

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	xi
Daftar Lampiran	xviii
Daftar Gambar	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Pokok Permasalahan	5
I.3. Tujuan	5
I.4. Manfaat	5
I.5. Batasan Masalah	5
I.6. Metodologi Penelitian	6
I.6.1. Bentuk Penelitian	6
I.6.2. Daerah Penelitian	7
I.6.3. Subyek Penelitian	7
I.6.4. Obyek Penelitian	7
I.6.5. Responden/Sumber Data	7
I.6.6. Metode Pengambilan Sampling	8
I.6.7. Metode Pengumpulan Data	8

I.6.8. Metode Analisis Data	9
I.6.9. Flowchart Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
II.1. Strategi	11
II.2. Manajemen	11
II.3. Manajemen konstruksi	11
II.4. Manajemen Proyek	12
II.5. Penelitian Budi Mulyono	12
BAB III LANDASAN TEORI	13
III.1. Manajemen Konstruksi	13
III.1.1. Fungsi Manajemen Konstruksi	13
III.1.2. Fungsi Manajemen Konstruksi Pada Setiap Tahap Proyek	13
III.2. Manajemen Proyek	16
III.3. Perusahaan	19
III.3.1. Perusahaan Konstruksi	20
III.3.2. Kualifikasi Jasa Konstruksi/Kontraktor	21
III.3.3. Klasifikasi Jasa Konstruksi	22
III.4. Strategi Perusahaan Jasa Konstruksi	23
III.5. Kontrak	24
III.5.1. Sistem Kontrak	25
III.6. Change Order	27
III.6.1. Proses Change Order	28

III.7. Klaim	29
III.7.1. Menurut Imam Soeharto	29
III.7.1.1. Penyebab Timbulnya Klaim	30
III.7.1.2. Proses Menangani Klaim	31
III.7.2. Menurut Istimawan Dipohusodo	32
III.8. Perubahan Kegiatan Pekerjaan	34
III.8.1. Menurut Istimawan Dipohusodo	34
III.8.2. Menurut Keppres No.18 Th. 2000	35
III.9. Perubahan Kontrak	37
III.10. Metode Analisis Data	38
BAB IV PELAKSANAAN HASIL PENELITIAN	40
IV.1. Pelaksanaan Penelitian	40
IV.2. Hasil Penelitian	41
IV.2.1. Demografi Perusahaan	41
IV.2.2. Langkah Strategi	41
BAB V ANALISIS	48
V.1. Umum	48
V.2. Demografi	49
V.3. Langkah Strategi	52
V.3.1. Langkah Strategi Perusahaan C1 dan C2	52
V.3.2. Langkah Strategi Perusahaan	
Kualifikasi C1	54
V.3.3. Langkah Strategi Perusahaan	

Kualifikasi C2	55
V.4. Langkah Strategi Menurut Umur Perusahaan	57
V.4.1. Langkah Strategi Menurut Umur	
Perusahaan C1 dan C2	57
V.4.2. Langkah Strategi Menurut Umur	
Perusahaan Kualifikasi C1	61
V.4.3. Langkah Strategi Menurut Umur	
Perusahaan Kualifikasi C2	66
V.5. Langkah Strategi Menurut Jumlah Proyek Perusahaan	70
V.5.1. Langkah Strategi Menurut Jumlah	
Proyek Perusahaan C1 dan C2	70
V.5.2. Langkah Strategi Menurut Jumlah	
Proyek Perusahaan Kualifikasi C1	75
V.5.3. Langkah Strategi Menurut Jumlah	
Proyek Perusahaan Kualifikasi C2	79
V.6. Langkah Strategi Menurut Jumlah Proyek Pengairan	84
V.6.1. Langkah Strategi Menurut Jumlah Proyek	
Pengairan Perusahaan C1 dan C2	84
V.6.2. Langkah Strategi Menurut Jumlah Proyek	
Pengairan Perusahaan Kualifikasi C1	87
V.6.3. Langkah Strategi Menurut Jumlah Proyek	
Pengairan Perusahaan Kualifikasi C2	90
V.7. Rekapitulasi Analisa Rangka Langkah Strategi	94

