

# REPRESENTASI PARIWISATA PURWOKERTO DI INSTAGRAM

STUDI ANALISIS ISI PADA AKUN INSTAGRAM  
@INSTAPURWOKERTO



Disusun Oleh:

Ibnu Mufti Sumarno

16321057

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya

Universitas Islam Indonesia

Yogyakarta

2020

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

(Representasi Pariwisata Purwokerto Di Instagram

Studi Analisis Isi Pada Akun Instagram @Instapurwokerto)

Disusun Oleh:

**IBNU MUFTI SUMARNO**

**16321057**

Telah dipertahankan dan disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi

Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia

Tanggal 14 Oktober 2020

**Dewan Penguji :**

1. Holy Rafika Dhona, S.I.Kom., M.A

NIDN 0512048302

()

2. Puji Rianto, S.I.P., M.A

NIDN 0503057601

()

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya  
Universitas Islam Indonesia



Puji Hariyanti, S.Sos., M.I.Kom

NIDN 0529098201

# SKRIPSI

(Representasi Pariwisata Purwokerto Di Instagram Studi Analisis Isi Pada Akun Instagram  
@Instapurwokerto)

Disusun Oleh:

**Ibnu Mufti Sumarno**

**16321057**

*Telah disetujui Dosen Pembimbing Skripsi untuk diujikan dan dipertahankan dihadapan tim  
penguji skripsi*

Tanggal 14 Oktober 2020

Dosen Pembimbing Skripsi

**Holy Rafika Dhona, S.I.Kom., M.A**

**NIDN. 0512048302**

## PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK

*Bismillahirrahmanirrahim*

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Ibnu Mufti Sumarno

Nomor Mahasiswa : 16321057

Melalui surat ini saya menyatakan bahwa :

1. Selama menyusun skripsi ini saya tidak melakukan tindakan pelanggaran akademik dalam bentuk apapun, seperti penjiplakan, pembuatan skripsi oleh orang laing, atau pelanggaran lain yang bertentangan dengan etika akademik yang dijunjung tinggi Universitas Islam Indonesia.
2. Karena ini, skripsi merupakan karya ilmiah saya sebagai penulis, bukan karya jiplakan atau karya orang lain.
3. Apabila di kemudian hari, setelah saya lulus dari Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia, ditemukan bukti secara menyakinkan bahwa skripsi ini adalah karya jiplakan atau karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang ditetapkan Universitas Islam Indonesia.

Demikian pernyataan ini saya setuju dengan sesungguhnya.

Yogyakarta Agustus 2020



Ibnu Mufti Sumarno

## MOTTO

*Dan janganlah sekali-kali engkau mengatakan terhadap sesuatu*

*“Aku pasti mealakukan itu besok pagi”*

*(Q.S. Al-Kahfi: 24)*



Karya ini kupersembahkan kepada :

1. Bapak, Ibu, Kakak serta keluargaku yang selalu mendampingi dan menyemangatiku.
2. Teman-teman yang bersedia meluangkan waktu untuk menemaniku (Reyhan, Bobby, Reggy, Nugroho, Regita, Tita, Sonya, Fazhiah, Aa Burjo Ibadah, Amey, dan Teman bimbingan)
3. Dosen dan staf Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya yang telah Membimbngku dari awal hingga akhir.

## Kata Pengantar



### *Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh*

Alhamdulillahirabbil'alamiin, puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan tepat pada waktunya. Shalawat dan salam semoga selalu tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, inspirasi akhlaq dan pribadi mulia.

Akhirnya setelah melalui perjalanan, perjuangan dan doa, penelitian ini dengan judul “Representasi Pariwisata Purwokerto Di Instagram : Studi Analisis Isi Pada Akun Instagram @Instapurwokerto” mampu diselesaikan oleh penulis guna menambah ilmu pengetahuan serta sebagai syarat bagi penulis untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Terselesaikannya Tugas Akhir ini tentunya tidak luput dari bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak yang telah memotivasi dan memberikan bantuan dengan tulus dan ikhlas. Oleh sebab itu, pada kesempatan kali ini penulis akan mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, khususnya kepada:

1. Dr. H. Fuad Nashori, S.Psi., M.A.g. Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia.
2. Puji Hariyanti, S.Sos., M.I.Kom selaku ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Indonesia
3. Holy Rafika Dhona, S.I.Kom., M.A. selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam mengarahkan dalam pengusunan Tugas Akhir ini.
4. Ida Nuraini Dewi Kodrat Ningsih, S.I.Kom., M.A selaku dosen pembimbing akademik.
5. Segenap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Indonesia yang telah memberikan ilmunya selama dibangku perkuliahan.
6. Segenap Staff dan Karyawan Divisi Akademik, Divisi Perkuliahan dan Divisi Umum Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Indonesia atas informasi dan bantuan yang diberikan kepada penulis dalam proses penyelesaian Tugas Akhir.

7. Keluarga tercinta khususnya kedua orang tua, kakak-kakak, serta saudara yang tiada henti memotivasi, mendukung, mendoakan, dan menyemangati penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
8. Teman-teman seperjuangan, teman-teman kos sadewa dan aliansi burjo ibadah adidin yang telah banyak membantu, menyemangati dan mendukung peneliti dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
9. Rekan-rekan seperjuangan angkatan 2016 Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Indonesia. Penulis sangat menyadari bahwa tugas akhir ini masih banyak kekurangan dan sangat jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala kritik, saran, dan masukan yang membangun sangat dibutuhkan penulis sebagai pedoman untuk terus melakukan perbaikan ke arah yang lebih baik. Akhir kata, penulis berharap semoga semua kebaikan dan doa yang telah diberikan oleh semua pihak bagi penulis dalam membantu menyelesaikan Tugas Akhir ini dibalas oleh Allah SWT. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

***Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh***



Yogyakarta, 10 Agustus 2020

Ibnu Mufti Sumarno

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK .....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i> .....	<i>xii</i>
<b>BAB I</b> .....	1
<b>A. Latar Belakang</b> .....	1
<b>B. Rumusan Masalah</b> .....	4
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	4
<b>D. Manfaat Penelitian</b> .....	5
1. Penelitian terdahulu .....	5
2. Kerangka teori.....	8
<b>F. Metode Penelitian</b> .....	13
1. Paradigma Post-Positivistik .....	14
2. Metode pengumpulan data.....	16
3. Tahap analisis isi.....	16
4. Tahap penelitian.....	16
5. Metode analisis isi.....	17
6. Definisi operasional .....	18
7. Waktu penelitian .....	19

<b>BAB II .....</b>	<b>20</b>
<b>A. Gambaran Umum Akun Instagram Instapurwokerto .....</b>	<b>20</b>
<b>B. Unit Analisis.....</b>	<b>21</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>27</b>
A. Temuan.....	27
1. Konstruksi tempat di Purwokerto .....	27
2. Konstruksi lokalitas Instapurwokerto .....	48
B. Pembahasan.....	53
1. Konstruksi tempat di Purwokerto .....	53
2. Konstruksi lokalitas Instapurwokerto .....	54
<b>BAB IV .....</b>	<b>56</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>56</b>
1. Konstruksi tempat Purwokerto .....	57
2. Konstruksi lokalitas Instapurwokerto .....	57
<b>B. Keterbatasan Penelitian.....</b>	<b>58</b>
<b>C. Saran .....</b>	<b>58</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>59</b>



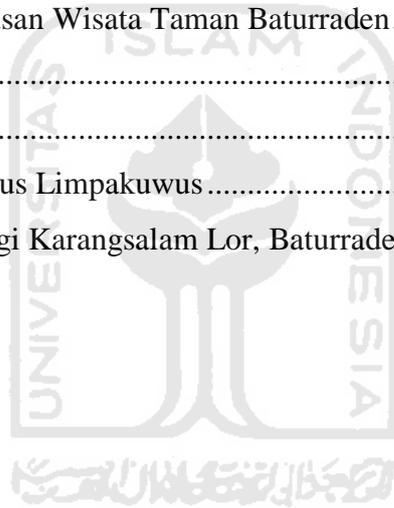
## Daftar Tabel

Tabel 1.1 Konten postingan Instapurwokerto .....	23
Tabel 3.1 PENGGAMBARAN LANDSCAPE .....	29
Tabel 3.2 PENGGAMBARAN BUDAYA.....	32
Tabel 3.3 LAYANAN.....	35
Tabel 3.4 REKREASI.....	38
Tabel 3.5 Teknik Fotografi .....	41
Tabel 3.6 Caption/Deskripsi .....	43
Tabel 3.7 Response Audiens.....	44
Tabel 3.8 Produsen Konten.....	45
Tabel 3.9 Penggunaan Hastag.....	46
Tabel 3.10 Teknik Fotografi .....	48
Tabel 3.11 Caption/Deskripsi .....	49
Tabel 3.12 Respons audiens.....	50
Tabel 3.13 Produsen Konten.....	51
Tabel 3.14 Penggunaan Hastag.....	52



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profil Akun Instapurwokerto .....	21
Gambar1.2 Postingan Wisata Green Stone Waterfall.....	22
Gambar 3.1 Contoh Pemandangan curug jenggala 2018.....	31
Gambar 3.2 Contoh Pemandangan winduwijaya 2018.....	31
Gambar 3.3 Contoh Pemandangan Curug cipendok 2018.....	31
Gambar 3.4 Contoh arsitek/rancangan Wisata Bukit Agaran (2018) .....	33
Gambar 3.5 Contoh Arsitek/rancangan Wisata Taman Balai Kemambang (2018)	34
Gambar 3.6 Contoh arsitek/rancangan Villa Curug Bayan Baturraden (2018)	34
Gambar 3.7 Contoh layanan Taman Wisata Balai Kemambang (2018).....	37
Gambar 3.8 Gambar Layanan Kawasan Wisata Bumper Baturraden (2018)..	37
Gambar 3.9 Gambar layanan Kawasan Wisata Taman Baturraden.....	37
Gambar 3.10 Wisata Curug.....	40
Gambar 3.11 Wisata danau.....	40
Gambar 3.12 Camp area Hutan Pinus Limpakuwus.....	42
Gambar 3.13 Curug Moprok/Pelangi Karangalam Lor, Baturraden.....	42



## DAFTAR LAMPIRAN

Coding Sheet.....	60
Data analisis coding .....	63
Hasil Coding .....	97
Lampiran postingan Instagram Instapurwokerto (Januari-Desember 2018) ...	102



## Abstrak

**Ibnu Mufti Sumarno, 16321057. Represenstasi Pariwisata Purwokerto Di Instagram Studi Analisis Isi Pada Akun Instagram @Instapurwokerto. Skripsi Sarjana. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia. 2020.**

*@Instapurwokerto* merupakan sebuah akun Instagram yang berbasis di kota Purwokerto dan memberikan konten pariwisata yang berada disekitar wilayah Purwokerto. Kota Purwokerto memiliki beragam destinasi wisata dan mempunyai banyak potensi wisata. Maka dari itu akun *@Instapurwokerto* memberikan ruang untuk menggambarkan bagaimana keadaan pariwisata yang ada di daerah Purwokerto. *Instagram* dapat memegang peran dalam aktivitas di lapisan masyarakat yang akan mencari konten maupun informasi. *Instagram* juga bisa digunakan untuk media komersil dan pribadi, terlebih aplikasi *Instagram* bisa digunakan sebagai media promosi, penelitian deksriptif kuantitatif ini mengamati akun media sosial yang berfokus pada perkembangan pariwisata di Purwokerto dan menganalisis apa saja yang diunggah oleh akun tersebut berupa gambar, keterangan gambar, dan *hashtag* yang dipakai kemudian dianalisis setiap foto yang berkaitan dengan pariwisata. Pada akun *@Instapurwokerto* memiliki jumlah *followers* sebanyak 149 ribu, maka dari itu akun tersebut bisa dikatakan kredibel untuk diteliti. Dalam kegiatannya *@Instapurwokerto* tidak lepas dengan media sosial untuk menghubungkan antar pengikutnya dan berbagi postingan. Untuk mempromosikan pariwisata *@Instapurwokerto* sering mengupload beberapa postingan mulai dari tempat wisata dan event yang akan diadakan oleh pemerintah daerah maupun komunitas setempat. Dalam mempromosikan destinasi wisata, konten yang diupload merupakan salah satu hal penting yang harus diperhatikan. Konten yang diposting di akun tersebut merupakan proses komunikasi yang bertujuan untuk membujuk atau menggiring orang untuk mengambil tindakan yang menguntungkan bagi pihak tertentu yang terlibat dalam pariwisata. Berbagai teknologi dan informasi memudahkan penggunaanya di setiap kebutuhan, inilah yang dimanfaatkan oleh *@Instapurwokerto*.

Kata Kunci : *Pariwisata, Instagram, Pariwisata Purwokerto, Destinasi Wisata, Representasi.*

## *Abstract*

*Ibnu Mufti Sumarno, 16321057. Representing Purwokerto Tourism on Instagram Content Analysis Study on Instagram Account @Instapurwokerto. Undergraduate Thesis. Communication Studies Program, Faculty of Psychology and Socio-Cultural Sciences, Islamic University of Indonesia. 2020.*

*@Instapurwokerto* is an Instagram account based in the city of Purwokerto and provides tourism content around the Purwokerto area. The city of Purwokerto has a variety of tourist destinations and has a lot of tourism potential. Therefore, the *Instapurwokerto* account provides space to describe the state of tourism in the Purwokerto area. Instagram can play a role in activities at the level of society who are looking for content and information. Instagram can also be used for commercial and personal media, especially the Instagram application can be used as a promotional media, this quantitative descriptive research observes social media accounts that focus on tourism development in Purwokerto and analyzes what is uploaded by the account in the form of images, captions, and The hashtag used is then analyzed for each photo related to tourism. The *@Instapurwokerto* account has 149 thousand followers, therefore this account can be said to be credible for research. In its activities *@Instapurwokerto* cannot be separated from social media to connect followers and share posts. To promote tourism *@Instapurwokerto* often uploads several posts starting from tourist attractions and events that will be held by the local government and the local community. In promoting tourist destinations, uploaded content is one of the important things that must be considered. The content posted on the account is a communication process that aims to persuade or lead people to take actions that are beneficial to certain parties involved in tourism. Various technologies and information facilitate users in every need, this is what *@Instapurwokerto* takes advantage of.

Keywords: *Tourism, Instagram, Purwokerto Tourism, Tourist Destinations, Representation.*

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Salah satu destinasi yang banyak diminati oleh masyarakat Banyumas yaitu Purwokerto, Kota Purwokerto yang memiliki luas 38,58 km<sup>2</sup> ini tidak besar tetapi semakin lama wisata yang disajikan di daerah Purwokerto semakin berkembang. Berawal hanya dari Pemandian air panas yang ada di Baturraden sekarang sudah berkembang dari wisata keluarga hingga edukasi. Tidak hanya pariwisata alam saja yang disajikan oleh Pemerintah Daerah tetapi banyak kegiatan seperti carnival maupun kegiatan penunjang lainnya.

Banjarnegara, Purbalingga, Banyumas, Cilacap, dan Kebumen atau biasa disingkat sebagai *Barlingmascakeb* yaitu daerah yang memiliki kesatuan agar tingkat perekonomian dan pemerintahan maju bersama, diharapkan dengan adanya landasan seperti ini dapat memberikan kemajuan di setiap daerah yang terdampak dari wilayah *Barlingmascakeb* Tetapi semua dipusatkan di Purwokerto mulai dari sarana dan prasarana bagi masyarakat Banyumas. Menurut data pariwisata Banyumas wisatawan yang ada terus meningkat “Sepanjang tahun 2018, sedikitnya 2,35 juta wisatawan berlibur ke Banyumas. Data ini tercatat di 7 objek wisata yang dikelola pemerintah daerah dan 14 destinasi yang dikelola swasta, BUMN maupun desa wisata” (Kita, 2019).

Jumlah pendapatan yang dihasilkan oleh obyek wisata dipengaruhi oleh tingkat kunjungan wisatawan. Namun perlu diperhatikan bahwa terjadinya peningkatan jumlah wisatawan belum tentu sejalan dengan peningkatan yang terjadi pada jumlah pendapatan bagi obyek wisata tersebut. Hal ini dapat diketahui dari selisih perolehan angka kenaikan dari tahun berikutnya, apakah signifikan atau tidak. Apabila diketahui jumlah angka naik secara signifikan, maka dapat dipastikan bahwa jumlah pendapatan yang diperoleh semakin tinggi dari tahun ke tahun.

Sebaliknya, apabila jumlah pendapatan dari tahun ke tahun cenderung seimbang atau bahkan menurun, berarti selisih angka kenaikan pada kunjungan wisatawan tergolong rendah (Helln Angga Devy, 2017). Teknologi saat ini telah menunjukkan perkembangannya secara signifikan di Indonesia, terlebih pada sektor komunikasi. Kemudahan dalam mengakses media dan internet pada *smartphone* menandai telah berkembang pesatnya bidang teknologi di Indonesia.

Seiring perkembangan saat ini, media yang sangat cepat pertumbuhannya mulai dari media komersil maupun non komersil. Sosial media yang sangat populer dikalangan masyarakat yaitu aplikasi *Instagram* dimana semua orang tanpa memandang usia dan kelamin aplikasi ini sangat lah mudah untuk diakses dan memiliki fitur yang sangat bermanfaat jika digunakan dengan cara yang benar. Dari berbagai lapisan masyarakat menggunakan platform ini untuk mengakses dunia maya dengan mudah, perkembangan zaman membuat *Instagram* tidak hanya untuk posting foto maupun judul tetapi bisa dijadikan bisnis bagi sebagian individu maupun perusahaan media di saat ini.

*Instagram* dapat memegang peran dalam aktivitas di lapisan masyarakat yang akan mencari konten maupun informasi. *Instagram* juga bisa digunakan untuk media komersil dan pribadi, terlebih aplikasi *Instagram* bisa digunakan sebagai media promosi, penelitian deksriptif kuantitatif ini mengamati akun media sosial yang berfokus pada perkembangan pariwisata di Purwokerto dan menganalisis apa saja yang diunggah oleh akun tersebut berupa gambar, keterangan gambar, dan *hashtag* yang dipakai kemudian dianalisis setiap foto yang berkaitan dengan pariwisata. Pada akun *@Instapurwokerto* memiliki jumlah *followers* sebanyak 202 ribu, maka dari itu akun tersebut bisa dikatakan kredibel untuk diteliti.

Fenomena yang terjadi di Purwokerto saat ini yaitu, Dinas pariwisata kurang mempromosikan pariwisata. Akhirnya dengan inisiatif per-orangan maupun komunitas membuat akun yang isinya berkaitan dengan pariwisata. Akun *@Instapurwokerto* awalnya dibuat pada tahun 2013, *follower* dari *@Instapurwokerto* pada saat terbentuk kebanyakan dari luar Purwokerto. Secara tidak langsung akun tersebut bisa membantu promosikan pariwisata lokal yang ada di Purwokerto. Semakin lama akun ini berkembang maka *followers* bisa dari mana saja bahkan tidak hanya di pulau Jawa saja.

Kelebihan dari *Instagram* dibandingkan dengan *platform* lain yaitu, aplikasi ini sangat mudah digunakan dan memiliki pengguna yang sangat banyak. Berbagai fitur yang diberikan oleh *Instagram* membuat pengguna sangat merasa terbantu dalam mengoperasikan aplikasi ini. Dengan segala fitur dan kemudahan yang terdapat di *Instagram* membuat aplikasi ini diminati oleh berbagai komunitas besar maupun kecil.

Aplikasi *Instagram* sangatlah luas kegunaannya maka dari itu sangatlah besar untuk mendapatkan peluang dalam mencari pasar promosi maupun hal lainnya. Diawal kemunculannya di Indonesia, keuntungan menggunakan media sosial ini agar dapat mengetahui bahwa *Instagram* merupakan sebuah media yang dapat diperhitungkan keberadaanya untuk menjadi mediator untuk mengelola sebuah merek maupun individu

Dalam kegiatannya *@Instapurwokerto* tidak lepas dengan media sosial untuk menghubungkan antar pengikutnya dan berbagi postingan. Untuk mempromosikan pariwisata *@Instapurwokerto* sering mengupload beberapa postingan mulai dari tempat wisata dan event yang akan diadakan oleh pemerintah daerah maupun komunitas setempat. Dalam mempromosikan destinasi wisata, konten yang diupload merupakan salah satu hal penting yang harus diperhatikan. Konten yang diposting di akun tersebut merupakan proses komunikasi yang bertujuan untuk membujuk atau menggiring orang untuk mengambil tindakan yang menguntungkan bagi pihak tertentu yang terlibat dalam pariwisata. Berbagai teknologi dan informasi memudahkan penggunaanya di setiap kebutuhan, inilah yang dimanfaatkan oleh *@Instapurwokerto*.

Menurut Andreas Kaplan, sosial media berarti sekelompok aplikasi yang memiliki basis internet, dibangun di atas dasar ideologi dan teknologi Web 2.0, serta memungkinkan terjadinya penciptaan dan pertukaran *User Generated Content* (UGC) (Kaplan, 2010). Sosial media memiliki cakupan yang sangat luas, seperti *website*, blog, gambar, video, forum internet dan lain sebagainya yang memiliki kaitan dengan basis internet. Sebagian besar masyarakat di seluruh penjuru dunia menggunakan sosial media umum seperti blog, wiki dan jejaring sosial.

Mereka membuat akun *Instagram* yang isinya berupa konten informasi menghibur sekaligus informatif bagi pengikutnya. Karena pengguna media sosial di masa sekarang sangatlah aktif dalam mencari informasi. Dengan memberikan *hashtag* di setiap postingan bisa memudahkan untuk mengetahui lebih dalam tentang postingan tersebut. Karena jika akun tersebut bisa membuat *hashtag* dengan cara yang menarik secara tidak langsung bisa menarik pengguna *Instagram* diluar pengikutnya untuk melihat dan mengikuti akun *@Instapurwokerto*.

Penelitian ini sangat menarik karena pada zaman ini media sosial sangat diminati oleh banyak lapisan masyarakat dalam menggunakan *Instagram*, mereka menggunakan *instagram* bukan hanya mencari informasi tapi digunakan juga untuk membuat beragam foto dan video

yang menarik. Hal ini menunjukkan bahwa *Instagram* sangat berguna.. Komunikasi geografi merupakan suatu area pembelajaran studi dari ilmu komunikasi yang memiliki tujuan untuk mengetahui ruang dan menciptakan ruang , serta Ia adalah cabang disiplin komunikasi sebagai hubungan antara beragam disiplin ilmu, terutama komunikasi dan geografi. Dengan definisi seperti ini, di berbagai ilmu komunikasi meyakini bahwa ada hubungan geografi dengan komunikasi. Bidang representasi dari komunikasi geografi yaitu bidang yang memberikan ilmu bagaimana mempresentasikan berbagai tempat maupun ruang dan bagaimana ruang mempresentasi di dalam komunikasi/media (Dhona, 2018).

Konsep mediasi yang disarankan untuk penelitian ini berbagi beberapa Schulz '(2004) dan perspektif Krotz '(2007). Penyuluhan, penggantian, penggabungan dan akomodasi adalah proses penting dalam mediasi; selain itu, validasi empiris melalui diperlukan analisis historis, budaya dan sosiologis. Namun teorinya berbeda dengan pandangan dari dua hal utama. Pertama, secara institusional terhadap komunikasi media dengan interaksinya. Ini berarti bahwa satu set konsep sosiologis diterapkan, yang memungkinkan untuk melakukannya tentukan berbagai kategori dari “ logika media” maupun selebihnya untuk lebih menganalisis hubungan antar media dan bidang kelembagaan sosial.

Pada penelitian ini juga menggunakan konsep dari komunikasi geografi, komunikasi geografi yaitu studi komunikasi/media yang berkonsentrasi pada bagaimana komunikasi memproduksi ruang dan bagaimana ruang memproduksi komunikasi (*how communication produces space and how space produces communication*) (Falkheimer & Jansson, 2006: 7; Jansson, 2005: 1)). Jansson mengajukan tiga bidang komunikasi geografi. Pertama bidang kaji mengenai representasi-representasi ruang atau proses mediasi ruang (*mediation of space*). Kedua adalah bidang kaji untuk masalah bagaimana ruang termediatisasi (*mediatisation of space*). Ketiga adalah kajian mengenai pengalaman keruangan individu yang termediatisasi (*a mediated sense of space*). (Jansson, 2017: 99)

Bidang kaji pertama yang digagas Jansson adalah mediasi ruang (*mediation of space*). Bidang kaji mengenai mediasi simbolik dari ruang seperti peta, gambar atau apapun bentuk representasi yang menunjukkan ruang sebagaimana dia dulunya, sekarang atau bahkan di masa dating. Jadi, bidang kaji ini terkait dengan konstruksi dan sirkulasi representasi ruang via media atau tindakan komunikasi (misalnya pemberitaan internasional, branding kota/tempat wisata). Objek yang dapat diteliti adalah content mediasi (pesan mediasi), actor dan atau

institusi yang terlibat dalam produksi mediasi dan juga penerimaan khalayak pada sebuah mediasi ( Persepsi, resepsi, reading/decoding).

Bidang kaji kedua adalah mediatisasi ruang ( *Mediatization of space* ). Ini adalah kajian terhadap aktivitas dan kondisi material yang terjadi dalam ruang yang dengan tindakan tersebut ruang menjadi terdefiniskan. Selain itu, bidang kaji ini juga mencakup bagaimana penyerapan dan ketergantungan pada media berdampak pada pembentukan ruang. Bidang kaji ketiga adalah pengalaman keruangan individu yang termediatisasi. Bidang ini sebenarnya menggantikan dimensi ruang-ruang representasi (*spaces of representation/representational space*) pada teori ruang Lefebvre. Kajian ini focus pada fakta imajinasi dan pengalaman individu atas ruang yang tidak hanya terdiri dari mitos-mitos dan ideology, tapi juga harapan atas ruang.

Media sosial instagram tidak hanya mengajari tentang sudut-sudut yang cocok untuk difoto, tetapi juga sampai pada cara mengambil foto apakah dengan melompat, duduk atau posisi yang lain. Cara mengambil foto adalah ‘ Cara mengalami sebuah sebuah ruang ‘ dan hal tersebut ditata oleh media. Penting dicatat bahwa dalam gagasan Jansson terdapat konsep *mediatisasi* yang ‘dianggap’ sudah jadi Mediatisasi adalah bagaimana logika media terserap dalam institusi lain, lapangan dan system kehidupan sosial lainnya (Hepp., 2013:40). Konsep mediatisasi, singkatnya yaitu perwujudan gagasan determinisme teknologi. Menurut Jansson, mediatisasi yang ia gunakan lebih bersifat dialektis dimana ia bermakna ‘ perubahan kualitatif dalam hubungan sosio-material dimana terdapat peningkatan tertentu kapasitas manusia untuk aktivitas material, sosial atau budaya yang dimungkinkan oleh media.

## **1.2 RUMUSAN MASALAH**

Kajian penelitian ini adalah representasi/mediasi ruang. Masalah representasi dalam pandangan studi komunikasi geografi tidaklah hanya menghadirkan kembali, tetapi juga membentuk/mengkonstruksi. Masalah yang penting dalam pariwisata lokal adalah masalah ‘lokalitas’, sehingga rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: Bagaimana Konstruksi Lokalitas dalam Representasi Tempat Wisata Purwokerto dalam akun Instapurwokerto.

Dengan rumusan masalah tersebut, maka pertanyaan dalam penelitian ini ada dua yakni:

1. Bagaimana akun Instapurwokerto merepresentasikan tempat wisata di Purwokerto?
2. Bagaimana representasi tersebut mengkonstruksi lokalitas tempat di Purwokerto?

