

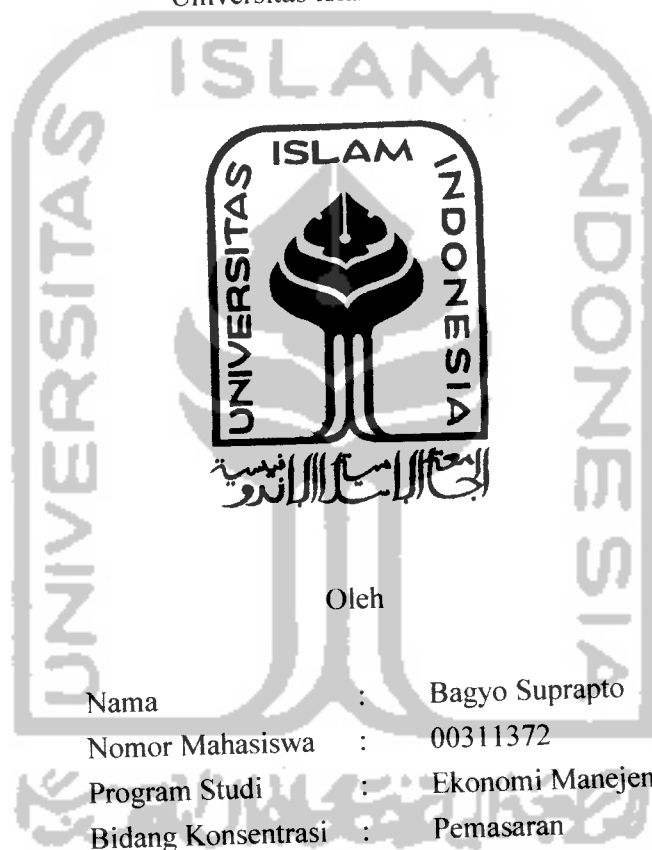
**PENGARUH KREDIBILITAS MODEL IKLAN DAN KREDIBILITAS
PERUSAHAAN TERHADAP MINAT PEMBELIAN SABUN LUX**

SKRIPSI

Disusun dan diajukan untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana

Strata I Program Studi Ekonomi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Indonesia



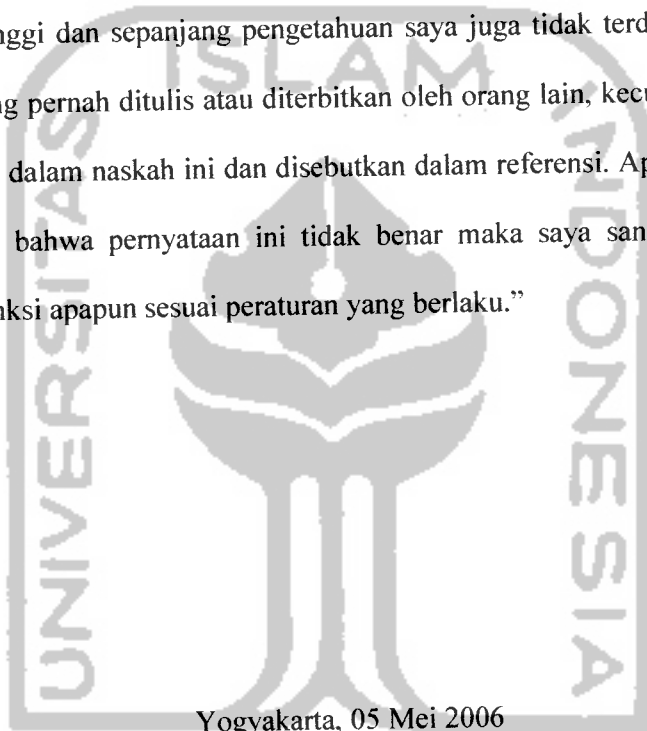
Oleh

Nama : Bagyo Suprpto
Nomor Mahasiswa : 00311372
Program Studi : Ekonomi Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2006

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu tempat perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”