BAB VI PEMBAHASAN	97
VI.1. Demografi Perusahaan	97
VI.2. Langkah Strategi	98
VI.3. Langkah Strategi Perusahaan Jasa Konstruksi	99
VI.4. Langkah Strategi Menurut Umur Perusahaan	101
VI.4.1. Umur Perusahaan 0-10 Tahun	101
VI.4.2. Umur Perusahaan 10-20 Tahun	101
VI.4.3. Umur Perusahaan Lebih Dari 20 Tahun	102
VI.5. Langkah Strategi Menurut Jumlah Proyek Perusahaan	103
VI.5.1 Perusahaan Yang Mengerjakan 3-4 Proyek	103
VI.5.2. Perusahaan Yang Mengerjakan 5-6 Proyek	105
VI.5.3. Perusahaan Yang Mengerjakan Lebih Dari 6 Proyek	106
VI.6. Langkah Strategi Menurut Jumlah Proyek Pengairan	107
VI.6.1 Perusahaan Yang Mengerjakan 1-2 Proyek Pengairan	107
VI.6.2. Perusahaan Yang Mengerjakan 3-4 Proyek Pengairan	109
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN	111
VII.1. Kesimpulan	111
VII.2. Saran	112

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.	Jumlah Umur Perusahaan C1 dan C2	41
Tabel 4.1.1.	Jumlah Umur Perusahaan Kualifikasi C1	41
Tabel 4.1.2.	Jumlah Umur Perusahaan Kualifikasi C2	41
Tabel 4.2.	Jumlah Pegawai Tetap Dari Level Bawah Sampai Atas Perusahaan C1 dan C2	42
Tabel 4.2.1.	Jumlah Pegawai Tetap Dari Level Bawah Sampai Atas Perusahaan Kualifikasi C1	42
Tabel 4.2.2.	Jumlah Pegawai Tetap Dari Level Bawah Sampai Atas Perusahaan Kualifikasi C2	42
Tabel 4.3.	Bidang Proyek Yang Ditangani Perusahaan C1 dan C2	43
Tabel 4.3.1.	Bidang Proyek Yang Ditangani Perusahaan Kualifikasi C1	43
Tabel 4.3.2.	Bidang Proyek Yang Ditangani Perusahaan Kualifikasi Kualifikasi C2	43
Tabel 4.4.	Jumlah Proyek Yang Dikerjakan Perusahaan C1 dan C2 Dalam 3 Tahun Terakhir Untuk Semua Bidang	44
Tabel 4.4.1.	Jumlah Proyek Yang Dikerjakan Perusahaan Kualifikasi C1 Dalam 3 Tahun Terakhir Untuk Semua Bidang	44
Tabel 4.4.2.	Jumlah Proyek Yang Dikerjakan Perusahaan Kualifikasi C2 Dalam 3 Tahun Terakhir Untuk Semua Bidang	44
Tabel 4.5.	Jumlah Proyek Pengairan Yang Dikerjakan Perusahaan C1 dan C2 Dalam 3 Tahun Terakhir	45
Tabel 4.5.1.	Jumlah Proyek Pengairan Yang Dikerjakan Perusahaan Kualifikasi C1 Dalam 3 Tahun Terakhir	45
Tabel 4.5.2.	Jumlah Proyek Pengairan Yang Dikerjakan Perusahaan Kualifikasi C2 Dalam 3 Tahun Terakhir	45
Tabel 4.6.	Langkah Strategi Perusahaan C1 dan C2	46
Tabel 4.6.1.	Langkah Strategi Perusahaan Kualifikasi C1	46

