.5 dapat disimpulkan bahwa model regresi ini berdistribusi normal, karena hasil nilai Asymp. Sig. (2-tailed) yaitu 0,200 lebih besar dari 0,05, maka regresi ini layak untuk digunakan analisis selanjutnya.

#### 4.4.3 Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (Ghozali 2018). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi antara variabel bebas. Untuk mendeteksi ada atau tidaknya multikolinearitas di dalam model regresi dapat dilakukan dengan

menghitung nilai *Tolerance* dan *Variance Inflation Factor (VIF)* dari setiap variabel bebas dalam model regresi. Tidak adanya multikolinearitas dalam model regresi jika nilai *Tolerance* > 0,10 atau sama dengan nilai *VIF* < 10.

Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas

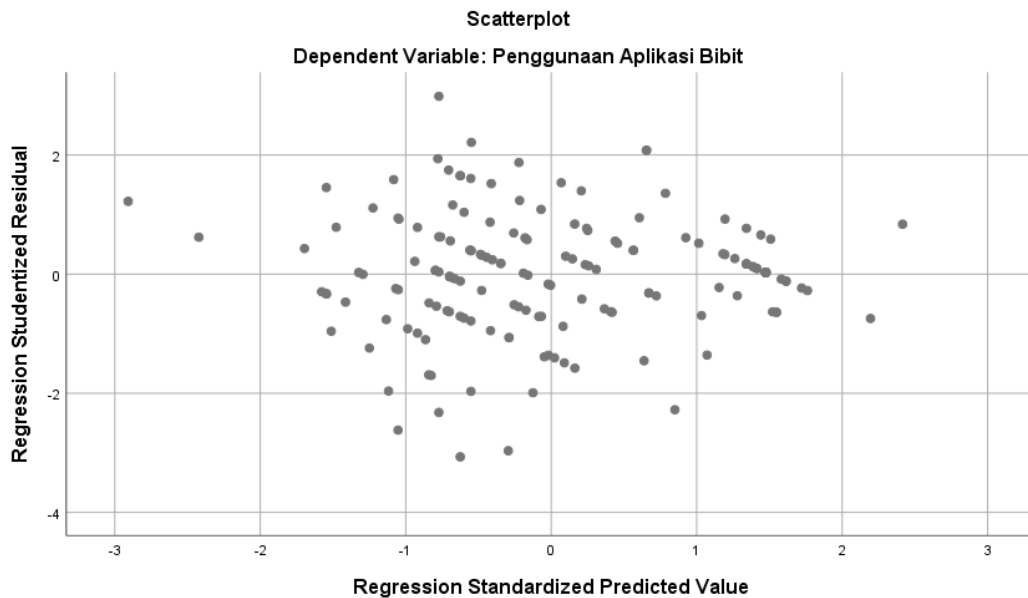
Variabel Bebas	B	Perhitungan		Keterangan
		Tolerance	VIF	
Risiko	0,131	0,841	1,189	Tidak terjadi Multikolinearitas
Fleksibilitas	-0,060	0,380	2,629	Tidak terjadi Multikolineritas
Keterandalan	0,514	0,329	3,039	Tidak terjadi Multikolinearitas
Daya Tanggap	0,250	0,578	1,730	Tidak terjadi Multikolinearitas
Kelengkapan	0,293	0,512	1,954	Tidak terjadi Multikolinearitas
Kemudahan Pemahaman	0,235	0,406	2,461	Tidak terjadi Multikolinearitas

Berdasarkan hasil uji multikolinearitas pada tabel 4.6 diatas, nilai *Tolerance* pada seluruh variabel lebih besar dari 0.10 dan nilai *VIF* lebih kecil dari 10. Jadi dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel bebas pada penelitian ini tidak ada gejala multikolinearitas.

#### 4.4.3 Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain tetap disebut homoskedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas (Ghozali 2018). Model regresi yang baik adalah yang homoskedastisitas atau tidak terjadi

heteroskedastisitas. Hasil uji heteroskedastisitas tersebut ditampilkan pada gambar berikut:



**Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas**

Dari Gambar 4.1 di atas dapat diketahui plot residual tersebar secara acak, diatas dan di bawah titik 0 pada sumbu Y atau tidak membentuk pola U maupun pola U terbalik, maka dapat dinyatakan bahwa model regresi ini tidak terjadi gejala heteroskedastisitas.

#### **4.5 Regresi Linier Berganda**

Analisis regresi linier berganda digunakan untuk menguji kekuatan pengaruh risiko, fleksibilitas, keterandalan, daya tanggap, kelengkapan dan kemudahan pemahaman. Pada penelitian ini, persamaan regresi linier berganda dapat disusun seperti berikut:

Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda



Variabel Independen	Koefisien Regresi	t-hitung	Probabilitas
Konstanta	1,435	0,960	0,339
Risiko	0,131	2,622	0,010
Fleksibilitas	-0,060	-0,729	0,467
Keterandalan	0,514	4,005	0,000
Daya Tanggap	0,250	2,088	0,038
Kelengkapan	0,293	2,159	0,032
Kemudahan Pemahaman	0,235	2,235	0,027
<i>R Square</i>		0,532	0,000

Berdasarkan Hasil perhitungan regresi linier berganda yang ditunjukkan tabel di atas, maka persamaan garis regresinya adalah sebagai berikut:

$$Y = 1,435 + 0,131 X_1 - 0,060 X_2 + 0,514 X_3 + 0,250 X_4 + 0,293 X_5 + 0,235 X_6$$

Berdasarkan model persamaan regresi linier berganda diatas maka dapat diketahui bahwa nilai konstanta bernilai positif 1,435 yang memiliki arti apabila regresi variabel risiko, fleksibilitas, keterandalan, daya tanggap, kelengkapan dan kemudahan pemahaman dinyatakan konstan maka penggunaan Aplikasi Bibit Cenderung naik dan apabila variabel independen meningkat sebesar satu satuan skor maka besarnya variabel dependen sebesar koefisien variabel independen.

Koefisien regresi variabel risiko, keterandalan, daya tanggap, kelengkapan dan kemudahan pemahaman bernilai positif sebesar 0,131; 0,514; 0,250; 0,293 dan 0,235 sedangkan koefisien regresi variabel fleksibilitas -0,060 yang berarti bahwa apabila variabel risiko, keterandalan, daya tanggap, kelengkapan dan kemudahan pemahaman mengalami peningkatan, maka penggunaan Aplikasi Bibit maka akan cenderung meningkat sedangkan jika variabel fleksibilitas mengalami peningkatan maka penggunaan Aplikasi Bibit akan cenderung menurun.

#### 4.5.1 Analisis Koefisien Determinasi (Uji $R^2$ )

Menurut (Ghozali 2018) Koefisien determinasi ( $R^2$ ) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan satu. Nilai  $R^2$  yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen amat terbatas. Nilai yang mendekati 1 berarti variabel – variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen.

Berdasarkan Tabel 4.8 hasil pengujian persamaan menunjukkan besarnya koefisien determinasi (*Adjusted  $R^2 = 0,514$*  artinya bahwa besarnya variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen adalah sebesar 51,4%. Sedangkan sisanya 48,6% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian.

### 4.6 Pengujian Hipotesis

#### 4.6.1 Uji T

Uji statistik t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel independen secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependen. Hipotesis diterima jika nilai signifikansi  $< \alpha$  (0,05). Berdasarkan hasil regresi linier pada Tabel 4.8 maka diperoleh sebagai berikut:

##### a. Hubungan Risiko terhadap penggunaan Aplikasi Bibit

Hipotesis satu ( $H_1$ ) menyatakan risiko berpengaruh negatif terhadap penggunaan “Aplikasi Bibit”. Pada Tabel 4.8 menunjukkan bahwa variabel risiko diketahui bahwa koefisien regresi variabel risiko sebesar 0,131 yang menunjukkan

bahwa arah koefisien regresi positif dan nilai signifikansi sebesar 0,010. Pada tingkat kesalahan (*alpha*) 0,05 dapat dikatakan berpengaruh signifikan karena nilai signifikansi pada variabel ini memiliki nilai yang lebih kecil dari tingkat kesalahan (*alpha*) yaitu  $0,010 < 0,05$ . Berdasarkan data tersebut dapat diartikan bahwa risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan Aplikasi Bibit sehingga **hipotesis pertama tidak didukung.**

b. Hubungan Fleksibilitas terhadap penggunaan Aplikasi Bibit

Hipotesis dua (H2) menyatakan bahwa fleksibilitas berpengaruh positif terhadap penggunaan Aplikasi Bibit. Pada Tabel 4.8 menunjukkan bahwa variabel fleksibilitas diketahui bahwa koefisien regresi variabel fleksibilitas sebesar -0,060 yang menunjukkan arah koefisien regresi negatif dan nilai signifikan sebesar 0,467. Pada tingkat kesalahan (*alpha*) 0,05 dapat dikatakan tidak berpengaruh signifikan karena nilai signifikansi pada variabel ini memiliki nilai yang lebih besar dari tingkat kesalahan (*alpha*) yaitu  $0,467 > 0,05$ . Berdasarkan data tersebut dapat diartikan bahwa fleksibilitas tidak berpengaruh terhadap penggunaan Aplikasi Bibit sehingga **hipotesis kedua penelitian ini tidak didukung.**

c. Hubungan keterandalan terhadap penggunaan Aplikasi Bibit

Hipotesis tiga (H3) menyatakan keterandalan berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan Aplikasi Bibit. Pada Tabel 4.8 menunjukkan bahwa variabel keterandalan diketahui bahwa koefisien regresi variabel keterandalan sebesar 0,514 yang menunjukkan arah koefisien regresi positif dan nilai signifikansi sebesar 0,000. Pada tingkat kesalahan (*alpha*) 0,05 dapat dikatakan berpengaruh

signifikan pada variabel ini memiliki nilai yang lebih kecil dari tingkat kesalahan (*alpha*) yaitu  $0,000 < 0,05$ . Berdasarkan data tersebut dapat diartikan bahwa gaya hidup berpengaruh terhadap penggunaan “Aplikasi Bibit” sehingga **hipotesis ketiga penelitian ini didukung.**

d. Hubungan daya tanggap terhadap penggunaan Aplikasi Bibit

Hipotesis empat (H4) menyatakan daya tanggap berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan Aplikasi Bibit. Pada Tabel 4.8 menunjukkan bahwa variabel daya tanggap diketahui bahwa koefisien regresi variabel daya tanggap sebesar 0,250 yang menunjukkan arah koefisien regresi positif dan nilai signifikansi sebesar 0,038. Pada tingkat kesalahan (*alpha*) 0,05 dapat dikatakan berpengaruh signifikan karena nilai signifikansi pada variabel ini memiliki nilai yang lebih kecil dari tingkat kesalahan (*alpha*) yaitu  $0,038 > 0,05$ . Berdasarkan data tersebut dapat diartikan bahwa daya tanggap berpengaruh terhadap penggunaan Aplikasi Bibit sehingga **hipotesis keempat ini didukung.**

e. Hubungan kelengkapan terhadap penggunaan Aplikasi Bibit

Hipotesis lima (H5) menyatakan kelengkapan berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan Aplikasi Bibit. Pada Tabel 4.8 menunjukkan bahwa variabel kelengkapan diketahui bahwa koefisien regresi variabel kelengkapan sebesar 0,293 yang menunjukkan arah koefisien regresi positif dan nilai signifikansi sebesar 0,032. Pada tingkat kesalahan (*alpha*) 0,05 dapat dikatakan terdapat pengaruh yang signifikan karena nilai signifikansi pada variabel ini memiliki nilai yang lebih kecil dari tingkat kesalahan (*alpha*) yaitu  $0,032 > 0,05$ . Berdasarkan data

tersebut dapat diartikan bahwa daya tanggap berpengaruh terhadap penggunaan “Aplikasi Bibit” sehingga **hipotesis kelima ini didukung.**

f. Hubungan kemudahan pemahaman terhadap penggunaan Aplikasi Bibit

Hipotesis enam (H6) menyatakan kemudahan pemahaman berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan Aplikasi Bibit. Pada Tabel 4.8 menunjukkan bahwa variabel kemudahan pemahaman diketahui bahwa koefisien regresi variabel kemudahan pemahaman sebesar 0,235 yang menunjukkan arah koefisien regresi positif dan nilai signifikansi sebesar 0,027. Pada tingkat kesalahan (*alpha*) 0,05 dapat dikatakan terdapat pengaruh yang signifikan karena nilai signifikansi pada variabel ini memiliki nilai yang lebih kecil dari tingkat kesalahan (*alpha*) yaitu  $0,027 > 0,05$ . Berdasarkan data tersebut dapat diartikan bahwa kemudahan pemahaman berpengaruh terhadap penggunaan Aplikasi Bibit sehingga **hipotesis keenam ini didukung.**

**Tabel 4.9**

**Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian**

No	Hipotesis	$\beta$	Probabilitas ( $\alpha = 0,05$ )	Hasil
H1	Risiko terhadap penggunaan “Aplikasi Bibit”	0,131	0,010	Tidak Didukung
H2	Fleksibilitas terhadap penggunaan “Aplikasi Bibit”	-0,060	0,467	Tidak Didukung
H3	Keterandalan terhadap penggunaan “Aplikasi Bibit”	0,514	0,000	Didukung
H4	Daya tanggap terhadap penggunaan “Aplikasi Bibit”	0,250	0,038	Didukung
H5	Kelengkapan terhadap penggunaan “Aplikasi Bibit”	0,293	0,032	Didukung
H6	Kemudahan pemahaman terhadap penggunaan “Aplikasi Bibit”	0,235	0,027	Didukung

## **4.7 Pembahasan Hasil Penelitian**

### **4.7.1 Risiko berpengaruh positif terhadap penggunaan Aplikasi Bibit**

Berdasarkan Tabel 4.9 diketahui bahwa koefisien ( $\beta$ ) variabel risiko adalah 0,131 dan memiliki signifikansi sebesar 0,010 atau 1%. Dari hasil nilai signifikansi di atas dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang positif signifikan antara variabel risiko terhadap penggunaan Aplikasi Bibit. Hal tersebut menunjukkan bahwa risiko berpengaruh positif terhadap penggunaan Aplikasi Bibit sehingga hipotesis pertama tidak didukung.