### 1.3 TUJUAN PENELITIAN

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk:

1. Mengetahui akun Instapurwokerto menggambarkan tempat wisata di Purwokerto
2. Mengetahui konstruksi lokalitas dalam representasi tempat di Purwokerto di instagram

### 1.4 MANFAAT PENELITIAN

Penelitian ini berharap bermanfaat dari segi teori, praktis, dan akademis. Yaitu:

1. Secara Teori :
  - a. Sebagai pembelajaran mengenai studi analisis isi pada konten Instapurwokerto dalam mempresentasikan pariwisata lokal Purwokerto
  - b. Dapat dijadikan panduan bagi penelitian selanjutnya yang sejenis.
2. Secara Praktis :
  - a. Agar pemerintah daerah bisa mempromosikan pariwisata lokal tanpa menggunakan pihak kedua yaitu komunitas maupun per orang.

### 1.5 TINJAUAN PUSTAKA

#### A. PENELITIAN TERDAHULU

##### 1. Penelitian terdahulu

1.1 Penelitian terdahulu merupakan penelitian sebelumnya yang memiliki keterkaitan dan berhubungan dengan penelitian yang akan dilakukan. Salah satu penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian ini berupa penulisan jurnal ilmiah yang dilakukan oleh *Edwin Adrianta Surijah, dkk* , pada Program Studi Psikologi Fakultas Ekonomika dan Humaniora Universitas Dhyana Pura, Bali. Yang berjudul “*Membedah Instagram: Analisis Isi Media Sosial Pariwisata Bali*”, penelitian ini menyebutkan bahwa *caption* sangat berpengaruh dalam minat pengguna media sosial untuk mencari hasil postingan terhadap jenis gambar, *caption*, dan jumlah “*Loves*” yang diberikan oleh pengguna *Instagram* menunjukkan bahwa gambar yang sederhana dan tidak ada elemen orang di dalamnya (misal hanya gambar air terjun saja atau hanya gambar kamar penginapan saja) lebih disukai dibandingkan dengan kategori gambar *animate/people in frame*.

Peneliti mengkaitkan temuan ini dengan prinsip persepsi manusia terhadap stimulus eksternal yang sederhana (*simplicity*). Gambar yang menunjukkan situasi yang semakin alamiah (*nature spaces*) juga dipersepsikan lebih positif. Peneliti juga melakukan analisis berdasarkan *Caption* yang dituliskan. Kategori *caption* sama seperti sebelumnya ditentukan dari bentuk keterangan apakah berupa informasi umum berkaitan dengan gambar seperti cara mengakses daerah wisata atau biaya yang perlu diperhatikan (I; *information*) atau deskripsi dari gambar yang diunggah (D; *description*). persuasi atau ajakan untuk mengunjungi daerah objek wisata tersebut (P; *persuasion*).

1.2 Sedikitnya studi yang mengevaluasi penggunaan gambar (*image*) dalam media promosi. Studi yang mengevaluasi persepsi individu terhadap sesuatu gambar pada brosur atau media promosi pariwisata juga masih sedikit ditemui menurut penelitiannya pada (Dewar, K., Wen, M. L., & Davis, C. H. (2008). *Photographic images, culture, and perception in tourism advertising: A Q methodology study of Canadian and Chinese university students*). Pada penelitiannya mencoba untuk melakukan analisis preferensi tentang mahasiswa keturunan China dan mahasiswa latar belakang budaya barat terhadap gambar yang berkaitan dengan perjalanan wisata (*travel Image*). Hasil penelitiannya ini memusatkan empat tipe foto yang diminati oleh beberapa responden penelitian mereka. Tipe dari foto pertama yang diminati adalah foto dengan isi petualangan ke objek wisata eksotis (*exotic adventure*) seperti bangunan atau tempat ibadah kuno, *Natural Solitude* (sendiri di alam) atau tipe gambar yang bertamakan petualangan di tempat yang sepi dan bersentuhan dengan alam menjadi tipe kedua foto yang diminati. Tipe ketiga adalah foto yang mengandung elemen air (*water lover*). Tipe terakhir adalah foto wisata yang rendah risiko seperti mengunjungi daerah perkotaan atau museum (*safe and secure*).

Marcella Daye. "*Mediating Tourism: An Analysis of the Caribbean Holiday Experience in the UK National Press.*" dalam (*The Media and the TouristImagination: Converging Cultures*, eds. David Crouch, Rhona Jackson, dan Felix Thompson. Hal. 14-26). New York: Routledge ) mengatakan bahwa wisatawan sebelum ke tempat tujuan untuk berlibur mereka biasanya mencari daerah wisata melalui iklan dan promosi. pengalaman dari dirinya sendiri. Komunikasi menjadikan bertambahnya ketertarikan

untuk para calon wisatawan sebelum berkunjung ke tempat yang mereka rencanakan maka dari itu, komunikasi mediasi ruang pariwisata atau mediasi wisata pada akhirnya mempengaruhi juga bagaimana masyarakat memandang destinasi wisata. Dengan kata lain, mediasi pariwisata tidak hanya mengubah tempat yang memiliki lokasi geografis menjadi sebuah destinasi di tingkatan bahasa, juga membangun kebiasaan dengan mediasi ruang destinasi sehingga menjadi pengalaman berwisata yang baru.

1.3 Penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Raisa Hashina Rosalini yang berjudul (*Konstruksi Tempat-tempat Di Asia Dalam Majalah Maskapai Penerbangan Analisis Isi Mediasi Ruang dan Pengalaman Keruangan di Majalah Maskapai Penerbangan Airasia Travel 3 Sixty*) menyebutkan bahwa dalam berwisata, seseorang dapat mengalami berbagai macam model pengalaman dari satu ruang destinasi. Seseorang akan mempunyai rencana untuk wisata relaksasi dan menghibur secara individu, tapi ia juga dapat memiliki pengalaman wisata lainnya dari berbagai macam kategori pariwisata yang ditawarkan. Sebagai contoh, seseorang berkunjung ke tempat yang memiliki nilai sejarah, disamping menghasilkan pengalaman edukasi, ia juga akan mendapatkan pengalaman relaksasi dan hiburan dari mengunjungi ruang tersebut.

1.4 Representasi ruang atau destinasi menurut Robert S. Dilley serta kategori pengalaman wisatawan menurut Eric Cohen. Dilley (1986:59-65) mengelompokkan judul kedalam penelitian dengan cara kategori secara ilustrasi kedalam gambar atau teks. Ada beberapa pengkategorian dari mediasi ruang, sebagai berikut :

- a. Wisata alam yang menggambarkan seperti perkebunan, wisata air dan sebagainya.
- b. Budaya menggambarkan bagaimana situasi budaya yang terjadi di wilayah tersebut seperti adat, alat kesenian, sejarah, dan sebagainya.
- c. Rekreasi merujuk pada lokasi atau tempat yang memberikan kesan menyenangkan seperti scubadiving hingga permainan masyarakat lokal
- d. Servis yang merujuk pada layanan yang terdapat pada daerah tertentu seperti pasar atau toko-toko lokal.

1.5 Penelitian yang di lakukan oleh yang dilakukan Oleh Iis P. Tussadia dan Daniel R. Fesenmaier (*Annuals of Tourism Research*, Vol. 36, No. 1, 2009: 24-40) juga meneliti mengenai pengalaman turis dengan judul "*Mediating Tourist Experience: Access to Place via Shared Videos*." Penelitian ini membahas bahwa wisatawan dapat membangun interpretasi. Dengan adanya media yang berkembang maka para turis dapat mempermudah perjalanannya

dengan kemudahan yang sudah didapatnya hal tersebut bisa dikatakan dengan mediasi turisme, istilah tersebut berkembang seiring dengan perkembangan dari perkembangan teknologi yang ada pada saat ini sehingga para turis dapat membagikan berbagai foto dan video secara virtual ke dunia maya”.

## **B. Kerangka Teori**

### **A. Komunikasi Geografi**

Komunikasi geografi adalah lapangan studi komunikasi/media yang berkonsentrasi pada bagaimana komunikasi memproduksi ruang dan bagaimana ruang memproduksi komunikasi (*how communication produces space and how space produces communication*) (Falkheimer & Jansson, 2006: 7; Jansson, 2005: 1)). Ia adalah cabang disiplin komunikasi sebagai hubungan antara beragam disiplin ilmu, terutama komunikasi dan geografi. Dengan definisi seperti ini, para mahasiswa dari ilmu komunikasi mengakui bahwa adanya hubungan antara geografi dengan komunikasi.

*Pertama*, komunikasi dan geografi yaitu disiplin ilmu yang seharusnya berbagi di komunikasi geografi. Mahasiswa ilmu komunikasi meyakini bahwa komunikasi geografi adalah tidak hanya dua disiplin yang hanya berhubungan tetapi kedua objek ini memiliki suatu objek dan perhatian yang sama untuk diteliti yang akan merelasikan antara komunikasi atau mediasi dan ruang. Di lain pihak masih banyak yang memperlakukan antara komunikasi dan media dapat mempengaruhi suatu individu dalam mempersepsikan dari cabang geografi.

*Kedua*, dalam rangka disiplin dan multidisiplin merupakan dalam rangka multidisiplineritas tersebut yang masih berhubungan dengan komunikasi geografi.

*Ketiga*, hubungan komunikasi dan geografi terutama dipertemukan oleh para sarjana teori sosial yang mengemukakan bahwa ruang tidaklah tetap / berubah dan unsur pengubahnya terutama adalah komunikasi. Gagasan ini, misalnya, tampak pada cara berpikir figure teoritis ruang yang populer seperti Henri Lefebvre(1901-1991) dan Doreen Massey (1944-2016). Akibat perkembangan antar media dan mempengaruhi ruang juga dapat menjadi berubah. Konstruksi media akan mediasi atau sebuah tempat kemudian mempengaruhi bagaimana wisatawan melihat sebuah tempat itu sendiri.

Pariwisata yang diminati dengan keadaan alam memberikan keadaan bahwa di Purwokerto memiliki keadaan geografis pegunungan dengan kawasan air terjun yang dimanfaatkan berupa wisata air. Pemandangan seperti pegunungan, pedesaan dan sebagainya dikonstruksi sebagai tempat-tempat yang memberikan rasa relaksasi, menyenangkan, dan menenangkan yang dapat dijadikan tempat untuk istirahat dari kegiatannya sehari-hari. Ini menjadi hal yang positif bagi wisatawan dengan model diversional dan rekreasi yang memiliki tujuan untuk menghibur diri dari rutinitasnya (Rosalini, 2018)

## **B. Mediasi Ruang**

Mediasi ruang merupakan bagaimana media menggambarkan berbagai informasi yang akan disampaikan pada sebuah ruang yang di mediasi maupun diperantarai media tersebut. Dengan kata lain media menghasilkan gambar mengenai seseorang (Daye, dalam Crouch, Jackson dan Thompson (eds), 2005: 14). Dengan kata lain tourism seharusnya dapat memberikan hasil untuk menciptakan khayalan atau sebuah antisipasi akan tempat yang baru untuk menciptakan tempat yang baru agar mendapatkan pengalaman berwisata (Urry, 2005:14). Dengan adanya media seperti poster maupun bentuk media yang lainnya ruang diciptakan menjadi lebih konstruktif.

Representasi ruang menurut Dilley (1986:59-65).

1. Ruang Pemandangan: Di dalam kategori ini membahas ruang pemandangan seperti berikut yaitu pegunungan, perkotaan, perkampungan, perairan, serta flora dan fauna.
2. Ruang budaya: kategori ini merujuk pada ilustrasi mengenai sebuah ruang budaya seperti sejarah, tempat-tempat dan bangunan sejarah, kesenian, hiburan budaya, kehidupan masyarakat sekitar, hingga kegiatan yang berkaitan pada sektor ekonomi lokal.
3. Ruang rekreasi: kategori ini merujuk pada ruang untuk wisatawan agar menciptakan pengalaman yang menarik selama liburan sesuai dengan keinginannya. Hal tersebut merupakan sebuah ruang dibuat dan difasilitasi oleh sebagian lapisan masyarakat..
4. Pelayanan : Beberapa lokasi tempat wisata yang dapat menarik wisatawan berdasarkan sebuah layanan, keunikan, daya tarik, dan lain sebagainya.

### **C. Ruang pariwisata lokal dalam akun Instagram Instapurwokerto**

Seseorang melakukan perjalanan berwisata pergi berpindah tempat yang memiliki jangka waktu singkat dengan meninggalkan tempat asal mereka. Biasanya perjalanan berwisata bisa dilakukan secara individu maupun berkelompok. Seseorang berwisata tidak hanya untuk bersenang-senang tetapi untuk memenuhi kepentingan seperti melakukan perjalanan kebudayaan, aktivitas sosial atau kepentingan sebagainya. Perjalanan berwisata secara individu maupun berkelompok jika masih kurang dalam waktu 24 jam bisa dikatakan wisatawan jika sudah melebihi waktu 24 jam bisa dikatakan sebagai pelancong (Suwantoro, 1997:3).

Pariwisata merupakan sebuah industri yang cukup sensitif terhadap kualitas pelayanan jasa (service). Tingkat pengalaman yang diperoleh wisatawan akan dipengaruhi oleh kualitas jasa (Stickdorn and Zehner, 2009). Hal tersebut selanjutnya akan menimbulkan dampak terhadap kepuasan para wisatawan selama berada di area destinasi wisata. Pengalaman dapat dijadikan sebagai “alat ukur” dan pertimbangan pada suksesnya rencana perjalanan wisata masa kini. Hal tersebut sebabkan karena industri wisata saat ini berhubungan erat dengan *hospitality* (keramah-tamahan) yang di berikan kepada konsumen serta perubahan minat konsumen. Nilai tambah pada barang dan jasa dapat diperoleh dari pengalaman, karena saat ini pengalaman telah menjelma menjadi salah satu “faktor ekonomi”. Dalam buku klasiknya yang berjudul “*The Experience - Economy*”, Pine dan Gilmore II (1999) mengungkapkan bahwa satu dari sekian hal penting dalam sebuah “konsumsi” pada barang dan jasa adalah tahapan “pengalaman”. (Muazir, 2013)

Terdapat 2 (dua) dimensi yang saling berhubungan pada sebuah pariwisata, yaitu turistik (wisatawan) dan lokalitas (tuan rumah). Dimensi turistik berkaitan dengan seluruh hal yang dituntut oleh wisatawan, seperti area wisata harus bersih, unik, indah, memiliki beragam sarana wisata yang diperlukan, akses mudah dan lain sebagainya. Selanjutnya, dimensi lokalitas berkaitan dengan segala tuntutan lokal, seperti kelangsungan nilai sosial budaya lokal, berkontribusi positif pada meningkatnya ekonomi lokal, dirawatnya alam sehingga lestari, dan lain sebagainya (Motivasi Tuan Rumah Pariwisata-Indonesia Culture and Tourism, 2017).

Pemenuhan seluruh tuntutan pada sektor lokalitas maupun wisatawan harus dilakukan, guna menjaga keberlangsungan sektor pariwisata agar terus berkembang. Kedua dimensi pariwisata (lokalitas dan turistik) harus bergantung dan saling membantu satu dengan yang lain. Investor pada bidang pariwisata tidak dapat hanya memenuhi satu tuntutan saja, misalnya hanya memperhatikan terpenuhinya kebutuhan wisatawan tanpa memperhatikan tuntutan lokalitas. Kedua tuntutan harus seimbang dan dipantaskan agar pariwisata maju. Seluruh kebutuhan dan harapan dari wisatawan dalam berwisata menjadi hasil dari tuntutan lokalitas, lalu wisatawan akan memperoleh manfaat dari rasa puas akan berwisata tersebut. “Pariwisata harus menjadi sarana yang simbiosis mutualisme yang adil bagi kedua pihak.” Motivasi tuan rumah dalam hal ini masuk ke dalam satu diantara dimensi-dimensi lokalitas yang telah dijelaskan diatas. (Motivasi Tuan Rumah Pariwisata-Indonesia Culture and Tourism,2017).

Kota Purwokerto memiliki konsep lokalitas yang lekat kaitannya sebagai tempat dengan karakteristik tersendiri. Dalam penelitian ini, lokalitas pada kota Purwokerto dapat dimaknai sebagai suatu unsur yang membentuk atau menciptakan sebuah karakter, digunakan sebagai identifikasi perbedaan dengan tempat atau wilayah lain. Hal ini merupakan interaksi dinamis antara unsur statis berupa pariwisata lokal setempat yang berpengaruh pada unsur dinamisnya seperti sosial budaya dan pariwisata.

Dilihat dari letak geografisnya, Kota Purwokerto dikelilingi hamparan pegunungan yang luas. Lokasinya berada di Selatan Pulau Jawa yang merupakan perbatasan antara Jawa Tengah dan Jawa Barat. Kota Purwokerto memiliki letak wilayah yang strategis karena menjadi pintu masuk bagi pendatang dari Timur ataupun Barat. Keunikan dapat dilihat dari dua kebudayaan yang mempengaruhi budaya Banyumas, yakni Sunda dan Jawa yang saat ini menjadi budaya lokal. Kota Purwokerto menjadi kota administratif dari Barlingmascakeb Barlingmascakeb (Banjarnegara, Purbalingga, Banyumas, Cilacap, Kebumen) karena banyaknya interaksi dari berbagai kelompok, baik pendatang maupun penduduk asli Purwokerto.

Menurut Selo Soemartjan (dalam Spillane, 1989:50), terdapat kaitan di antara pariwisata dan kebudayaan dengan pembangunan ekonomi yang nantinya memiliki dampak (positif maupun negatif) pada bidang sosial serta budaya. Dampak positif berupa tidak hanya menarik perhatian orang banyak, namun juga dapat memperbaiki taraf kehidupan masyarakat. Sebaliknya, dampak negatif dapat berupa timbulnya kritik bahkan reaksi ekstrim seperti tindakan kekerasan dari segolongan kelompok. Terdapat 3 (tiga) poin dari peran pariwisata pada pembangunan negara, yaitu segi ekonomis, segi sosial dan segi kebudayaan (Spillane, 1989:54).

Menurut (Rahmi, 2016), terdapat beberapa karakteristik unggulan dari industri pariwisata yang membuatnya mampu memiliki peran sebagai kompetitif bagi pembangunan daerah, yakni :

1. Sektor pariwisata merupakan satu diantara industri yang memiliki keterkaitan nilai (*multiplier effects*) yang tergolong panjang, serta mampu menjaga terjalannya pertumbuhan dengan berbagai macam usaha mikro termasuk *home industry*.
2. Dalam setiap usaha yang ditimbulkan pada bidang pariwisata dapat menyerap hanya sumber daya manusia setempat (*local resources based*), serta yang terpenting yakni berbahan baku tidak mudah habis atau dapat diperbaharui (*renewable resources*).
3. Pada industri pariwisata tidak ada *over supply* karena memiliki karakteristik produk yang khas dan relatif, di samping itu juga krisis ekonomi pada Negara juga tidak mempengaruhi.

Menurut Suryono (2010:14), kearifan dan keunggulan lokal didefinisikan sebagai kebijaksanaan manusia yang didasarkan pada filosofi nilai-nilai, cara-cara, perilaku, dan etika yang telah ada dan berlaku sejak jaman dahulu. Kearifan lokal yang ada di masyarakat yakni etika, norma, adat, kepercayaan, hukum, dan aturan khusus yang berlaku di masyarakat dengan fungsi yang beraneka ragam. Dibawah ini merupakan beberapa fungsi kearifan lokal, diantaranya:

1. Pelestarian dan konservasi pada sumber daya alam,
2. Mengembangkan sumber daya manusia,
3. Mengembangkan kebudayaan dan ilmu pengetahuan,
4. Petuah, kepercayaan, sastra dan pantangan,

5. Memiliki makna sosial, misalnya upacara yang dilaksanakan pada tahap menanam padi,
6. Memiliki makna etika dan moral, serta
7. Memiliki makna politik atau hubungan kekuasaan.

#### **D. METODE PENELITIAN**

##### **1. Paradigma Post Positivesme**

Meskipun menggunakan analisis isi kuantitatif, penelitian ini menggunakan paradigma Post - Positivesme, munculnya gugatan terhadap positivism di mulai tahun 1970-1980an. Pemikirannya dinamai “post-positivisme”. Tokohnya; Karl R. Popper, Thomas Kuhn, para filsuf mazhab Frankfurt (Feyerabend, Richard Rotry). Paham ini menentang positivisme, alasannya tidak mungkin menyamaratakan ilmu-ilmu tentang manusia dengan ilmu alam, karena tindakan manusia tidak bisa di prediksi dengan satu penjelasan yang mutlak pasti, sebab manusia selalu berubah.

Post-positivisme merupakan perbaikan positivisme yang dianggap memiliki kelemahan-kelemahan, dan dianggap hanya mengandalkan kemampuan pengamatan langsung terhadap objek yang diteliti. Secara ontologis aliran post-positivisme bersifat critical realism dan menganggap bahwa realitas memang ada dan sesuai dengan kenyataan dan hukum alam tapi mustahil realitas tersebut dapat dilihat secara benar oleh peneliti. Secara epistemologis: Modified dualist/objectivist, hubungan peneliti dengan realitas yang diteliti tidak bisa dipisahkan tapi harus interaktif dengan subjektivitas seminimal mungkin. Secara metodologis adalah modified experimental/manipulatif.

Observasi yang dilakukan oleh positivisme dipertanyakan dalam kajian netralitasnya, karena observasi dianggap bisa dipengaruhi oleh pandangan masing-masing individu. Proses dari positivisme ke post-positivisme melalui kritikan dari tiga hal yaitu :

- 1) Observasi sebagai unsur utama metode penelitian,
- 2) Hubungan yang kaku antara teori dan bukti. Pengamat memiliki sudut pandang yang berbeda dan teori harus mengalah pada perbedaan waktu,
- 3) Tradisi keilmuan yang terus berkembang dan dinamis (Salim, 2001). Post positivisme merupakan sebuah aliran yang datang setelah positivisme dan memang amat dekat dengan paradigma positivisme. Salah satu indikator yang membedakan antara keduanya bahwa post

positivisme lebih mempercayai proses verifikasi terhadap suatu temuan hasil observasi melalui berbagai macam metode. Dengan demikian suatu ilmu memang betul mencapai objektivitas apabila telah diverifikasi oleh berbagai kalangan dengan berbagai cara.

#### *ASUMSI DASAR POST POSITIVISME*

- 1) Fakta tidak bebas nilai, melainkan bermuatan teori.
- 2) Falibilitas Teori, tidak satupun teori yang dapat sepenuhnya dijelaskan dengan bukti-bukti empiris, bukti empiris memiliki kemungkinan untuk menunjukkan fakta anomali.
- 3) Fakta tidak bebas melainkan penuh dengan nilai.
- 4) Interaksi antara subjek dan objek penelitian. Hasil penelitian bukanlah reportase objektif melainkan hasil interaksi manusia dan semesta yang penuh dengan persoalan dan senantiasa berubah.
- 5) Asumsi dasar post-positivisme tentang realitas adalah jamak individual.
- 6) Hal itu berarti bahwa realitas (perilaku manusia) tidak tunggal melainkan hanya bisa menjelaskan dirinya sendiri menurut unit tindakan yang bersangkutan.
- 7) Fokus kajian post-positivis adalah tindakan-tindakan (actions) manusia sebagai ekspresi dari sebuah keputusan. Postpositivisme adalah aliran yang ingin memperbaiki kelemahan pada Positivisme. Satu sisi Postpositivisme sependapat dengan Positivisme bahwa realitas itu memang nyata ada sesuai hukum alam. Tetapi pada sisi lain Postpositivisme berpendapat manusia tidak mungkin mendapatkan kebenaran dari realitas apabila peneliti membuat jarak dengan realitas atau tidak terlibat secara langsung dengan realitas. Hubungan antara peneliti dengan realitas harus bersifat interaktif, untuk itu perlu menggunakan prinsip triangulasi yaitu penggunaan bermacam-macam metode, sumber data, data, dan lain-lain.

Jenis ini memercayai bahwa realitas dan kebenaran dari suatu fenomena bersifat tunggal. Realitas tersebut dapat diukur menggunakan instrumen yang valid dan reliabel. Karena itu, penelitian positivistik biasanya menggunakan pendekatan kuantitatif.

## **2. Metode Pengumpulan Data**

Data penelitian dikumpulkan menggunakan metode survey kuisisioner, dengan membagikan kuisisioner kepada decoder yang berjumlah satu orang. Sebelum mengambil data, peneliti telah mempersiapkan data sebanyak 120 konten Instagram. Ketika peneliti dan decoder memiliki kertas kuisisioner untuk mengisi beberapa tahapan, hal yang dilakukan kemudian adalah mengisi kuisisioner dengan melihat konten yang telah disiapkan oleh peneliti. Setelah kuisisioner telah dilengkapi dan diselesaikan peneliti menghitung jumlah dari setiap kategori untuk dijadikan kedalam sebuah tabel dan grafik diagram. Kuisisioner yang telah diisi dibagi menjadi dua bagian yang pertama kuisisioner sample, kuisisioner ini untuk menguji realibilitas sebuah data agar data yang nantinya akan diteliti bisa kredibel, pada kuisisioner ini peneliti mengambil sample 10 kuisisioner. Dan yang kedua kuisisioner data, kuisisioner ini untuk mengambil data dari keseluruhan konten yang telah ditentukan. Peneliti menggunakan kuisisioner untuk tahap ini sebanyak 110 kuisisioner.

## **3. Tahap Analisis Isi**

Pada analisis isi penelitian yaitu postingan yang terdapat pada akun Instagram Instapurwokerto. Unit yang dipilih oleh peneliti karena berhubungan dengan judul penelitian yang diambil, akan memberikan hasil bagaimana akun Instapurwokerto dapat memberikan informasi mengenai perkembangan pariwisata yang ada rdi daerah purwokerto dan sekitarnya. Pemilihan akun Instagram @Instapurwokerto karena akun ini mempunyai jumlah follower yang bisa dikatakan mencapai ribuan dari berbagai akun yang terkait.

## **4. Tahap Penelitian**

Pada penelitian Analisis isi teks sebenarnya alat sebagai pengukur untuk menganalisa dan meneliti sekaligus memberikan kesimpulan dari riset yang akan dilakukan dalam sebuah bentuk teks (Adiputra, 2008:103). Menurut Budd (dalam Kriyantono(ed), 2007: 228-229) analisis isi merupakan alat yang digunakan para peneliti untuk mendapat beberapa analisa data nantinya akan mengolah pesan selanjutnya akan diobservasi terhadap pelaku komunikasi

yang mau memberikan keterangan secara terbuka pada yang terpilih. Bentuk-bentuk dari teks bisa dari buku, brosur, dan poster iklan yang berkaitan dengan dokumentasi.

Pada analisis isi teks akan menemukan beberapa tahap struktur kategori analisis dengan kalimat berbeda yaitu penjelasan mengenai operasional. Beberapa kategori dalam analisis isi dapat dipilih dan akan menjelaskan dengan jelas untuk coder agar tidak melakukan kesalahan dalam melakukan serta memberikan keputusan untuk menjelaskan klasifikasi data dan akan menentukan berbagai bidang agar di setiap konsep yang ada berlaku hanya pada beberapa kategori tertentu (Adiputra, 2008: 110).

Di setiap pengkategorian yang dibuat dengan memiliki dasar dari berbagai macam penjelasan teori dan suatu masalah akan berlaku di sebuah penelitian analisis isi. Penelitian ini sangat berfokus pada bagaimana turis atau wisatawan memiliki sebuah pengalaman baru di wisata yang ada di Purwokerto maka inti dari riset ini yaitu bagaimana menciptakan pengalaman dalam berpariwisata.