Yogyakarta, 05 Mei 2006

Penulis,

Bagyo Suprpto

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH KREDIBILITAS MODEL IKLAN DAN KREDIBILITAS
PERUSAHAAN TERHADAP MINAT PEMBELIAN SABUN LUX**



Oleh

Nama : Bagyo Suprpto
Nomor Mahasiswa : 00311372
Program Studi : Ekonomi Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

Yogyakarta, 05 Mei 2006

Telah disetujui dan disahkan oleh

Dosen Pembimbing,

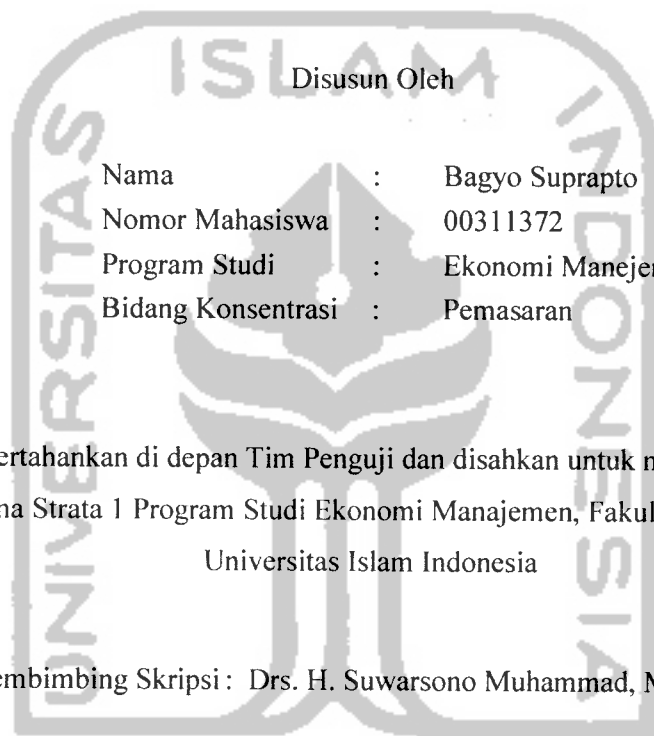
A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Drs. H. Suwarsono Muhammad, MA'. The signature is fluid and cursive, written over a faint background of Arabic calligraphy.

Drs. H. Suwarsono Muhammad, MA

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN

SKRIPSI BERJUDUL

**PENGARUH KREDIBILITAS MODEL IKLAN DAN KREDIBILITAS
PERUSAHAAN TERHADAP MINAT PEMBELIAN SABUN LUX**



Disusun Oleh

Nama : Bagyo Suprpto
Nomor Mahasiswa : 00311372
Program Studi : Ekonomi Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan disahkan untuk memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Program Studi Ekonomi Manajemen, Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia

Penguji/Pembimbing Skripsi : Drs. H. Suwarsono Muhammad, MA

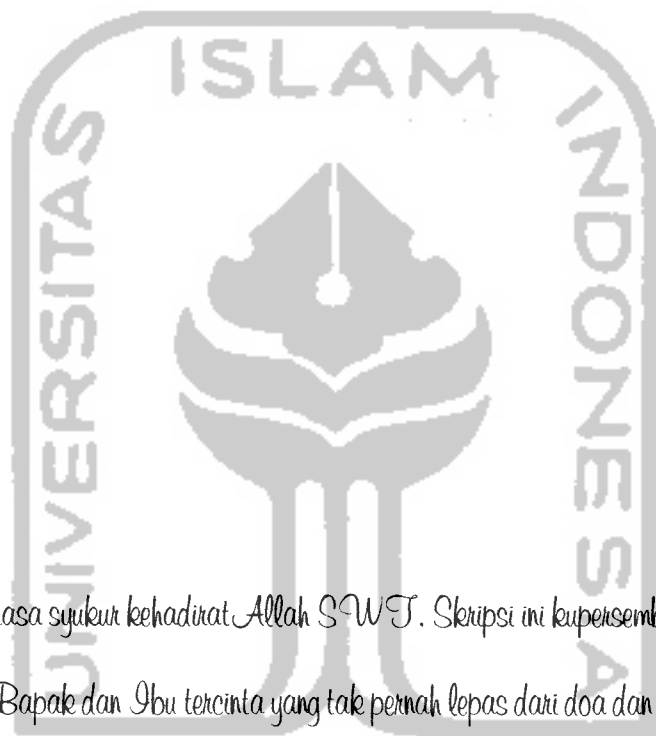
Penguji : Drs. Subowo, MM

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia

Drs. Asmai Ishak, M.Bus., Ph.D.

HALAMAN PERSEMBAHAN



Seiring rasa syukur kehadiran Allah SWT. Skripsi ini kusembahkan kepada:

- ✿ Bapak dan Ibu tercinta yang tak pernah lepas dari doa dan kasih sayangnya.
- ✿ Istri dan Anaku tercinta yang telah mendoakanku
- ✿ Kakak dan adikku yang telah mendukungku.
- ✿ Teman-temanku semua.

MOTTO

"Bahwa nasib seseorang/suatu kaum itu tidak semata-mata ditentukan oleh Allah SWT, tetapi

bagaimana ia mengelolanya"

(QS. An Ra'adu 11)

"Barang siapa yang keluar untuk menuntut ilmu dan ia merupakan hamba yang di jalan Allah

SWT (Fisabilillah) sampai ia kembali"

(Sabda Rasul)

"Lakukanlah yang terbaik dan semaksimal mungkin apa-apa yang dapat kamu lakukan/kerjakan di

hari ini, karena tidak ada satu orang pun yang tahu apa yang akan terjadi esok hari"

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

Dengan mengucapkan puja dan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan dan melimpahkan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul “PENGARUH KREDIBILITAS MODEL IKLAN DAN KREDIBILITAS PERUSAHAAN TERHADAP MINAT PEMBELIAN SABUN LUX”.

Skripsi ini ditulis untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan studi pada Jurusan Manajemen, di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca dengan tujuan untuk menyempurnakan skripsi ini sangat diharapkan dan diterima dengan senang hati. Dalam menyelesaikan tugas ini, penulis banyak mendapatkan bantuan baik bersifat bimbingan, petunjuk maupun kesempatan berdiskusi. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Asmai Ishak, Drs., M.Bus., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
2. Ibu Nurfauziah, Dra., MM selaku Ketua Program Studi Ekonomi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
3. Bapak Suwarsono Muhammad, Drs., MA selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktunya guna memberikan bimbingan, pengarahan, dan saran-saran kepada penulis sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

4. Kedua orang tua penulis (Bapak dan Ibu Sudardi) tercinta yang tak pernah lepas dari doa dan kasih sayang yang mengiringi setiap langkahku.
5. Istriku “Yanti” dan anakku “Galan” tercinta yang selalu setia mengiringi setiap langkahku, terima kasih atas Cinta dan Kasih Sayangnya.
6. Kakak-kakakku (Mas Nandar & Mbak Kessyi) dan adik-adikku (Dik Tiwuk, Indah, Endras) yang selalu memberi dukungan.
7. Sahabatku Mr. JuMBo, SE., dr. RiNa, Yainur S.Sos., Tri Sadono Amd., Nanunk, Ipunk yang selalu memberi motivasi.
8. Teman seperjuanganku Gunawan, Fuad, Dwi, terima kasih atas dorongan dan bantuannya, dan teman-teman Manajemen 2000 lainnya terima kasih untuk persahabatannya.
9. Temen-temen kost Merpati No. 2, yang telah memberikan dorongan semangat.
10. Semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini

Akhir kata semoga bantuan yang telah diberikan akan menjadi amalan yang akan mendapatkan pahala dari Allah SWT. Harapan penulis semoga skripsi ini bermanfaat.

Yogyakarta, Mei 2006

Penulis