Hal tersebut dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi risiko maka akan mempengaruhi masyarakat dalam meningkatkan penggunaan Aplikasi Bibit. Dari data penelitian ini sebagian besar pengguna Aplikasi Bibit mengakui adanya beberapa risiko dalam penggunaan Aplikasi Bibit karena pada dasarnya setiap penggunaan terdapat risiko yang melekat. Menurut pendapat penulis berdasarkan penilaian-penilaian yang tersebar di kalangan pengguna Aplikasi Bibit menunjukkan bahwa aplikasi yang masih baru membuat orang merasa penasaran dan berkeinginan untuk mencoba menggunakan tanpa memikirkan risiko yang akan terjadi kedepannya.

Hasil ini sesuai dengan beberapa penelitian seperti (Maziriri, Mapuranga, and Madinga 2019), (Lu, Zulkiffli, and Hamsani 2016) dan (Octaviani and Gunawan 2018). Penelitian-penelitian tersebut menghasilkan kesimpulan yang sama, walaupun terdapat perbedaan waktu. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa variabel risiko berpengaruh terhadap penggunaan Aplikasi Bibit.

#### 4.7.2 Fleksibilitas berpengaruh negatif terhadap penggunaan Aplikasi Bibit

Berdasarkan Tabel 4.9 diketahui bahwa koefisien ( $\beta$ ) variabel fleksibilitas adalah -0,060 dan memiliki signifikansi sebesar 0,467 atau 46,7%. Berdasarkan nilai koefisien dan signifikansi diatas dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi atau rendahnya fleksibilitas maka tidak mempengaruhi penggunaan Aplikasi Bibit. Dari angka – angka tersebut mengindikasikan bahwa fleksibilitas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap penggunaan Aplikasi Bibit, sehingga hipotesis kedua tidak didukung.

Menurut pendapat penulis berdasarkan penilaian – penilaian yang tersebar di kalangan pengguna Aplikasi Bibit menunjukkan bahwa mereka belum yakin atas fleksibilitas yang terdapat pada Aplikasi Bibit dapat menjamin kemudahan dalam berinvestasi menggunakan Aplikasi Bibit. Menurut (Purwanto and Kuswandi 2017) variabel fleksibilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap persepsi nilai hedonic pada E-Commerce. Dimana hal tersebut sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh penulis, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel fleksibilitas tidak berpengaruh terhadap penggunaan Aplikasi Bibit.

#### 4.7.3 Keterandalan berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan Aplikasi Bibit

Berdasarkan Tabel 4.9 diketahui bahwa koefisien ( $\beta$ ) variabel keterandalan adalah 0,516 dan memiliki signifikansi sebesar 0,000 atau 0%. Dari hasil nilai signifikansi di atas dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang positif signifikan antara variabel keterandalan terhadap penggunaan Aplikasi Bibit. Hal

tersebut menunjukkan bahwa keterandalan berpengaruh positif terhadap penggunaan Aplikasi Bibit sehingga hipotesis ketiga didukung.

Hal tersebut membuktikan bahwa semakin tinggi keterandalan maka akan terjadi peningkatan pada penggunaan Aplikasi Bibit. Dari data penelitian ini, sebagian besar pengguna Aplikasi Bibit menilai bahwa Aplikasi Bibit memberi layanan yang akurat dan dapat membantu pengguna. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa pengguna Aplikasi Bibit dipengaruhi oleh keterandalan layanan.

Hasil ini sesuai dengan penelitian (Barusman 2019), (Dhingra, Gupta, and Bhatt 2020) dan (Omar, Saadan, and Seman 2015). Penelitian tersebut menghasilkan kesimpulan yang sama, walaupun terdapat perbedaan waktu. Oleh sebab itu, dapat disimpulkan bahwa variabel gaya hidup mempengaruhi penggunaan Aplikasi Bibit.

#### 4.7.4 Daya tanggap berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan Aplikasi Bibit.

Berdasarkan hasil hipotesis diatas, maka dapat disimpulkan bahwa daya tanggap berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan Aplikasi Bibit. Hasil ini membuktikan bahwa semakin cepat pelayanan maka penggunaan Aplikasi Bibit semakin meningkat.

Menurut (Sundaram, Ramkumar, and Shankar 2017) faktor responsivitas berpengaruh signifikan terhadap kepuasan dan loyalitas. Dimana responsivitas merupakan sikap tanggap pelayanan dalam melayani pelanggan dengan cepat dan tepat. Daya tanggap menjadi faktor penting dalam meningkatkan kualitas sistem



karena dengan teratasinya kendala atau saran yang diberikan pengguna dapat mempengaruhi persaingan dalam perkembangan teknologi. Menurut (Permana and Djatmiko 2018) responsivitas berpengaruh terhadap kepuasan pengguna. Penelitian tersebut sejalan dengan penelitian (Hong, Zeng, Wu dan Pu. 2019) responsivitas berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna. Pada dasarnya apabila keluhan dan saran pengguna ditanggapi dengan cepat akan mengindikasikan kepuasan tersendiri yang kemudian akan berpengaruh terhadap penggunaan sistem.

#### 4.7.5 Kelengkapan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Penggunaan Aplikasi Bibit

Berdasarkan hasil uji diatas, maka dapat disimpulkan bahwa kelengkapan berpengaruh positif terhadap penggunaan Aplikasi Bibit. Hasil ini membuktikan bahwa semakin komplit fitur dan informasi yang tersedia maka penggunaan Aplikasi Bibit semakin meningkat.

Kelengkapan adalah segala sesuatu yang sudah genap dan tidak dinyatakan kurang. Kelengkapan ini berguna untuk interaktivitas pengguna. Dimana kelengkapan ini merupakan faktor pendukung dalam persaingan kemajuan teknologi, dimana semua orang merasa ingin dimudahkan dalam setiap aktivitasnya. Hal tersebut dapat didukung dengan adanya kelengkapan seperti fitur dan informasi. Pernyataan tersebut didukung oleh hasil penelitian dari (Ahn and Sura 2019) yang menyatakan bahwa kelengkapan mempengaruhi persepsi kemudahan. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh (UTAMA 2020) menyatakan bahwa kelengkapan fitur berpengaruh positif terhadap kepuasan

penggunaan. Penelitian tersebut sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Farida, Sharma, and Ma'mum 2018) yang menyatakan bahwa kelengkapan informasi berpengaruh terhadap minat beli pakaian wanita pada E – Commerce Matahari Mall.

#### 4.7.6 Kemudahan Pemahaman berpengaruh positif terhadap penggunaan Aplikasi Bibit

Berdasarkan Tabel 4.9 diketahui bahwa koefisien ( $\beta$ ) variabel kemudahan pemahaman adalah 0,235 dan memiliki signifikansi sebesar 0,027 atau 2,7%. Berdasarkan nilai koefisien dan signifikansi diatas dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan terhadap penggunaan Aplikasi Bibit. Hal tersebut menunjukkan bahwa kemudahan pemahaman berpengaruh terhadap penggunaan Aplikasi Bibit.

Hal tersebut membuktikan bahwa semakin tinggi kemudahan pemahaman informasi dalam Aplikasi Bibit maka akan mempengaruhi masyarakat dalam meningkatkan penggunaan Aplikasi Bibit. Dari data penelitian ini, sebagian besar pengguna Aplikasi Bibit menilai bahwa aplikasi tersebut memberikan informasi yang mudah dimengerti. Dengan demikian, pengguna Aplikasi Bibit merasa aplikasi tersebut dapat membantu dan mempermudah aktivitas transaksi.

Hal ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh (Ahn and Sura 2019) dan (Sharkey, Scott, and Acton 2010) yang mana penelitian tersebut menghasilkan kesimpulan yang sama, walaupun terdapat perbedaan waktu. Oleh sebab itu dapat

disimpulkan bahwa variabel kemudahan pemahaman mempengaruhi penggunaan Aplikasi Bibit.



## **BAB V**

### **PENUTUP**

Bab terakhir dari penelitian ini adalah bab yang berisikan kesimpulan hasil penelitian, keterbatasan penelitian serta saran. Saran yang direkomendasikan berkaitan dengan penelitian dan merupakan rekomendasi yang diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak – pihak yang memiliki kepentingan penelitian.

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui hubungan antara risiko, fleksibilitas, keterandalan, daya tanggap, kelengkapan dan kemudahan pemahaman terhadap penggunaan Aplikasi Bibit. Penelitian ini dilakukan pada masyarakat yang menggunakan Aplikasi Bibit mulai dari umur 17 sampai dengan 50 tahun. Penelitian ini menggunakan uji regresi linier berganda menggunakan SPSS 25.0. berdasarkan hasil analisis yang dilakukan, maka kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini yaitu:

1. Variabel risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan Aplikasi Bibit. Dengan demikian hipotesis satu (H1) tidak didukung.
2. Variabel fleksibilitas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap penggunaan Aplikasi Bibit. Dengan demikian hipotesis ke 2 tidak didukung.
3. Variabel keterandalan berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan Aplikasi Bibit. Dengan demikian hipotesis tiga (H3) didukung.

4. Variabel daya tanggap berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan Aplikasi Bibit. Dengan demikian hipotesis empat (H4) didukung.
5. Variabel kelengkapan berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan Aplikasi Bibit. Dengan demikian hipotesis lima (H5) didukung.
6. Variabel kemudahan pemahaman berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan Aplikasi Bibit. Dengan demikian hipotesis enam (H6) didukung.

## **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan diantaranya adalah:

1. Penelitian ini hanya membahas 6 faktor yakni risiko, fleksibilitas, keterandalan, daya tanggap, kelengkapan dan kemudahan pemahaman yang mempengaruhi penggunaan Aplikasi Bibit. Banyak kemungkinan adanya faktor – faktor lain yang terabaikan dan sebenarnya memiliki pengaruh besar terhadap penggunaan Aplikasi Bibit
2. Keterbatasan dalam pembuatan skripsi adalah rujukan referensi yang masih sedikit.
3. Keterbatasan dalam pencarian responden dikarenakan Aplikasi Bibit yang masih terbilang baru, sehingga belum banyak masyarakat yang menggunakan. Jadi memerlukan waktu yang lama dalam pencarian responden.

## **5.3 Saran**

Berdasarkan keterbatasan penelitian maka ada beberapa saran yang peneliti rekomendasikan untuk penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan jumlah variabel lain yang tidak tercakup dalam penelitian ini untuk mengetahui faktor – faktor lain yang dapat mempengaruhi penggunaan Aplikasi Bibit.
2. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menggunakan populasi dan sampel yang berbeda dari penelitian ini serta dianjurkan untuk menggunakan populasi dan sampel yang lebih spesifik.
3. Penelitian selanjutnya disarankan untuk meneliti mengenai pengaruh volume investasi di pasar modal, jumlah akun dan jumlah transaksi terhadap penggunaan Aplikasi Bibit.

#### **5.4 Implikasi**

1. Bagi Perusahaan penerbit Aplikasi Bibit

Bagi perusahaan penerbit Aplikasi Bibit ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pihak yang menyediakan jasa “Bibit” yang dapat digunakan dalam pengembangan bisnisnya. Menurut hasil penelitian ini fleksibilitas berpengaruh negatif terhadap penggunaan Aplikasi Bibit, sehingga jika pengguna merasa Aplikasi Bibit yang digunakan memberikan dampak positif, maka keinginan untuk menggunakannya terus menjadi lebih besar dan hal tersebut juga memungkinkan masyarakat lainnya untuk ikut menggunakan Aplikasi Bibit. Perusahaan penerbit “Bibit” dapat mengembangkan dan meningkatkan layanan mereka dengan selalu melakukan inovasi sesuai dengan perkembangan zaman.

