

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swasta. (1995). *Strategi pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Elthaintammy, (penulis). Tjiptono, (penerjemah). (1998). *Manajemen Kualitas*.
Jakarta : Binarupa Aksara.
- Guiltinan and Paul. (1997) *How To Make The Best Positioning Product*. Bandung :
Ganesha Offset
- Hadi Sutrisno. (1992). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Hermawan Kertajaya. (1997). *Marketing Plus 2000 : Siasat Memenangkan
Persaingan Global*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Keegan, R. (2003). *Pinsip - prinsip Pemasaran Global*. Jakarta : PT. Prenhallindo.
- Lamb Jr, Hair Jr and Mc Daniel. (2001). *Pemasaran Jilid I (terjemahan)*. Jakarta :
Salemba Empat.
- Leon G. Suffman, dan Keslie L Knauk. (1996). *Consumen Behavior*. Bandung :
Ganesha offset
- Mc Carthy and Perreault. (1996). *Dasar Dasar Pemasaran Jilid I*. Jakarta : Erlangga.
- Media Komunikasi dan Informasi Telkonsel. (2000). *Bisnis Ponsel di Indonesia*.
- Media Komunikasi Digital. (2004). *Seluler*. 21 Desember.
- Philip Kotler, dan Gary Amstrong. (1995). *Manajemen Pemasaran, Analisis
Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Edisi VIII. Jakarta : Erlangga

Philip Kotler dan Gary Amstrong (peneulis), dan Bako Watun.W (Penerjemah (1992).

Dasar-dasar Pemasaran, jilid I. Jakarta :Intermedia.

Rhenald Kasali. (1998). *Membidik Pasar Indonesia “segmenting, targeting, positioning”*. Jakarta : Gramedia.

Supranto, J. (2001). *Pengukuran Tingkat kepentingan dan Kepuasan Pelanggan.*
Yogyakarta : Andi Offset.

Stanton. (1994). *Manajemen Pemasaran Jilid I.* (terjemahan). Jakarta : Erlangga.

