

Analisis Positioning Produk Kartu Prabayar Telepon Seluler
Simpati Hoki, As, XL Bebas, XL Jempol, Mentari dan IM-3
Berdasarkan Sikap Konsumen di Yogyakarta

SKRIPSI



Nama : Anis Mid Roroh
Nomor Mahasiswa : 01311578
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2005