## 2. Bagi Pengguna Aplikasi Bibit

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pengguna dan calon pengguna yang berminat untuk menggunakan Aplikasi Bibit. Menurut hasil penelitian risiko, keterandalan, daya tanggap, kelengkapan dan kemudahan pemahaman berpengaruh positif terhadap penggunaan Aplikasi Bibit, sedangkan fleksibilitas berpengaruh negatif terhadap penggunaan Aplikasi Bibit. Dengan demikian jika pengguna merasa “Bibit” yang digunakan memberikan dampak positif, maka keinginan untuk menggunakannya menjadi lebih besar. Hal tersebut menjelaskan bahwa penggunaan “Bibit” memberikan banyak kelebihan dalam memudahkan para penggunanya untuk melakukan kegiatan investasi, sehingga diharapkan bagi pengguna “Bibit” dapat lebih berhati – hati dalam mengatur pengeluaran untuk diinvestasikan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahn, Jongchang, and Suaini Sura. 2019. "The Effect of Information Quality on Social Networking Site (SNS)-Based Commerce." *Journal of Organizational and End User Computing* 32 (1): 1–18. <https://doi.org/10.4018/joeuc.2020010101>.
- Arafat, Yasir. 2016. "Fleksibilitas Sistem Informasi Dari Perspektif Pengguna Dan Pengembang Sistem Informasi." *Elkha* 8 (1): 37–41. <https://doi.org/10.26418/elkha.v8i1.18226>.
- Arifin, Zaenal. 2007. *Teori Keuangan Dan Pasar Modal*. Yogyakarta: Yogyakarta: EKONISIA.
- Barusman, Andala Rama Putra. 2019. "The Effect of Security, Service Quality, Operations and Information Management, Reliability & trustworthiness on e-Loyalty Moderated by Customer Satisfaction on the Online Shopping Website." *International Journal of Supply Chain Management* 8 (6): 586–94.
- Budianto, Hizkia Jedia, Erik Cleary Tantra, and Agung Harianto. 2017. "PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MAXXIKLIN SURABAYA." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*.
- Cahyono, Ardian, and Asmai Ishak. 2016. "Pengaruh Fleksibilitas, Interaktivitas Dan Perceived Value Terhadap Kepuasan E-Commerce Di Indonesia."
- Cendahani, Tinezia, Amir Hamzah, and Uning Lestari. 2019. "ANALISIS KUALITAS LAYANAN E-COMMERCE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MENGGUNAKAN METODE E-SERVQUAL(STUDI KASUS: WEBSITE SALE STOCK INDONESIA)." *Jurnal JARKOM Vol . 7 No . 2 Desember 2019 Jurnal JARKOM Vol . 7 No . 2 Desember 2019 E-ISSN : 2338-6304* 7 (2): 140–49.
- ÇETİNSÖZ, Burçin Cevdet. 2015. "The Influence of E-Service Quality on Customer Perceived Value : A Study on Domestic Tourists In." *Science and Research (IJSR)* 4 (1): 1265–77.
- Chandrarin, Grahita. 2017. *Metode Riset Akuntansi Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Chen, Jengchung Victor, Yawen Chen, and Erik Paolo S. Capistrano. 2013. "Process Quality and Collaboration Quality on B2B E-Commerce." *Industrial Management and Data Systems* 113 (6): 908–26. <https://doi.org/10.1108/IMDS-10-2012-0368>.
- Childers, Terry L., Christopher L. Carr, Joann Peck, and Stephen Carson. 2001. "Hedonic and Utilitarian Motivations for Online Retail Shopping Behavior." *Journal of Retailing* 77 (4): 511–35. [https://doi.org/10.1016/S0022-4359\(01\)00056-2](https://doi.org/10.1016/S0022-4359(01)00056-2).



- DeLone, William H., and Ephraim R. McLean. 2004. "Measuring E-Commerce Success: Applying the DeLone and McLean Information Systems Success Model." *International Journal of Electronic Commerce* 9 (1): 31–47. <https://doi.org/10.1080/10864415.2004.11044317>.
- . 2016. "Information Systems Success Measurement." *Foundations and Trends® in Information Systems*. <https://doi.org/10.1561/29000000005>.
- Dewi, Eka Kusuma. 2013. "Analisis Investasi Reksadana Sebagai Alternatif Investasi Di Masa Depan." *Intekna*, no. 3: 235–41. <https://ejurnal.poliban.ac.id/index.php/intekna/article/download/233/226>.
- Dewi, Elena Kusuma, and R. A. Rahadi. 2020. "A Conceptual Study of Technology Adoption of Online Mutual Fund Investment Platform." *European Journal of Business and Management Research* 5 (3): 1–5. <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2020.5.3.334>.
- Dhatuswasti, Rr, Hesti Putri, and Hari Susanta. 2018. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Pada Bisnis E-Commerce (Studi Kasus Konsumen Traveloka Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro Semarang)" 1 (1): 1–8. [www.the-marketeters.com](http://www.the-marketeters.com).
- Dhingra, Sanjay, Shelly Gupta, and Ruchi Bhatt. 2020. "A Study of Relationship among Service Quality of E-Commerce Websites, Customer Satisfaction, and Purchase Intention." *International Journal of E-Business Research* 16 (3): 42–59. <https://doi.org/10.4018/IJEER.2020070103>.
- Dowling, Grahame R., and Richard Staelin. 1994. "A Model of Perceived Risk and Intended Risk-Handling Activity." *Journal of Consumer Research* 21 (1): 119. <https://doi.org/10.1086/209386>.
- Fang, Yu Hui, Chao Min Chiu, and Eric T.G. Wang. 2011. "Understanding Customers' Satisfaction and Repurchase Intentions: An Integration of IS Success Model, Trust, and Justice." *Internet Research* 21 (4): 479–503. <https://doi.org/10.1108/10662241111158335>.
- Farida, Laelatul Mulkia Sharma, and Ma'mum. 2018. "Pengaruh E-Commerce Matahari Mall Sebagai Media Informasi Dan Promosi Terhadap Minat Beli Pakaian Wanita." <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/93308>.
- Featherman, Mauricio S., and Paul A. Pavlou. 2003. "Predicting E-Services Adoption: A Perceived Risk Facets Perspective." *International Journal of Human Computer Studies* 59 (4): 451–74. [https://doi.org/10.1016/S1071-5819\(03\)00111-3](https://doi.org/10.1016/S1071-5819(03)00111-3).
- Firdayanti, Restika. 2012. "Persepsi Risiko Melakukan E-Commerce Dengan Kepercayaan Konsumen Dalam Membeli Produk Fashion Online." *Journal of Social and Industrial Psychology* 1 (1): 28–33.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Edited by Abadi Tejkusumo. 9th ed. Semarang: UNDIP.

- Hadi, Nor. 2013. *Pasar Modal (Acuan Teoritis Dan Praktis Investasi Di Instrumen Keuangan Pasar Modal)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hair, J. F., W. C. Black, B. J. Babin, and R. E. Anderson. 2014. *Pearson New International Edition: Multivariate Data Analysis. In Pharmaceutical Quality by Design: A Partical Approach*.
- Halim, Abdul. 2005. *Analisis Investasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Harwani, Yuli, and Safitri. 2017. "Security and Ease of Use Effect on Customers' Satisfaction Shopping in Tokopedia." *Journal of Resources Development and Management* 33: 20–29. <https://pdfs.semanticscholar.org/1820/8161180bcb0817ebf495d133722a368f09e0.pdf>.
- Hong, Wei, Changyuan Zheng, Linhai Wu, and Xujin Pu. 2019. "Analyzing the Relationship between Consumer Satisfaction and Fresh E-Commerce Logistics Service Using Text Mining Techniques." *Sustainability (Switzerland)* 11 (13): 1–16. <https://doi.org/10.3390/su11133570>.
- Khan, Safeer Ullah, Xiangdong Liu, Ikram Ullah Khan, Cheng Liu, and Zahid Hameed. 2018. "Measuring the Effects of Risk and Cultural Dimensions on the Adoption of Online Stock Trading: A Developing Country Perspective." *International Journal of Enterprise Information Systems* 14 (3): 106–27. <https://doi.org/10.4018/IJEIS.2018070106>.
- Kurniawan, Albert. 2011. *SPSS Serba-Serbi Analisis Statistika Dengan Cepat Dan Mudah*. Jakarta: Jasakom.
- Langelo, Andretha S. 2013. "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Risk Impact To Lecturers' Internet Banking Adoption." *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 1 (4): 1571–80. <https://doi.org/10.35794/emba.v1i4.2962>.
- Lowson, Robert H. 2003. "Strategic Operations Management: The New Competitive Advantage." *Strategic Operations Management: The New Competitive Advantage* 28 (1): 1–325. <https://doi.org/10.4324/9780203361528>.
- Lu, Man Hong, Wan Farha Wan Zulkiffli, and Nurul Hasliana Hamsani. 2016. "The Impact of Perceived Risks towards Customer Attitude in Online Shopping." *International Journal of Accounting, Finance and Business* 1 (2): 13–21. [www.ijafb.com/PDF/IJAFB-2016-02-12-02.pdf](http://www.ijafb.com/PDF/IJAFB-2016-02-12-02.pdf).
- Maziriri, Eugene T., Miston Mapuranga, and Nkosivile W. Madinga. 2019. "Navigating Selected Perceived Risk Elements on Investor Trust and Intention to Invest in Online Trading Platforms." *Journal of Economic and Financial Sciences* 12 (1): 1–14. <https://doi.org/10.4102/jef.v12i1.434>.
- Mulyadi, Agustinus, Dian Eka, and Welly Nailis. 2018. "PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, DAN KUALITAS INFORMASI

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO ONLINE LAZADA,”  
no. 2: 87–94.

- Muntianah, Siti Tutik, Endang Siti Astuti, and Devi Farah Azizah. 2012. “Pengaruh Minat Perilaku Terhadap Actual Use Teknologi Informasi Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Kasus Pada Kegiatan Belajar Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang).” *Profit* 6 (1): 88–113.
- Nelson, R. Ryan, Peter A. Todd, and Barbara H. Wixom. 2005. “Antecedents of Information and System Quality: An Empirical Examination within the Context of Data Warehousing.” *Journal of Management Information Systems* 21 (4): 199–235. <https://doi.org/10.1080/07421222.2005.11045823>.
- Nursyirwan, Vivi, and Universitas Pamulang. 2020. “PARTIAL LEAST SQUARE: EFFECT OF FLEXIBILITY ON SATISFACTION AND,” no. October. <https://doi.org/10.21009/econosains.0181.05>.
- Octaviani, Endah Setya, and Hendra Gunawan. 2018. “Perceived Risk on Consumer Online Shopping Behaviour.” *Journal of Applied Accounting and Taxation* 3 (2): 203–9. <https://doi.org/10.30871/jaat.v3i2.876>.
- Omar, Hamed. F. Hamed, Dr. Kamarudin Bin Saadan, and Prof. Kamaruzziman Bin Seman. 2015. “Determining the Influence of the Reliability of Service Quality on Customer Satisfaction: The Case of Libyan E-Commerce Customers.” *International Journal of Learning and Development* 5 (1): 86. <https://doi.org/10.5296/ijld.v5i1.6649>.
- Permana, Hadi, and Tjahjono Djatmiko. 2018. “Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik (E-Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan Shopee Di Bandung.” *Sosiohumanitas* 20 (2): 64–78. <https://doi.org/10.36555/sosiohumanitas.v20i2.112>.
- Pradnyani, Norma Dewi Abdi, and I Gusti Ayu Astri Pramitari. 2019. “Fasilitas Online Trading Dan Modal Minimal Investasi Pada Minat Investasi Mahasiswa.” *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan* 15 (3): 168–74. <https://doi.org/10.31940/jbk.v15i3.1562>.
- Purwanto, and K. Kuswandi. 2017. “Effects of Flexibility and Interactivity on the Perceived Value of and Satisfaction with E-Commerce (Evidence from Indonesia).” *Market-Trziste* 339 (594): 139–59. <https://doi.org/10.22598/mt/2017.29.2.139>.
- Rahmad, A., E. Astuti, and R. Riyadi. 2017. “PENGARUH KEMUDAHAN TERHADAP KEPERCAYAAN DAN PENGGUNAAN SMS BANKING (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya).” *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya* 43 (1): 36–43.
- Rajan, Christy Angeline, and Rupashree Baral. 2015. “Adoption of ERP System: An Empirical Study of Factors Influencing the Usage of ERP and Its Impact

- on End User.” *IIMB Management Review* 27 (2): 105–17. <https://doi.org/10.1016/j.iimb.2015.04.008>.
- Rizky, Venny, and Amelia Aziz. 2015. “Secara Online Melalui Blackberry Messenger” 4 (1): 95–106.
- Santos, Jessica. 2003. “E-Service Quality: A Model of Virtual Service Quality Dimensions.” *Managing Service Quality: An International Journal* 13 (3): 233–46. <https://doi.org/10.1108/09604520310476490>.
- Sari, Risky Perdita. 2017. “PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN, DAN RESIKO TERHADAP PENGGUNAAN INTERNET BANKING NASABAH BANK MANDIRI DI SURABAYA,” 1–9.
- Sharkey, Ultan, Murray Scott, and Thomas Acton. 2010. “The Influence of Quality on E-Commerce Success: An Empirical Application of the Delone and Mclean Is Success Model.” *International Journal of E-Business Research* 6 (1): 68–84. <https://doi.org/10.4018/jebr.2010100905>.
- Sharma, Nitasha. 2018. “Developing and Validating an Instrument for Measuring Online Service Quality in the Tourism Sector.” *The IUP Journal of Management Research* XVII (1): 38.
- Sukatmiko, Agung. 1988. “Alternatif Investasi Melalui Reksadana.” *Prespektif* 3, NO. 2.
- Sundaram, Vijayanand, D Ramkumar, and Poorna Shankar. 2017. “Impact of E-Service Quality on Customer Satisfaction and Loyalty Empirical Study in India Online Business Marketing Department , Government Sector of India Government Arts College , Paramakudi Indira Colleges of Engineering & Management , Pune.” *Kinerja* 21 (1): 48–69.
- Suresh, A M, and R Shashikala. 2011. “Identifying Factors of Consumer Perceived Risk towards Online Shopping in India.” *2011 3rd International Conference on Information and Financial Engineering* 12: 336–41. <http://www.ipedr.com/vol12/61-C137.pdf>.
- UTAMA, RAFELITO OCTA PUTRA. 2020. “PENGARUH KELENGKAPAN FITUR, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN BIAYA TRANSAKSI TERHADAP KEPUASAN NASABAH APLIKASI ONLINE TRADING PADA PT FAC SEKURITAS INDONESIA.” Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Utami, Sulisty Seti. 2017. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-Money (Studi Pada Mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta).” *Balance* XIV (2): 29–41.
- Wahyuni, Sari, Herry Irawan, and Endang Sofyan. 2017. “Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Situs Online Fashion Zalora . Co . Id the Influence of Trust , Easy of Use and Quality Information on Purchase Decision on Online Fashion Site Zalora.Co.Id.” *E-Proceeding of Management* 4 (2): 1405–12.

