

## TUGAS AKHIR

# **PUSAT SHOWROOM SEPEDA MOTOR DI YOGYAKARTA MOTORCYCLE SHOWROOM CENTER IN YOGYAKARTA**

Penekanan pada tata ruang atraktif dan rekreatif

Oleh :

**NAMA : FITRO SISWOYO**

**NO. MHS : 95 340 037**

**Dosen pembimbing**

**1. Ir. Sugini, MT**

**2. Ir.Hj. Rini Darmawati, MT**

## ABSTRAK

Perkembangan dalam bidang perdagangan sepeda motor di Yogyakarta menunjukkan angka terjadinya peningkatan penjualan. Peningkatan ini akan berkembang pula tempat untuk memasarkannya. Dari hal tersebut semakin menunjukkan bahwa perlunya suatu fasilitas untuk mewadahnya yaitu tempat pameran sepeda motor. Seiring dengan semakin banyaknya showroom sepeda motor yang berdiri, sepertinya hal ini belum dapat menyelesaikan permasalahan. Karena berdirinya showroom-showroom, dikhawatirkan akan timbul permasalahan baru yaitu persaingan yang tidak sehat. Persaingan ini dengan menaikkan harga jual pada produk tertentu atau menurunkannya dengan mengurangi nilai keunggulan sepeda motor. Dengan demikian untuk menghindari hal tersebut perlu adanya usaha bagaimana mewujudkan suatu wadah bagi kegiatan perdagangan atau pameran yang disatukan pada suatu tempat tertentu. Tempat ini harus mempunyai daya tarik tersendiri bagi penyewa atau pengunjung.

Pada pelaksanaannya daya tarik tersebut ditunjukkan dengan cara tata atur ruang atraktif dan rekreatif. Metode ini ditampilkan dengan adanya jenis kegiatan. Jenis kegiatan itu misalnya adanya perbengkelan dengan memberikan fasilitas berupa lahan uji coba dan kegiatan hobby seperti memodifikasi sepeda motor. Sedangkan rekreatif adanya kegiatan yang menghibur seperti perfilman, cafetaria dan game. Tetapi jenis kegiatan tersebut tanpa ditunjang dengan pengaturan ruang yang menarik belum dikatakan atraktif dan rekreatif. Sehingga perlu adanya metode cara dengan mengatur ruang misalnya suasana yang mencolok berbeda dari ruang yang lainnya, penataan interior atau dapat juga dengan pemilihan bahan lantai, plafon dan lain sebagainya.