Langkah pertama yang akan dilakukan dengan metode analisis isi yaitu setiap coder mampu mengikuti sebuah training untuk memberikan penjabaran di berbagai model tipologi maupun berbagai kategori tema yang akan nantinya menjelaskan dan memberikan contoh sebuah kata dan rangkaian kata yang berhubungan kata dengan definisi. Pada tahap selanjutnya para coder diberikan sebuah kalimat contoh yang akan berhubungan dengan berbagai penelitian definisi dari analisis isi

#### **4. Metode analisis isi**

Dengan metode yang digunakan yaitu analisis isi melihat perkembangan yang terjadi di pada media. Seperti yang di katakan oleh Wimmer dan Dominick (dalam Kriyantono (*ed*), 2007: 230) yakni menyikapi sebuah perangkat pesan di suatu media apakah dapat mempengaruhi dari pihak pembaca Pada analisis isi diperlukan alat pengukur untuk menilai sebuah teks serta untuk membuktikan kesepakatan antara pelaku coding. Pengkodean data yang dikumpulkan dilakukan oleh dua orang koder. Dalam penelitian ini digunakan rumus Holsti, yakni:

$$CR = \frac{2M}{N1 + N2}$$

CR = Koefisiensi reliabilitas

M = Jumlah koding yang disepakati

N = Jumlah data yang dikoding oleh dua koder

**\*Dengan data sample menggunakan 10 kuisioner dan lembar koding sebanyak 20 lembar dan menghasilkan data 0,9**

## 5. Definisi konseptual dan operasional

### 1. Definisi konseptual

Definisi konseptual dalam penelitian ini yakni:

#### a. Kategori representasi ruang/destinasi

Terdapat 3 pembagian dalam mempresentasikan yaitu : Pemandangan, Rekreasi Informasi.

1. Pemandangan : pada tahap ini mengarah kepada gambaran akan sesuatu yang indah yang dengan penampilan alam, perkotaan dan perkampungan yang ada di sekitarnya.
2. Rekreasi : kategori ini lebih mengarah kepada tempat untuk berwisata agar memberikan kesan menarik akan liburan sesuai dengan kesukaan dari turis.
3. Informasi : kategori ini bertujuan memberikan informasi bagi pengguna media sosial maupun masyarakat umum untuk mengetahui informasi terbaru terkait dengan pariwisata, event yang ada di wilayah Purwokerto.

## 5. Definisi operasional

Definisi operasional didapat dari menurunkan bagian-bagian dalam definisi konseptual, yaitu :

#### a. Kategori Representasi Ruang/Destinasi

1. Pemandangan yang dibagi menjadi 3 sub kategori, antara lain ; pegunungan, perairan, lingkungan
2. Rekreasi dibagi menjadi 3 sub kategori, antara lain : aktivitas darat, outdoor, aktivitas air

3. Informasi dibagi menjadi 3 sub kategori, antara lain : informasi mengenai pariwisata, informasi event daerah, dan berita.

## **6. Lokasi Penelitian**

Waktu penelitian dilakukan selama kurang lebih enam bulan terakhir pada tahun 2019. Lokasi penelitian yakni di Purwokerto karena peneliti menggunakan analisis teks yang sampelnya didapatkan dari Instagram sehingga peneliti tidak perlu keluar kota untuk mengambil sampel dan koder dipilih secara acak dan membutuhkan sebanyak dua orang di sekitar kampus.



## BAB II

### GAMBARAN UMUM DAN OBJEK PENELITIAN

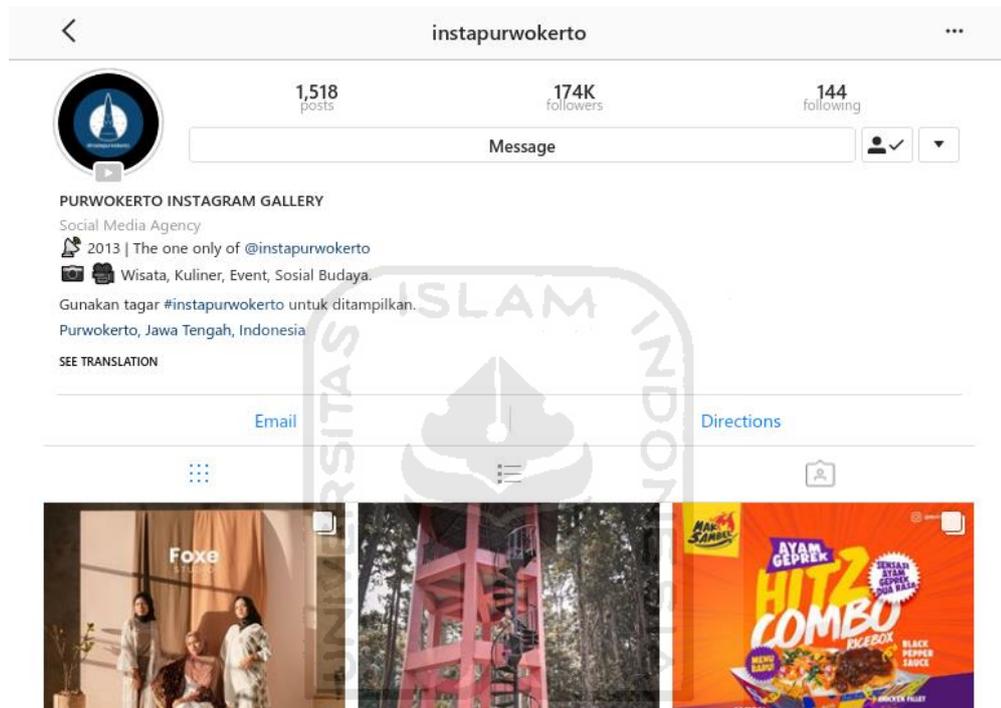
#### A. Gambaran Umum Akun Instagram @Instapurwokerto

Pariwisata didefinisikan sebagai keseluruhan elemen yang terkait satu sama lain, di dalamnya terdapat beberapa elemen yang terdiri dari wisatawan, daerah yang dituju untuk berwisata, perjalanan, industri, dan lain sebagainya (dalam cakupan pariwisata). Negara Indonesia memiliki beraneka ragam pariwisata yang dapat digunakan sebagai sumber utama devisa negara. Pariwisata yang ada di Indonesia dari Sabang hingga Merauke antara lain wisata alam, sosial dan budaya. Selain wisata alam yang menjadi keunggulan negara Indonesia, wisata budaya juga banyak diminati oleh wisatawan lokal maupun mancanegara karena banyaknya peninggalan-peninggalan sejarah yang masih ada hingga saat ini. Sebab hal tersebut, Indonesia menjadi salah satu negara tujuan wisata yang cukup populer.

Akun Instapurwokerto mulai berkembang sejak tahun 2013 dan memiliki *followers* sebanyak 202RB, akun ini dipegang oleh individu untuk memposting foto maupun video yang berkaitan dengan pariwisata, seni budaya, kuliner, dan event yang ada di wilayah Purwokerto dan Banyumas di lingkup yang lebih luasnya. Akun ini dijadikan sebagai tempat dimana orang-orang yang mendatangi wisata maupun destinasi lainnya, akun *Instagram* ini menjadi tempat berkreasi bagi wisatawan yang ingin fotonya di unggah ke akun Instapurwokerto untuk diunggah balik.

Usaha pariwisata merupakan sebuah kegiatan yang memiliki tujuan untuk mengadakan/menyediakan/mengusahakan suatu obyek atau daya tarik atau barang pariwisata dan usaha lain yang berkaitan dengan bidang terkait. Selanjutnya, industri pariwisata merupakan susunan organisasi dari pemerintah ataupun swasta yang memiliki kaitan dengan upaya pengembangan, produksi, atau pemasaran mengenai suatu produk atau layanan untuk memenuhi kebutuhan dari orang yang sedang bepergian. Jumlah tempat-tempat pariwisata sangat banyak jumlahnya apabila pemanfaatan seluruh potensi yang ada dilakukan dengan tepat. Kerja sama secara maksimal dalam hal pengembangan di antara pemerintah dan masyarakat dapat mengangkat segi ekonomi, budaya dan pendidikan daerah tersebut. Apabila dikembangkan dengan sistem yang profesional, pariwisata dinilai mampu mengatasi masalah kesejahteraan.

Kabupaten Banyumas merupakan salah satu wilayah yang didalamnya terdapat berbagai jenis kekayaan alam yang potensial untuk dikembangkan maupun dipromosikan, terlebih jika pariwisata yang semakin gencarnya diimbangi dengan kegiatan pembangunan, penambahan, renovasi dan pengelolaan fasilitas prasarana yang ditunjang dengan meningkatnya kualitas pelayanan yang ada. Destinasi wisata yang terkenal di daerah Banyumas terletak di wilayah Baturraden yang memiliki sarana dan prasarana yang memadai untuk para wisatawan.



Gambar 1.1 Profil Akun Instapurwokerto

Nama : Instapurwokerto

Pendiri : Yayan Dwiyanto

Alamat : Purwokerto, Banyumas.

## B. Unit Analisis

Unit analisis dalam penelitian ini dalam bentuk postingan yang diunggah dalam kurun waktu dari 2018. Pada akun Instapurwokerto peneliti akan menganalisis beberapa postingan pada tahun 2018 yang berhubungan dengan Pariwisata di wilayah Purwokerto dan sekitarnya. Menganalisis akun Instapurwokerto untuk mengetahui bagaimana akun ini bisa menjadi sarana untuk menyalurkan ide kreatif sekaligus promosi pariwisata.



Gambar1.2 Postingan Wisata Green Stone Waterfall

Tabel 1.1 Konten postingan Instapurwokerto

BULAN	JUMLAH KONTEN
JANUARI	9 KONTEN
FEBRUARI	10 KONTEN
MARET	14 KONTEN
APRIL	14 KONTEN
MEI	4 KONTEN
JUNI	5 KONTEN
JULI	13 KONTEN
AGUSTUS	11 KONTEN
SEPTEMBER	16 KONTEN
OKTOBER	15 KONTEN
NOVEMBER	10 KONTEN
DESEMBER	8 KONTEN

Pengembangan wisata budaya dapat dilakukan oleh Pemerintah Daerah guna meningkatkan pendapatan sektor wisata, terlebih pada pendapatan daerah. Budaya Banyumas melahirkan keunikan yang cukup langka untuk ditemui di tempat lain, yakni berasal dari dua budaya (Sunda dan Jawa). Keterikatan antara wisata alam dan budaya dapat dijumpai pada pagelaran kesenian di area lokawisata Baturaden setiap hari libur, yang tentunya dapat memberikan pendapatan bagi masyarakat. Wisata budaya juga dapat ditemui pada lokasi Museum Wayang Sendang Mas yang menampilkan berbagai macam koleksi wayang (Hermawan & Milawaty, 2016).

Wisata alam masih menjadi wisata unggulan pada industri pariwisata Kabupaten Banyumas. Sebagian besar obyek wisata dalam kondisi tidak terawat dan membutuhkan perhatian lebih dari pemerintah daerah guna meningkatkan minat pengunjung. Perlu dilakukan pengembangan terhadap berbagai obyek wisata budaya yang memiliki ciri khas khusus akibat dari dua budaya yang berbeda. Ekonomi masyarakat dapat mengalami peningkatan apabila terjadi perpaduan wisata alam dan wisata budaya yang ada secara maksimal (Hermawan & Milawaty, 2016)

## 2. Mediasi Ruang terhadap pengalaman pariwisata Purwokerto.

Menurut temuan pariwisata yang diminati merupakan keadaan alam seperti air terjun maupun taman wisata dengan bentuk arsitektur yang dimaksud dengan arsitektur yaitu keadaan dimana tempat wisata tersebut memiliki fasilitas berupa tempat untuk rekreasi dgn konsep *setting place* yang dapat memberikan pengalaman yang berbeda di setiap tempat wisata. Tidak hanya menyediakan alam yang indah tetapi wisata di daerah Banyumas khususnya Purwokerto memiliki tempat yang unik dan menarik untuk memberikan pengalaman dalam berwisata.

Pariwisata dengan keadaan alam yang begitu diminati membuat Purwokerto yang memiliki letak geografis dikelilingi oleh pegunungan memiliki kawasan air terjun yang lalu dimanfaatkan menjadi wisata air. Keadaan geografis yang meliputi pegunungan, pedesaan dan lainnya dikonstruksi sedemikian rupa menjadi tempat yang menenangkan dan menyenangkan guna dijadikan tempat untuk menghilangkan penat akibat beraktifitas sehari-hari. Hal tersebut yang menjadi hal positif dari wisatawan dengan model diversional dan rekreasional dengan tujuan untuk menghibur diri dari rutinitas (Rosalini, 2018).

Menurut (Cannell, 1999), wisatawan berarti sekelompok orang yang sedang mencari pengalaman. Terdapat landasan pemikiran mengenai pengalaman oleh wisatawan yang menurut Cannell disebut dengan "*cultural experience*". *Cultural experience* merupakan bagian sub-class dari pengalaman sekaligus model dari "*social life*" yang dapat dijadikan sebagai acuan terkait faktor-faktor yang ada dalam munculnya sebuah pengalaman, diantaranya (1) model sebagai bentuk representasi, (2) *influence*/pengaruh yang dapat mewakili "penonton" agar dapat terpengaruh oleh model, (3) medium sebagai agen yang menghubungkan model dengan *influencer* (alat, media, komputer), dan (4) *production*/produksi yang menghasilkan sekaligus mengelola segala sesuatu. Selanjutnya, pengalaman wisatawan menurut Andersson (2007) yakni "*proposed as the moment when tourism consumption and tourism production meet*". Diungkapkan lebih dalam, menurut Andersson bahwa untuk menciptakan pengalaman, maka harus ada beberapa sumber daya, berupa waktu, barang/produk, keterampilan, dan jasa. Beberapa sumber daya tersebut dipengaruhi oleh hadirnya kebutuhan dasar, sosial, intelektual, dan keseimbangan antara waktu kerja, luang, dan *tourism skill* dari seorang wisatawan (Muazir, 2013).

Konsep pengalaman wisatawan juga dijelaskan oleh Uriely (2005), yang mengungkapkan terdapat 4 (empat) konsep untuk melakukan konstruksi pada pengalaman setiap wisatawan, diawali dari (1) diferensiasi dan de-diferensiasi, (2) diawali dari umum hingga kepada pendekatan yang lebih plural, (3) diawali dari fokus objek khusus yang diberikan hingga pada peran subjektivitas, dan (4) diawali dari kontradiksi yang telah “ditentukan” hingga pada pilihan yang relatif dan interpretasi yang saling melengkapi. Menurut (Cannell, 1999), wisatawan berarti sekelompok orang yang sedang mencari pengalaman. Terdapat landasan pemikiran mengenai pengalaman oleh wisatawan yang menurut Cannell disebut dengan “*cultural experience*”. *Cultural experience* merupakan bagian sub-class dari pengalaman sekaligus model dari “*social life*” yang dapat dijadikan sebagai acuan terkait faktor-faktor yang ada dalam munculnya sebuah pengalaman.

Selanjutnya menurut Cannell (1999), terdapat beberapa poin yang muncul dalam sebuah penciptaan pengalaman, yaitu: (1) model sebagai bentuk representasi, (2) *influence*/pengaruh yang dapat mewakilkan “penonton” agar dapat terpengaruh oleh model, (3) medium sebagai agen yang menghubungkan model dengan *influencer* (alat, media, komputer), dan (4) *production*/produksi yang menghasilkan sekaligus mengelola segala sesuatu. Selanjutnya, pengalaman wisatawan menurut Andersson (2007) yakni “*proposed as the moment when tourism consumption and tourism production meet*”.

Menurut penjelasan dari Bakaruddin (2008:17) pariwisata didefinisikan sebagai perjalanan yang dilakukan oleh seorang individu atau sekelompok orang untuk dalam waktu yang sementara, dari satu tempat ke tempat yang lain, memiliki maksud bukan untuk mencari nafkah di tempat yang dikunjungi, melainkan untuk menikmati perjalanan guna bertamasya atau rekreasi untuk memenuhi keinginan yang beranekaragam. Kata pariwisata terdiri dari dua suku kata dari bahasa sansekerta, yaitu “*pari*” berarti penuh, sedangkan “*wisata*” berarti perjalanan.

Dapat disimpulkan bahwa pariwisata merupakan seluruh fenomena atau gejala serta hubungan yang muncul akibat perjalanan atau persinggahan yang dilakukan oleh individu dengan berbagai tujuan. Secara etimologis, pariwisata terdiri dari dua suku kata, yaitu “*pari*” yang berarti banyak, berulang-ulang dan “*wisata*” berarti perjalanan atau bepergian. Dapat disimpulkan dari 35 Jurnal Spasial, pariwisata merupakan perjalanan yang dilakukan berulang kali dari satu tempat menuju ke tempat yang lain. Pengertian lain juga mengemukakan bahwa pariwisata merupakan perjalanan yang dilakukan oleh seorang

individu atau sekelompok orang untuk dalam waktu yang sementara, dari satu tempat ke tempat yang lain, memiliki maksud bukan untuk mencari nafkah di tempat yang dikunjungi, melainkan untuk menikmati perjalanan guna bertamasya atau rekreasi untuk memenuhi keinginan yang beranekaragam (Yoeti, 1996: 118).

Pembangunan sektor pariwisata tentu melibatkan berbagai elemen, baik Negara maupun swasta. Meskipun pemerintah telah banyak memberikan upaya dan pelaksanaan terhadap pengembangan sektor pariwisata, dukungan dari masyarakat dan pihak swasta juga sangat penting. Pemerintah cenderung bergantung pada dukungan dari masyarakat dan pihak swasta, sehingga mengakibatkan tingkat keberhasilan pemerintah dalam pelaksanaan pembangunan harus disertai dukungan, dedikasi dan loyalitas dari seluruh masyarakat.

Terdapat berbagai komponen yang terlibat dalam dunia pariwisata, diantaranya pemerintah, industri, pengusaha (kecil, menengah, besar), seniman, dan masyarakat. Fakta menunjukkan bahwa pembangunan pariwisata tidak hanya menimbulkan dampak positif, namun juga dampak negatif. Bidang ekonomi, IPTEK, lingkungan dan kehidupan merupakan bidang-bidang yang terkena dampak dari aktivitas pariwisata secara langsung. Selain itu, dampak juga muncul pada bidang sosial, politik, budaya dan kesehatan. Dampak positif yang ditimbulkan dari pariwisata cenderung lebih besar, terutama pada bidang ekonomi seperti pelaku bisnis pariwisata dan usaha turunannya dalam peningkatan kesejahteraan (I Gusti Bagus Arjana, Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Jakarta: Rajawali Pers, 2016), hlm. 155).

Penyelenggaraan kegiatan kepariwisataan, baik di wilayah Indonesia maupun lainnya memiliki peran yang disandang bagi para pelaku usaha, penanggung jawab atau pemangku kepentingan yang terlibat didalamnya untuk turut serta memberikan kontribusinya terhadap pengembangan pariwisata pada destinasi wisata tersebut. Menurut UU No. 10 Th.2009, terdapat 3 (tiga) komponen pelaku usaha dan pemangku kepentingan pada pengembangan kepariwisataan Indonesia, yakni pemerintah dan atau pemerintah daerah, swasta atau industri (investor asing atau dalam negeri), masyarakat yang terkait (tenaga kerja, pelaku kegiatan usaha kepariwisataan atau tuan rumah) (Bambang Sunaryo, Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia (Yogyakarta: Penerbit Gava Media, 2013), hlm. 116.)

## **BAB III**

### **TEMUAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Temuan**

*Instagram* @Instapurwokerto digunakan sebagai data analisis dalam penelitian ini dalam bentuk konten yang telah diupload kedalam akun sosial media dari Instapurwokerto. Konten unggahan yang dikumpulkan untuk dianalisis dipilih mulai awal tahun 2018 hingga akhir tahun, konten yang dikumpulkan sebanyak 120 konten yang berkaitan dengan pariwisata yang ada di Purwokerto, analisis temuan akan dibagi menjadi berapa sub bab yaitu analisis konstruksi tempat pariwisata di Purwokerto dan konstruksi lokalitas Instapurwokerto.

#### **1. Konstruksi Tempat di Purwokerto**

Dalam berkunjung seorang wisatawan pergi ke suatu daerah untuk menikmati pemandangan yang telah disediakan di daerah tersebut. Pariwisata yang ada disediakan juga untuk memberikan pengalaman pada setiap tempat yang ada. Tempat juga dapat memberikan kesan menarik karena memiliki ciri khas yang diberikan, karena setiap tempat memiliki berbagai keragaman.

Sama halnya dalam akun *Instagram* milik @instapurwokerto yang memberikan berbagai informasi dan konten mengenai tempat-tempat wisata yang wajib untuk dikunjungi di daerah Purwokerto dan sekitarnya. Pengelola akun @instapurwokerto memberikan informasi terkait referensi destinasi wisata dengan tujuan untuk mempromosikan tempat tersebut. Sama halnya dengan pendapat yang dikemukakan oleh Diley (1986: 60), akun @ instapurwokerto mengelompokan destinasi berdasarkan beberapa kategori, yaitu pemandangan, budaya, rekreasi, dan layanan. Berdasarkan kategori tersebut, kemudian pengelola akan membaginya kembali kedalam beberapa sub bab.

1. Kategori pertama, merupakan pemandangan atau lanskap yang merujuk pada area perkotaan, pedesaan, daerah perairan, serta daerah pegunungan. Kategori ini akan digambarkan dengan kawasan-kawasan yang masih terjaga ekosistemnya, seperti bukit, hutan, air terjun, danau, sungai dan lain sebagainya.

2. Kategori kedua, merupakan tempat atau destinasi budaya yang dipresentasikan dengan tempat yang berkaitan erat dengan kearifan lokal masyarakat setempat, misalnya budaya yang berupa sejarah, arsitektur, kehidupan masyarakat lokal, maupun parade atau festival.

3. Kategori ketiga, merupakan tempat rekreasi. Kategori ini merujuk pada tempat wisata yang diciptakan atau dibuat oleh masyarakat sekitar, atau yang dikenal sebagai *setting place*. Tempat tersebut dibuat dengan tujuan untuk memperoleh pengalaman dalam berwisata. Tempat rekreasi kerap memberikan aura menyenangkan dan memuaskan sesuai dengan yang diinginkan para wisatawan (Dilley, 1986: 60).

4. Kategori keempat, merupakan layanan. Kategori ini merujuk pada representasi dari sebuah pelayanan yang ada di tempat-tempat destinasi wisata tertentu. Merujuk pada pendapat yang dikemukakan oleh R.A Supriyono, pelayanan merupakan serangkaian kegiatan yang dilakukan oleh organisasi yang menyangkut kebutuhan konsumen dan akan menghasilkan kesan tersendiri. Dalam artian yakni konsumen akan memiliki perasaan puas ketika pelayanan yang diberikan baik, oleh karena itu pelayanan merupakan poin penting dalam upaya mencari dan menarik para konsumen untuk menggunakan produk dan jasa yang ditawarkan (Hasibuan, 2005).

Pada tahap ini peneliti akan membahas tentang bagaimana akun Instapurwokerto memproduksi beberapa konten. Yang dapat mengkonstruksi tempat pariwisata lalu mengasihkan berupa beberapa konten gambar atau konten video, dalam memproduksi konten admin atau pemegang akun dari Instapurwokerto biasanya admin akan memilih akun-akun dari para pengikutnya maupun akun lain yang memberikan *tag* maupun *hashtag* dengan kata kunci yang sesuai dengan pariwisata di Purwokerto dan sekitarnya.

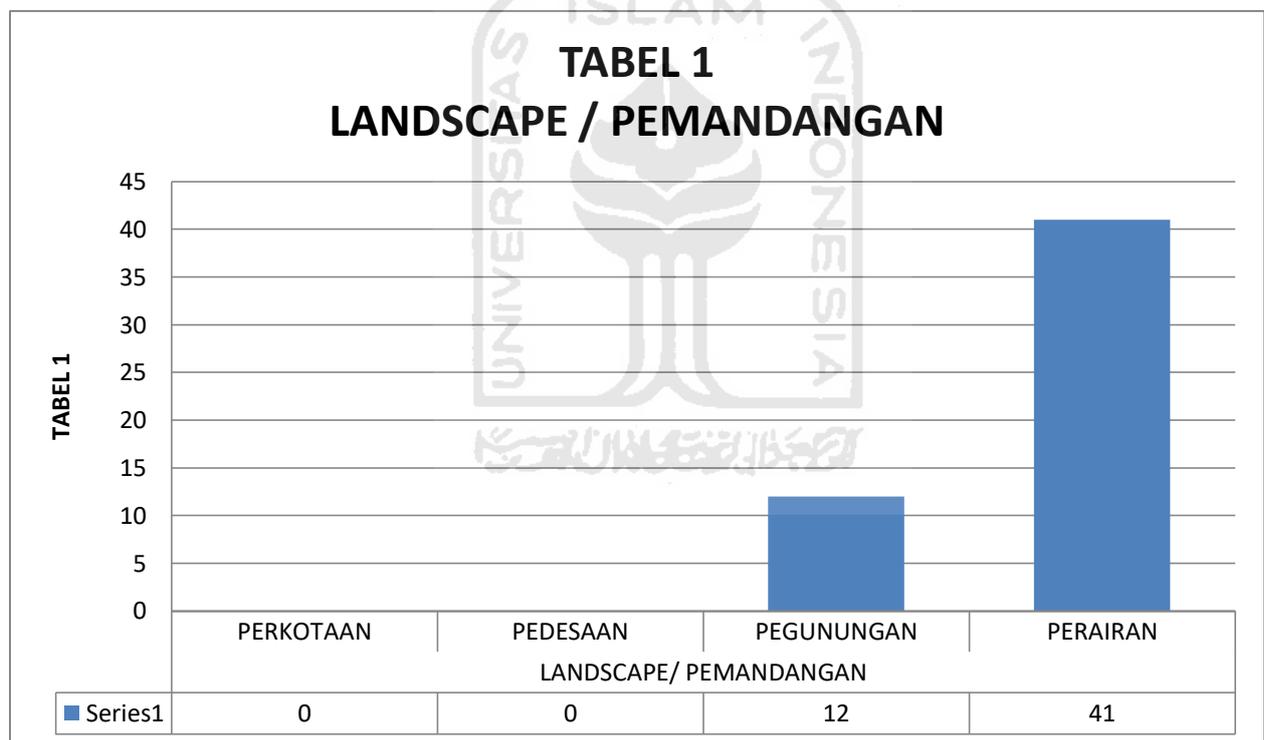
Pada saat sebelum memproduksi konten untuk di unggah admin biasanya terlebih dahulu memilih dan mengkurasi beberapa foto dengan kriteria yang sesuai dan memiliki unsur yang menarik perhatian, akun Instapurwokerto tidak hanya memproduksi foto sendiri tetapi mengunggah ulang hasil konten dari para pengikutnya atau seseorang yang *tag* dan *hashtag* dengan kata kunci yang telah ditentukan, pada saat konten *repost* akun Instapurwokerto memberikan informasi bahwa foto yang di unggah ulang merupakan milik orang lain yang telah memberikan *tag*.