- Widarjono, Agus. 2015. *Statistika Terapan Dengan Excel & SPSS*. Edited by Pertama. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Widi, Ristya. 2011. "Uji Validitas Dan Reliabilitas Dalam Penelitian Epidemiologi Kedokteran Gigi." *Stomatognatic* 8 (1): 27–34.
- Wulandari, Putu Ayu, Ni Kadek Sinarwati, and I Gusti Ayu Purnamawati. 2017. "Pengaruh Manfaat , Fasilitas , Persepsi Kemudahan , Mahasiswa Untuk Berinvestasi Secara Online ( Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha )." *Economics and Finance* 1: 12.
- Yel, Mesra Betty, Sfenrianto Sfenrianto, and Raka Doni Anugrah. 2020. "Using DeLone and McLean Model for Evaluating an E-Commerce Website." *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering* 725 (1). <https://doi.org/10.1088/1757-899X/725/1/012108>.
- Zeithaml, Valarie A. 2000. "Service Quality, Profitability, and the Economic Worth of Customers: What We Know and What We Need to Learn." *Journal of the Academy of Marketing Science* 28 (1): 67–85. <https://doi.org/10.1177/0092070300281007>.
- Zemblytė, Jurgita. 2015. "The Instrument for Evaluating E-Service Quality." *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 213: 801–6. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.478>.

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

#### Kuesioner Penelitian

Assalamualaikum Wr. Wb.

Kepada Yth.

Sdr/i Responden

Di tempat

Dengan hormat, sehubungan dengan kewajiban saya menyelesaikan Tugas Akhir sebagai mahasiswa program Strata Satu (S1) Prodi Akuntansi FBE Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, saya:

Nama : Diana Puspitasari

NIM : 17312266

Fakultas/ Jurusan : Bisnis dan Ekonomi/ Akuntansi

sedang melakukan penelitian yang berjudul “**Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan aplikasi Bibit dengan pendekatan DeLone McLean**”.

Berkenaan dengan Tugas Akhir ini, saya memohon kesediaan Saudara/i menjadi responden penelitian dan mengisi kuesioner yang dilampirkan. Adapun kriteria responden penelitian ini adalah:

1. Masyarakat yang menggunakan aplikasi Bibit
2. Pernah melakukan transaksi (jual/beli) melalui aplikasi Bibit

Atas kesediaan Sdr/i saya mengucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr Wb.

Yogyakarta, 27 Januari 2021

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

(Yuni Nustini, Dra., MAFIS, Ph. D., Ak)

Hormat saya,

Penulis

(Diana Puspitasari)

## I. Identitas Responden

Petunjuk: mohon untuk menuliskan nama dan memilih salah satu pada jenis kelamin serta usia.

1. Nama Responden (boleh tidak diisi):
2. Jenis kelamin :  Laki-laki  
 Perempuan
3. Usia :  17 – 22 tahun  
 23 – 30 tahun  
 31 – 55 tahun
4. Pekerjaan :  Pelajar/ Mahasiswa  
 Karyawan Swasta  
 Wirausaha  
 PNS  
 Ibu Rumah Tangga

## II. Tanggapan Responden

Pertanyaan-pertanyaan berikut ini adalah item-item mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan aplikasi Bibit dengan pendekatan DeLone McLean. Dimohon untuk memilih salah satu jawaban yang sesuai dengan pendapat Saudara/i. Semua pilihan jawaban tidak ada yang benar ataupun salah.

Keterangan:

1= Sangat Tidak Setuju (STS)

2= Setuju (S)

3= Tidak Setuju (TS)

4= Sangat Setuju (SS)

### A. Penggunaan Aplikasi Bibit

No	Pertanyaan	1	2	3	4
1	Saya sering membuka Aplikasi Bibit untuk memantau portofolio dan produk reksadana sebelum membeli				
2	Saya membuka Aplikasi Bibit minimal sekali sehari				
3	Saya menghabiskan banyak waktu saat menggunakan aplikasi Bibit				

No	Pertanyaan	1	2	3	4
4	Saya menggunakan aplikasi Bibit dalam setiap kegiatan berinvestasi				
5	Saya berniat akan terus menggunakan aplikasi Bibit				
6	Saya akan menyarankan kepada orang lain untuk menggunakan aplikasi Bibit				

#### B. Risiko

No	Pertanyaan	1	2	3	4
1	Saya khawatir jika data pribadi saya dapat disalah gunakan oleh orang lain				
2	Investasi <i>online</i> akan membebankan biaya tambahan				
3	Investasi Online menawarkan <i>cashback</i> namun tidak dengan biaya yang lebih rendah				
4	Dalam aplikasi ini kita tidak dapat menemukan tempat penyelesaian apabila terdapat sengketa				
5	Sulit mendapat dukungan apabila terdapat kegagalan				
6	Dimungkinkan adanya akses pihak ketiga ( <i>hacker</i> ) yang tidak sah ke informasi pribadi				

#### C. Fleksibilitas

No	Pertanyaan	1	2	3	4
1	Dalam aplikasi Bibit Saya bebas mencari informasi dan memilih tipe produk reksa dana pada aplikasi tersebut.				
2	Dalam aplikasi Bibit Tata letak/ <i>layout</i> yang jelas membuat saya mudah dalam melakukan penelusuran.				
3	Lingkungan aplikasi yang nyaman meningkatkan penjelajahan yang efisien dalam aplikasi Bibit.				
4	Dalam aplikasi Bibit Lingkungan aplikasi yang nyaman mengurangi tekanan frustrasi.				
5	Kemudahan menemukan berbagai jenis produk reksa dana dalam aplikasi Bibit.				
6	Berinvestasi secara <i>online</i> dapat juga memantau pergerakan portofolio terhadap investasi yang dilakukan sama seperti berinvestasi secara <i>offline</i> .				

#### D. Keterandalan

No	Pertanyaan	1	2	3	4
1	Aplikasi Bibit menepati janjinya bahwa investor dapat melakukan pencairan investasi kapan pun				



No	Pertanyaan	1	2	3	4
2	Aplikasi Bibit memberikan produk dan layanan secara akurat				
3	Aplikasi Bibit menyimpan catatan pelanggan yang akurat				
4	Bertransaksi melalui aplikasi Bibit bebas dari kesalahan				

**E. Daya Tanggap**

No	Pertanyaan	1	2	3	4
1	Aplikasi Bibit memberikan layanan yang cepat				
2	Aplikasi Bibit selalu bersedia membantu pelanggan				
3	Aplikasi Bibit terus memberikan informasi aplikasi kepada pelanggan tentang status pembaruan produk Contoh: perubahan harga saham				
4	Ketika layanan tidak efisien, aplikasi Bibit menawarkan alternatif lain untuk meminimalkan ketidaknyaman				

**F. Kelengkapan**

No	Pertanyaan	1	2	3	4
1	Dalam aplikasi Bibit, Informasi disediakan sesuai kebutuhan pengguna.				
2	Informasi yang disediakan dalam aplikasi Bibit cukup				
3	Informasi yang disajikan dalam aplikasi Bibit mengurangi ketidakpastian				

**G. Kemudahan Pemahaman Informasi**

No	Pertanyaan	1	2	3	4
1	Menurut saya, mempelajari aplikasi Bibit adalah hal yang mudah				
2	Menurut saya, susunan menu pada aplikasi Bibit mudah dimengerti				
3	Menurut saya, fitur yang ada pada aplikasi Bibit cukup jelas				
4	Menurut saya, fitur yang ada pada aplikasi Bibit mudah dipahami				

## Lampiran 2

### Tabulasi Data Kuesioner

RESPONDEN	Pengguna Aplikasi Bibit (Y)						Total_Y	Rata-rata
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6		
1	4	2	3	4	4	4	21	3,50
2	3	2	1	4	3	4	17	2,83
3	3	3	2	3	3	4	18	3,00
4	3	2	2	4	4	4	19	3,17
5	3	4	3	2	4	4	20	3,33
6	4	4	3	3	3	4	21	3,50
7	3	1	2	3	3	4	16	2,67
8	3	3	3	3	4	3	19	3,17
9	3	2	2	3	3	3	16	2,67
10	4	4	3	4	4	4	23	3,83
11	3	3	3	3	4	4	20	3,33
12	4	3	3	3	3	3	19	3,17
13	3	1	1	1	3	3	12	2,00
14	4	3	2	4	4	3	20	3,33
15	4	2	2	4	4	4	20	3,33
16	4	4	1	4	4	4	21	3,50
17	4	3	3	4	3	3	20	3,33
18	3	2	2	3	4	4	18	3,00
19	3	1	2	3	3	4	16	2,67
20	4	4	3	4	4	2	21	3,50
21	4	4	3	3	4	3	21	3,50
22	3	2	1	2	2	3	13	2,17
23	4	4	1	3	3	3	18	3,00
24	4	3	3	3	4	4	21	3,50
25	3	2	4	2	3	3	17	2,83
26	4	3	3	3	3	3	19	3,17
27	2	2	3	4	4	4	19	3,17
28	3	4	3	4	3	4	21	3,50
29	3	3	2	3	4	3	18	3,00
30	3	2	2	2	2	3	14	2,33
31	3	2	1	3	3	2	14	2,33
32	3	2	2	2	3	4	16	2,67

RESPONDEN	Pengguna Aplikasi Bibit (Y)						Total_Y	Rata-rata
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6		
33	3	3	3	3	3	3	18	3,00
34	4	3	3	3	4	4	21	3,50
35	3	4	3	4	3	4	21	3,50
36	4	3	2	3	2	2	16	2,67
37	3	3	3	3	3	3	18	3,00
38	2	3	1	3	2	3	14	2,33
39	2	3	2	3	3	3	16	2,67
40	2	2	3	3	2	3	15	2,50
41	3	3	3	3	3	3	18	3,00
42	4	4	2	3	4	3	20	3,33
43	4	4	2	3	3	3	19	3,17
44	3	3	3	3	3	3	18	3,00
45	4	3	2	3	4	3	19	3,17
46	3	3	2	3	3	3	17	2,83
47	4	2	3	3	4	4	20	3,33
48	3	4	2	3	3	4	19	3,17
49	4	3	3	4	3	4	21	3,50
50	4	3	2	3	4	3	19	3,17
51	3	3	3	3	3	3	18	3,00
52	2	2	2	2	2	2	12	2,00
53	3	2	2	2	4	3	16	2,67
54	4	3	3	4	3	4	21	3,50
55	3	3	2	3	3	3	17	2,83
56	3	4	3	4	4	4	22	3,67
57	4	3	3	4	4	4	22	3,67
58	3	3	2	2	3	3	16	2,67
59	3	2	2	2	3	3	15	2,50
60	3	3	4	4	3	4	21	3,50
61	4	3	2	2	4	3	18	3,00
62	3	3	2	3	3	3	17	2,83
63	3	3	2	3	3	3	17	2,83
64	3	3	3	3	3	3	18	3,00
65	4	3	3	2	2	3	17	2,83
66	2	2	3	2	2	3	14	2,33
67	3	3	2	2	3	2	15	2,50
68	3	3	2	1	2	2	13	2,17
69	4	3	3	4	3	4	21	3,50

RESPONDEN	Pengguna Aplikasi Bibit (Y)						Total_Y	Rata-rata
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6		
70	4	3	3	4	4	4	22	3,67
71	3	3	2	3	3	3	17	2,83
72	3	4	3	2	3	4	19	3,17
73	3	3	3	3	3	3	18	3,00
74	3	3	2	3	3	3	17	2,83
75	3	2	1	2	3	3	14	2,33
76	4	3	3	4	4	4	22	3,67
77	4	3	3	4	4	4	22	3,67
78	4	3	3	3	4	4	21	3,50
79	4	4	2	3	3	3	19	3,17
80	4	3	3	3	4	3	20	3,33
81	4	3	3	3	4	3	20	3,33
82	4	3	3	4	3	4	21	3,50
83	4	3	3	4	3	4	21	3,50
84	4	3	3	4	3	4	21	3,50
85	4	3	3	4	3	4	21	3,50
86	4	3	3	4	3	4	21	3,50
87	4	3	3	4	3	4	21	3,50
88	4	3	3	4	3	4	21	3,50
89	4	2	2	1	3	4	16	2,67
90	4	3	3	4	3	4	21	3,50
91	3	3	2	3	3	3	17	2,83
92	4	3	3	4	3	4	21	3,50
93	3	3	3	2	2	3	16	2,67
94	4	3	3	4	3	4	21	3,50
95	3	3	3	3	3	3	18	3,00
96	3	3	3	3	3	4	19	3,17
97	4	3	3	4	3	4	21	3,50
98	4	3	3	4	3	4	21	3,50
99	4	3	3	4	3	4	21	3,50
100	3	2	2	3	3	3	16	2,67
101	3	3	3	3	3	3	18	3,00
102	4	4	2	4	4	3	21	3,50
103	3	2	2	4	3	4	18	3,00
104	3	2	2	4	3	4	18	3,00
105	3	2	2	4	3	4	18	3,00
106	3	2	3	3	3	3	17	2,83

RESPONDEN	Pengguna Aplikasi Bibit (Y)						Total_Y	Rata-rata
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6		
107	4	3	4	2	2	3	18	3,00
108	3	3	2	3	3	3	17	2,83
109	3	3	3	3	3	4	19	3,17
110	4	4	2	4	3	3	20	3,33
111	4	4	4	4	4	4	24	4,00
112	3	3	2	2	3	3	16	2,67
113	2	2	2	2	2	3	13	2,17
114	3	2	2	3	3	3	16	2,67
115	4	4	2	4	3	3	20	3,33
116	3	3	3	2	3	3	17	2,83
117	3	3	2	3	3	4	18	3,00
118	3	3	3	3	4	4	20	3,33
119	4	3	2	4	3	3	19	3,17
120	3	2	1	4	3	3	16	2,67
121	3	3	2	2	3	3	16	2,67
122	2	2	2	3	3	3	15	2,50
123	3	3	2	3	2	3	16	2,67
124	4	4	3	3	3	3	20	3,33
125	4	4	2	4	3	3	20	3,33
126	3	2	2	2	3	3	15	2,50
127	3	2	2	3	3	3	16	2,67
128	4	3	3	2	3	3	18	3,00
129	3	3	1	3	3	3	16	2,67
130	3	2	2	3	3	3	16	2,67
131	4	3	3	2	3	3	18	3,00
132	4	3	2	2	3	3	17	2,83
133	3	3	3	3	3	3	18	3,00
134	4	4	4	3	3	3	21	3,50
135	3	2	2	4	3	4	18	3,00
136	3	3	3	3	3	3	18	3,00
137	3	3	3	2	3	3	17	2,83
138	3	3	3	3	3	3	18	3,00
139	3	1	2	3	3	3	15	2,50
140	3	3	3	3	3	3	18	3,00
141	3	3	2	3	2	3	16	2,67
142	3	2	2	2	3	3	15	2,50
143	3	2	2	3	2	3	15	2,50