Tabel 4.6.2. Langkah Strategi Perusahaan Kualifikasi C2	47
Tabel 5.1. Umur Perusahaan C1 dan C2	50
Tabel 5.2. Jumlah Pegawai Menurut Kualifikasi Perusahaan	50
Tabel 5.3. Bidang Proyek Yang Ditangani Oleh Perusahaan Jasa Konstruksi	51
Tabel 5.4. Jumlah Proyek Yang Dikerjakan Dalam 3 Tahun Terakhir Untuk Semua bidang	51
Tabel 5.5. Jumlah Proyek Pengairan Yang Dikerjakan Dalam 3 Tahun Terakhir Menurut Kualifikasi Perusahaan	52
Tabel 5.6. Langkah Strategi Perusahaan C1 dan C2	53
Tabel 5.7. Presentase Langkah Strategi Perusahaan C1 dan C2	53
Tabel 5.8. Ranging Langkah Strategi Perusahaan C1 dan C2	54
Tabel 5.9. Langkah Strategi Perusahaan Kualifikasi C1	54
Tabel 5.10. Persentase Langkah Strategi Perusahaan Kualifikasi C1	55
Tabel 5.11. Ranging Langkah Strategi Perusahaan Kualifikasi C1	55
Tabel 5.12. Langkah Strategi Perusahaan Kualifikasi C2	56
Tabel 5.13. Persentase Langkah Strategi Perusahaan Kualifikasi C2	56
Tabel 5.14. Ranging Langkah Strategi Perusahaan Kualifikasi C2	57
Tabel 5.15. Langkah Strategi Perusahaan Umur 0-10 Tahun	57
Tabel 5.16. Persentase Langkah Strategi Perusahaan Umur 0-10	58
Tabel 5.17. Ranging Langkah Strategi Perusahaan Umur 0-10	58
Tabel 5.18. Langkah Strategi Perusahaan Umur 11-20 Tahun	59
Tabel 5.19. Persentase Langkah Strategi Perusahaan Umur 11-20 Tahun	59
Tabel 5.20. Ranging Langkah Strategi Perusahaan Umur 11-20 Tahun	60
Tabel 5.21. Langkah Strategi Perusahaan Umur Lebih Dari 20 Tahun	60
Tabel 5.22. Persentase Langkah Strategi Perusahaan Umur Lebih Dari 20 Tahun	61

Tabel 5.23. Rangking Langkah Strategi Perusahaan Umur Lebih Dari 20 Tahun	61
Tabel 5.24. Langkah Strategi Kualifikasi Perusahaan C1 Umur 0-10 Tahun	62
Tabel 5.25. Persentase Langkah Strategi Kualifikasi Perusahaan C1 Umur 0-10 Tahun	62
Tabel 5.26. Rangking Langkah Strategi Kualifikasi Perusahaan C1 Umur 0-10 Tahun	63
Tabel 5.27. Langkah Strategi Kualifikasi Perusahaan C1 Umur 11-20 Tahun	63
Tabel 5.28. Persentase Langkah Strategi Kualifikasi Perusahaan C1 Umur 11-20 Tahun	64
Tabel 5.29. Rangking Langkah Strategi Kualifikasi Perusahaan C1 Umur 11-20 Tahun	64
Tabel 5.30. Langkah Strategi Kualifikasi Perusahaan C1 Umur Lebih Dari 20 Tahun	65
Tabel 5.31. Persentase Langkah Strategi Kualifikasi Perusahaan C1 Umur Lebih Dari Tahun	65
Tabel 5.32. Rangking Langkah Strategi Kualifikasi Perusahaan C1 Umur Lebih Dari Tahun	66
Tabel 5.33. Langkah Strategi Kualifikasi Perusahaan C2 Umur 0-10 Tahun	66
Tabel 5.34. Persentase Langkah Strategi Kualifikasi Perusahaan C2 Umur 0-10 Tahun	67
Tabel 5.35. Rangking Langkah Strategi Kualifikasi Perusahaan C2 Umur 0-10 Tahun	67
Tabel 5.36. Langkah Strategi Kualifikasi Perusahaan C2 Umur 11-20 Tahun	68
Tabel 5.37. Persentase Langkah Strategi Kualifikasi Perusahaan C2 Umur 11-20 Tahun	68