Instapurwokerto tidak hanya mengunggah foto yang dihasilkan orang lain, akun Instapurwokerto juga menghasilkan foto sendiri. Tetapi ada yang berbeda jika konten yang

dihasilkan sendiri seperti tempat wisata baru, tempat wisata dengan keunikan yang tidak dimiliki dari tempat lainnya, dan memberikan informasi wisata. Konten yang dihasilkan secara pribadi akan memberikan hubungan antara akun Instapurwokerto dengan para pengikutnya.

Dengan memproduksi beberapa konten seputar pariwisata yang ada di Purwokerto, secara tidak langsung akun ini telah mempromosikan tempat pariwisata yang ada di Purwokerto dan sekitarnya. Semakin lama tempat pariwisata di daerah sini terekspose dunia luar maka pendatang atau wisatawan akan semakin banyak untuk datang mengunjungi walaupun sekedar berjalan-jalan. Dalam memproduksi konten akun Instapurwokerto peneliti memberikan beberapa kategori seperti, Landscape, Budaya, Layanan, Rekreasi, Teknik Fotografi, Caption/Deskripsi, Respons Audiens, Produsen Konten, Penggunaan Hastag.

TABEL 3.1 PENGGAMBARAN LANDSCAPE



Dari tabel landscape/pemandangan tingkat dari perairan lebih tinggi daripada 3 kategori lainnya untuk kategori Perairan memiliki 41 respon sedangkan untuk pegunungan mendapatkan 12 respon maka dari itu perairan mendominasi dalam kategori pemandangan. Pariwisata yang ada di daerah Purwokerto maupun Banyumas memiliki banyak sumber mata air dan air terjun sebagai objek destinasi wisata. Destinasi wisata seperti curug dan pegunungan atau perbukitan menjadi salah satu sarana wisata yang paling diminati

masyarakat Banyumas khususnya Purwokerto karena murah dan memiliki fasilitas yang menjamin para wisatawan.

Dari temuan pada tabel pemandangan dapat mengkonstruksi tempat pariwisata yang berada di Purwokerto, bahwa pariwisata yang memiliki kategori wisata air dapat meningkatkan minat wisatawan karena wisata dengan kategori perairan sangat mendominasi dan dengan konstruksi tempat pariwisata membuktikan bahwa wisata yang ada di Purwokerto memiliki banyak destinasi wisata perairan. Dengan memiliki pemandangan jenis perairan yang sangat disenangi oleh para wisatawan dan wisatawan tertarik dengan pariwisata yang ber-nuansa wahana air. Dari tabel di atas juga dapat mengetahui bahwa Konstruksi tempat di Purwokerto terlembah pemandangan air dapat menjadikan destinasi wisata yang utama pada saat berkunjung untuk berwisata. dengan konstruksi tempat yang dimilikinya. Selain unsur perairan yang memiliki jumlah dominan dengan 41 respon dan ada juga unsur pegunungan dengan 12 respon, pada unsur pegunungan sangat berdampingan dengan perairan dikarenakan wisata perairan yang terletak di wilayah Purwokerto merupakan curug/air terjun

Contoh dari wisata kategori pemandangan dengan unsur perairan seperti curug jenggala yang terdapat di daerah wisata Ketenger Baturraden Purwokerto . Curug Jenggala memiliki nuansa alam yang masih terjaga dan terdapat spot foto yang menjadikannya *iconic* untuk para wisatawan seperti jembatan yang memiliki pemandangan langsung ke curug jenggala. Air terjun ini juga memiliki tinggi sekitar 30 meter dari permukaan tanah, yang menariknya dari Curug Jenggala yaitu memiliki tiga air terjun yang tingginya sejajar dengan air terjun ditengahnya dengan arus lebih deras. Jarak dari kota untuk menuju destinasi wisata ini membutuhkan waktu sekitar 1 jam dengan memakai kendaraan pribadi tiket masuk yang ditawarkan juga sangat terjangkau wisatawan cukup membayar 5000 untuk dapat menikmati keindahan curug jenggala.

Tempat lainnya yang masuk ke kategori pemandangan yaitu Windujaya, Kedungbanteng. Untuk wisata di daerah kedungbanteng ini merupakan spot selfie dengan pemandangan bukit dan lembah, spot foto berbentuk seperti bunga matahari memiliki ciri khas. Windujaya adalah desa di kecamatan Kedung Banteng, Banyumas, Jawa Tengah, Indonesia. Windujaya merupakan salah satu dari beberapa desa yang berada di sekitar gunung slamet. Jarak untuk mencapai spot wisata ini juga tidak terlalu jauh dari kota Purwokerto, wisatawan hanya menempuh jarak sekitar 1 jam menggunakan kendaraan pribadi. Artikel di atas bisa dikategorikan ke pemandangan karena memiliki unsur alam



Gambar 3.1 Contoh Pemandangan  
Curug Jenggala (2018)

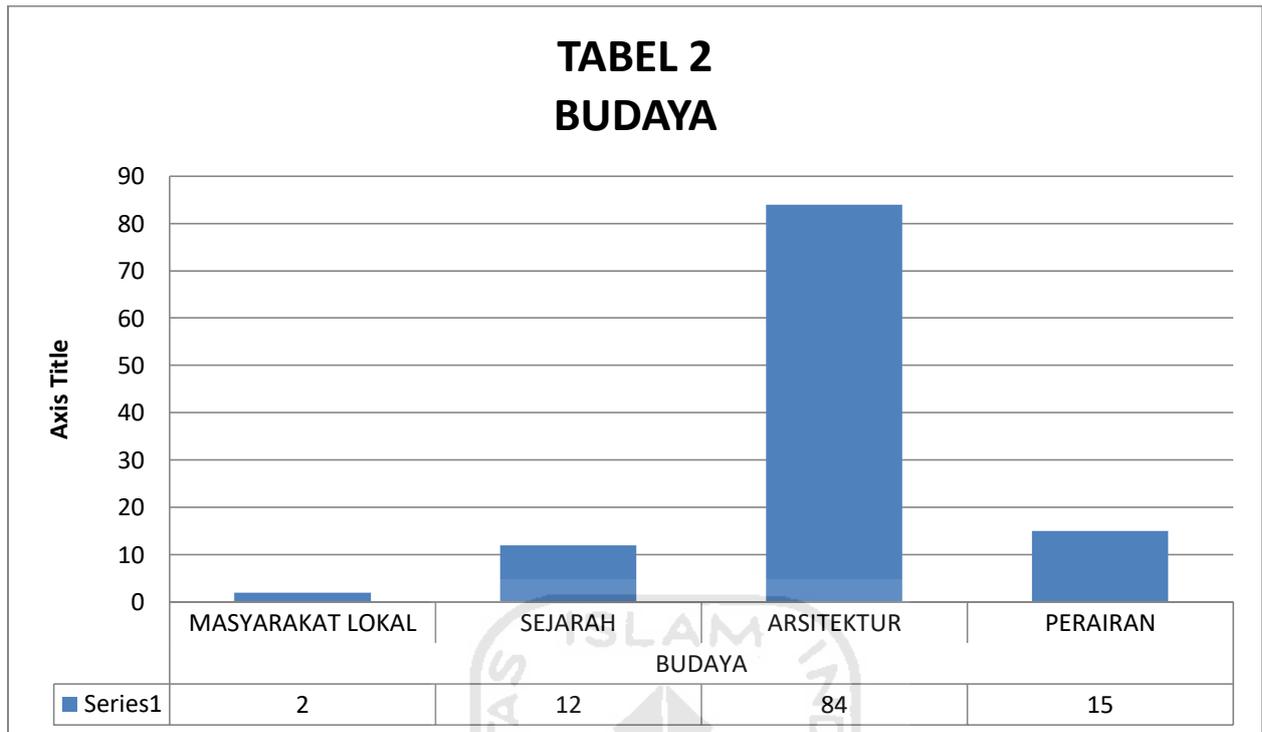


Gambar 3.2 Contoh Pemandangan  
Winduwijaya (2018)



Gambar 3.3 Contoh Pemandangan  
Curug Cipendok (2018)

TABEL 3.2 PENGGAMBARAN BUDAYA



Dari tabel diatas diketahui bahwa wisatawan lebih meminati dengan unsur arsitektur, karena dalam beberapa tempat wisata memiliki spot foto dan bangunan untuk dijadikan fasilitas maupun objek foto. Kategori arsitektur mendapatkan 84 respon nilai yang tinggi dari 3 kategori lainnya, lalu sejarah mendapatkan 12 respon, perairan 15 respon, dan masyarakat lokal 2 respon. yang dimaksud arsitektur dalam ber budaya yaitu, jika suatu spot wisata memiliki konsep atau *setting place* untuk mendapatkan kesan tambahan khususnya kawasan wisata tersebut.

Pada temuan tabel diatas dengan unsur arsitektur membuktikan bahwa arsitektur dalam pariwisata dapat mengkonstruksi suatu tempat di Purwokerto menjadi lebih menarik, arsitektur yang dimaksud merupakan sebuah tempat yang memiliki bangunan atau wahana buatan yang dapat menarik minat wisatawan. Konstruksi tempat pada bidang ini juga dapat mengetahui bahwa pariwisata yang berlokasi di wilayah Purwokerto memiliki beberapa tempat yang sangat banyak mempunyai destinasi dengan unsur arsitektur. Karena dengan unsur arsitektur membuktikan bahwa suatu tempat memiliki fasilitas yang sangat baik sehingga diminati oleh para wisatawan. Tabel ini juga dapat mengetahui bahwa unsur arsitektur pada pariwisata sangat penting untuk menunjang ketertarikan dan promosi di sector pariwisata lokal.

Bidang ilmu karya arsitektural memiliki cakupan yang luas, misalnya pada Perencanaan kota (*Urban Planning*), Perencanaan dan Perancangan Kota (*Urban Design*), Perencanaan dan Perancangan Lingkungan/Kawasan, Perencanaan dan Perancangan Bangunan, Pelaksana Pembangunan, serta sebagai *Surveyor* dan *Quantity Surveyor* guna memperkirakan anggaran pada pembangunan.

Contoh dari arsitek dalam kategori kebudayaan yaitu, taman taman balai kemambang Purwokerto. Taman ini menjadi tempat berwisata bagi pendatang maupun tempat beraktivitas warga Purwokerto. Taman yang terletak di Kelurahan Karangobar Purwokerto Utara ini merupakan salah satu taman wisata murah meriah yang ada di Kabupaten Banyumas, hanya dengan membayar tiket masuk seharga Rp. 2500 (dua ribu lima ratus rupiah) /orang saja, wisatawan sudah bisa berekreasi, bersantai, dan bermain sepuasnya di taman ini.

Dan tempat selanjutnya merupakan spot selfie yang berada di kawasan wisata Bukit Agaran desa Melung. Di kawasan wisata ini memiliki *setting place* atau rancangan berupa spot selfie yang digunakan untuk objek pariwisata, dengan begitu wisatawan akan memiliki tempat untuk mengabadikan foto terbaiknya di tempat ini. Tidak hanya menyuguhkan tempat untuk selfie saja tetapi tempat ini bisa digunakan sebagai tempat untuk bersantai dengan keluarga. Wisatawan cukup mengeluarkan uang 5000 untuk bisa menikmati keindahan alam dan foto di spot selfie sepuasnya.



Gambar 3.4 Contoh arsitek/rancangan Wisata Bukit Agaran (2018)

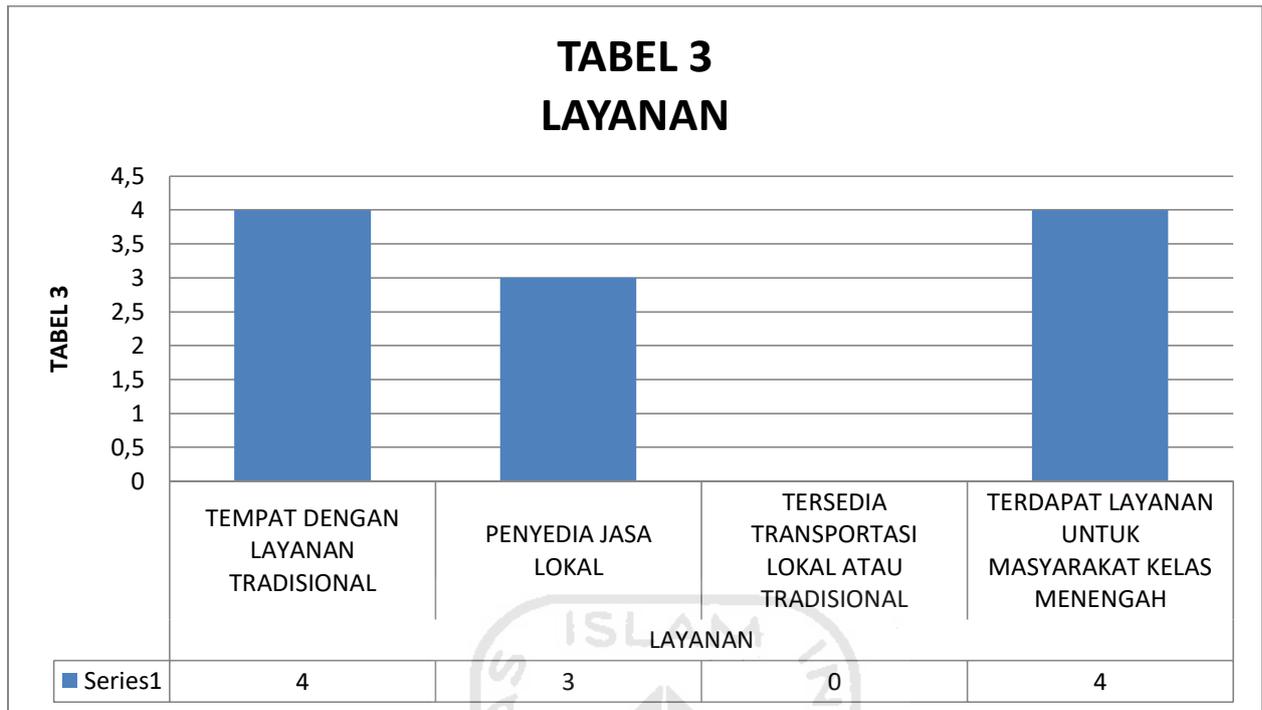


Gambar 3.5 Contoh Arsitek/rancangan  
Wisata Taman Balai Kemambang (2018)



Gambar 3.6 Contoh arsitek/rancangan  
Villa Curug Bayan Baturraden (2018)

TABEL 3.3 LAYANAN



Dalam tabel layanan diatas diketahui bahwa untuk kategori tempat dengan layanan tradisional dan terdapat layanan untuk kelas menengah menempati posisi yang sama dengan 4 respon lalu untuk penyedia jasa lokal mendapat 3 respon. Kawasan wisata yang terdapat di Purwokerto memang ada yang memiliki fasilitas dengan layanan untuk menunjang wisatawan dalam berwisata dan juga untuk kenyamanan wisatawan.

Pelayanan pada dasarnya memiliki dua jenis dalam melayani di bidang ekonomi, yang pertama layanan jenis fisik bersifat pribadi sebagai manusia dan layanan jenis layanan administratif yang diberikan orang lain selaku anggota kelompok/organisasi massa atau Negara. Dan juga pelayanan merupakan aktivitas manusia yang menyediakan segalanya untuk memnuhi kebutuhan orang lain seperti tamu atau pembeli. Pelayanan juga aktivitas tambahan di luar tugas pokok yang diberikan kepada konsumen/pelanggan.

Pelayanan kelas menengah dan tradisional mengkonstruksi bahwa tempat pariwisata yang berada di Purwokerto sangat ramah untuk wisatawan yang ingin berwisata dengan keluarga maupun berkelompok. Pada unsur layanan tersebut juga dapat mengetahui bahwa pariwisata yang berada di Purwokerto memiliki layanan yang menasar target kalangan menengah hingga bawah. Pariwisata yang memiliki layanan ramah untuk semua kalangan sangat diminati dan menjadikan tempat wisata tersebut dapat menarik banyak wisatawan lokal maupun mancanegara.

Contoh pariwisata yang mengadopsi unsur pelayanan secara tradisional dan untuk kelas menengah yaitu, Taman Wisata Balai Kemambang Purwokerto, taman yang dibuat untuk memberikan ruang terbuka hijau ini dijadikan kawasan wisata di tengah kota, pengelola menarik distribusi sebesar 2500 untuk setiap wisatawan yang ingin berwisata di taman ini. Distribusi ini digunakan untuk merawat fasilitas penunjang wisatawan yang terdapat di dalam taman. Di dalam kawasan taman juga terdapat pelayanan berupa penjual yang menawarkan barang dagangan untuk wisatawan jika membutuhkan. Fasilitas yang disediakan oleh pengelola membuat wisatawan yang berkunjung ke dalam taman ini menjadi nyaman dan bisa bersantai menikmati keindahan lingkungan di dalam taman.

Selanjutnya merupakan tempat wisata yang berlokasi di kawasan wisata Baturraden spot Bumper Baturraden, di tempat ini para wisatawan menikmati keasrian lingkungan yang terjaga dan pihak pengelola memiliki fasilitas atau layanan untuk wisatawan agar berwisata dengan nyaman, di dalam wisata ini wisatawan disuguhkan dengan spot foto, balai, dan beberapa tempat untuk menikmati penjual yang sudah menawarkan dagangannya, layanan di tempat wisata Baturraden bersifat fisik.



Gambar 3.7 Contoh layanan  
Taman Wisata Balai Kemambang (2018)

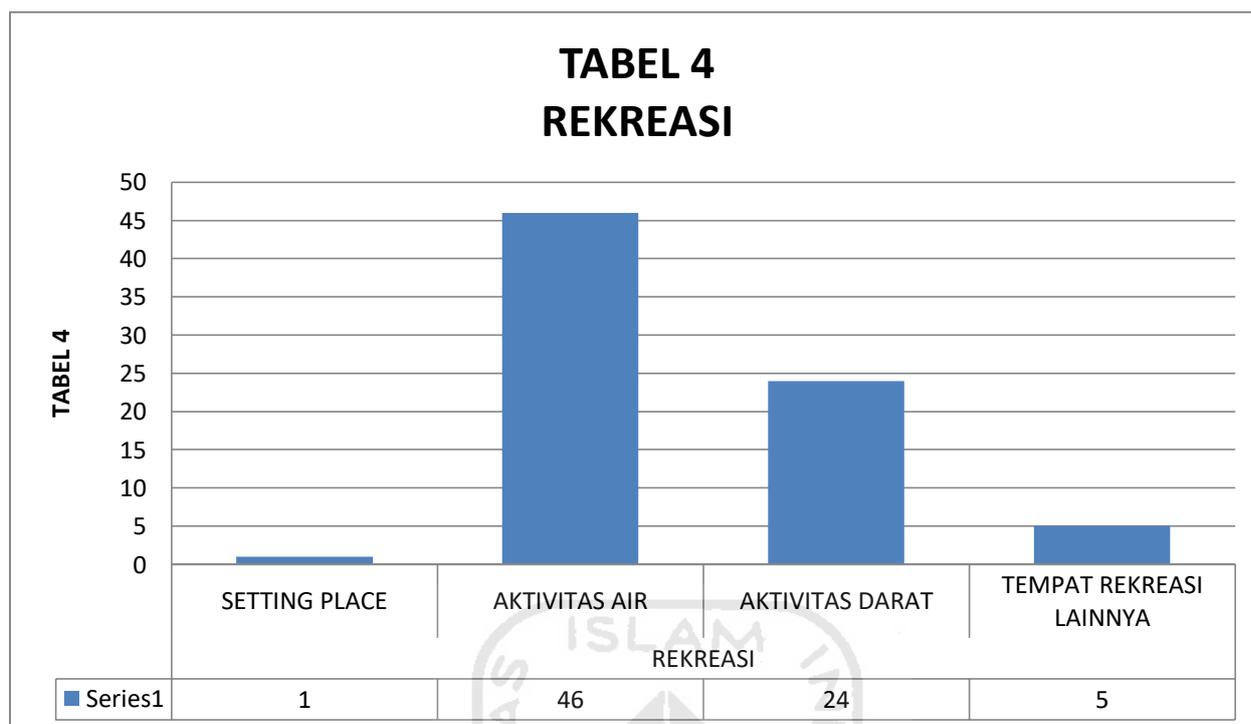


Gambar 3.8 Gambar Layanan  
Kawasan Wisata Bumper Baturraden (2018)



3.9 Gambar layanan  
Kawasan Wisata Taman Baturraden

TABEL 3.4 REKREASI



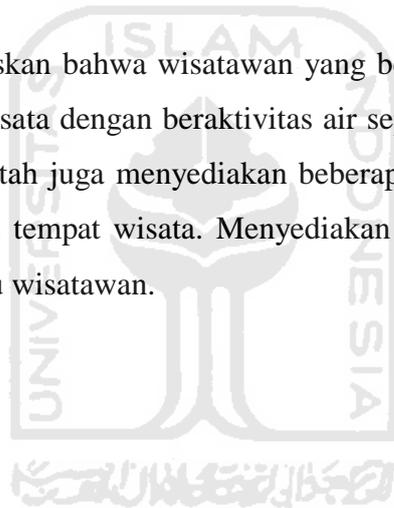
Melihat tabel kategori rekreasi diatas, tingkat respon ‘Aktivitas Air’ memiliki jumlah 46 respon, kemudian aktivitas darat 24 respon, tempat rekreasi lainnya 5 respon, dan *setting place* 1 respon. Maka dari itu dengan tabel berikut memberitahu bahwa kawasan wisata yang ada dir Purwokerto dan sekiarnya memiliki tempat wisata air atau yang terkenal seperti Curug. Aktivitas air merupakan kegiatan seseorang yang melakukan atraksi di dalam air secara kontak fisik, aktivitas air biasanya dilakukan seperti snorkeling, berenang, bermain perahu dll. Banyak yang bisa dilakukan didalam air. Rekreasi bisa dikatakan sebagai aktivitas yang dilakukan oleh wisatawan disaat berkunjung ke suatu tempat hiburan atau pariwisata, kegiatan yang dilakukan biasanya bersantai dengan menikmati kondisi alam maupun berkegiatan pada fasilitas yang telah disediakan oleh pengelola pariwisata.

Pada tabel diatas menunjukkan bahwa unsur Aktivitas Air memiliki minat yang sangat banyak dan dapat mengkonstruk tempat pariwisata di Purwokerto yang memiliki banyak wahana air yang sangat menarik bagi wisatawan pada saat berkunjung di pariwisata Purwokerto. Dengan begitu maka semua yang berkaitan dengan wisata air Purwokerto memiliki tempat yang tepat untuk wisatawan. Aktivitas air Mengkonstruk Purwokerto dengan tempat yang memiliki wisata air yang terlihat menarik dan menjadikan daya tarik terhadap pariwisata lokal yang tersedia khususnya untuk wisata aktivitas air.

Contoh pariwisata dalam kategori ini “rekreasi” seperti Wisata Curug carang kemutug yang berada di daerah Baturraden, wisata ini sangat diminati oleh para wisatawan untuk menikmati kesegaran dan keasrian alam yang masih terjaga di dalam lingkungan ini. Curug ini memiliki jarak yang lumayan jauh jika dari kota Purwokerto, dan akses jalan kesini hanya bisa dilewati dengan berjalan kaki, para wisatawan biasanya menghabiskan waktu dengan beraktivitas air seperti berenang dan berfoto. Suasana yang dingin juga salah satu alasan tempat ini menjadi favorit terlebih yang memiliki jiwa petualang.

Kemudian lokasi selanjutnya rekreasi yang bernuansa aktivitas air yaitu Wisata Curug Telu, tak berbeda dengan curug lainnya tetapi di setiap tempat memiliki nuansa yang berbeda dengan curug yang lainnya. Ketinggian yang dimiliki juga berbeda-beda dan akan menambahkan kesan unik di setiap Wisata Curug. Aktivitas air yang biasa dilakukan seperti Berenang, mencari ikan dll.

Dari tabel diatas pun menjelaskan bahwa wisatawan yang berkunjung ke daerah wisata Purwokerto, lebih menyukai berwisata dengan beraktivitas air seperti bermain di Curug atau di Spot seperti telaga dll. Pemerintah juga menyediakan beberapa fasilitas penunjang untuk wisatawan agar nyaman berada di tempat wisata. Menyediakan berupa tempat parkir yang nyaman, dan warga yang memandu wisatawan.





Gambar 3.10

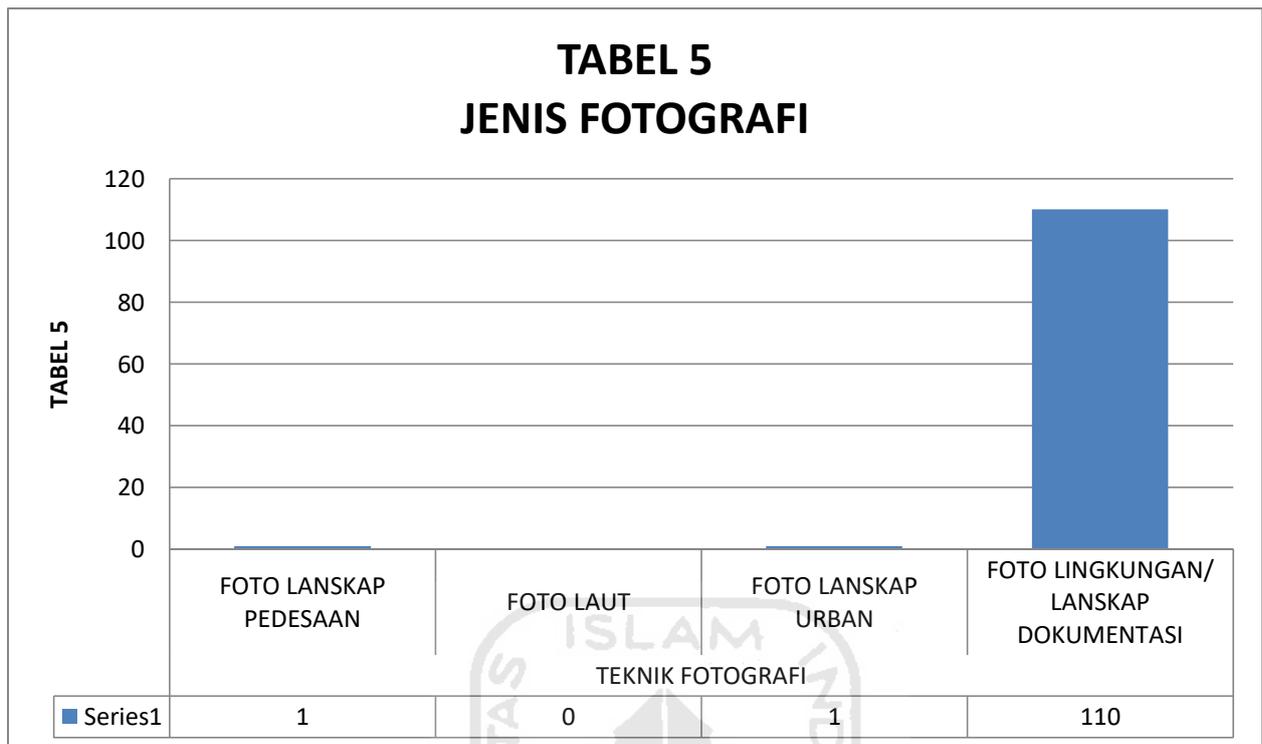
Wisata Curug



Gambar 3.11

Wisata danau

TABEL 3.5 Teknik Fotografi



Pedesaan dan foto lanskap urban memiliki hasil yang sama 1 respon. Dengan mengetahui hasil tersebut maka jenis fotografi unsur foto lingkungan/lanskap dokumentasi dapat mengkonstruksi tempat pariwisata yang ada di wilayah Purwokerto bahwa pada pariwisata lokal yang terdapat di wilayah ini sangat menarik untuk bidang lingkungan seperti alam dan nuansa alam yang berbeda dengan wilayah lain. Foto lingkungan/dokumentasi dapat diartikan sebagai wisatawan yang sangat tertarik dengan pemandangan lingkungan yang disajikan oleh pariwisata yang ada di Purwokerto.