RESPONDEN	Pengguna Aplikasi Bibit (Y)						Total_Y	Rata-rata
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6		
144	3	2	2	2	2	4	15	2,50
145	3	3	3	3	3	2	17	2,83
146	4	4	3	3	3	3	20	3,33
147	3	2	2	3	3	3	16	2,67
148	3	2	3	3	3	3	17	2,83
149	3	2	3	3	3	3	17	2,83
150	4	3	3	3	3	4	20	3,33
151	3	3	3	4	4	3	20	3,33
152	4	3	2	4	3	4	20	3,33
153	3	2	2	3	2	3	15	2,50
154	4	4	3	3	4	4	22	3,67
155	3	3	2	4	4	3	19	3,17
156	3	3	3	3	3	3	18	3,00
157	4	3	3	3	4	4	21	3,50
158	4	4	4	3	3	3	21	3,50
159	4	4	4	3	3	3	21	3,50
160	4	3	2	4	3	4	20	3,33
161	4	3	3	3	3	3	19	3,17
162	3	1	2	3	3	3	15	2,50
163	3	3	3	3	4	4	20	3,33
164	4	4	3	4	4	4	23	3,83

RESPONDE N	Risiko (X1)						Total_X 1	Rata- rata
	X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X1. 6		
1	4	4	4	4	1	4	21	3,50
2	4	1	2	2	3	3	15	2,50
3	2	3	3	2	3	2	15	2,50
4	4	2	3	2	2	2	15	2,50
5	3	2	4	2	2	2	15	2,50
6	4	2	3	3	2	3	17	2,83
7	2	2	1	3	3	2	13	2,17
8	3	3	4	4	3	3	20	3,33
9	4	3	3	3	4	3	20	3,33
10	2	3	3	2	4	4	18	3,00
11	4	2	3	3	2	3	17	2,83
12	2	1	3	3	2	1	12	2,00
13	3	2	3	3	3	3	17	2,83
14	4	2	4	2	2	2	16	2,67
15	3	1	2	3	2	2	13	2,17
16	1	3	3	1	1	1	10	1,67
17	4	2	3	3	3	4	19	3,17
18	2	2	2	3	2	2	13	2,17
19	1	2	2	3	2	2	12	2,00
20	4	2	2	3	2	3	16	2,67
21	4	4	3	4	4	3	22	3,67
22	4	4	3	3	3	4	21	3,50
23	3	2	4	3	3	3	18	3,00
24	4	3	3	3	3	3	19	3,17
25	2	2	3	3	3	2	15	2,50
26	1	3	3	3	3	2	15	2,50
27	4	1	1	2	1	4	13	2,17
28	4	2	3	3	3	3	18	3,00
29	3	2	2	3	3	3	16	2,67
30	3	2	3	3	3	2	16	2,67
31	4	3	3	2	3	4	19	3,17
32	3	3	3	2	2	3	16	2,67
33	3	2	2	3	2	3	15	2,50
34	4	3	3	3	3	4	20	3,33
35	1	2	3	4	2	2	14	2,33
36	3	4	4	3	3	3	20	3,33

RESPONDE N	Risiko (X1)						Total_X 1	Rata- rata
	X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X1. 6		
37	3	2	3	2	3	2	15	2,50
38	3	4	4	4	4	1	20	3,33
39	2	2	3	3	3	4	17	2,83
40	3	2	2	2	2	3	14	2,33
41	3	3	3	3	3	2	17	2,83
42	3	2	2	2	2	2	13	2,17
43	4	3	3	2	2	2	16	2,67
44	4	4	3	3	3	3	20	3,33
45	2	2	2	3	2	2	13	2,17
46	3	2	3	3	3	3	17	2,83
47	1	2	2	2	1	2	10	1,67
48	2	1	3	1	2	1	10	1,67
49	4	3	3	3	3	4	20	3,33
50	2	1	3	1	1	1	9	1,50
51	3	3	3	3	3	3	18	3,00
52	3	3	3	2	3	3	17	2,83
53	4	2	2	2	3	4	17	2,83
54	1	4	4	4	1	1	15	2,50
55	2	2	2	3	3	3	15	2,50
56	2	2	3	2	3	2	14	2,33
57	4	2	3	2	2	2	15	2,50
58	3	2	3	3	3	3	17	2,83
59	3	2	3	3	2	3	16	2,67
60	2	3	3	3	4	2	17	2,83
61	4	2	3	2	2	2	15	2,50
62	3	2	3	3	3	3	17	2,83
63	4	1	2	1	2	3	13	2,17
64	3	2	2	2	2	2	13	2,17
65	4	3	3	3	3	3	19	3,17
66	3	2	2	3	3	3	16	2,67
67	3	2	3	2	3	3	16	2,67
68	3	2	2	3	3	2	15	2,50
69	4	2	3	3	3	4	19	3,17
70	4	2	2	3	3	4	18	3,00
71	4	3	3	3	3	3	19	3,17
72	4	4	1	1	1	4	15	2,50



RESPONDE N	Risiko (X1)						Total_X 1	Rata- rata
	X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X1. 6		
73	4	3	3	3	3	3	19	3,17
74	3	3	2	3	2	3	16	2,67
75	4	2	3	3	3	3	18	3,00
76	3	2	3	3	3	4	18	3,00
77	3	2	3	3	3	4	18	3,00
78	3	2	3	3	3	4	18	3,00
79	1	1	3	1	1	1	8	1,33
80	4	2	3	3	3	4	19	3,17
81	4	2	3	3	3	4	19	3,17
82	3	2	3	3	3	4	18	3,00
83	3	2	3	3	3	4	18	3,00
84	3	2	3	3	3	4	18	3,00
85	3	2	3	3	3	4	18	3,00
86	3	2	3	3	3	4	18	3,00
87	3	2	3	3	3	4	18	3,00
88	3	2	3	3	3	4	18	3,00
89	3	1	4	2	2	2	14	2,33
90	4	2	3	3	3	4	19	3,17
91	1	2	3	3	2	2	13	2,17
92	4	2	3	3	3	4	19	3,17
93	4	2	3	3	3	4	19	3,17
94	3	2	3	3	3	4	18	3,00
95	3	3	3	3	3	3	18	3,00
96	2	2	3	2	2	3	14	2,33
97	3	2	3	3	3	4	18	3,00
98	3	2	3	3	3	4	18	3,00
99	3	2	3	3	3	4	18	3,00
100	4	2	3	3	3	4	19	3,17
101	3	3	3	3	3	3	18	3,00
102	2	3	4	3	1	2	15	2,50
103	4	2	2	3	3	4	18	3,00
104	4	2	2	3	3	4	18	3,00
105	3	2	2	3	3	4	17	2,83
106	3	2	2	2	3	3	15	2,50
107	4	3	3	4	4	4	22	3,67
108	3	2	3	3	2	3	16	2,67

RESPONDE N	Risiko (X1)						Total_X 1	Rata- rata
	X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X1. 6		
109	4	3	3	2	4	4	20	3,33
110	2	1	1	1	2	2	9	1,50
111	4	4	4	4	4	4	24	4,00
112	2	2	2	3	3	3	15	2,50
113	2	2	2	3	3	4	16	2,67
114	3	3	3	2	3	3	17	2,83
115	3	3	2	2	2	2	14	2,33
116	2	3	3	2	3	3	16	2,67
117	4	1	2	2	3	3	15	2,50
118	4	2	3	3	2	3	17	2,83
119	3	2	3	3	2	3	16	2,67
120	4	2	2	1	3	3	15	2,50
121	3	2	3	2	2	2	14	2,33
122	2	2	2	3	2	2	13	2,17
123	2	3	3	3	3	3	17	2,83
124	4	2	2	3	2	4	17	2,83
125	3	3	2	2	2	2	14	2,33
126	1	2	2	2	2	2	11	1,83
127	4	2	2	3	3	4	18	3,00
128	4	3	3	3	3	3	19	3,17
129	1	1	1	1	1	1	6	1,00
130	3	2	2	3	3	4	17	2,83
131	4	3	3	3	3	4	20	3,33
132	3	3	2	2	2	3	15	2,50
133	3	3	2	3	2	2	15	2,50
134	4	3	3	3	3	4	20	3,33
135	3	2	2	2	3	3	15	2,50
136	4	2	3	2	2	3	16	2,67
137	3	3	3	2	2	3	16	2,67
138	3	3	3	3	3	3	18	3,00
139	3	2	3	2	3	3	16	2,67
140	3	1	3	2	3	3	15	2,50
141	3	3	3	3	3	3	18	3,00
142	2	1	1	1	1	3	9	1,50
143	3	2	2	2	2	2	13	2,17
144	2	1	2	2	2	2	11	1,83

RESPONDE N	Risiko (X1)						Total_X 1	Rata- rata
	X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X1. 6		
145	3	3	2	3	2	3	16	2,67
146	3	2	2	3	3	2	15	2,50
147	3	3	3	3	3	3	18	3,00
148	3	2	3	2	3	3	16	2,67
149	3	3	3	3	3	3	18	3,00
150	3	2	2	2	3	3	15	2,50
151	3	3	2	2	3	3	16	2,67
152	4	2	4	3	3	4	20	3,33
153	3	2	3	2	3	3	16	2,67
154	4	2	3	3	4	4	20	3,33
155	3	1	3	3	4	3	17	2,83
156	3	2	3	2	3	3	16	2,67
157	4	2	3	3	4	4	20	3,33
158	4	3	3	3	3	4	20	3,33
159	4	3	3	3	4	4	21	3,50
160	4	3	4	3	4	4	22	3,67
161	2	1	3	3	2	1	12	2,00
162	3	2	3	2	3	3	16	2,67
163	4	2	3	3	2	3	17	2,83
164	2	3	3	2	4	4	18	3,00



RESPONDE N	Fleksibilitas (X2)						Total_X 2	Rata- rata
	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X2. 6		
1	4	4	4	4	4	4	24	4,00
2	4	4	3	3	4	4	22	3,67
3	4	4	4	3	3	3	21	3,50
4	4	4	4	3	4	4	23	3,83
5	3	4	4	4	3	4	22	3,67
6	3	3	2	3	4	3	18	3,00
7	3	3	3	3	3	3	18	3,00
8	3	3	3	4	4	4	21	3,50
9	4	4	4	4	4	4	24	4,00
10	4	4	3	3	4	2	20	3,33
11	3	3	3	3	3	3	18	3,00
12	4	4	4	4	4	4	24	4,00
13	3	3	3	3	3	3	18	3,00
14	3	4	4	4	4	4	23	3,83
15	4	4	4	4	4	4	24	4,00
16	4	4	4	4	4	4	24	4,00
17	3	3	4	4	3	3	20	3,33
18	4	4	4	4	4	4	24	4,00
19	3	3	3	3	3	3	18	3,00
20	4	4	4	3	4	2	21	3,50
21	4	3	3	4	4	3	21	3,50
22	4	4	4	4	4	4	24	4,00
23	4	3	3	3	3	4	20	3,33
24	4	4	4	4	4	4	24	4,00
25	3	4	3	3	4	3	20	3,33
26	3	3	3	2	3	3	17	2,83
27	4	4	4	4	3	4	23	3,83
28	4	4	4	4	4	4	24	4,00
29	3	3	3	3	3	3	18	3,00
30	3	3	3	3	3	3	18	3,00
31	4	4	3	3	3	3	20	3,33
32	4	4	4	4	4	3	23	3,83
33	4	3	3	3	3	3	19	3,17
34	4	3	4	3	4	4	22	3,67
35	4	4	4	3	4	3	22	3,67
36	3	4	3	3	3	3	19	3,17

RESPONDE N	Fleksibilitas (X2)						Total_X 2	Rata- rata
	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X2. 6		
37	3	3	3	3	3	3	18	3,00
38	3	3	3	3	3	4	19	3,17
39	3	3	3	2	3	3	17	2,83
40	3	3	3	3	3	3	18	3,00
41	3	4	4	4	4	4	23	3,83
42	3	4	4	4	4	4	23	3,83
43	3	4	3	2	3	4	19	3,17
44	3	3	3	3	3	3	18	3,00
45	3	4	4	4	4	4	23	3,83
46	3	3	3	3	3	3	18	3,00
47	4	3	3	3	3	4	20	3,33
48	4	4	4	3	4	3	22	3,67
49	4	4	3	3	4	4	22	3,67
50	4	4	3	3	4	3	21	3,50
51	3	3	3	3	3	3	18	3,00
52	3	3	3	3	3	3	18	3,00
53	3	3	3	2	3	3	17	2,83
54	4	4	4	4	4	4	24	4,00
55	3	3	3	3	3	3	18	3,00
56	4	4	4	4	4	4	24	4,00
57	3	3	3	3	3	3	18	3,00
58	3	3	3	3	3	3	18	3,00
59	3	3	3	3	3	3	18	3,00
60	3	4	2	2	3	1	15	2,50
61	4	4	4	2	4	2	20	3,33
62	3	3	3	3	3	3	18	3,00
63	3	4	3	3	3	3	19	3,17
64	3	3	3	3	3	3	18	3,00
65	4	4	4	3	4	4	23	3,83
66	3	3	3	2	3	3	17	2,83
67	3	3	3	3	3	3	18	3,00
68	3	3	3	3	3	3	18	3,00
69	4	4	3	3	4	3	21	3,50
70	4	4	3	3	4	4	22	3,67
71	3	3	3	3	3	3	18	3,00
72	3	4	3	1	1	2	14	2,33