Tabel 5.38. Rangking Langkah Strategi Kualifikasi Perusahaan C2 Umur 11-20 Tahun	69
Tabel 5.39. Langkah Strategi Kualifikasi Perusahaan C2 Umur Lebih Dari 20 Tahun	69
Tabel 5.40. Persentase Langkah Strategi Kualifikasi Perusahaan C2 Umur Lebih Dari 20 Tahun	70
Tabel 5.41. Rangking Langkah Strategi Kualifikasi Perusahaan C2 Umur Lebih Dari 20 Tahun	70
Tabel 5.42. Langkah Strategi Perusahaan C1 dan C2 Untuk 3-4 Proyek	71
Tabel 5.43. Persentase Langkah Strategi Perusahaan C1 dan C2 Untuk 3-4 Proyek	71
Tabel 5.44. Rangking Langkah Strategi Perusahaan C1 dan C2 Untuk 3-4 Proyek	72
Tabel 5.45. Langkah Strategi Perusahaan C1 dan C2 Untuk 5-6 Proyek	72
Tabel 5.46. Persentase Langkah Strategi Perusahaan C1 dan C2 Untuk 5-6 Proyek	73
Tabel 5.47. Rangking Langkah Strategi Perusahaan C1 dan C2 Untuk 5-6 Proyek	73
Tabel 5.48. Langkah Strategi Perusahaan C1 dan C2 Untuk Lebih Dari 6 Proyek	73
Tabel 5.49. Persentase Langkah Strategi Perusahaan C1 dan C2 Untuk Lebih Dari 6 Proyek	74
Tabel 5.50. Rangking Langkah Strategi Perusahaan C1 dan C2 Untuk Lebih Dari 6 Proyek	74
Tabel 5.51. Langkah Strategi Perusahaan Berkualifikasi C1 Untuk 3-4 Proyek	75
Tabel 5.52. Persentase Langkah Strategi Perusahaan Berkualifikasi C1 Untuk 3-4 Proyek	76
Tabel 5.53. Rangking Langkah Strategi Perusahaan Berkualifikasi C1 Untuk 3-4 Proyek	76

Tabel 5.54.	Langkah Strategi Perusahaan Berkualifikasi C1	
	Untuk 5-6 Proyek	77
Tabel 5.55.	Persentase Langkah Strategi Perusahaan Berkualifikasi C1	
	Untuk 5-6 Proyek	77
Tabel 5.56.	Rangking Langkah Strategi Perusahaan Berkualifikasi C1	
	Untuk 5-6 Proyek	78
Tabel 5.57.	Langkah Strategi Perusahaan Berkualifikasi C1	
	Untuk Lebih Dari 6 Proyek	78
Tabel 5.58.	Persentase Langkah Strategi Perusahaan Berkualifikasi C1	
	Untuk Lebih Dari 6 Proyek	79
Tabel 5.59.	Rangking Langkah Strategi Perusahaan Berkualifikasi C1	
	Untuk Lebih Dari 6 Proyek	79
Tabel 5.60.	Langkah Strategi Perusahaan Berkualifikasi C2	
	Untuk 3-4 Proyek	80
Tabel 5.61.	Persentase Langkah Strategi Perusahaan Berkualifikasi C2	
	Untuk 3-4 Proyek	80
Tabel 5.62.	Rangking Langkah Strategi Perusahaan Berkualifikasi C2	
	Untuk 3-4 Proyek	81
Tabel 5.63.	Langkah Strategi Perusahaan Berkualifikasi C2	
	Untuk 5-6 Proyek	81
Tabel 5.64.	Persentase Langkah Strategi Perusahaan Berkualifikasi C2	
	Untuk 5-6 Proyek	82
Tabel 5.65.	Rangking Langkah Strategi Perusahaan Berkualifikasi C2	
	Untuk 5-6 Proyek	82
Tabel 5.66.	Langkah Strategi Perusahaan Berkualifikasi C2	
	Untuk Lebih Dari 6 Proyek	83
Tabel 5.67.	Persentase Langkah Strategi Perusahaan Berkualifikasi C2	
	Untuk Lebih Dari 6 Proyek	83
Tabel 5.68.	Rangking Langkah Strategi Perusahaan Berkualifikasi C2	
	Untuk Lebih Dari 6 Proyek	84