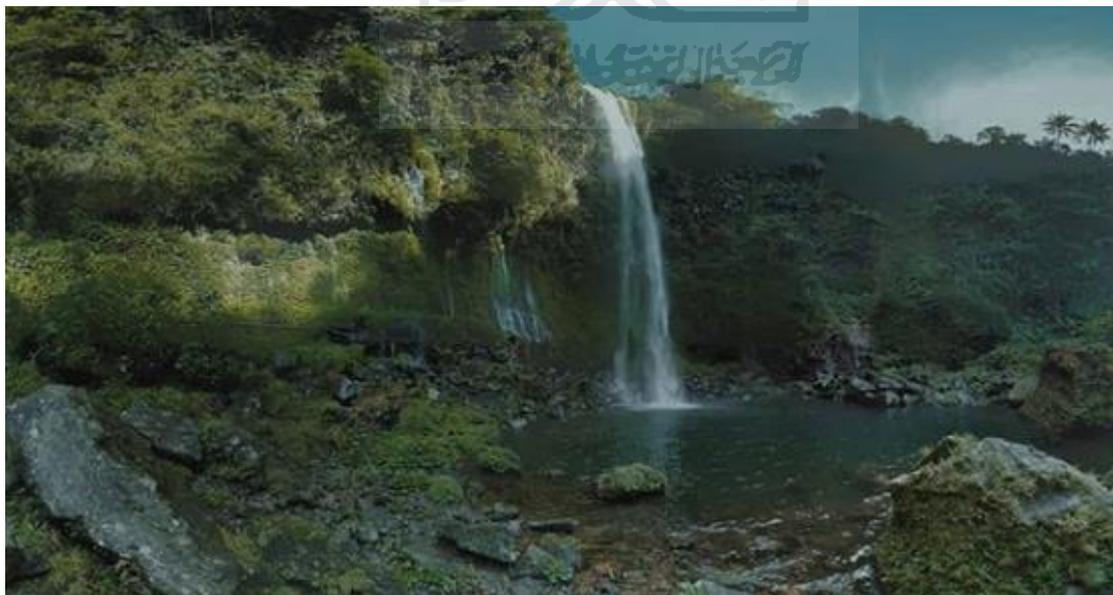
Pariwisata yang ada di Purwokerto membuktikan alam lebih mendominasi ketimbang tiga kategori lainnya, bisa disebabkan karena letak geografis dari daerah Purwokerto terletak ditengah-tengah pegunungan dan sungai. Memungkinkan wisatawan akan disuguhkan dengan pemandangan alam pegunungan yang masih terjaga. Maka dari wisatawan akan merasakan pengalaman berwisata dengan pemandangan yang telah disuguhkan oleh daerah Purwokerto, memberikan kesan bahwa daerah Banyumas khususnya Purwokerto memiliki alam yang masih terjaga dengan unsur pemandangan gunung.

Contoh pariwisata yang memiliki unsur dari pemandangan yaitu,



Gambar 3.12

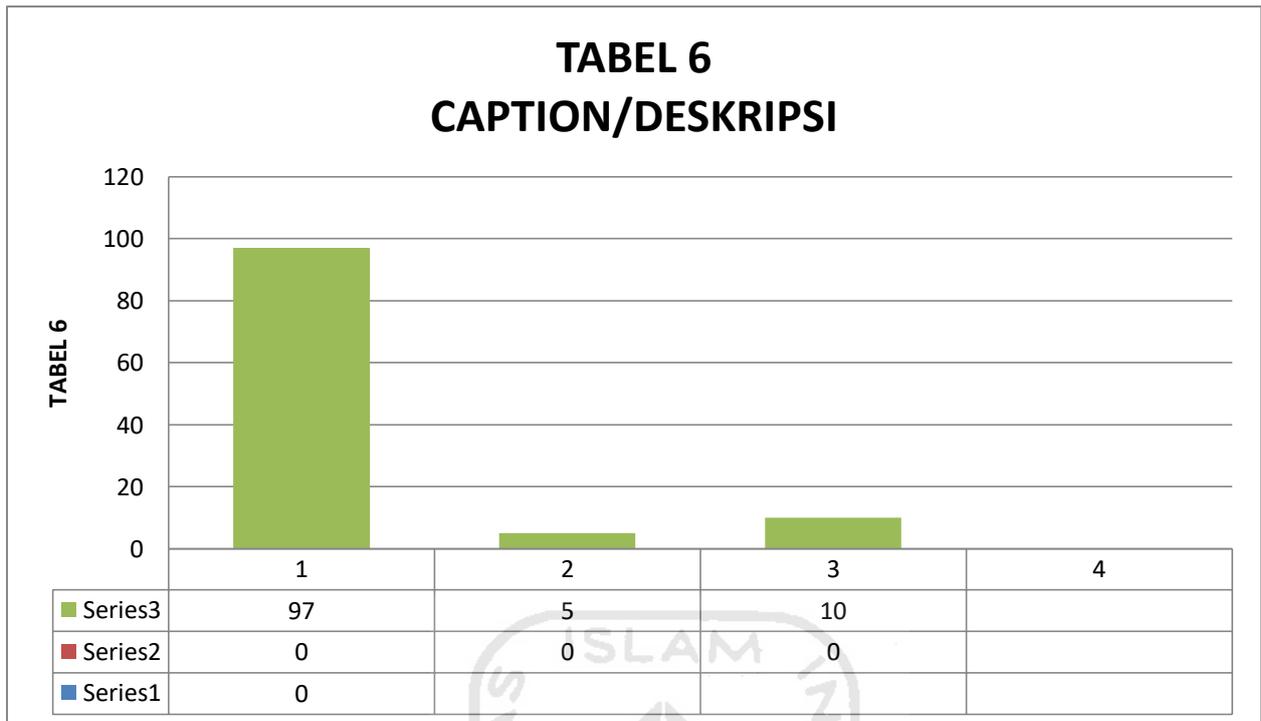
Camp area Hutan Pinus Limpakuwus



Gambar 3.13

Curug Moprok/Pelangi Karangsalam Lor, Baturraden.

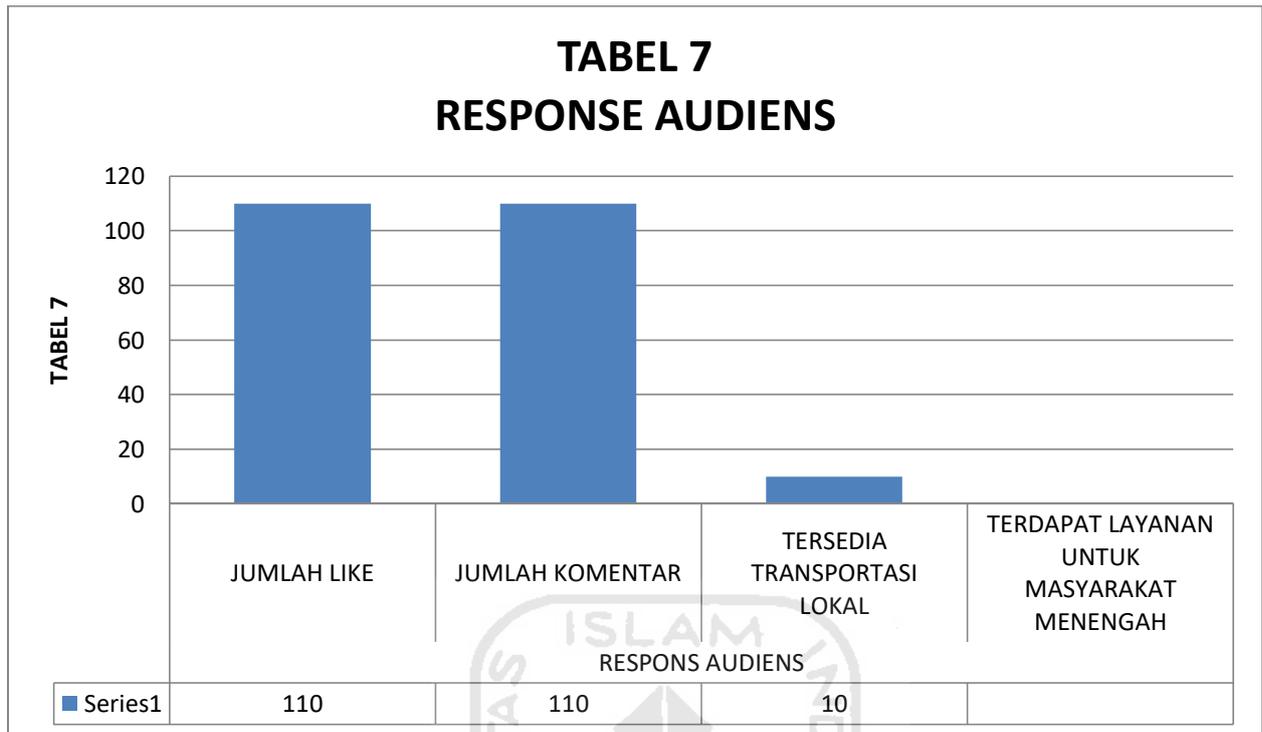
Tabel 3.6 Caption/Deskripsi



Pada tabel diatas diketahui bahwa kategori satu yaitu caption berbahasa Indonesia memiliki jumlah lebih banyak dari kategori lainnya. Kategori satu merupakan Caption berbahasa Indonesia, kategori dua yaitu Caption bahasa Jawa, dan yang ketiga yaitu Caption Campuran maksudnya dalam satu konten menggunakan bahasa campuran bisa berupa bahasa Jawa dan Indonesia atau lainnya. Pada tabel diatas menunjukkan bahwa pada Instapurwokerto menggunakan bahasa Indonesia pada setiap kontennya. ketika bahasa Indonesia menjadikan bahasa utama pada semua konten yang ada di akun Instapurwokerto, hal ini akan membuat dan mengkonstruk para pengguna lainnya untuk lebih mudah dalam mengartikan apa yang disampaikan oleh akun ini dalam setiap postingannya.

Pada postingan konten yang terdapat di akun Instapurwokerto dengan menggunakan bahasa Indonesia memungkinkan dapat memudahkan para pengguna *instagram* untuk memahami maksud dari sebuah postingan tersebut. Tetapi tidak selalu menggunakan bahasa Indonesia saja, *admin* / pengelola dari akun Instapurwokerto juga memberikan sentuhan dengan bahasa lain seperti jawa atau campuran untuk memberikan kesan akun ini berada di jawa. Tetapi untuk menyeimbangkan para pengikutnya pemilik akun sekaligus pengelola Instapurwokerto menggunakan bahasa Indonesia agar dapat dipahami pada semua kalangan untuk mempermudah identifikasi konten.

Tabel 3.7 Response Audiens



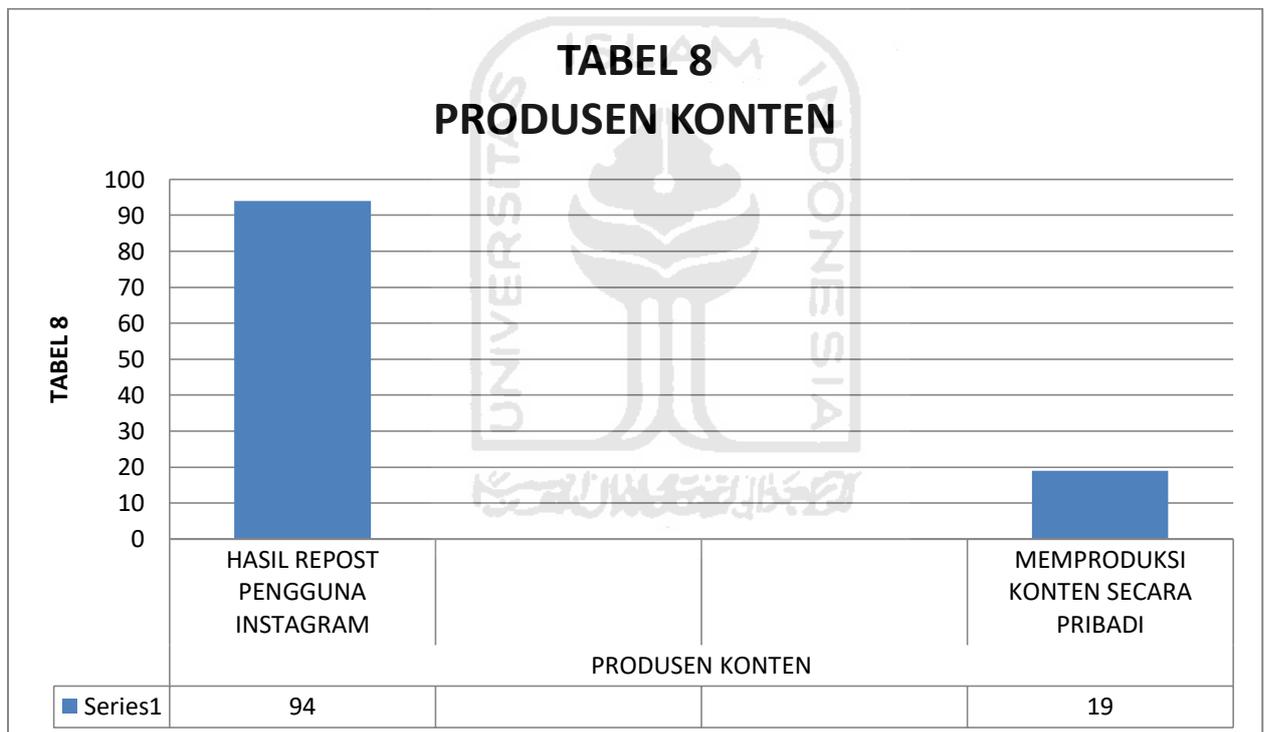
Pada tabel *response audiens* memberitahu bahwa jumlah like dan jumlah komentar memiliki kesamaan jumlah responden yaitu 110 responden sedangkan untuk tersedia transportasi lokal hanya 10 responden, dan tempat dengan layanan menengah 0 responden karena pada kategori response audiens responden dapat memilih lebih dari 1 pilihan. Pada hasil yang telah didapatkan dari responden membuktikan bahwa akun instapurwokerto mendapatkan perhatian yang sangat lebih dari para pengikutnya, mereka memberikan kesan dan menyukai unggahan foto/video .Postingan yang memiliki jumlah like dan komentar memiliki hubungan yang sangat baik antara pemilik konten dan admin dari Instapurwokerto, semakin banyak jumlah dari like dan komentar akan pengguna *instagram* akan tahu konten yang memiliki jumlah respon yang banyak.

Pada jumlah *like* dan komentar berisikan tentang bagaimana para pengikut memberikan *feedback* terhadap unggahan dari Instapurwokerto untuk memberikan masukan dan memberikan ekspresi suka terhadap konten dari instapurwokerto. Dan untuk unsur tersedia transportasi. Maka dari itu jika konten yang memiliki jumlah respons audiens yang banyak akan meningkatkan popularitas dikalangan pengguna atau komunitas. Jika sudah mempunyai

popularitas di sebuah postingan akan membuat yang membuat konten tersebut akan bertambah dan memiliki *engagement* yang kuat.

Response audience yang dilakukan oleh peneliti akan mengetahui bahwa setiap postingan yang ada pada akun Instapurwokerto memiliki pengaruh dan respon dari para pengikutnya. Membuktikan bahwa semua aktivitas yang dilakukan pada akun ini memberikan ruang untuk ekspresi dari para pengikutnya di setiap unggahan yang terdapat pada akun Instapurwokerto.

Tabel 3.8 Produsen Konten

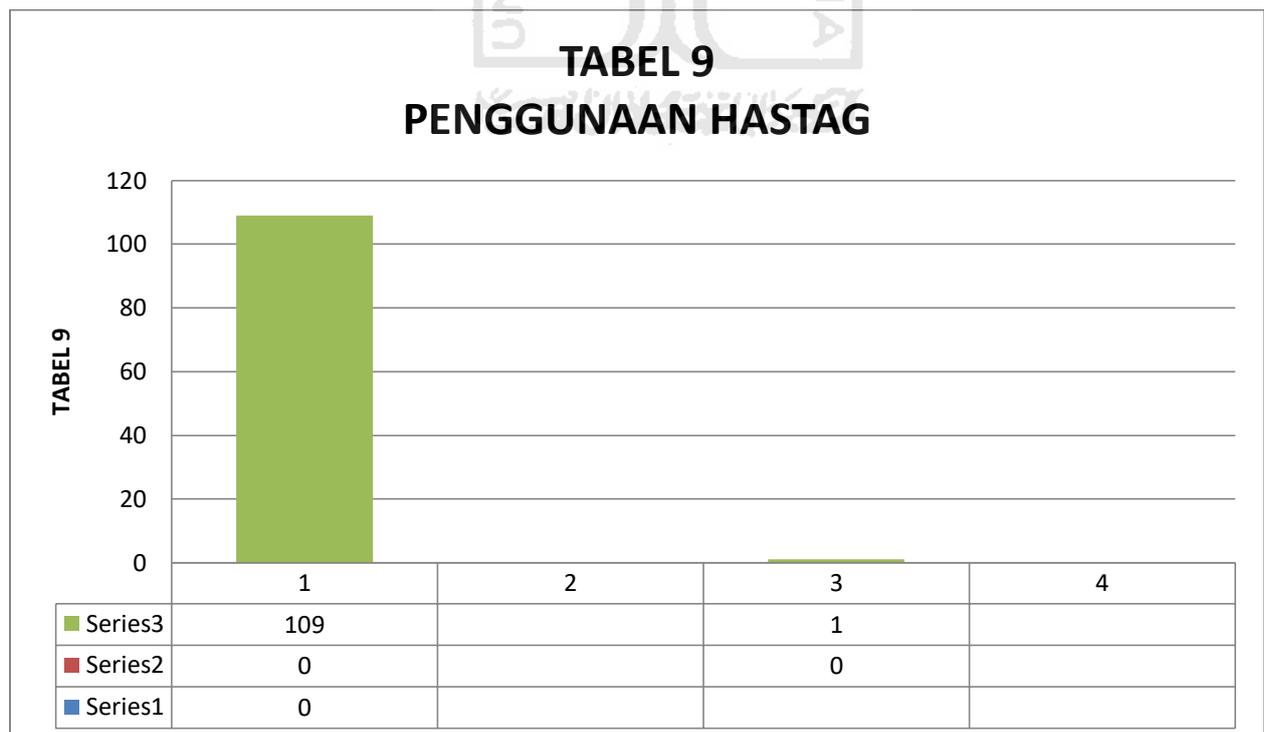


Melihat dari tabel diatas bahwa hasil repost pengguna instagram memiliki jumlah respon yang sangat banyak ketimbang memproduksi secara pribadi, hasil repost memiliki jumlah 94 respon sedangkan memproduksi konten secara pribadi hanya 19 respon. Membuktikan bahwa akun Instapurwokerto memiliki hubungan yang kuat antara pengikutnya. Dengan repost dari akun pengguna lain nantinya akan meningkatkan hubungan.

Pada tabel diatas untuk kategori Produsen Konten, akun instapurwokerto mengkonstruk para pengikut lainnya bahwa mereka para pengikut dari akun Instapurwokerto melihat akun ini dapat memberikan kesempatan dan ruang terhadap beberapa orang maupun individu untuk berkreasi dan berinovasi dalam menciptakan sebuah konten *Instagram*. Karena pada unsur “Hasil Repost Pengguna Instagram” dari kategori produsen konten, memberikan pemahaman kepada pengikutnya bahwa akun ini memberikan ruang untuk pengikutnya untuk kontribusi terhadap postingan.

Hal ini tidak lah sangat mengecewakan karena akun Instapurwokerto tidak hanya mempromosikan kawasan pariwisata tetapi turut mendukung akun lain. Dan akun Instapurwokerto membuka kesempatan bagi orang lain yang ingin mempromosikan kawasan pariwisata di sekitaran Purwokerto karena tidak selalu pemilik akun memiliki waktu luang untuk menjelajah ke tempat pariwisata. Dengan memberikan kesempatan ke pengikutnya secara tidak langsung akun Instapurwokerto akan terlihat peduli dengan para pengikutnya dan terbuka untuk siapapun.

Tabel 3.9 Penggunaan Hastag



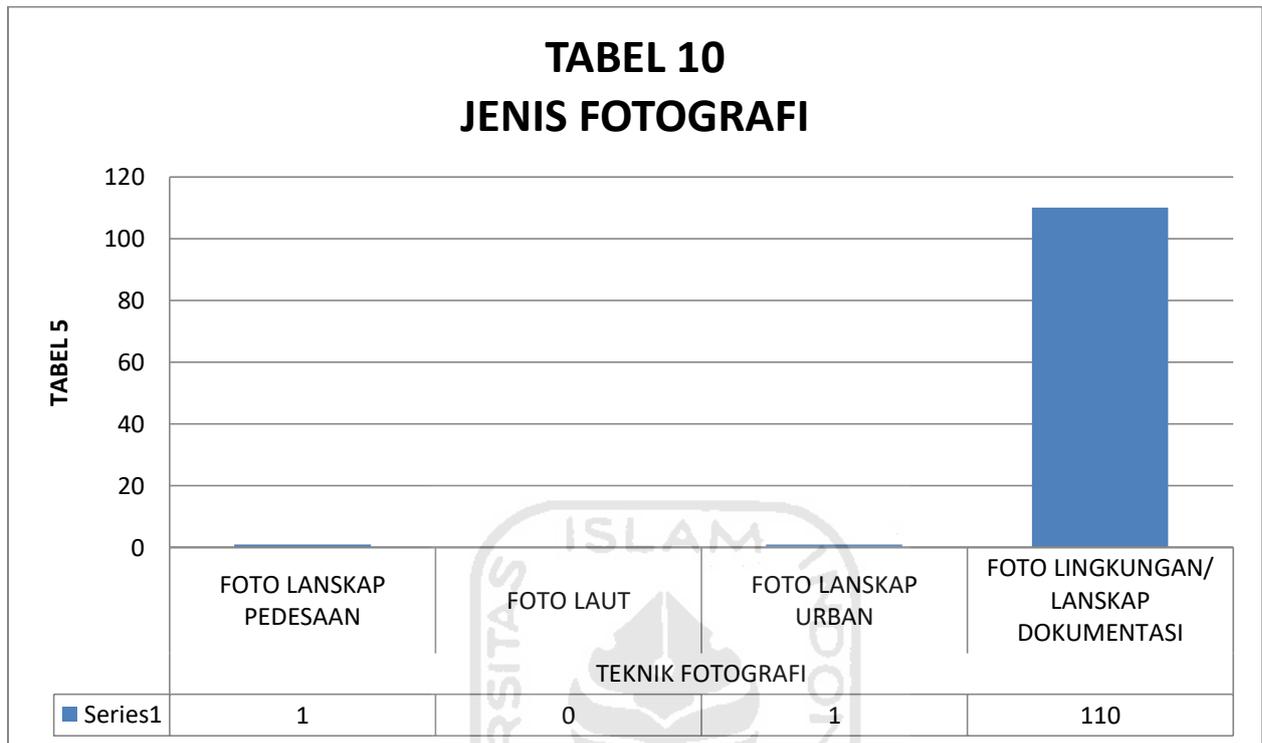
Pada tabel diatas membuktikan kategori satu memiliki jumlah paling tinggi dengan 109 respon. Kategori satu yaitu Foto menggunakan *Hastag* dan kategori kedua yaitu foto tidak menggunakan *Hastag*. Penggunaan *Hastag* sangatlah penting untuk memudahkan pencarian konten dengan cepat pada kolom pencarian. Dan penggunaan *Hastag* dapat melihat bagaimana konten tersebut dilihat dan dipakai oleh orang banyak untuk lebih eksis di dunia maya.

Penggunaan *Hastag* tidak hanya digunakan oleh admin dari Instapurwokerto tetapi para pengikutnya bisa berkontribusi dalam melakukan unggahan konten *Instagram* dengan menggunakan *hashtag* ini dan nantinya jika memiliki kriteria dari admin Instapurwokerto, unggahan dari pengikutnya yang menggunakan *hashtag* tertentu seperti #Instapurwokerto#Purwokerto akan di unggah ulang oleh akun Instapurwokerto. *Hastag* yang memiliki ke populeran dapat mengkonstruk bahwa *hashtag* dapat memberikan kesan yang lebih di setiap unggahan konten dan memberikan postingan tersebut dapat dilihat oleh publik secara luas. Maka dari itu penggunaan *hashtag* sangat penting dalam mengunggah suatu konten pada *Instagram* untuk memberikan *feedback* maupun hubungan yang kuat antara pengikut dan public.

*Hastag* merupakan kata kunci yang digunakan secara umum. Contoh yang dilakukan dengan maksud untuk lebih memudahkan jika dicari. Dan juga *Hastag* bisa mengetahui konten tersebut diproduksi pada waktu dan tempat tertentu. Penggunaan *hashtag* juga dapat meningkatkan popularitas dari konten tersebut. Contoh *hashtag* yang digunakan dalam penggunaan yaitu #Banyumas, #CurugCipendok, #Purwokerto, #Instapurwokerto. Pada *Hashtag* yang populer dan banyak dipakai oleh pengguna memiliki kelemahan. Jumlah unggahan selalu meningkat setiap harinya sehingga besar kemungkinan gambar yang diunggah dengan *hashtag* tersebut cepat tertimbun oleh unggahan dari pengguna lain. Namun keuntungannya, jika menggunakan *hashtag* tersebut, lebih besar kemungkinan semakin banyak orang yang melihat gambar yang diunggah. Sebagian besar pengguna *Instagram* yang mengetahui kekurangan dan kelebihan tersebut pada akhirnya menyiasati dengan cara memberikan banyak *hashtag* pada satu unggahan.