RESPONDE N	Fleksibilitas (X2)						Total_X 2	Rata- rata
	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X2. 6		
73	3	3	3	3	3	3	18	3,00
74	3	3	3	3	3	3	18	3,00
75	3	3	3	3	3	3	18	3,00
76	4	4	3	3	4	3	21	3,50
77	4	4	4	3	4	4	23	3,83
78	4	4	4	3	4	3	22	3,67
79	4	3	3	4	3	3	20	3,33
80	4	4	4	3	4	3	22	3,67
81	4	4	4	3	4	3	22	3,67
82	4	4	4	3	4	3	22	3,67
83	4	4	4	3	4	3	22	3,67
84	4	4	4	3	4	3	22	3,67
85	4	4	4	3	4	3	22	3,67
86	4	4	4	3	4	3	22	3,67
87	4	4	4	3	4	3	22	3,67
88	4	4	4	3	4	3	22	3,67
89	4	4	4	3	3	1	19	3,17
90	4	4	3	3	4	3	21	3,50
91	4	4	4	3	3	4	22	3,67
92	4	4	3	3	4	3	21	3,50
93	4	3	3	3	3	4	20	3,33
94	4	4	4	3	4	3	22	3,67
95	3	3	3	3	3	3	18	3,00
96	4	3	3	3	3	3	19	3,17
97	4	4	4	3	4	3	22	3,67
98	4	4	4	3	4	3	22	3,67
99	4	4	4	3	4	3	22	3,67
100	3	3	3	4	3	3	19	3,17
101	3	3	3	3	3	3	18	3,00
102	4	4	4	3	4	4	23	3,83
103	4	4	3	3	4	3	21	3,50
104	4	4	3	3	4	2	20	3,33
105	4	4	3	3	4	3	21	3,50
106	3	3	3	3	2	3	17	2,83
107	4	3	3	3	3	4	20	3,33
108	3	4	3	3	3	3	19	3,17

RESPONDE N	Fleksibilitas (X2)						Total_X 2	Rata- rata
	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X2. 6		
109	3	3	3	3	3	3	18	3,00
110	4	3	3	1	4	1	16	2,67
111	4	4	4	4	4	4	24	4,00
112	3	3	3	3	3	3	18	3,00
113	3	3	3	3	3	3	18	3,00
114	3	3	3	3	3	3	18	3,00
115	2	4	4	4	4	4	22	3,67
116	3	3	3	3	2	3	17	2,83
117	4	4	4	4	4	4	24	4,00
118	3	3	4	3	3	4	20	3,33
119	4	4	4	3	4	2	21	3,50
120	4	3	3	3	4	4	21	3,50
121	3	4	4	3	4	4	22	3,67
122	3	3	3	3	3	3	18	3,00
123	3	3	3	4	4	3	20	3,33
124	4	3	3	3	4	4	21	3,50
125	2	4	4	4	4	4	22	3,67
126	2	2	2	2	2	2	12	2,00
127	3	3	3	3	3	3	18	3,00
128	4	4	4	4	3	3	22	3,67
129	3	3	3	3	3	3	18	3,00
130	3	3	3	3	3	3	18	3,00
131	4	4	4	4	3	2	21	3,50
132	4	4	4	4	3	3	22	3,67
133	4	4	4	3	3	3	21	3,50
134	4	4	4	4	3	3	22	3,67
135	4	3	3	3	4	4	21	3,50
136	3	3	2	3	3	3	17	2,83
137	3	3	3	3	3	3	18	3,00
138	3	3	3	3	3	3	18	3,00
139	3	3	3	3	3	3	18	3,00
140	3	3	3	3	3	3	18	3,00
141	3	3	3	3	3	3	18	3,00
142	2	1	1	2	2	1	9	1,50
143	3	2	3	3	2	3	16	2,67
144	2	2	2	2	2	2	12	2,00

RESPONDE N	Fleksibilitas (X2)						Total_X 2	Rata- rata
	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X2. 6		
145	3	3	3	3	2	3	17	2,83
146	4	4	4	4	3	3	22	3,67
147	3	3	3	3	3	3	18	3,00
148	3	3	3	2	3	3	17	2,83
149	3	3	3	2	3	3	17	2,83
150	3	3	2	2	3	3	16	2,67
151	3	3	2	2	4	2	16	2,67
152	3	3	3	3	3	3	18	3,00
153	3	3	3	3	3	3	18	3,00
154	4	4	3	3	4	4	22	3,67
155	4	4	4	3	4	3	22	3,67
156	3	3	3	3	3	3	18	3,00
157	4	4	3	3	4	4	22	3,67
158	4	4	4	4	3	3	22	3,67
159	4	4	4	4	3	3	22	3,67
160	3	3	3	3	3	3	18	3,00
161	4	4	4	4	4	4	24	4,00
162	3	3	3	3	3	3	18	3,00
163	3	3	3	3	3	3	18	3,00
164	4	4	3	3	4	2	20	3,33





RESPONDEN	Keterandalan (X3)				Total X3	Rata-rata	Daya Tanggap (X4)				Total X4	Rata-rata
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4			X4.1	X4.2	X4.3	X4.4		
1	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	16	4
2	4	3	4	3	14	3,5	4	3	4	3	14	3,5
3	3	3	3	3	12	3	3	3	3	2	11	2,75
4	4	4	4	3	15	3,75	2	4	2	3	11	2,75
5	3	3	3	4	13	3,25	4	3	4	3	14	3,5
6	3	3	4	4	14	3,5	3	3	3	2	11	2,75
7	3	3	3	3	12	3	4	3	2	3	12	3
8	3	3	4	4	14	3,5	3	3	3	3	12	3
9	3	3	3	3	12	3	4	4	4	4	16	4
10	3	4	4	3	14	3,5	4	4	3	2	13	3,25
11	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	12	3
12	4	4	4	4	16	4	3	4	4	4	15	3,75
13	3	3	3	2	11	2,75	3	3	2	3	11	2,75
14	4	4	4	3	15	3,75	3	4	3	3	13	3,25
15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	16	4
16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	16	4
17	4	3	3	3	13	3,25	4	4	4	3	15	3,75
18	4	4	4	3	15	3,75	4	3	3	3	13	3,25
19	3	4	4	3	14	3,5	3	3	3	3	12	3
20	4	3	4	3	14	3,5	3	3	4	3	13	3,25
21	3	3	3	4	13	3,25	3	4	3	3	13	3,25
22	3	3	3	2	11	2,75	3	3	3	3	12	3
23	2	3	3	3	11	2,75	2	3	3	3	11	2,75
24	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	12	3
25	3	3	4	3	13	3,25	3	3	3	3	12	3
26	3	3	3	3	12	3	3	3	3	4	13	3,25
27	4	4	4	4	16	4	3	3	4	4	14	3,5
28	4	4	4	3	15	3,75	3	4	4	3	14	3,5
29	3	3	3	3	12	3	3	4	3	3	13	3,25
30	2	3	3	3	11	2,75	3	3	3	3	12	3
31	3	3	3	3	12	3	3	3	2	2	10	2,5
32	4	4	3	3	14	3,5	4	4	4	3	15	3,75
33	3	3	3	2	11	2,75	3	3	3	3	12	3
34	4	4	4	3	15	3,75	4	4	3	4	15	3,75
35	4	4	4	3	15	3,75	4	4	3	3	14	3,5

RESPONDEN	Keterandalan (X3)				Total X3	Rata-rata	Daya Tanggap (X4)				Total X4	Rata-rata
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4			X4.1	X4.2	X4.3	X4.4		
36	4	3	3	2	12	3	3	3	3	2	11	2,75
37	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	12	3
38	3	3	3	3	12	3	2	3	3	3	11	2,75
39	3	4	3	2	12	3	3	3	3	2	11	2,75
40	3	3	3	2	11	2,75	3	3	3	3	12	3
41	3	4	3	3	13	3,25	4	4	4	4	16	4
42	3	3	3	3	12	3	3	4	3	3	13	3,25
43	4	3	3	2	12	3	3	3	4	3	13	3,25
44	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	12	3
45	3	3	4	3	13	3,25	4	4	4	3	15	3,75
46	3	2	2	3	10	2,5	3	3	3	3	12	3
47	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	16	4
48	4	4	4	3	15	3,75	3	4	4	3	14	3,5
49	4	4	3	3	14	3,5	3	3	4	3	13	3,25
50	3	4	3	3	13	3,25	4	4	4	3	15	3,75
51	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	12	3
52	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	12	3
53	3	3	3	2	11	2,75	3	3	3	3	12	3
54	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	16	4
55	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	12	3
56	3	4	4	4	15	3,75	3	4	4	3	14	3,5
57	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	12	3
58	3	3	2	2	10	2,5	3	3	3	3	12	3
59	3	2	3	3	11	2,75	3	3	3	3	12	3
60	3	3	4	2	12	3	4	2	4	3	13	3,25
61	4	4	4	3	15	3,75	3	3	3	3	12	3
62	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	12	3
63	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	12	3
64	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	12	3
65	3	3	3	2	11	2,75	3	3	4	3	13	3,25
66	2	2	3	3	10	2,5	2	3	3	3	11	2,75
67	3	3	2	2	10	2,5	3	3	3	2	11	2,75
68	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	12	3
69	3	4	4	3	14	3,5	3	3	3	3	12	3
70	4	4	4	3	15	3,75	3	3	3	3	12	3

RESPONDEN	Keterandalan (X3)				Total X3	Rata-rata	Daya Tanggap (X4)				Total X4	Rata-rata
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4			X4.1	X4.2	X4.3	X4.4		
71	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	12	3
72	2	3	4	4	13	3,25	3	3	2	2	10	2,5
73	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	12	3
74	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	12	3
75	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	12	3
76	4	4	4	3	15	3,75	4	3	4	3	14	3,5
77	4	4	4	3	15	3,75	4	3	4	3	14	3,5
78	4	4	4	3	15	3,75	4	3	4	3	14	3,5
79	3	3	3	3	12	3	3	3	4	3	13	3,25
80	4	4	4	3	15	3,75	4	3	4	3	14	3,5
81	4	4	4	3	15	3,75	4	3	4	3	14	3,5
82	4	4	4	3	15	3,75	4	3	4	3	14	3,5
83	4	4	4	3	15	3,75	4	3	4	3	14	3,5
84	4	4	4	3	15	3,75	4	3	4	3	14	3,5
85	4	4	4	3	15	3,75	4	3	4	3	14	3,5
86	4	4	4	3	15	3,75	4	3	4	3	14	3,5
87	4	4	4	3	15	3,75	4	3	4	3	14	3,5
88	4	4	4	3	15	3,75	4	3	4	3	14	3,5
89	3	3	3	3	12	3	4	3	4	3	14	3,5
90	4	4	4	3	15	3,75	3	4	4	3	14	3,5
91	3	4	3	3	13	3,25	3	4	3	3	13	3,25
92	4	4	4	3	15	3,75	4	4	4	3	15	3,75
93	2	3	3	2	10	2,5	3	2	3	2	10	2,5
94	4	4	4	3	15	3,75	4	4	4	3	15	3,75
95	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	12	3
96	4	4	3	3	14	3,5	4	3	3	3	13	3,25
97	4	4	4	3	15	3,75	4	4	4	3	15	3,75
98	4	4	4	3	15	3,75	4	3	4	3	14	3,5
99	4	4	4	3	15	3,75	4	3	4	3	14	3,5
100	4	3	3	2	12	3	4	4	3	3	14	3,5
101	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	12	3
102	4	4	4	3	15	3,75	4	3	4	3	14	3,5
103	4	4	4	3	15	3,75	3	3	3	3	12	3
104	3	3	4	2	12	3	2	3	3	3	11	2,75
105	3	3	3	2	11	2,75	3	3	3	3	12	3

RESPONDEN	Keterandalan (X3)				Total _X3	Rata-rata	Daya Tanggap (X4)				Total _X4	Rata-rata
	X 3.1	X 3.2	X 3.3	X 3.4			X 4.1	X 4.2	X 4.3	X 4.4		
106	3	2	3	2	10	2,5	3	3	3	3	12	3
107	4	3	4	2	13	3,25	3	3	4	3	13	3,25
108	3	3	3	4	13	3,25	3	3	3	3	12	3
109	3	3	3	3	12	3	3	3	4	4	14	3,5
110	4	3	3	3	13	3,25	3	3	4	4	14	3,5
111	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	16	4
112	3	3	3	2	11	2,75	3	3	3	3	12	3
113	3	3	3	2	11	2,75	3	3	3	3	12	3
114	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	12	3
115	4	3	3	4	14	3,5	4	2	4	4	14	3,5
116	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	12	3
117	4	3	3	3	13	3,25	3	4	4	2	13	3,25
118	3	3	4	4	14	3,5	3	3	3	3	12	3
119	3	3	3	2	11	2,75	3	3	4	3	13	3,25
120	4	3	3	3	13	3,25	3	4	3	2	12	3
121	4	3	4	2	13	3,25	3	3	4	3	13	3,25
122	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	12	3
123	3	4	4	3	14	3,5	3	3	3	4	13	3,25
124	3	3	4	3	13	3,25	3	3	4	3	13	3,25
125	4	3	3	4	14	3,5	4	2	4	4	14	3,5
126	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	12	3
127	3	3	3	2	11	2,75	3	3	3	4	13	3,25
128	3	3	3	2	11	2,75	3	3	4	3	13	3,25
129	3	3	3	3	12	3	4	3	3	3	13	3,25
130	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	12	3
131	3	3	3	3	12	3	3	3	4	3	13	3,25
132	4	4	4	2	14	3,5	3	2	3	2	10	2,5
133	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	12	3
134	4	4	4	3	15	3,75	3	3	3	3	12	3
135	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	12	3
136	2	3	3	2	10	2,5	3	3	3	2	11	2,75
137	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	12	3
138	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	12	3
139	2	3	3	2	10	2,5	3	3	3	2	11	2,75
140	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	12	3

