

ABSTRAKSI

Era globalisasi saat ini dapat memacu kehidupan kota di suatu negara untuk lebih maju dalam menghadapi era digital ini. Informasi – informasi dari negara – negara maju terus masuk melalui media yang semakin berkembang dan semakin mudah untuk diakses.

Shopping Mall atau lebih dikenal dengan sebutan ” Mall ” merupakan salah satu tolak ukur dari perkembangan sebuah negara atau kota khususnya dalam bidang perekonomian. Kehadiran mall – mall di kota – kota besar pada khususnya dapat merubah gaya hidup masyarakat atau kaum yang menginginkan sesuatu kepraktisan yang dalam hal ini adalah kepraktisan dalam berbelanja. Keberadaan Mall – mall juga dapat memberikan suatu hiburan bagi kaum urban yang penat akan kehidupan sehari – harinya. Karena didalam sebuah mall pada umumnya menyediakan berbagai fasilitas atau sarana hiburan seperti game centre, foodcourt ataupun theatre. Bahkan pada saat ini tidak heran apabila kehadiran sebuah mall hanya dimanfaatkan oleh masyarakat sebagai sarana untuk mencari teman, khususnya bagi anak – anak yang mulai menginjak dewasa.

Berkaitan dengan era digital saat ini yang ”serba memudahkan”, masyarakat menginginkan sesuatu yang serba praktis / instan, karena dengan kepraktisan mereka dapat memanfaatkan waktu dengan semaksimal mungkin.

Dasar pemikiran tersebut menjadi sebuah pertimbangan dalam perencanaan *Drive – Thru Mall* ini dengan harapan dapat memfasilitasi semua kebutuhan masyarakat khususnya bagi kaum urban yang sangat menginginkan suatu kepraktisan dalam berbelanja. Dengan landasan konsep kepraktisan, kehadiran *Drive – Thru Mall* ini diharapkan dapat membuka pikiran kita mengenai mall sebagai pusat perbelanjaan. Mall tidak hanya sebuah pusat perbelanjaan konvensional melainkan dapat menjadi sesuatu yang berbeda dari mall – mall konvensional lainnya.