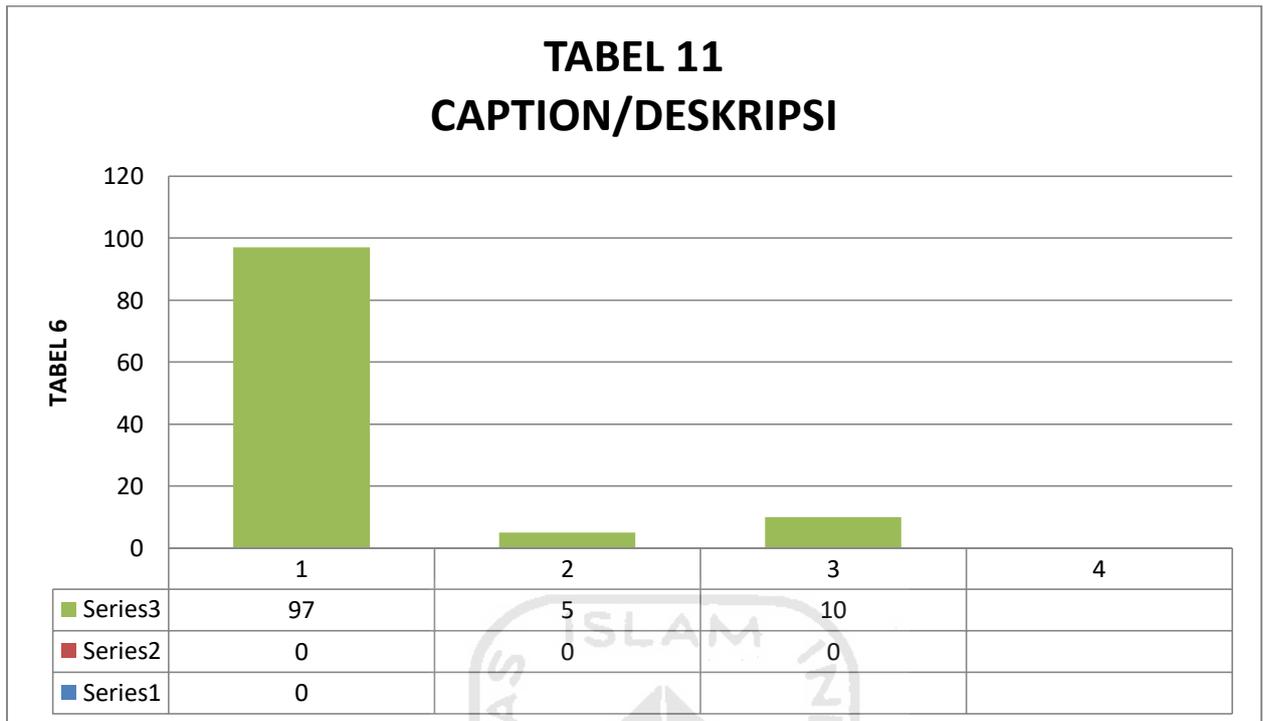
## 2. Konstruksi Lokalitas Instapurwokerto

TABEL 3.10 Teknik Fotografi



Pada tabel Jenis Fotografi unsur yang memiliki responden terbanyak yaitu bidang foto lanskap/ dokumentasi dengan 110 responden, pada bidang ini konten unggahan atau dari para pengikutnya memiliki minat pada foto dengan lingkungan bisa dengan alam maupun lanskap lainnya. Pada bidang ini juga konten yang di unggah oleh pemilik akun dapat mengkonstruksi bagaimana alam menjadi sumber lokalitas yang ada pada wisata di wilayah Purwokerto sekitarnya. Dengan ini pun semua dapat dijadikan sebagai ukuran terhadap suatu tempat wisata yang ada disekitar wilayah wisata Purwokerto, lokalitas yang terjadi yaitu ketika alam setempat yang memiliki unsur dan keunikan masing-masing menjadikan sumber utama dari pemandangan dan dijadikan untuk wisata. Lokalitas yang terjadi pun sama halnya dengan pariwisata itu sendiri, pariwisata tidak bisa bergerak tanpa adanya lokalitas yang terjadi pada daerah tertentu. Pada bidang foto lingkungan/lanskap dokumentasi akan mengkonstruksi secara lokal bahwa pariwisata yang terdapat di wilayah Purwokerto memiliki alam lingkungan yang indah.

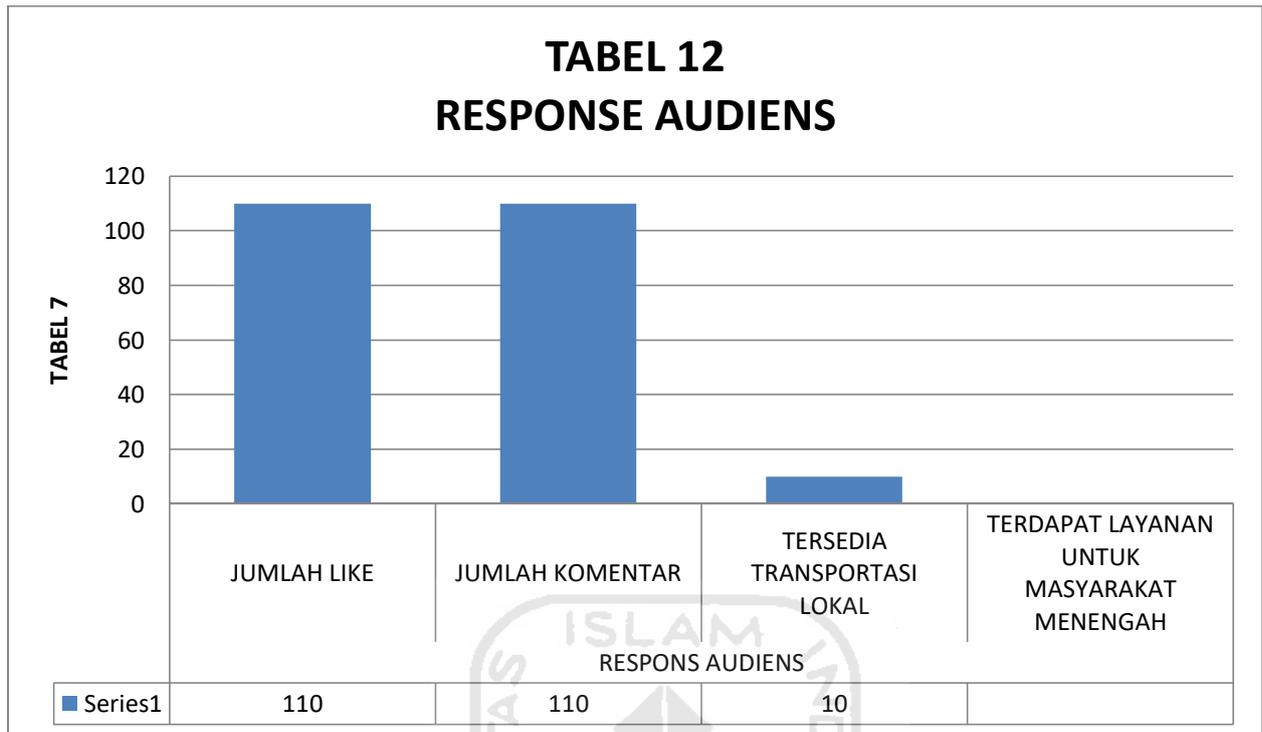
Tabel 3.11 Caption/Deskripsi



Kategori satu merupakan Caption berbahasa Indonesia, kategori dua yaitu Caption bahasa Jawa, dan yang ketiga yaitu Caption Campuran maksudnya dalam satu konten menggunakan bahasa campuran bisa berupa bahasa Jawa dan Indonesia atau lainnya. Pada tabel diatas Caption berbahasa Indonesia memiliki jumlah yang paling banyak respondennya sebanyak 97 respon, lalu untuk caption berbahasa Jawa memiliki responden yang paling rendah dari ketiga bidang sebanyak 5 respon, dan untuk Captio Bahasa campuran memiliki jumlah 10 responden, caption bahasa campuran terdiri dari bahasa Jawa dan Indonesia.

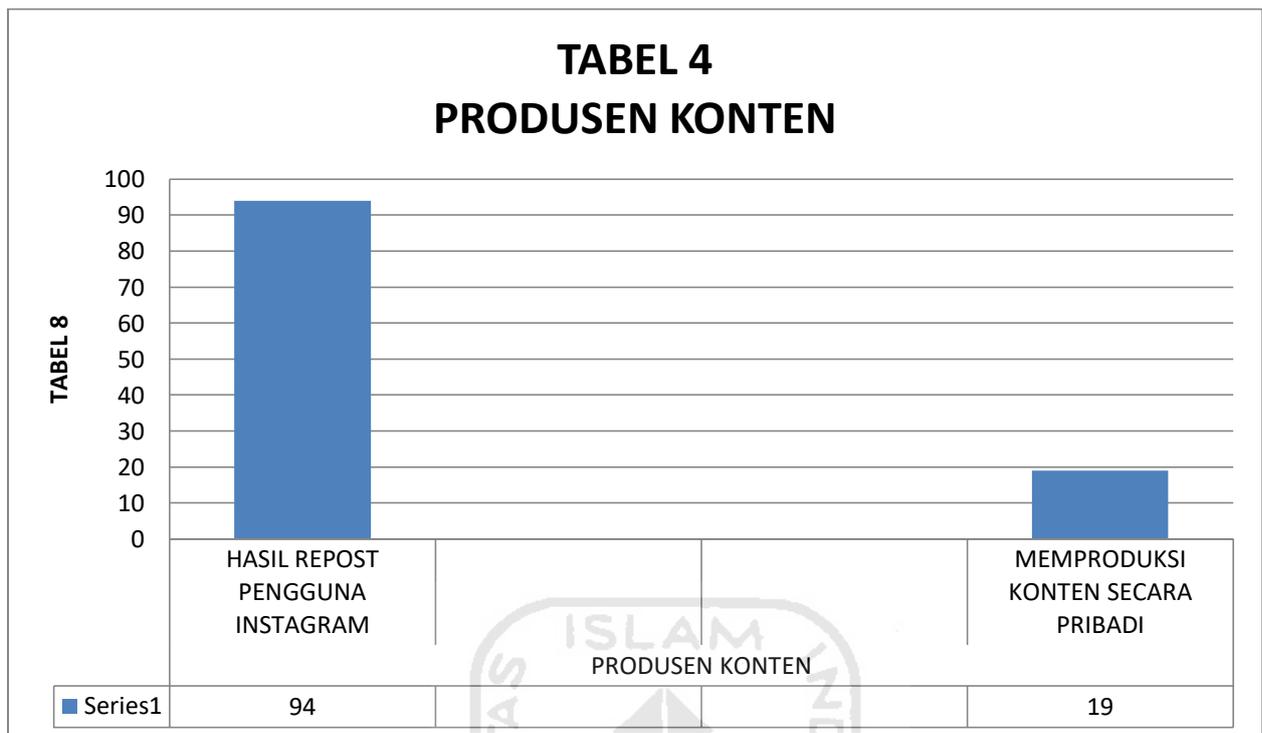
Konstruksi lokalitas dalam kategori ini terdapat pada penggunaan Caption berbahasa Indonesia di setiap konten unggahan yang dihasilkan. Konten unggahan yang berfungsi sebagai sarana komunikasi dan juga tempat bersosialisasi antar pengikut di Instagram dalam lingkup yang besar. Dengan penggunaan bahasa Indonesia juga dapat mempermudah dalam memahami dan menjelaskan kepada seluruh pengikutnya maupun pengunjung dari akun tersebut. Penggunaan bahasa lain seperti bahasa jawa dan campuran juga bisa menjadikan keunikan agar terlihat membaaur dengan para pengikutnya.

Tabel 3.12 Respons audiens



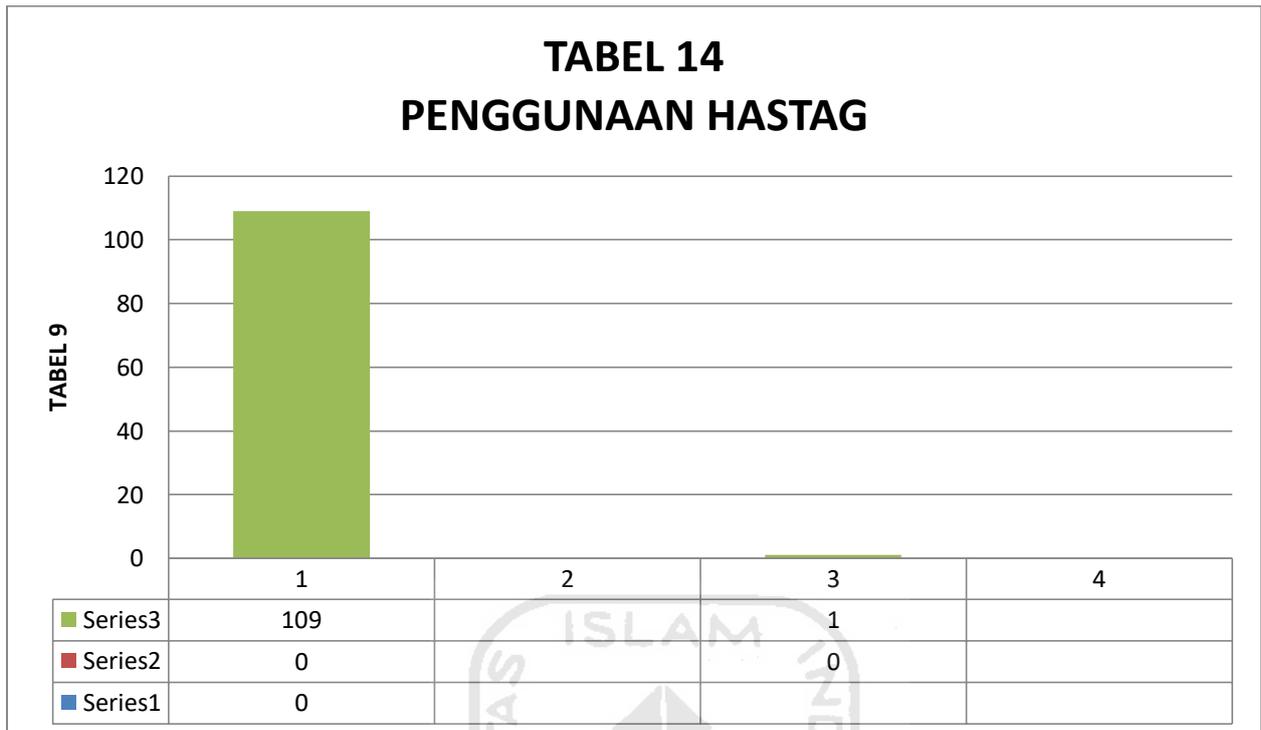
Pada tabel Response Audiens terlihat bahwa bidang jumlah like dan jumlah komentar memiliki kedudukan yang sama untuk hasilnya sebanyak 110 responden sedangkan untuk bidang tersedia transportasi lokal hanya 10 responden dan terdapat layanan untuk masyarakat menengah memiliki hasil yang nihil. Setelah menemukan hasil yang telah didapatkan membuktikan bahwa pada kategori ini sebuah postingan unggahan konten memiliki daya tarik oleh para pengguna Instagram khususnya para pengikut. Jumlah like dan komentar dapat mengkonstruksi bagaimana lokalitas terjadi terhadap suatu unggahan. Lokalitas yang terdapat pada kategori ini melihat bahwa pengguna Instagram sangat sudah terbiasa ketika suatu unggahan yang menarik perhatiannya maka dengan intuisi pengguna Instagram langsung menekan tombol like atau kolom komentar. Hal tersebut sudah menjadi hal biasa dan menjadikannya sebagai kebiasaan dalam bersosial media.

Tabel 3.13 Produsen Konten



Pada kategori Produsen Konten, bidang hasil repost pengguna Instagram memiliki respon yang banyak sejumlah 94 respon sedangkan untuk bidang memproduksi konten secara pribadi memiliki hasil yang sangat rendah sebanyak 19 respon saja. Dari data tersebut terlihat bahwa konten unggahan yang terdapat pada Instapurwokerto berisi postingan yang berasal dari pengguna Instagram lainnya, Instapurwokerto melihat kriteria yang akan dijadikannya sebagai konten harus memenuhi beberapa syarat agar unggahan dari pengguna Instagram lainnya dapat di unggah ulang oleh akun Instapurwokerto. Syarat yang paling umum yaitu menggunakan *Hashtag* yang telah ditentukan oleh akun tersebut seperti #Purwokerto #Instapurwokerto, dengan menggunakan hashtag tersebut kemungkinan besar unggahan dari pengguna lainnya akan terlihat pada lini masa akun instapurwokerto dan kemudian jika terpilih akan di unggah ulang oleh akun Instapurwokerto.

Tabel 3.14 Penggunaan Hastag



Pada kategori diatas terlihat bahwa bidang nomer satu yaitu postingan menggunakan *hashtag* memiliki jumlah responden yang sangat banyak daripada bidang nomer 3 yaitu postingan tidak menggunakan *hashtag*. Suatu konten *Instagram* penggunaan *hashtag* sangatlah penting dalam memenuhi kriteria agar unggahan dari para pembuat konten dapat menjadikan unggahannya dilihat oleh pengguna *Instagram* lainnya. Penggunaan *hashtag* juga syarat dari sebuah konten dari pengguna *instagram* lainnya agar konten tersebut masuk dalam lini masa dari akun *Instapurwokerto*. *Hashtag* pun sudah menjadi lokalitas terhadap para penggunanya, dimana ketika pembuat konten ingin unggahannya dilihat oleh banyak orang maka pembuat konten tersebut harus memberikan *hashtag* pada kontennya. *Instapurwokerto* pun melihat unggahan dari para pengikutnya melalui *hashtag* yang telah ditentukan untuk mempermudah dalam pencarian, dan ketika memenuhi syarat maka konten tersebut dapat di unggah ulang oleh *Instapurwokerto* dengan deskripsi pemilik unggahan asli tersebut. Dan jika suatu unggahan tidak menggunakan *hashtag* maka unggahan tersebut dapat bersifat pribadi dan tidak dapat muncul pada lini masa manapun.

## **B. PEMBAHASAN**

### **1. Konstruksi tempat pariwisata Purwokerto pada akun Instapurwokerto.**

Instagram menjadi media untuk berkomunikasi maupun sosial dengan beberapa komunitas, adanya media sosial daring ini memberikan kemudahan dalam mempromosikan setiap tempat pariwisata yang tersedia di Purwokerto. Kemudahan untuk bersosial memberikan seseorang kesempatan untuk mempromosikan pariwisata, kurangnya dukungan dari daerah membuat komunitas atau akun Instapurwokerto mendirikan sarana untuk perorangan atau komunitas yang ingin memposting sesuatu secara gratis terutama tempat pariwisata yang ada. Tidak hanya mendukung pariwisata saja tetapi akun ini juga memberikan dukungan kepada komunitas lainnya dan memberikan informasi mengenai keadaan yang terjadi di Purwokerto.

Pariwisata juga memberikan pendapatan yang dapat membantu perekonomian daerah, karena pariwisata merupakan potensi yang sangat penting untuk dimanfaatkan secara maksimal. Dan akun ini memberikan dukungan tambahan untuk memberikan tempat agar para wisatawan maupun penduduk lokal dapat memposting dan memberikan kesan pariwisata yang ada di Purwokerto sekitarnya. Secara tidak langsung pariwisata yang ada di Purwokerto sekitarnya akan mendapatkan perhatian dari kalangan luar untuk memberikan komentar maupun hanya sekedar menyukai 'like'.

Pariwisata yang ada di Purwokerto mengkonstruksi bagaimana tempat sebagai sebuah destinasi yang dapat memberikan berbagai macam jenis wisata, seperti destinasi Pemandangan, rekreasi, budaya, layanan. Dan juga dari hasil temuan bahwa konstruksi Tempat pariwisata yang ada di Purwokerto mengkonstruksi bahwa wisata yang terdapat di Purwokerto memiliki banyak tempat atau ruang untuk berwisata dengan kategori yang berbeda-beda. Selain itu, penelitian ini juga menunjukkan bahwa konstruksi tempat wisata atas tempat pariwisata juga dikonstruksi berbeda-beda.

Dalam penelitian ini bagaimana tempat wisata di Purwokerto dapat mengkonstruksi para pengikut dan pengguna Instagram lainnya dengan destinasi wisata yang ditawarkan di daerah Purwokerto melalui akun Instapurwokerto. Digambarkan juga dari temuan bahwa para pengikut dan pengguna Instagram lainnya tertarik pada ke tempat-tempat destinasi wisata yang bernuansa lingkungan alam, budaya dsb, dibuktikan dengan tabel pemandangan,

Layanan, Rekreasi, Jenis Fotografi. Dengan memiliki peminat yang sangat banyak maka dari itu dengan adanya konstruksi tempat sebagai konstruk dalam temuan penelitian artinya dikonstruksi dengan sebagai tempat destinasi wisata pemandangan. Dalam jurnal penelitian konstruksi tempat-tempat di Asia Dalam Majalah Penerbangan oleh Raisa Haishina Rosalini, di dalam jurnal penelitiannya bagaimana mediasi ruang dapat mengkonstruksi tempat pariwisata yang ada di Asia pada majalah rubric travel log, pada jurnal penelitian tersebut mengatakan :

*“Dalam rubric travel log Asia dikonstruksi memiliki banyak budaya, wisatawan melakukan perjalanan ke Asia banyak mengunjungi tempat-tempat dengan tema budaya. Tema budaya sendiri dapat menjadi beberapa kategori seperti tempat ibadah, tempat-tempat bersejarah, hingga museum atau galeri. Walaupun destinasi dengan tema budaya dominan namun destinasi lainnya seperti destinasi pemandangan, rekreasi, dan layanan juga menjadi daya tarik dalam berwisata.”*

Pada penelitian ini juga membahas bagaimana Akun Instapurwokerto dapat mengkonstruksi pariwisata yang ada di Purwokerto pada unggahan Instapurwokerto. Karena Perkembangan pariwisata sangat cepat pertumbuhannya, maka dari itu bagaimana suatu bidang pariwisata dapat dikonstruksi untuk mengetahui bagaimana minat wisatawan terhadap suatu destinasi wisata yang tersedia di suatu daerah pariwisata.

## **2. Konstruksi Lokalitas Instapurwokerto.**

Pada beberapa tabel yang dapat mengkonstruksi lokalitas pada instapurwokerto seperti tabel Jenis fotografi, caption/deskripsi, respons audiens, produsen konten, penggunaan hastag dan pada tabel tersebut merupakan unsur dalam bagaimana konten / unggahan yang terdapat pada akun Instapurwokerto dan dapat memberikan temuan bahwa lokalitas yang terjadi pada akun ini adalah ketika unsur tabel di atas sudah melekat pada komunitas akun ini. Ketika Jenis fotografi, caption, respon audiens, produsen konten, dan penggunaan hastag merupakan suatu unsur yang sangat penting dalam menciptakan sebuah unggahan agar dapat menarik perhatian pada audiens yang sangat luas. Maka dari itu lokalitas yang terjadi pada akun Instapurwokerto dapat membuat akun ini semakin lama memiliki jumlah pengikut yang sangat banyak.

Seperti contoh **penelitian berjudul Lokalitas Pola Ruang dan Sosial permukiman Masyarakat Hindu dusun Sawun Wagir Malang oleh A. Taufani Irawan, Antariksa, Jenny Ernawati**. Pada penelitian tersebut membahas bagaimana lokalitas ruang dan sosial pada suatu permukiman seperti yang dikatakan pada penelitian tersebut ialah, pada Dusun Sawun Kecamatan Wagir Kabupaten Malang terdapat suatu keunikan dalam ranah lokalitas ruang sosialnya, yaitu terdapat pos-pos desa berbahan material bambu yang terletak di beberapa titik tertentu di pinggir jalan desa, pos-pos desa ini selain berfungsi sebagai tempat penunjang keamanan desa akan tetapi juga digunakan untuk tempat warga bersosialisasi atau bercengkrama (jagongan), dan pertemuan dalam lingkup kecil. (Irawan & Ernawati, 2012)

Sosial dan kemasyarakatannya, dalam hal ini merupakan wadah yang unik untuk menyalurkan berbagai aktivitas sosial yang dapat terjadi percampuran berbagai kegiatan, strata sosial, dan budaya masyarakatnya. Pos bambu tersebut walaupun terbangun dengan konstruksi tradisional yang sederhana akan tetapi memiliki beragam fungsi sosial dan manfaat bagi masyarakat Dusun Sawun, serta dapat menjadi salah satu ciri khas Dusun Sawun Selain itu lokalitas ruang sosial lain juga tercermin pada bale banjar Pura. Sudah sangat umum jika fungsi utama Pura sebagai tempat ibadah, akan tetapi pada saatsaat tertentu Bale banjar daam Pura di Dusun Sawun tersebut juga dapat menjadi ruang sosial. (Irawan & Ernawati, 2012)

Pada kutipan penelitian diatas memberikan temuan bahwa sebuah desa yang terletak pada daerah Malang memiliki unsur lokalitas yang menjadi ruang sosial dalam berkomunikasi seperti adanya beberapa pos di setiap titik dan menguatkan pada penilitian ini di bidang lokalitas. Karena lokalitas terjadi jika ada suatu pembentuk bisa berupa ciri khas atau hal yang sudah melekat pada suatu komunitas yang menandakan bahwa lokalitas dapat terjadi. Sama seperti Instapurwokerto pada akun tersebut lokalitas dapat mengkonstruk akun tersebut dengan cara memiliki unsur pada tabel temuan seperti unsur Teknik Fotografi, Respon Audiens, Caption/Deskripsi, Penggunaan Hastag dari unsur tersebut pun bisa mengkonstruk Instapurwokerto .

## BAB 4

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mendapatkan hasil dari bagaimana sebuah akun Instapurwokerto dapat memberikan representasi terhadap Purwokerto dari sebagian unggahan yang telah diunggah pada sosial media. Perkembangan media juga sangat berarti dan sangat penting dalam keberlangsungan, maka dari itu semua harus bisa dimanfaatkan untuk. Dalam unggahan yang terdapat pada akun Instapurwokerto juga dapat melihat bagaimana pariwisata yang ada di Purwokerto.

Pariwisata pada saat ini sangat diminati oleh sebagian orang karena pariwisata dapat memberikan pengalaman yang berbeda dan dapat melepas kejenuhan disaat waktu sibuk. Pariwisata pun sangat diekspos oleh beberapa media maupun pemerintah karena pariwisata merupakan bidang yang mempunyai banyak peluang. Dan semakin lama tempat pariwisata akan terus berkembang seiring dengan berjalannya waktu karena jika pariwisata tidak berkembang maka semakin lama akan ditinggalkan oleh wisatawan. Maka dari itu pemerintah sangat berfokus pada pengembangan pariwisata demi untuk mendapatkan pemasukan terhadap daerah masing-masing.

Instapurwokerto merupakan sebuah akun *Instagram* yang berbasis di kota Purwokerto dan memberikan konten pariwisata yang berada disekitar wilayah Purwokerto. Kota Purwokerto memiliki beragam destinasi wisata dan mempunyai banyak potensi wisata. Maka dari itu akun Instapurwokerto memberikan ruang untuk menggambarkan bagaimana keadaan pariwisata yang ada di daerah Purwokerto.

## **1. Konstruksi Tempat Purwokerto**

Dari analisis temuan yang telah dilakukan menunjukkan bahwa banyak sekali destinasi yang beragam pada akun Instapurwokerto dan khususnya pada daerah Purwokerto. Pada temuan yang telah dilakukan menunjukkan bahwa tempat wisata dapat dikonstruksi dengan beberapa unsur seperti ( Landscape, Budaya, Layanan, Rekreasi, Jenis fotografi, Caption, Respons audiens, Produsen Konten, Penggunaan Hastag). Dari berbagai unsur tersebut dapat dimaknai bahwa setiap unggahan yang terdapat pada akun Instapurwokerto dapat memberikan konstruksi tempat.

Dari hasil penelitian juga Purwokerto dikonstruksi sebagai tempat yang memiliki pariwisata dengan destinasi lingkungan alam terbukti dengan pada unsur-unsur seperti Landscape, Rekreasi, Jenis Fotografi. Pada unsur tersebut menggambarkan bahwa di daerah Purwokerto memiliki potensi alam yang indah berupa lingkungan alam seperti air terjun, potensi alam yang dimiliki dari daerah Purwokerto tidak lepas dari letak geografis yang berada di pegunungan di badan gunung Slamet.

## **2. Konstruksi Lokalitas Instapurwokerto**

Pada penelitian ini menunjukkan bagaimana lokalitas dikonstruksi pada akun Instapurwokerto, hal yang ditemukan seperti unsur Jenis Fotografi, *Caption/Deskripsi*, *Response Audiens*, Produsen Konten, dan Penggunaan Hastag. Pada unsur tersebut sudah menjadi lokalitas yang terjadi pada akun ini, lokalitas yang dimaksud untuk akun Instapurwokerto yaitu seperti bagaimana kebiasaan yang sudah terjadi pada saat akun Instapurwokerto memproduksi sebuah unggahan. Instapurwokerto sangat lekat dengan lokalitas yang terjadi pada lingkungan komunitasnya.