RESPONDEN	Keterandalan (X3)				Total _X3	Rata-rata	Daya Tanggap (X4)				Total _X4	Rata-rata
	X 3.1	X 3.2	X 3.3	X 3.4			X 4.1	X 4.2	X 4.3	X 4.4		
141	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	12	3
142	2	2	1	1	6	1,5	3	3	3	2	11	2,75
143	2	2	2	2	8	2	2	3	2	2	9	2,25
144	3	3	3	3	12	3	3	2	3	2	10	2,5
145	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	12	3
146	4	4	3	3	14	3,5	3	2	3	2	10	2,5
147	3	3	3	2	11	2,75	3	3	3	3	12	3
148	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	12	3
149	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	12	3
150	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	12	3
151	2	3	3	2	10	2,5	4	4	4	4	16	4
152	3	3	3	3	12	3	2	3	3	3	11	2,75
153	3	2	3	2	10	2,5	2	3	3	3	11	2,75
154	3	4	4	4	15	3,75	3	3	3	3	12	3
155	3	3	3	3	12	3	2	3	2	3	10	2,5
156	3	2	3	2	10	2,5	2	3	3	3	11	2,75
157	3	4	4	4	15	3,75	3	3	3	3	12	3
158	4	4	4	3	15	3,75	3	3	3	3	12	3
159	4	4	4	3	15	3,75	3	3	3	3	12	3
160	3	3	3	3	12	3	2	3	3	3	11	2,75
161	4	4	4	4	16	4	3	4	4	4	15	3,75
162	2	3	3	2	10	2,5	3	3	3	2	11	2,75
163	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	12	3
164	3	4	4	3	14	3,5	4	4	3	2	13	3,25

RESPONDEN	Kelengkapan (X3)			Total _X5	Rata-rata	Kemudahan Pemahaman (X6)				Total _X6	Rata-rata
	X	X	X			X6 .1	X6 .2	X6 .3	X6 .4		
	5.1	5.2	5.3								
1	4	4	4	12	4,00	4	4	4	4	16	4
2	4	3	3	10	3,33	4	4	4	4	16	4
3	3	3	3	9	3,00	4	4	4	4	16	4
4	4	3	2	9	3,00	4	4	4	4	16	4
5	3	4	4	11	3,67	3	3	4	4	14	3,5
6	2	3	3	8	2,67	2	3	4	4	13	3,25
7	3	3	3	9	3,00	2	3	3	3	11	2,75
8	3	3	4	10	3,33	3	3	3	3	12	3
9	3	3	3	9	3,00	3	3	3	3	12	3
10	4	3	3	10	3,33	4	4	4	3	15	3,75
11	3	3	3	9	3,00	3	3	3	3	12	3
12	4	4	2	10	3,33	3	4	3	3	13	3,25
13	3	3	3	9	3,00	3	3	3	3	12	3
14	4	4	4	12	4,00	4	4	4	4	16	4
15	4	3	3	10	3,33	4	4	4	4	16	4
16	4	4	4	12	4,00	4	4	4	4	16	4
17	3	3	3	9	3,00	3	3	3	3	12	3
18	3	3	3	9	3,00	4	4	4	4	16	4
19	3	3	3	9	3,00	3	3	3	3	12	3
20	3	4	3	10	3,33	4	4	4	4	16	4
21	3	3	3	9	3,00	3	3	3	3	12	3
22	3	3	3	9	3,00	4	4	4	4	16	4
23	3	3	3	9	3,00	3	3	3	3	12	3
24	3	3	3	9	3,00	3	3	3	4	13	3,25
25	4	4	3	11	3,67	3	3	3	3	12	3
26	3	3	3	9	3,00	3	3	3	3	12	3
27	4	3	3	10	3,33	4	4	4	4	16	4
28	4	4	4	12	4,00	4	4	4	4	16	4
29	3	3	3	9	3,00	3	3	3	3	12	3
30	3	3	3	9	3,00	2	2	3	3	10	2,5
31	3	3	3	9	3,00	3	3	3	3	12	3
32	4	4	3	11	3,67	3	4	4	4	15	3,75
33	3	3	3	9	3,00	2	3	3	3	11	2,75
34	4	4	4	12	4,00	4	4	4	4	16	4
35	4	4	4	12	4,00	4	4	4	4	16	4

RESPONDEN	Kelengkapan (X3)			Total _X5	Rata-rata	Kemudahan Pemahaman (X6)				Total _X6	Rata-rata
	X 5. 1	X 5. 2	X 5. 3			X6 .1	X6 .2	X6 .3	X6 .4		
36	4	3	3	10	3,33	3	4	4	4	15	3,75
37	3	3	3	9	3,00	3	3	3	3	12	3
38	3	3	3	9	3,00	2	3	2	3	10	2,5
39	3	3	3	9	3,00	4	3	3	3	13	3,25
40	3	3	3	9	3,00	3	3	3	3	12	3
41	4	4	4	12	4,00	4	4	4	4	16	4
42	3	3	3	9	3,00	3	4	4	4	15	3,75
43	3	3	4	10	3,33	3	4	4	3	14	3,5
44	3	3	3	9	3,00	3	3	3	3	12	3
45	3	3	3	9	3,00	4	4	4	4	16	4
46	3	3	3	9	3,00	3	4	4	3	14	3,5
47	4	4	4	12	4,00	4	4	4	4	16	4
48	4	3	4	11	3,67	4	4	4	4	16	4
49	4	4	4	12	4,00	4	4	4	4	16	4
50	3	4	3	10	3,33	4	4	3	3	14	3,5
51	3	3	3	9	3,00	3	3	3	3	12	3
52	3	3	3	9	3,00	3	3	3	3	12	3
53	3	4	3	10	3,33	3	3	3	3	12	3
54	4	4	1	9	3,00	4	4	4	4	16	4
55	3	3	3	9	3,00	3	3	3	3	12	3
56	4	4	2	10	3,33	4	4	4	4	16	4
57	3	3	3	9	3,00	3	3	3	3	12	3
58	3	3	3	9	3,00	4	3	3	3	13	3,25
59	3	3	3	9	3,00	3	3	3	3	12	3
60	3	4	4	11	3,67	3	4	3	4	14	3,5
61	3	3	3	9	3,00	4	4	3	4	15	3,75
62	3	3	3	9	3,00	3	3	3	3	12	3
63	3	3	3	9	3,00	3	3	4	4	14	3,5
64	3	3	3	9	3,00	3	3	3	3	12	3
65	3	3	3	9	3,00	3	3	3	3	12	3
66	3	3	3	9	3,00	3	3	2	3	11	2,75
67	3	3	2	8	2,67	3	3	3	3	12	3
68	3	3	3	9	3,00	3	3	3	3	12	3
69	4	4	4	12	4,00	4	4	4	4	16	4
70	4	4	4	12	4,00	4	4	4	4	16	4

RESPONDEN	Kelengkapan (X3)			Total _X5	Rata-rata	Kemudahan Pemahaman (X6)				Total _X6	Rata-rata
	X 5. 1	X 5. 2	X 5. 3			X6 .1	X6 .2	X6 .3	X6 .4		
71	3	3	3	9	3,00	3	3	3	3	12	3
72	4	4	4	12	4,00	3	4	4	4	15	3,75
73	3	3	3	9	3,00	3	3	3	3	12	3
74	3	3	3	9	3,00	3	3	3	3	12	3
75	3	3	3	9	3,00	3	3	3	3	12	3
76	4	4	4	12	4,00	4	4	4	4	16	4
77	4	4	4	12	4,00	4	4	4	4	16	4
78	4	4	4	12	4,00	4	4	4	4	16	4
79	3	3	3	9	3,00	3	3	3	4	13	3,25
80	4	4	4	12	4,00	4	4	4	4	16	4
81	4	4	4	12	4,00	4	4	4	4	16	4
82	4	4	4	12	4,00	4	4	4	4	16	4
83	4	4	4	12	4,00	4	4	4	4	16	4
84	4	4	4	12	4,00	4	4	4	4	16	4
85	4	4	4	12	4,00	4	4	4	4	16	4
86	4	4	4	12	4,00	4	4	4	4	16	4
87	4	4	4	12	4,00	4	4	4	4	16	4
88	4	4	4	12	4,00	4	4	4	4	16	4
89	4	3	3	10	3,33	4	4	4	4	16	4
90	4	4	4	12	4,00	4	4	4	4	16	4
91	4	3	3	10	3,33	4	4	4	3	15	3,75
92	4	4	4	12	4,00	4	4	4	4	16	4
93	3	2	3	8	2,67	3	3	2	3	11	2,75
94	4	4	4	12	4,00	4	4	4	4	16	4
95	3	3	3	9	3,00	3	3	3	3	12	3
96	3	3	3	9	3,00	4	3	3	4	14	3,5
97	4	4	4	12	4,00	4	4	4	4	16	4
98	4	4	4	12	4,00	4	4	4	4	16	4
99	4	4	4	12	4,00	4	4	4	4	16	4
100	3	3	3	9	3,00	4	4	4	3	15	3,75
101	3	3	3	9	3,00	3	3	3	3	12	3
102	4	4	3	11	3,67	4	4	3	4	15	3,75
103	3	3	3	9	3,00	3	3	3	3	12	3
104	4	4	4	12	4,00	4	4	3	3	14	3,5
105	3	4	4	11	3,67	4	4	4	4	16	4



RESPONDEN	Kelengkapan (X3)			Total _X5	Rata-rata	Kemudahan Pemahaman (X6)				Total _X6	Rata-rata
	X	X	X			X6 .1	X6 .2	X6 .3	X6 .4		
	5. 1	5. 2	5. 3								
106	3	3	2	8	2,67	3	3	3	3	12	3
107	3	3	3	9	3,00	3	4	4	3	14	3,5
108	3	3	3	9	3,00	4	4	4	4	16	4
109	3	3	2	8	2,67	2	3	3	3	11	2,75
110	4	4	4	12	4,00	4	4	4	4	16	4
111	4	4	4	12	4,00	4	4	4	4	16	4
112	3	3	3	9	3,00	2	3	2	3	10	2,5
113	3	3	3	9	3,00	2	3	3	3	11	2,75
114	3	3	2	8	2,67	3	3	3	3	12	3
115	4	3	3	10	3,33	4	4	4	4	16	4
116	3	3	3	9	3,00	3	3	3	3	12	3
117	3	4	2	9	3,00	4	4	4	4	16	4
118	4	4	4	12	4,00	2	3	3	3	11	2,75
119	3	4	3	10	3,33	4	4	4	4	16	4
120	3	4	3	10	<b>3,33</b>	4	3	3	3	13	3,25
121	3	3	3	9	3,00	3	4	4	3	14	3,5
122	3	3	3	9	3,00	3	3	3	3	12	3
123	3	3	3	9	3,00	3	3	3	3	12	3
124	4	4	4	12	4,00	3	3	4	4	14	3,5
125	4	3	3	10	3,33	4	4	4	4	16	4
126	3	3	3	9	3,00	3	3	3	3	12	3
127	3	3	3	9	3,00	3	3	3	3	12	3
128	3	3	3	9	3,00	3	3	3	3	12	3
129	3	3	3	9	3,00	3	3	3	3	12	3
130	3	3	3	9	3,00	3	3	3	3	12	3
131	3	2	2	7	2,33	3	3	3	3	12	3
132	3	3	3	9	3,00	4	4	4	4	16	4
133	3	3	3	9	3,00	4	4	4	4	16	4
134	4	4	4	12	4,00	4	4	4	4	16	4
135	3	3	3	9	3,00	4	4	4	4	16	4
136	4	4	3	11	3,67	3	3	3	3	12	3
137	3	3	3	9	3,00	3	3	3	3	12	3
138	4	4	4	12	4,00	3	3	3	2	11	2,75
139	3	3	3	9	3,00	3	3	3	2	11	2,75
140	3	4	4	11	3,67	3	3	3	3	12	3

RESPONDEN	Kelengkapan (X3)			Total _X5	Rata-rata	Kemudahan Pemahaman (X6)				Total _X6	Rata-rata
	X	X	X			X6 .1	X6 .2	X6 .3	X6 .4		
	5.1	5.2	5.3								
141	3	3	3	9	3,00	3	3	3	3	12	3
142	3	3	3	9	3,00	3	3	3	2	11	2,75
143	3	3	3	9	3,00	3	3	3	3	12	3
144	4	4	4	12	4,00	4	4	4	4	16	4
145	4	4	4	12	4,00	3	3	3	3	12	3
146	2	2	3	7	2,33	4	4	4	4	16	4
147	3	3	3	9	3,00	3	3	3	3	12	3
148	3	3	3	9	3,00	3	2	3	3	11	2,75
149	3	3	3	9	3,00	4	4	3	3	14	3,5
150	3	3	3	9	3,00	3	3	3	3	12	3
151	3	3	3	9	3,00	3	3	2	3	11	2,75
152	3	4	4	11	3,67	3	3	3	3	12	3
153	3	3	3	9	3,00	3	3	2	3	11	2,75
154	4	4	4	12	4,00	4	4	4	4	16	4
155	3	2	3	8	2,67	4	4	4	4	16	4
156	3	3	3	9	3,00	3	3	2	3	11	2,75
157	4	4	4	12	4,00	4	4	4	4	16	4
158	4	4	4	12	4,00	4	4	4	4	16	4
159	4	4	4	12	4,00	4	4	4	4	16	4
160	3	4	4	11	3,67	3	3	3	3	12	3
161	4	4	2	10	3,33	3	4	3	3	13	3,25
162	3	3	3	9	3,00	3	3	3	3	12	3
163	3	3	3	9	3,00	3	3	3	3	12	3
164	4	3	3	10	3,33	4	4	4	3	15	3,75