Tabel 5.69.	Langkah Strategi Perusahaan C1 dan C2	
	Untuk 1-2 Proyek Pengairan	84
Tabel 5.70.	Persentase Langkah Strategi Perusahaan C1 dan C2	
	Untuk 1-2 Proyek Pengairan	85
Tabel 5.71.	Rangking Langkah Strategi Perusahaan C1 dan C2	
	Untuk 1-2 Proyek Pengairan	85
Tabel 5.72.	Langkah Strategi Perusahaan C1 dan C2	
	Untuk 3-4 Proyek Pengairan	86
Tabel 5.73.	Persentase Langkah Strategi Perusahaan C1 dan C2	
	Untuk 3-4 Proyek Pengairan	86
Tabel 5.74.	Rangking Langkah Strategi Perusahaan C1 dan C2	
	Untuk 3-4 Proyek Pengairan	87
Tabel 5.75.	Langkah Strategi Perusahaan Berkualifikasi C1	
	Untuk 1-2 Proyek Pengairan	87
Tabel 5.76.	Persentase Langkah Strategi Perusahaan Berkualifikasi C1	
	Untuk 1-2 Proyek Pengairan	88
Tabel 5.77.	Rangking Langkah Strategi Perusahaan Berkualifikasi C1	
	Untuk 1-2 Proyek Pengairan	88
Tabel 5.78.	Langkah Strategi Perusahaan Berkualifikasi C1	
	Untuk 3-4 Proyek Pengairan	89
Tabel 5.79.	Persentase Langkah Strategi Perusahaan Berkualifikasi C1	
	Untuk 3-4 Proyek Pengairan	89
Tabel 5.80.	Rangking Langkah Strategi Perusahaan Berkualifikasi C1	
	Untuk 3-4 Proyek Pengairan	90
Tabel 5.81.	Langkah Strategi Perusahaan Berkualifikasi C2	
	Untuk 1-2 Proyek Pengairan	91
Tabel 5.82.	Persentase Langkah Strategi Perusahaan Berkualifikasi C2	
	Untuk 1-2 Proyek Pengairan	91
Tabel 5.83.	Rangking Langkah Strategi Perusahaan Berkualifikasi C2	
	Untuk 1-2 Proyek Pengairan	92

Tabel 5.84.	Langkah Strategi Perusahaan Berkualifikasi C2 Untuk 3-4 Proyek Pengairan	92
Tabel 5.85.	Persentase Langkah Strategi Perusahaan Berkualifikasi C2 Untuk 3-4 Proyek Pengairan	93
Tabel 5.86.	Rangking Langkah Strategi Perusahaan Berkualifikasi C2 Untuk 3-4 Proyek Pengairan	93
Tabel 5.87.	Rekapitulasi Analisa Rangking Langkah Strategi Menurut Jumlah Perusahaan	94
Tabel 5.88.	Rekapitulasi Analisa Rangking Langkah Strategi Menurut Umur Perusahaan 0-10 tahun	94
Tabel 5.89.	Rekapitulasi Analisa Rangking Langkah Strategi Menurut Umur Perusahaan 11-20 tahun	94
Tabel 5.90.	Rekapitulasi Analisa Rangking Langkah Strategi Menurut Umur Perusahaan > 20 tahun	95
Tabel 5.91.	Rekapitulasi Analisa Rangking Langkah Strategi Menurut Jumlah Proyek Untuk 3-4 Proyek	95
Tabel 5.92.	Rekapitulasi Analisa Rangking Langkah Strategi Menurut Jumlah Proyek Untuk 5-6 Proyek	95
Tabel 5.93.	Rekapitulasi Analisa Rangking Langkah Strategi Menurut Jumlah Proyek Untuk > 6 Proyek	96
Tabel 5.94.	Rekapitulasi Analisa Rangking Langkah Strategi Menurut Jumlah Proyek Pengairan Untuk 1-2 Proyek Pengairan	96
Tabel 5.95.	Rekapitulasi Analisa Rangking Langkah Strategi Menurut Jumlah Proyek Pengairan Untuk 3-4 Proyek Pengairan	96

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Demografi Perusahaan.

Lampiran 2. Kuisisioner Langkah Strategi Perusahaan

Lampiran 3. Contoh Hasil Kuisisioner

Lampiran 4. Informasi Kenaikan Harga Semen

Lampiran 5. Daftar Perusahaan Jasa Konstruksi yang mengerjakan Proyek Irigasi Jawa Timur Bagian Proyek Wilayah 08, untuk tahun anggaran 1999 dan 2000.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Flow Chart Penelitian