Pada akun Instapurwokerto yang menjadikan lokalitas menjadi instrumen yang sangat penting dapat memberikan informasi kepada seluruh pengguna sosial media agar yang digambarkan khususnya pada destinasi wisata di daerah Purwokerto dapat terlihat menarik dan informatif untuk dinikmati oleh pengguna sosial media. Lokalitas sendiri juga menjadikan ciri khas tersendiri, ciri khas yang terjadi pada akun ini yaitu memberikan deskripsi pada unggahan seperti menggunakan bahasa Jawa terdapat pada unsur *Caption/Deskripsi* hal tersebut dapat menjadikan bahwa akun ini bertempat di daerah Jawa dan menyatu dengan para pengikutnya.

## **B. Keterbatasan Penelitian**

Dalam setiap penelitian tentu saja memiliki beberapa kendala dalam menyusun riset, dan ada beberapa keterbatasan yang dilalui oleh peneliti;

1. Sulitnya menemukan penelitian yang membahas tentang representasi sekaligus lokalitas pada sosial media dan masih sedikitnya penelitian yang membahas tentang daerah Purwokerto

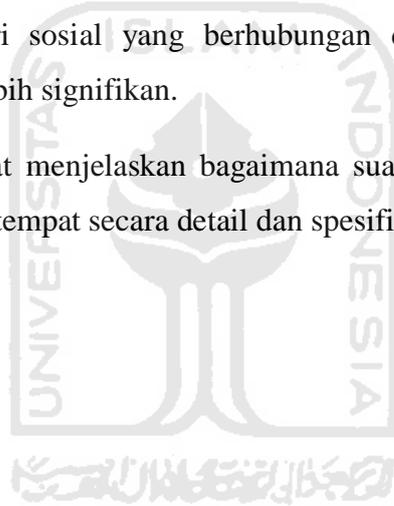
2. Penelitian hanya terpaku pada 1 akun *Instagram* saja

## **C. Saran**

Saran penelitian terhadap penelitian selanjutnya:

1. Pada penelitian selanjutnya dapat memberikan bagaimana sosial media dapat mengkonstruksi dari berbagai teori sosial yang berhubungan dengan sosial media. Dan memberikan perbandingan yang lebih signifikan.

2. Penelitian selanjutnya dapat menjelaskan bagaimana suatu tempat dapat dikonstruksi dari Lokalitas maupun Konstruksi tempat secara detail dan spesifik.



## DAFTAR PUSTAKA

- Dhona, H. R. (2018). Komunikasi Geografi. *Jurnal Komunikasi*, 10.
- Helln Angga Devy, R.B. Soemanto, “ Pengembangan Obyek dan Daya Tarik Wisata Alam Sebagai Daerah Tujuan Wisata Di Kabupaten Karanganyar” *Jurnal Sosiologi DILEMA*, Vol. 32, No. 1 Tahun 2017, hal : 37.
- Purwokerto kita,  
<https://purwokertokita.com/peristiwa/235-juta-wisatawan-berlibur-ke-banyumas.php>, pada tanggal 25 Maret 2019.
- Rahmi, S. A. (2016). *Pembangunan Pariwisata Dalam Perspektif Kearifan Lokal. Reformasi.*
- Spillane, James. 1989. *Ekonomi Pariwisata, Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Suryono, Agus. 2010. *Dimensi-Dimensi Prima Teori Pembangunan*. Malang: UB Press.
- Suwantoro, Gamal. 1997. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- What is Instagram? (2016). Retrieved July 28,2016 from <http://webtrends.about.com/od/prof4/a/What-Is-Instagram-Wiki.htm>
- Hasibuan, M. (2005). *Dasar-dasar perbankan cetakan ke 4*. jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hermawan, S., & Milawaty , Y. (2016). *Potensi Industri Pariwisata Kabupaten Banyumas*. *Jurnal Ekonomi Bisnis* Volume 21 No.3, 180.
- Muazir, S. (2013). *Pengalaman wisatawan dalam lingkungan binaan: strategi disain lingkungan fisik dan integrasinya*. Semarang: Biro Penerbit Planologi UNDIP.
- Rosalini, R. H. (2018). *Konstruksi Tempat-Tempat Di Asia Dalam Majalah Penerbangan*. 65.
- UAJY. (n.d.). UAJY. Retrieved mei sabtu, 2020, from UAJY: <http://ft.uajy.ac.id/fakultas-teknik/arsitek/dunia-ars/>
- Irawan, A. T., & Ernawati, E. (2012). *Lokalitas Pola Ruang Ritual dan Sosial pada Permukiman Masyarakat Hindu Dusun Sawun Wagir Malang*. 5.
- Rahardjo, M. (2018). *Paradigma Interpretatif*. [repository.uin-malang.ac.id/2438](https://repository.uin-malang.ac.id/2438) , 3.
- Rahmi, S. A. (2016). *Pembangunan Pariwisata Dalam Perspektif Kearifan Lokal. Reformasi.*
- Umanailo, M. B. (n.d.). *Paradigma Konstruktivis*.  
(Husin, Fauzan, & Supriana, 2013)

# LAMPIRAN



## CODING SHEET

### REPRESENTASI PARIWISATA PURWOKERTO DI INSTAGRAM : STUDI ANALISIS ISI PADA AKUN INSTAGRAM @INSTAPURWOKERTO

Nama Media : Instapurwokerto

Koder :

No. Koding :

Judul Konten :

Tanggal Update :

NO.	KETERANGAN	NO
1	LANDSCAPE / PEMANDANGAN	
	1. Perkotaan	
	2. Pedesaan	
	3. Pegunungan ( air terjun, hutan, dsb )	
	4. Perairan ( pantai, danau, sungai, dsb. )	
2	BUDAYA	
	1. Masyarakat lokal	
	2. Sejarah	
	3. Aristektur	
	4. Perairan	
	• Boleh dikosongkan jika tidak ada jawaban	
3	LAYANAN	
	1. Tempat dengan layanan tradisional	
	2. Penyedia jasa lokal	
	3. Tersedia transportasi lokal atau tradisional	
	4. Terdapat layanan untuk masyarakat kelas menengah	
	• Boleh dikosongkan jika tidak ada jawaban	
4	REKREASI	

	1. Setting place	
	2. Aktivitas air ( air terjun, pantai, sungai )	
	3. Aktivitas darat ( outbond, indoor, piknik )	
	4. Tempat rekreasi lainnya....	

NO.	KETERANGAN	NO
5	Teknik Fotografi	
	1. Foto lanskap pedesaan	
	2. Foto hamparan laut	
	3. Foto lanskap urban	
	4. Foto lanskap dokumentasi / lingkungan	
6	Caption / Deskripsi	
	1. Caption bahasa Indonesia	
	2. Caption bahasa Jawa	
	3. Caption campuran	
7	Respons audience	
	1. Jumlah like	
	2. Jumlah komentar	
	3. Tersedia transportasi lokal atau tradisional	
	4. Terdapat layanan untuk masyarakat kelas menengah	
	• Boleh lebih dari satu jawaban	
8	Produsen Konten	
	1. Hasil repost pengguna instagram	
	2. Memproduksi konten tersebut secara pribadi	
9	Penggunaan Hastag	
	1. Foto menggunakan Hastag	
	2. Foto tidak menggunakan Hastag	

## DATA ANALISIS CODING

NO	Judul Konten Instagram	Nama Akun	Tanggal Update	Kode	LANDSCAPE/PEMANDANGAN				BUDAYA				LAYANAN				REKREASI				TEKNIK FOTOGRAFI				CAPTION/DESKRIPSI				RESPONS AUDIENC E				PR OD USE N KO NT EN		PENGGU NGAAN HASTAG							
					1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	1	2										
1	Antara air panas, udara dingin, dan landscape perbukitan kombinasi alamiah ini bisa kamu temukan disini	Insta purwokerto	3 Januari 2018	Ibn	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	1	2	0	0	0	1	0	1	0
2	Antara air panas, udara dingin, dan landscape perbukitan kombinasi alamiah ini bisa kamu temukan disini	Insta purwokerto	3 Januari 2018	Bob	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	1	2	0	0	0	1	0	1	0
3	Kayang Sumringah Hawane Wis Gutul Ngeneh Mba	Insta purwono	6 Januari 2018	Ibn	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	4	0	2	0	0	1	2	0	0	0	1	0	1	0







	? Yups curug Curuggede																																				
18	Ada yang paham curug ini? Atau sudah pernah berkunjung kesana? Yups curug Curuggede	Insta purwokerto	16 Januari 2018	Bobby	0	0	3	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	4	1	0	0	0	0	2	0	0	1	0	1	0	
19	Nyurug lagi, ngga terlalu jenuh kok, dekat pemukiman warga, jalannya juga udah enak, Cuma agak licin	Insta purwokerto	3 Februari 2018	Ibnu	0	0	3	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	4	1	0	0	0	1	2	0	0	0	0	2	1	0
20	Nyurug lagi, ngga terlalu jenuh kok, dekat pemukiman warga, jalannya juga udah enak, Cuma agak licin	Insta purwokerto	3 Februari 2018	Bobby	0	0	3	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	4	1	0	0	0	1	2	0	0	0	0	2	1	0

21	Wis mabur, ternyata a gini ya tampilannya curug orak arik dari udara, keren.	In st a p u r w o k e r t o	5 Fe br ua ri 20 18	I b n u	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	1	0		
22	Kamu ngga mau ajak kesini terus aku nyanyii n lagi kesayan ganmu.	In st a p u r w o k e r t o	11 Fe br ua ri 20 18	I b n u	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	1	2	0	0	0	0	1	0	1	0	
23	Panas ya segerin dulu deh, dalemnya sekitar 6meter. Biar lebih aman jangan lupa pake pelampung	In st a p u r w o k e r t o	12 Fe br ua ri 20 18	I b n u	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	1	2	0	0	0	0	1	0	1	0	
24	Sering kali ditanya rekome ndasi curug yang dekat jalan raya. Bisa ajak	In st a p u r w o k e r t o	16 Fe br ua ri 20 18	I b n u	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0



	bahagia ! Jumat Sumrin gah	a p u r w o k e r t o	a r e t 2 0 1 8	n																																						
30	Mungkin dia lelah, menung gu kepasti an	In s t a p u r w o k e r t o	7 M A R E T	I b n	u	0	2	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	2	0	0	1	0	1	0
31	Pesona Curug belot, udah pernah kesana ?	In s t a p u r w o k e r t o	8 M a r e t 2 0 1 8	I b n	u	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	1	2	0	0	1	0	1	0
32	Badan pegel, lelah lesu coba kesini selain piknik kamu bisa cobain pijat beleran g. Badan enakan m rileks.	In s t a p u r w o k e r t o	10 M a r e t 2 0 1 8	I b n	u	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	4	1	0	0	0	0	1	2	0	0	1	0	1	0
33	Dipagi yang cerah, ada	In s t a p	11 M a r e t	I b n	u	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	0	1	2	0	0	1	0	1	0

	sunrise, kicauan burung, embun pagi dan dia	urwokerto	2018																																		
34	Curug kali kawung terletak di grumbut Gunung anyar desa Krajan Kecamatan Pakuncen Banyumas	Instapurwokerto	13 Maret 2018																																		
				Ibnu	0	0	3	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	1	2	0	0	0	2	1	0	
35	Apa kabar batu meja?, lama tak kesana	Instapurwokerto	15 Maret 2018																																		
				Ibnu	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	4	1	0	0	0	1	2	0	0	1	0	1	0	
36	Nyatan ya Curug nyegeri n, coba ajak temen kesini	Instapurwokerto	17 Maret 2018																																		
				Ibnu	0	0	3	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	1	2	0	0	1	0	1	0	
37	Piknik rame-rame, bareng keluarga apa piknik	Instapurwokerto	21 Maret 2018																																		
				Ibnu	0	0	3	0	0	0	0	4	0	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	4	0	0	3	0	1	2	0	0	1	0	1	0	

	berdua? Pilih sing ndi ?	o k er to																																				
38	Ada yang pernah 'Njaman i' kejayaan lokawisata yang sati ini pada era tahun 2000 an	In st a p u r w o k er to	22 M ar et 20 18	I b n u	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	1	2	0	0	1	0	1	0	
39	Udah ke double love muntu? Sekarang makin bagus lho	In st a p u r w o k er to	23 M ar et 20 18	I b n u	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	1	2	0	0	1	0	1	0
40	Kalian hiburan ngga? Yuk coba nengokin curug	In st a p u r w o k er to	30 M ar et 20 18	I b n u	0	0	3	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	1	2	0	0	1	0	1	0
41	Hawanya dingin. Iya, apalagi nungguin chatnya dia yang tak kunjung	In st a p u r w o k er to	31 M ar et 20 18	I b n u	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	1	2	0	0	1	0	1	0







	taman tak berbunga, hai begitulah kata para pujangga	urwokerto	8 y																																											
56	Halo lama tak berkunjung kesini. Asli cocok dan nyaman banget buat berenang, udah kaya private pool	Instapurwokerto	9 Mei 2018	Bobby	0	0	3	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	1	2	0	0	1	0	1	0										
57	Terima kasih sudah menjadikan Purwokerto sebagai tujuan liburan kalian	Instapurwokerto	12 Mei 2018	Bobby	0	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	1	2	0	0	1	0	1	0	
58	Sekali cobain sahur bareng temen-temen di dalam terbuka di puncak bukit ini misalnya	Instapurwokerto	18 Mei 2018	Bobby	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	1	2	0	0	1	0	1	0
5	Bapak	In	31	B	0	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	1	2	0	0	1	0	1	0	

9	Sigit Anwari, pemilik lahan bunga matahari yang sekarang sedang ramai jadi kunjungan netizen	stapa wurwokoerto	Mei 2018	ooby																															
60	Telaga pucung reborn, memoles kembali lokasi yang lama ditinggalan masukakan ke daftar kunjungan	Instapurwokoerto	13 Juni 2018	Booby	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	1	2	0	0	1	0	1	0
61	Selamat pagi libur lebaran udah puas kemana saja	Instapurwokoerto	20 Juni 2018	Booby	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	1	2	0	0	1	0	1	0
62	Wajah curug lima sekarang, udah berbeda dengan 2-3 tahun yang lalu	Instapurwokoerto	25 Juni 2018	Booby	0	0	3	0	0	0	4	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	1	2	0	0	1	0	1	0

63	Salah satu curug paling humanis, selalu mengedepankan kebersihan, tata area yang harus dijaga	Insta purwokerto	28 Juni 2018	Bobby	0	0	3	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	1	2	0	0	1	0	1	0
64	Lelah terbayar, begitu kira-kira yang terkesa n ketika sudah sampai sini	Insta purwokerto	29 Juni 2018	Bobby	0	0	3	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	1	2	0	0	1	0	1	0
65	Segeran buat senin perdana di Juli 2018 Curug Telu	Insta purwokerto	2 Juli 2018	Bobby	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	1	2	0	0	1	0	1	0
66	Menyenangkan sekali duniam u dek meet and greet sama adek kecil ini lebih menggemaskan	Insta purwokerto	3 juli 2018	Bobby	0	2	0	0	0	0	3	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	1	2	0	0	1	0	1	0
6	Ngade	In	7	B	0	0	3	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	2	0	0	1	2	0	0	1	0	1	0	



1	tertinggi di Banyuwangi jika dilihat dari atas	Insta Purwokerto	Jul 2018	Bobby	0	0	3	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	1	2	0	0	1	0	1	0
72	Liat fotonya, jadi kangen curug gagak. Gimana keadaannya sekarang?	Insta Purwokerto	Jul 2018	Bobby	0	0	3	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	1	2	0	0	1	0	1	0
73	Ini juga legend, turun temurun dari generasi ke generasi para peloncat yang mengambil koin didasar curug	Insta Purwokerto	Jul 2018	Bobby	0	0	0	4	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	1	2	0	0	1	0	1	0
74	Jadi dimana malam minggu mu? Ternyata disini suhunya sampai 17', lebih afdol sambil minum	Insta Purwokerto	Jul 2018	Bobby	1	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	1	2	0	0	0	2	1	0



	yang lagi kkn																																					
79	Pagi jadi waktu terbaik untuk hidup segar, disambut hangat sinar mentari, jangan lupa kamu juga perlu waktu	Insta purwokerto	4 Agustus 2018	Bobbiy	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	1	2	0	0	1	0	1	0	
80	Yang baru lagi, mirip kaya diseberang sana ya, dukung dan sebarakan terus wisata alam di purwokerto	Insta purwokerto	8 Agustus 2018	Bobbiy	0	2	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	1	2	0	0	1	0	1	0
81	Ngga pingin tuh ajak geng kalian kesini?	Insta purwokerto	10 Agustus 2018	Bobbiy	0	0	3	0	0	0	3	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	1	2	0	0	1	0	1	0
82	Yang ga bisa berkunjung kesini malam	Insta purwokerto	13 Agustus 2018	Bobbiy	0	0	3	0	0	0	3	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	1	2	0	0	1	0	1	0

	hari siang pun masih bisa cekrek-cekrek	w o k e r t o	18																																			
83	Curug vibes! Mau main sendiri, berdua, ramai juga boleh	In s t a p u r w o k e r t o	16 Ag us tu s 20 18	B o b b y	0	0	3	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	1	2	0	0	1	0	1	0
84	Serasa di Bali, selamat pagi selamat ber-akhir pekan semua	In s t a p u r w o k e r t o	18 Ag us tu s 20 18	B o b b y	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	1	2	0	0	1	0	1	0
85	Waktu meja jelang malam, cuacanya lagi bagus	In s t a p u r w o k e r t o	19 Ag us tu s 20 18	B o b b y	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	1	2	0	0	1	0	1	0
86	Selamat pagi Kamis manis, adek arep gutul kudu kuat mlaku atusan meter,	In s t a p u r w o k e r t o	23 Ag us tu s 20 18	B o b b y	0	0	3	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	3	0	1	2	0	0	1	0	1	0

	anjak,n daki bukit dll																																																																						
8 7	Wahana balon udara sudah mengud ara tanggal 26 agustus 2018 kemari n	In st a p u r w o k e r t o	29 A g u s t u s 2 0 1 8	B o b b y	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	2	0	2																												
8 8	Kenapa dinama kan bukit agaran? Jadi konon ceritanya pada waktu dahulu dipunca k ini jadi tempat "agaran "	In st a p u r w o k e r t o	01 -S e p t e m b e r 2 0 1 8	B o b b y	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0																												
8 9	Selamat pagi salam semang at penuh energi, sampai jumpa nanti disini, hanya di instame t unity!	In st a p u r w o k e r t o	02 -S e p t e m b e r 2 0 1 8	B o b b y	0	0	3	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0																							
9 0	Ada yang mau berend	In st a p u r w o k e r t o	04 -S e p t e m b e r 2 0 1 8	B o b b y	0	0	3	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0

	am disini? Super mini niagara fall katanya	urwo ker to	8 y																																	
91	Liat beningnya air kaya gini didepan mata kira-kira apa yang mau kalian lakuin?	Insta purwo ker to	05-Sep-18	Boobb y	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	0	2	0	0	0	0	4	1	0	0	0	1	2	0	0	1	0	1	0		
92	Salah satu kolam renang paling lawas di Baturaden	Insta purwo ker to	06-Sep-18	Boobb y	0	2	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	1	2	0	0	1	0	1	0
93	Apa kabar kedung lesung? Persis 2 tahun lalu bisa mengunjungi curug ini	Insta purwo ker to	09-Sep-18	Boobb y	0	0	3	0	0	0	0	4	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	1	2	0	0	0	2	1	0
94	Sugeng enjing, aja kelalen tetap pesimis tetap positif thinkin g	Insta purwo ker to	17-Sep-18	Boobb y	0	0	3	0	0	0	0	4	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	4	0	2	0	0	0	1	2	0	0	1	0	1	0

95	Yang kemarin tanyain daerah lumbr, udah pada kesini belum?	Instapurwokerto	21-Sep-18	Bobby	0	0	3	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	4	0	0	3	0	1	2	0	0	0	0	2	1	0
96	Kesegaran haqiqi, kuy kemana weekend ini? Yang lama ngga kesini bisa diagendakan lagi	Instapurwokerto	22-Sep-18	Bobby	0	0	3	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	1	2	0	0	0	1	0	1	0
97	Malam ini menghabiskan secangkir kopi lokal di temani mie rebus dan tentu saja mendoanaget dan cabe segar	Instapurwokerto	25-Sep-18	Bobby	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	4	1	0	0	0	1	2	0	0	0	0	2	1	0
98	piwe dina senemu? Sing tenang dadi orang gemrun	Instapurwokerto	24-Sep-18	Bobby	0	0	3	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	4	0	2	0	0	1	2	0	0	0	1	0	1	0



	Pohon jengkol aja dihiasi masahati kamu ngga si	kerto																	
103	Terlihat dengan jelas ikan koi, masih ada jenis ikan nila, kaliper, dan sebagainya di balai kemambang	Insta purwokerto	4 Oktober 2018	Ibn	u	0	2	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0
104	Ada mainan baru di @aeg_gomblang, serulho mainan motor ATV disini	Insta purwokerto	6 Oktober 2018	Ibn	u	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0
105	Hari minggu ini kemana? Lama ga main ke curug gomblang nih. Kemari nabis nyobain motor ATV	Insta purwokerto	7 Oktober 2018	Ibn	u	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0
10	Ada salam	Insta	8 Oktober	Ibn	u	0	0	3	0	0	0	0	0	0	2	0	0	1	0

6	dari bukit agaran, udah kesini belum? Bisa dikunju ngi pagi,sia ng,atau malam mau camp juga bisa	a p u r w o k e r t o	to be r 20 18	n u																																			
1 0 7	Musim kemara u menjadi kan debit air berkura ng beberapa air terjun terlihat mencol ok	In s t a p u r w o k e r t o	9 Ok to be r 20 18	I b n u	0	0	3	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	1	2	0	0	1	0	1	0	
1 0 8	Selamat pagi semua jo ijo nyegeri n mata apa rencan mu hari minggu ini	In s t a p u r w o k e r t o	14 Ok to be r 20 18	I b n u	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	1	2	0	0	1	0	1	0	
1 0 9	Kapan kamu terakhir disini ke curug jenggal a kalipag u sekarang	In s t a p u r w o k e r t o	15 Ok to be r 20 18	I b n u	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	1	2	0	0	0	2	1	0	



	pernah bisa liat postingan tentang rute di tagar	kerto																			
114	Masih musim bunga bermekaran nih para pemburu foto segera update sebelum layu kaya kenanganmu	Insta purwokerto	31 Oktober 2018	Ibnu																	
115	Ada bunga matahari segede ini. Kamu bisa "ndodo k" disitu	Insta purwokerto	08-Nov-18	Ibnu																	
116	Siapa yang belum pernah kesini pecinta air terjun pasti ngga asing dengan air terjun yang satu ini	Insta purwokerto	10-Nov-18	Ibnu																	
117	Pengalaman menari	Insta	10-Nov	Ibnu																	

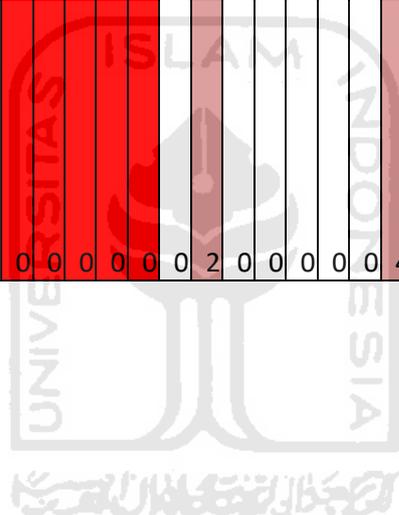


	main ke curug? Dari sekian banyak curug di Purwok erto dan sekitar favorit	r w o k er to																																					
1 2 2	Kenapa telaga kumpe bisa terlihat sangat bagus dan berbeda dengan aslinya, itulah seni foto dan editing	In st a p u r w o k er to	20 -N ov -1 8	I b n u	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	1	2	0	0	1	0	1	0	
1 2 3	Udah pernah belum kesini ngopi di area curug klo ngga bikin disana bawa aj termos, cobain deh.	In st a p u r w o k er to	20 -N ov -1 8	I b n u	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	1	2	0	0	1	0	1	0
1 2 4	Ekspres imu ketika ?	In st a p u r w o k er to	21 -N ov -1 8	I b n u	0	0	3	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	1	2	0	0	1	0	1	0
1	Main-m	In	22	I	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	3	0	1	2	0	0	1	0	1	0