### Lampiran 3

#### Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

##### 1. Penggunaan Aplikasi Bibit (Y)

		Correlations						Penggunaan n Aplikasi Bibit
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	
Y1	Pearson Correlation	1	,468*	,294*	,347*	,351*	,270*	,702**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	164	164	164	164	164	164	164
Y2	Pearson Correlation	,468*	1	,351*	,247*	,241*	,044	,641**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,001	,002	,578	,000
	N	164	164	164	164	164	164	164
Y3	Pearson Correlation	,294*	,351*	1	,170*	,170*	,232*	,592**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,030	,029	,003	,000
	N	164	164	164	164	164	164	164
Y4	Pearson Correlation	,347*	,247*	,170*	1	,348*	,455*	,687**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,030		,000	,000	,000
	N	164	164	164	164	164	164	164
Y5	Pearson Correlation	,351*	,241*	,170*	,348*	1	,337*	,615**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,029	,000		,000	,000

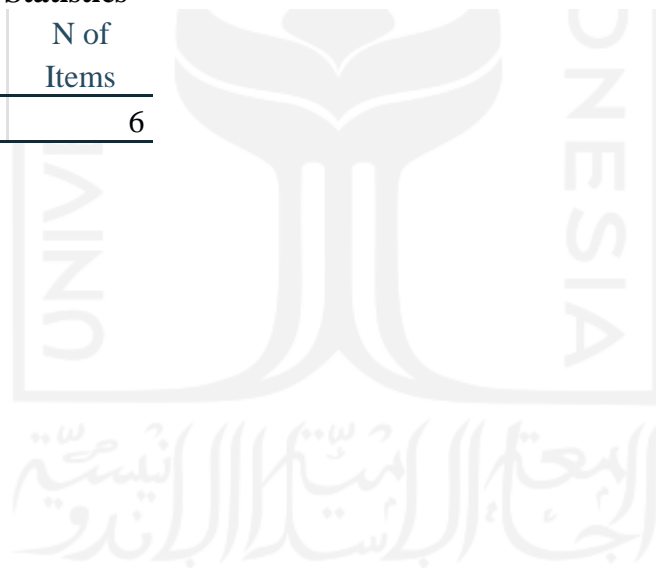
	N	164	164	164	164	164	164	164
Y6	Pearson Correlation	,270*	,044	,232*	,455*	,337*	1	,584**
	Sig. (2-tailed)	,000	,578	,003	,000	,000		,000
	N	164	164	164	164	164	164	164
Penggunaan Aplikasi Bibit	Pearson Correlation	,702*	,641*	,592*	,687*	,615*	,584*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	164	164	164	164	164	164	164

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,702	6



2. Risiko (X1)

		<b>Correlations</b>						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Risiko
X1.1	Pearson Correlation	1	,173*	,143	,183*	,332**	,571**	,668**
	Sig. (2-tailed)		,027	,068	,019	,000	,000	,000
	N	164	164	164	164	164	164	164
X1.2	Pearson Correlation	,173*	1	,338**	,351**	,250**	,163*	,568**
	Sig. (2-tailed)	,027		,000	,000	,001	,037	,000
	N	164	164	164	164	164	164	164
X1.3	Pearson Correlation	,143	,338**	1	,362**	,274**	,067	,522**
	Sig. (2-tailed)	,068	,000		,000	,000	,394	,000
	N	164	164	164	164	164	164	164
X1.4	Pearson Correlation	,183*	,351**	,362**	1	,396**	,312**	,646**
	Sig. (2-tailed)	,019	,000	,000		,000	,000	,000
	N	164	164	164	164	164	164	164
X1.5	Pearson Correlation	,332**	,250**	,274**	,396**	1	,501**	,713**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,000		,000	,000
	N	164	164	164	164	164	164	164
X1.6	Pearson Correlation	,571**	,163*	,067	,312**	,501**	1	,722**
	Sig. (2-tailed)	,000	,037	,394	,000	,000		,000
	N	164	164	164	164	164	164	164
Risiko	Pearson Correlation	,668**	,568**	,522**	,646**	,713**	,722**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	164	164	164	164	164	164	164

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,713	6

### 3. Fleksibilitas (X2)

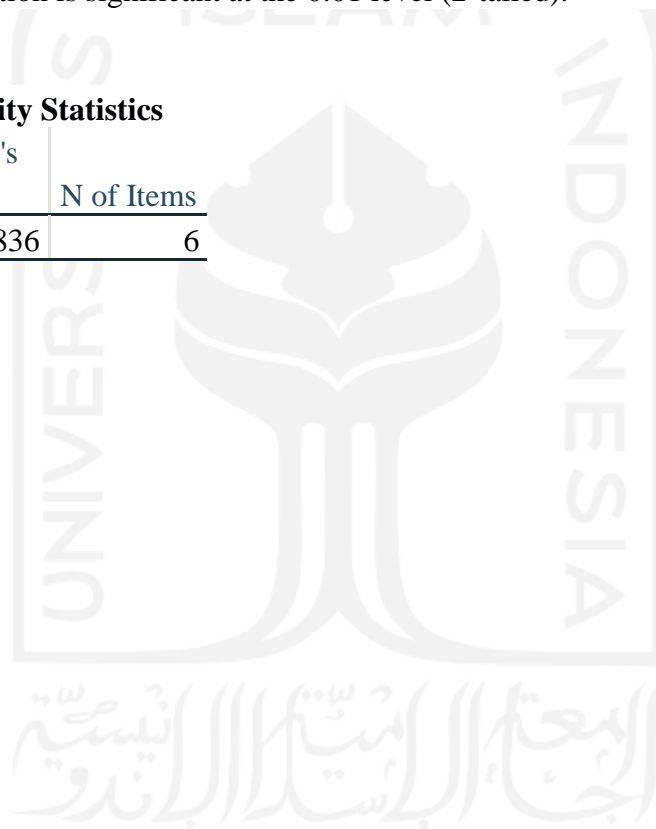
		Correlations						Fleksibilitas
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	s
X2.1	Pearson Correlation	1	,653*	,559*	,277*	,590*	,206*	,725**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,008	,000
	N	164	164	164	164	164	164	164
X2.2	Pearson Correlation	,653*	1	,720*	,378*	,635*	,264*	,810**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,001	,000
	N	164	164	164	164	164	164	164
X2.3	Pearson Correlation	,559*	,720*	1	,557*	,500*	,399*	,834**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	164	164	164	164	164	164	164
X2.4	Pearson Correlation	,277*	,378*	,557*	1	,350*	,521*	,696**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	164	164	164	164	164	164	164
X2.5	Pearson Correlation	,590*	,635*	,500*	,350*	1	,348*	,766**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	164	164	164	164	164	164	164
X2.6	Pearson Correlation	,206*	,264*	,399*	,521*	,348*	1	,631**
	Sig. (2-tailed)							
	N	164	164	164	164	164	164	164

	Sig. (2-tailed)	,008	,001	,000	,000	,000		,000
	N	164	164	164	164	164	164	164
Fleksibilitas	Pearson Correlation	,725*	,810*	,834*	,696*	,766*	,631*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	164	164	164	164	164	164	164

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,836	6



#### 4. Keterandalan

		<b>Correlations</b>				
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Keterandalan
X3.1	Pearson Correlation	1	,645**	,585**	,286**	,794**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	164	164	164	164	164
X3.2	Pearson Correlation	,645**	1	,718**	,377**	,860**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	164	164	164	164	164
X3.3	Pearson Correlation	,585**	,718**	1	,424**	,856**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	164	164	164	164	164
X3.4	Pearson Correlation	,286**	,377**	,424**	1	,664**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	164	164	164	164	164
Keterandalan	Pearson Correlation	,794**	,860**	,856**	,664**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	164	164	164	164	164

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,801	4



5. Daya Tanggap

		Correlations				Daya Tanggap
		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	
X4.1	Pearson Correlation	1	,257**	,570**	,247**	,754**
	Sig. (2-tailed)		,001	,000	,001	,000
	N	164	164	164	164	164
X4.2	Pearson Correlation	,257**	1	,241**	,259**	,598**
	Sig. (2-tailed)	,001		,002	,001	,000
	N	164	164	164	164	164
X4.3	Pearson Correlation	,570**	,241**	1	,406**	,802**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002		,000	,000
	N	164	164	164	164	164
X4.4	Pearson Correlation	,247**	,259**	,406**	1	,665**
	Sig. (2-tailed)	,001	,001	,000		,000
	N	164	164	164	164	164
Daya Tanggap	Pearson Correlation	,754**	,598**	,802**	,665**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	164	164	164	164	164

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,669	4

6. Kelengkapan

		<b>Correlations</b>			
		X5.1	X5.2	X5.3	Kelengkapan
X5.1	Pearson Correlation	1	,683**	,474**	,834**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	164	164	164	164
X5.2	Pearson Correlation	,683**	1	,584**	,885**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	164	164	164	164
X5.3	Pearson Correlation	,474**	,584**	1	,825**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	164	164	164	164
Kelengkapan	Pearson Correlation	,834**	,885**	,825**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	164	164	164	164

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
,801	3

7. Kemudahan Pemahaman

		Correlations				Kemudahan Pemahaman
		X6.1	X6.2	X6.3	X6.4	
X6.1	Pearson Correlation	1	,783**	,687**	,669**	,880**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	164	164	164	164	164
X6.2	Pearson Correlation	,783**	1	,796**	,730**	,920**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	164	164	164	164	164
X6.3	Pearson Correlation	,687**	,796**	1	,764**	,907**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	164	164	164	164	164
X6.4	Pearson Correlation	,669**	,730**	,764**	1	,878**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	164	164	164	164	164
Kemudahan Pemahaman	Pearson Correlation	,880**	,920**	,907**	,878**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	164	164	164	164	164

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,917	4

## Lampiran 4

### Hasil Uji Asumsi Klasik

#### 1. Hasil Uji Normalitas

##### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		164
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,67569523
	Most Extreme Differences	
	Absolute	,062
	Positive	,049
	Negative	-,062
Test Statistic		,062
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

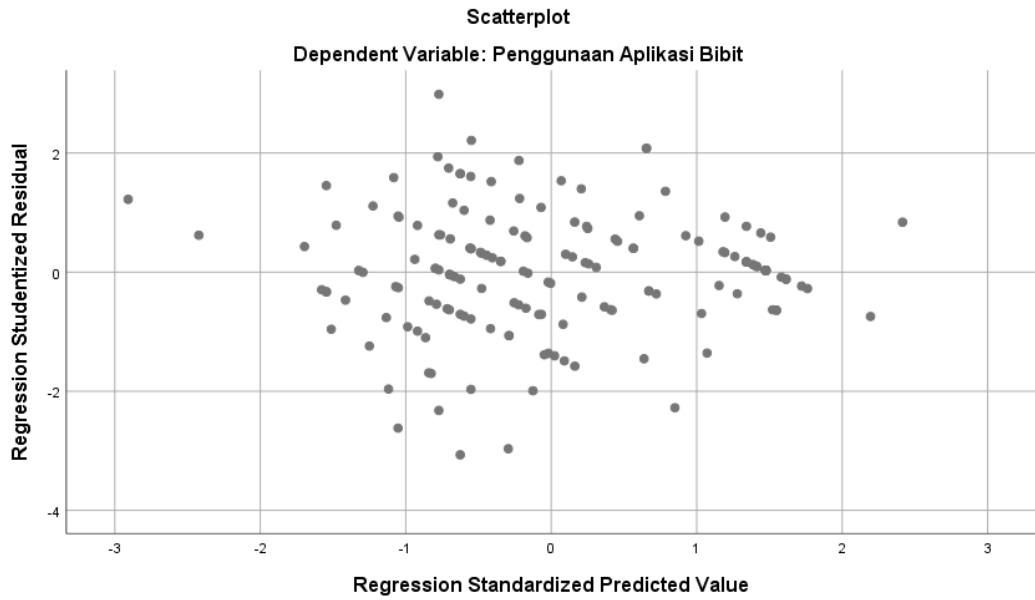
d. This is a lower bound of the true significance.

#### 2. Hasil Uji Multikolinearitas

		Coefficients <sup>a</sup>					Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	1,435	1,495		,960	,339		
	Risiko	,131	,050	,156	2,622	,010	,841	1,189
	Fleksibilitas	-,060	,082	-,065	-,729	,467	,380	2,629
	Keterandalan	,514	,128	,381	4,005	,000	,329	3,039
	Daya Tanggap	,250	,120	,150	2,088	,038	,578	1,730
	Kelengkapan	,293	,136	,165	2,159	,032	,512	1,954
	Kemudahan Pemahaman	,235	,105	,191	2,235	,027	,406	2,461

a. Dependent Variable: Penggunaan Aplikasi Bibit

3. Hasil Uji Heteroskedastisitas



## Lampiran 5

### Hasil Uji Regresi

#### 1. Hasil Uji Regresi Persamaan

##### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,729 <sup>a</sup>	,532	,514	1,70741

a. Predictors: (Constant), Kemudahan Pemahaman, Risiko, Daya Tanggap, Kelengkapan, Fleksibilitas, Keterandalan

##### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,435	1,495		,960	,339
	Risiko	,131	,050	,156	2,622	,010
	Fleksibilitas	-,060	,082	-,065	-,729	,467
	Keterandalan	,514	,128	,381	4,005	,000
	Daya Tanggap	,250	,120	,150	2,088	,038
	Kelengkapan	,293	,136	,165	2,159	,032
	Kemudahan Pemahaman	,235	,105	,191	2,235	,027

a. Dependent Variable: Penggunaan Aplikasi Bibit