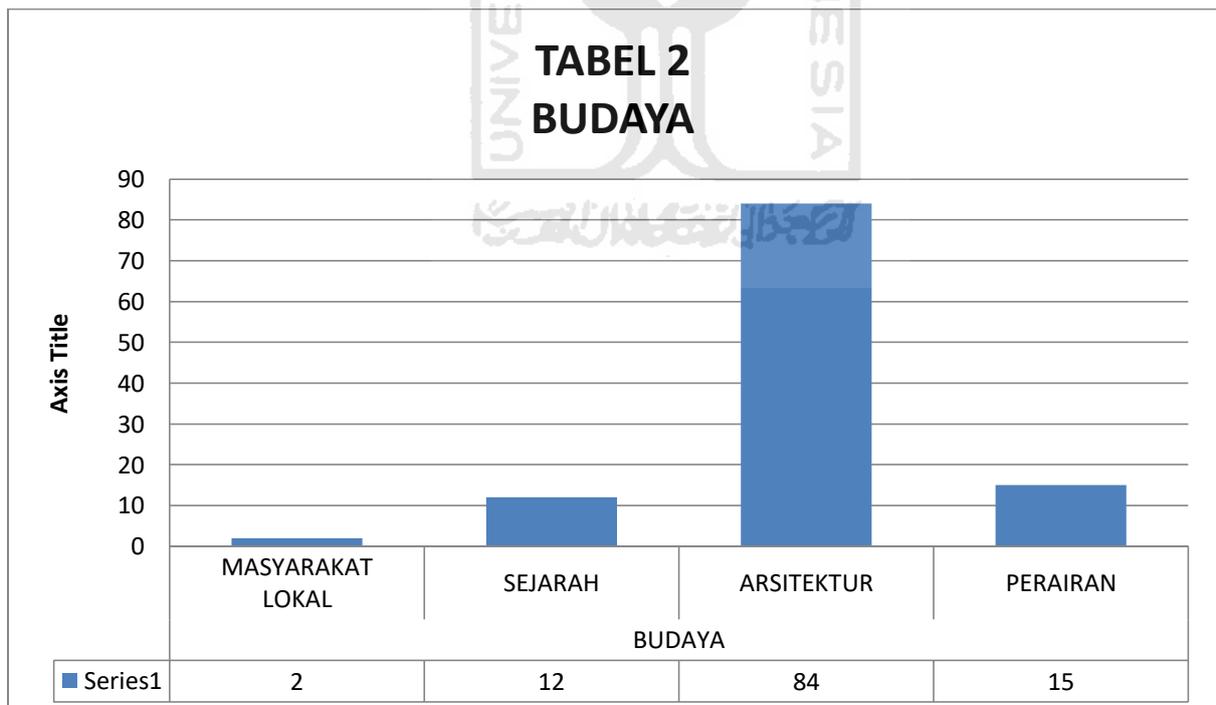
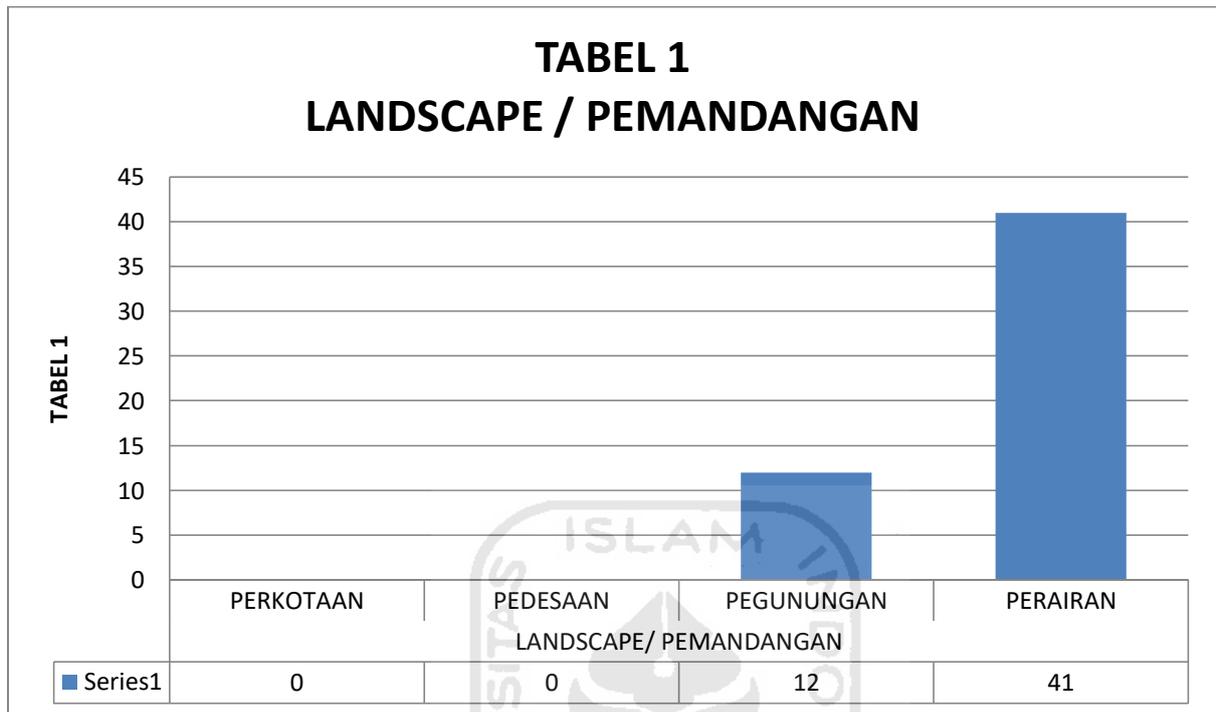


	jernih dan ikan yang bisa dipandang																																						
129	Ngadem semilir kene wae, ora mung sejuk hawane karo nggone sejuk juga neng pikiran	Instapur wokoerto	3 Desember 2018	Ibnu	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
130	Hari menuju penghujung akhir 2018. tiap ketemu weekend bawaan pingin kemana gitu, kalian gimana?	Instapur wokoerto	15 Desember 2018	Ibnu	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
131	Musim hujan kok mainan ke curug? Kan bisa banjir sewaktu-waktu	Instapur wokoerto	17 Desember 2018	Ibnu	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	Weeken	In	22	I	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

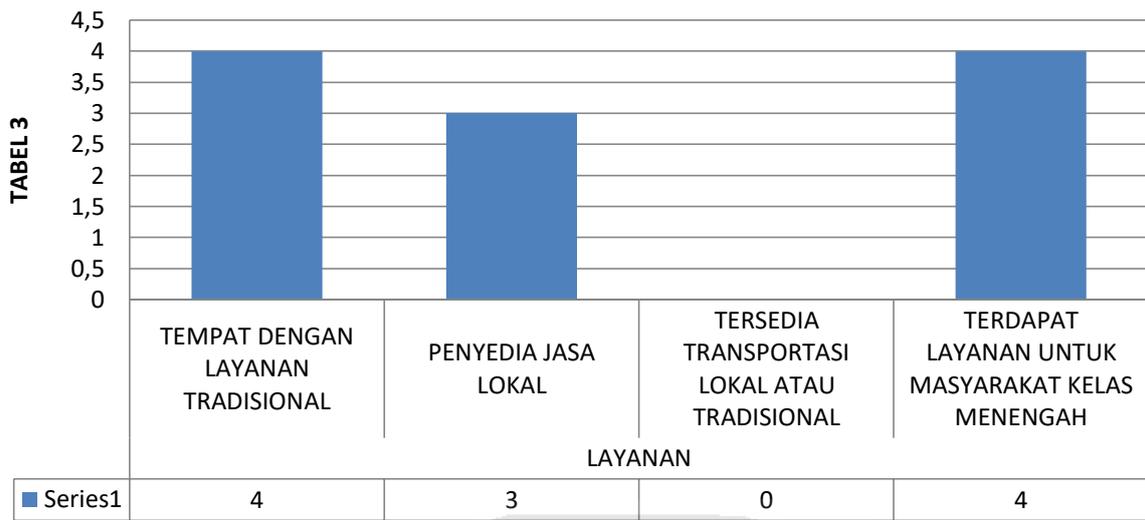
3 2	d vibes jalan ke curug kamu lebih suka pake sepatu, sandal atau nyeker	st a p u r w o k e r t o	De se m be r 20 18	b n u																																	
1 3 3	Liburan itu bukan untuk bermala san-mal asan tapi buat bersena ng-sena ng. Iya ngga si? Bahagia in diri sendiri	In st a p u r w o k e r t o	23 De se m be r 20 18	I b n u	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	1	2	0	0	1	0	1	0	1	0



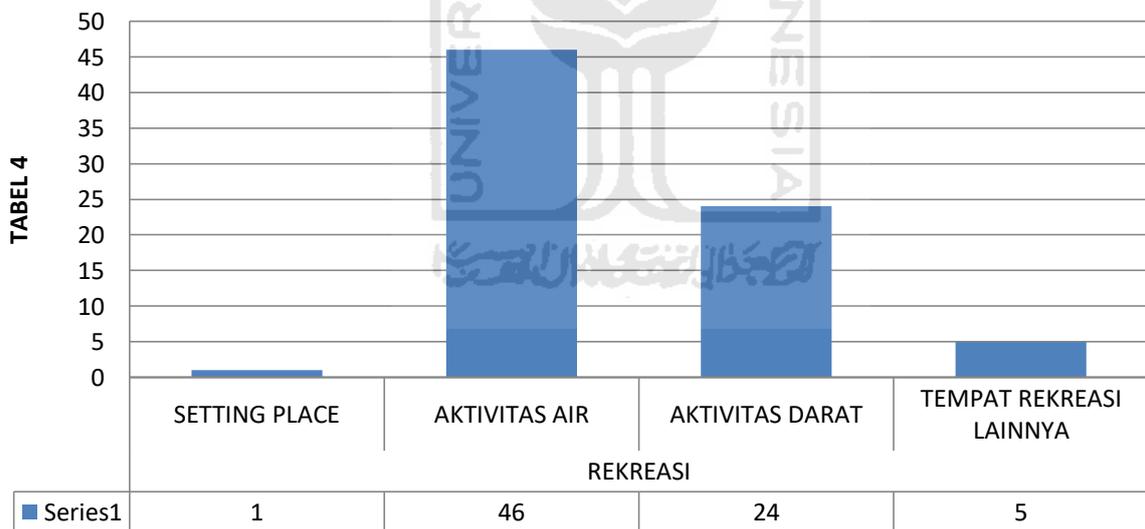
## HASIL CODING



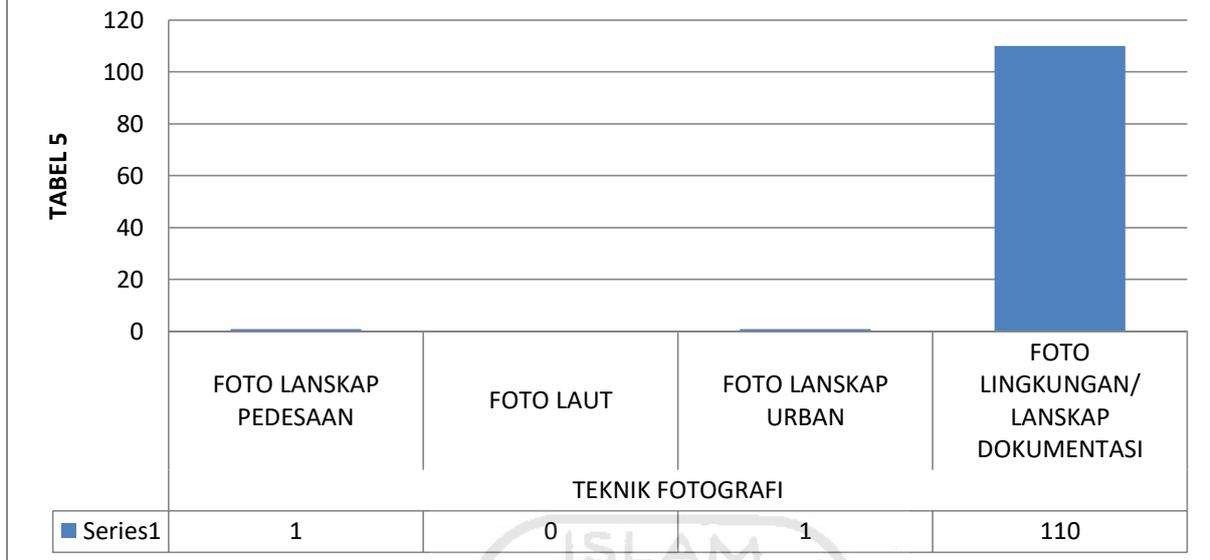
**TABEL 3  
LAYANAN**



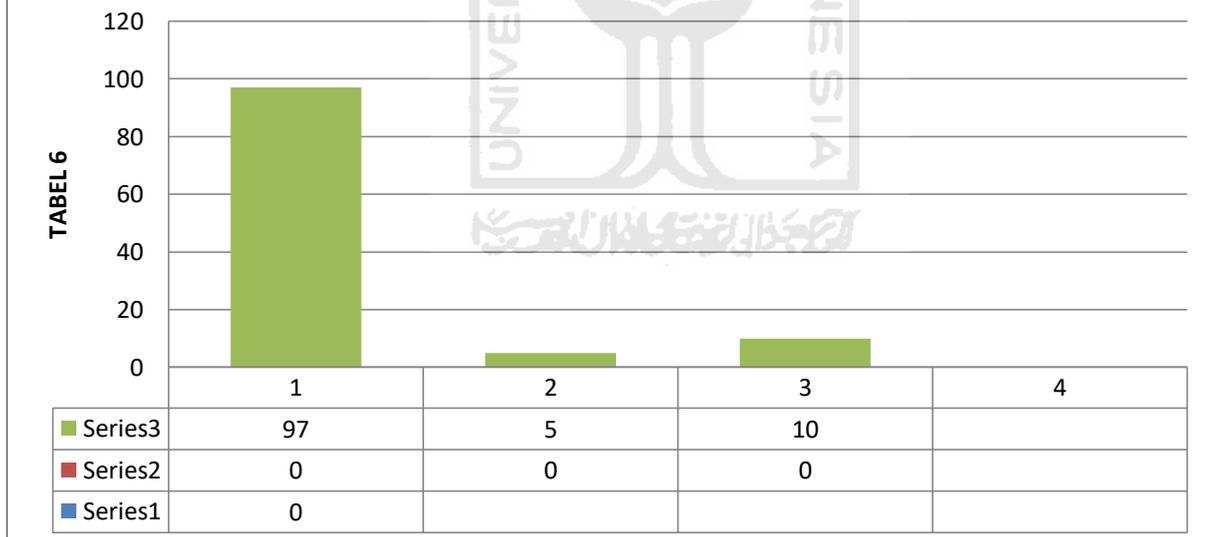
**TABEL 4  
REKREASI**



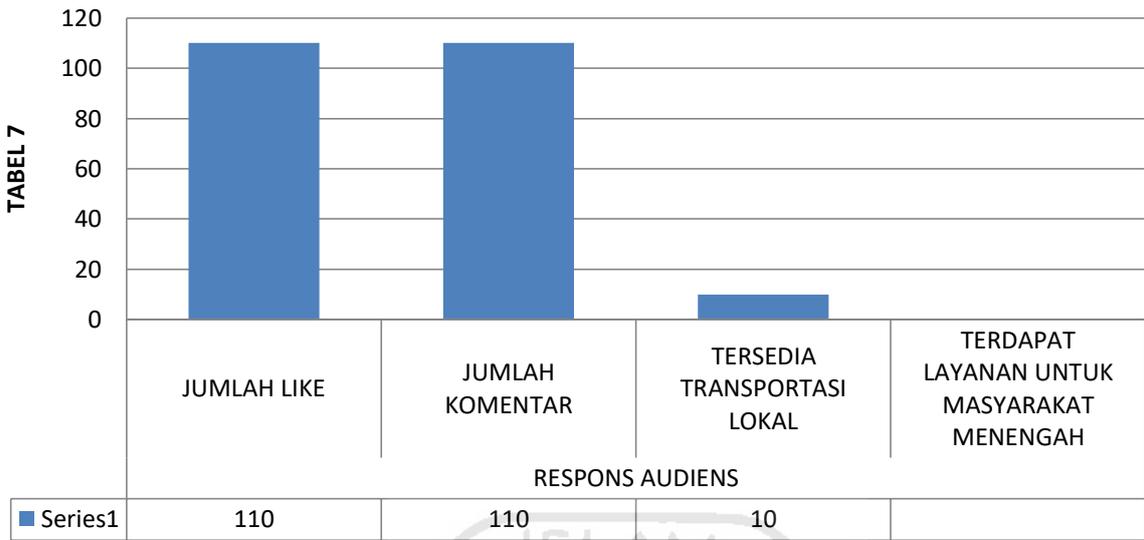
**TABEL 5  
TEKNIK FOTOGRAFI**



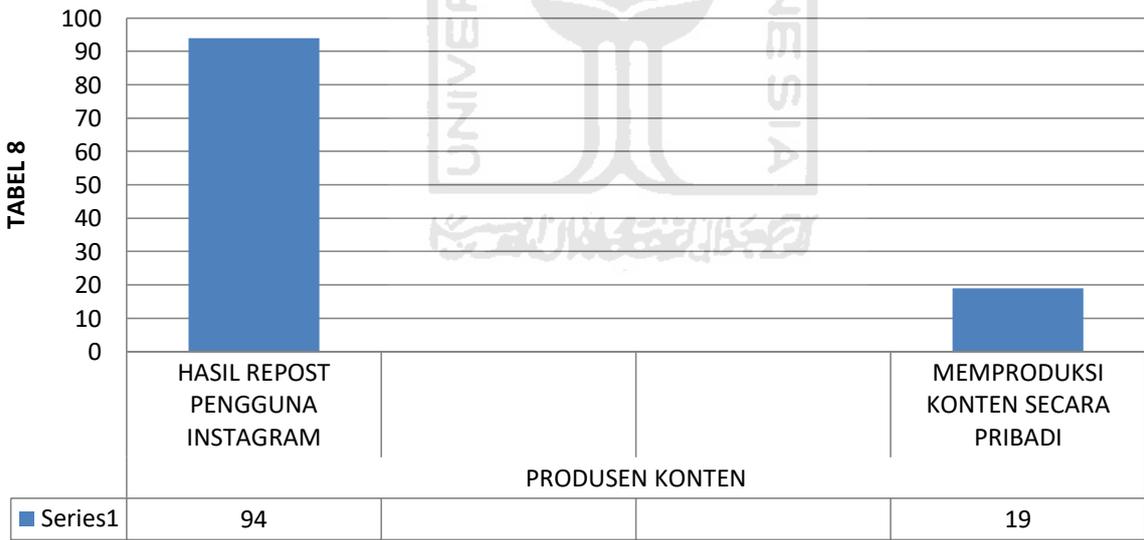
**TABEL 6  
CAPTION/DESKRIPSI**



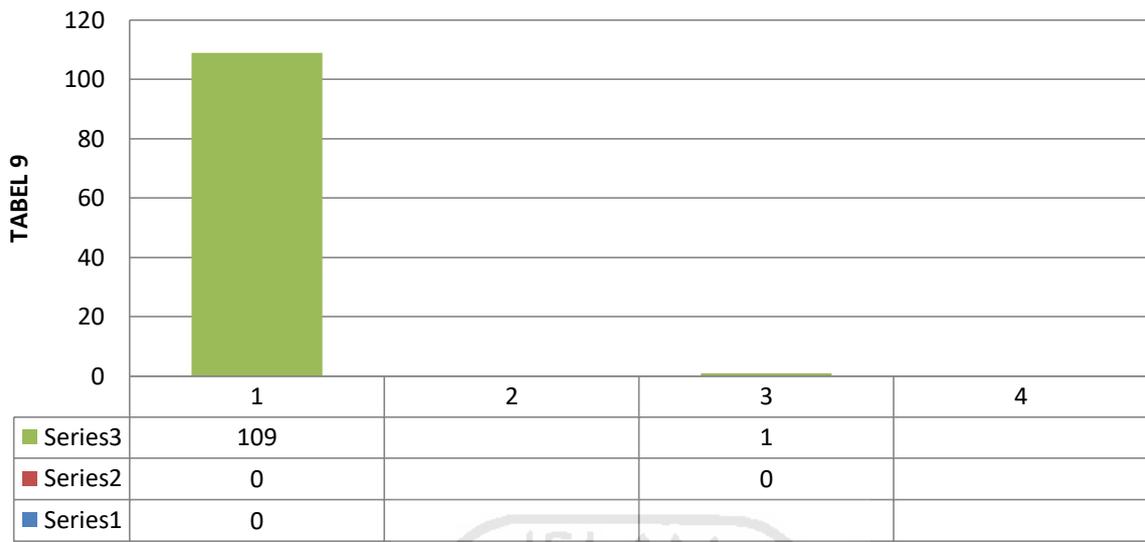
**TABEL 7  
RESPONSE AUDIENS**



**TABEL 8  
PRODUSEN KONTEN**



**TABEL 9**  
**PENGGUNAAN HASTAG**



**LAMPIRAN**  
**POSTINGAN INSTAGRAM**  
**@INSTAPURWOKERTO**  
**JANUARI – DESEMBER**



UNIT ANALISIS PARIWISATA PURWOKERTO

TAHUN	BULAN	JUDUL POSTINGAN	LINK POSTINGAN
2018	JANUARI	(03-01-2018)Antara air panas, udara dingin dan landscape perbukitan. Kombinasi alamiah ini bias kamu temukan disini.  Kawasan Pancuran Pitu, Baturraden.	<a href="https://www.instagram.com/p/BdeNj_2DejU/?igshid=192ny183vw16j">https://www.instagram.com/p/BdeNj_2DejU/?igshid=192ny183vw16j</a>
		(06-01-2018) Kayong sumringah hawane wis gutul ngeneh mba.  Kawasan Ds Sunyalangu, Krglewas.	<a href="https://www.instagram.com/p/Bdl9cdcD7qf/?igshid=1hhip9zzywky">https://www.instagram.com/p/Bdl9cdcD7qf/?igshid=1hhip9zzywky</a>
		(07-01-2018)Weekend perdana di Januari 2018. Kalian udah kesini belum ?  Lokasi, Bukit Pandang Munggang Ketenger, Baturraden.	<a href="https://www.instagram.com/p/BdobWi-jvMY/?igshid=fjtz46dhm4ei">https://www.instagram.com/p/BdobWi-jvMY/?igshid=fjtz46dhm4ei</a>
		(08-01-2018) Bicara Soal “curug”, yang satu ini wajib dikunjungi. Salah satu favorit  Lokasi Curug Gomblang Kalisalak-Baseh, Kedungbanteng.	<a href="https://www.instagram.com/p/Bdr1IO1jE03/?igshid=61zz8e5f0hnh">https://www.instagram.com/p/Bdr1IO1jE03/?igshid=61zz8e5f0hnh</a>
		(09-01-2018) Kesegaran Curug Telu. Selamat pagi, selamat beraktivitas!Lokasi Curug TeluKarangsalam,Baturraden.	<a href="https://www.instagram.com/p/BdtgxOjDx26/?igshid=1m1pjk4hgx79tj">https://www.instagram.com/p/BdtgxOjDx26/?igshid=1m1pjk4hgx79tj</a>
		(09-01-2018) Rumah limasnya bagus ya dek. Terus kapan kita bikin rumah? Rumah tangga misalnya.Kawasan wisata curug Bayan ketenger, Baturraden.	<a href="https://www.instagram.com/p/BduBOX_jER-/?igshid=ooj6mhry6md6">https://www.instagram.com/p/BduBOX_jER-/?igshid=ooj6mhry6md6</a>

		<p>(09-01-2018) Lagi kangen sama curug ini. Yuk tengokin lagi!</p> <p>Curug orak arik kemutug kidul, Baturraden</p>	<p>(<a href="https://www.instagram.com/p/BduxZOSDRla/?igshid=1l6zzrcjtf1ve">https://www.instagram.com/p/BduxZOSDRla/?igshid=1l6zzrcjtf1ve</a>)</p>
		<p>(14-01-2018) Selamat mengisi hari minggumu! Memanjakan diri sendiri juga perlu.</p> <p>Lokasi Telaga Sunyi Baturraden</p>	<p>(<a href="https://www.instagram.com/p/Bd6xJNhjIHR/?igshid=1tiv4wvkp020l">https://www.instagram.com/p/Bd6xJNhjIHR/?igshid=1tiv4wvkp020l</a>)</p>
		<p>(16-01-2018) Ada yang paham curug ini?atau sudah pernah berkunjung kesana? Yups ini adalah curug gede. Lokasinya 500 meter diselatan curug bayan. Kadang jadi salah sebut juga kalau curug bayan itu curug gede.</p> <p>Lokasi curug gede Ketenger, Baturraden</p>	<p>(<a href="https://www.instagram.com/p/Bd_d6arjHbF/?igshid=1txrbg31782es">https://www.instagram.com/p/Bd_d6arjHbF/?igshid=1txrbg31782es</a>)</p>



FEBRUARI	(03-02-2018) Nyurug lagi. Ngga terlalu jauh kok, dapet pemukiman warga jalannya udah enak, cuma agak licin.  Lokasi curug belot Rempah Baturraden	<a href="https://www.instagram.com/p/BeuXJgtD8ER/">https://www.instagram.com/p/BeuXJgtD8ER/</a>
	(05-02-2018) Wuss mabur! Ternyata gini ya tampilan curug orak arik dari udara, keren  Lokasi Curug OrakArik Kematug Kidul, Baturraden.	<a href="https://www.instagram.com/p/BezOLW0jALw/">https://www.instagram.com/p/BezOLW0jALw/</a>
	(10-02-2018) Jeng jeng! Yang baru yang baru. Nggon dolan anyar. Video dari @jiwenk_ndabloenk.  Lokasi : The Village.	<a href="https://www.instagram.com/p/Be_yeE6DLZE/">https://www.instagram.com/p/Be_yeE6DLZE/</a>
	(11-02-2018) Kamu ngga mau ak ajak kesini terus ak nyanyiin lagu kesayanganmu ?  Lokasi Ketenger Baturraden.	<a href="https://www.instagram.com/p/BfCe8w-isi8/">https://www.instagram.com/p/BfCe8w-isi8/</a>
	(12-02-2018) Panas ya, segerin dulu deh.dalemnya sekitar 6 meter, biar lebih safety jangan lupa pake pelampung  Lokasi Kedung Pete Kawasan wisata curug Telu Karangsalam Baturraden.	<a href="https://www.instagram.com/p/BfFkAdVjokt/">https://www.instagram.com/p/BfFkAdVjokt/</a>
	(16-02-2018) Sering kali ditanya rekomendasi curug yang deket jalan raya, bias ajak keluarga, mungkin ini salah satunya.  Curug Bayan.	<a href="https://www.instagram.com/p/BfQZzk9j8Sx/">https://www.instagram.com/p/BfQZzk9j8Sx/</a>
	(17-02-2018) Jenggala punya cerita, jangan bilang kalian belum pernah kesini.  Curug Jenggala	<a href="https://www.instagram.com/p/BfSuS1QjpiO/">https://www.instagram.com/p/BfSuS1QjpiO/</a>

		(18-02-2018) Curug lagi, banyak banget si curug disini? Iya dihitung aja sendiri  Curug Ceheng Gendatsapa, sumbang, banyumas.	<a href="https://www.instagram.com/p/BfU3jeWDP1N/">https://www.instagram.com/p/BfU3jeWDP1N/</a>
		(25-02-2018) Daripada hubungan digantungin terus mending main gantungan ini  Lokawisata Baturraden	<a href="https://www.instagram.com/p/BfmvJGUjToS/">https://www.instagram.com/p/BfmvJGUjToS/</a>
		(28-02-2018) Yang jam segini belum bangun ngga bias liat cetarnya mentari kaya gini  Lokasi Bukit Tranggulasih	<a href="https://www.instagram.com/p/BfuBrAzDvl8/">https://www.instagram.com/p/BfuBrAzDvl8/</a>
2018	MARET	(02-03-2018) Jangan lupa bahagia! Jumat sumringah	<a href="https://www.instagram.com/p/BfzdpJHj6yl/">https://www.instagram.com/p/BfzdpJHj6yl/</a>
		(05-03-2018) #Dolanbareng Curug kali Kawung  Lokasi Desa Krajan Kec. Pekuncen Banyumas	<a href="https://www.instagram.com/p/Bf8Mo5Yj5qi/">https://www.instagram.com/p/Bf8Mo5Yj5qi/</a>
		(07-03-2018) Mungkin dia lelah, menunggu kepastian  Lokasi Villa Curug Bayan Ketenger Baturraden.	<a href="https://www.instagram.com/p/BgAsskID7xt/">https://www.instagram.com/p/BgAsskID7xt/</a>
		(08-03-2018) Pesona Curug Belot, udah pernah kesana?  Lokasi Curug Belot Rempoah Baturraden	<a href="https://www.instagram.com/p/BgDig2IDYMU/">https://www.instagram.com/p/BgDig2IDYMU/</a>

	<p>(10-03-2018) Badan pegel, letih, lesu? Coba kesini, selain selain piknik kamu bias cobain pijat belerang, badan enakan, rileks dan siapa tau kulitmu jadi agak bening.</p> <p>Lokasi Kawasan Wisata Pancuran Pitu Baturraden.</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/BgH-lZMDmQ_/">https://www.instagram.com/p/BgH-lZMDmQ_/</a></p>
	<p>(11-03-2018) Dipagi yang cerah ada sunrise, kicauan burung, embun pagi dan dia.</p> <p>Lokasi Bukit Tranggulasih</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/BgLJOIHjL1Z/">https://www.instagram.com/p/BgLJOIHjL1Z/</a></p>
	<p>(13-03-2018) Curug kali kawung terletak di Grumbul Gunung Anyar Desa Krajan Kec.Pekuncen Banyumas</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/BgQlzR_juIE/">https://www.instagram.com/p/BgQlzR_juIE/</a></p>
	<p>(15-03-2018) Apa kabar Watu Meja? Lama tak kesana</p> <p>Lokasi Tumiyang, Kebasen Banyumas.</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/BgVh2D-jZ74/">https://www.instagram.com/p/BgVh2D-jZ74/</a></p>
	<p>(17-03-2018) Nyatanya curug nyegerin. Coba ajak temen temen kesini</p> <p>Lokasi Curug Telu Karangsalam Baturraden.</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/BgaKHZ3jaBR/">https://www.instagram.com/p/BgaKHZ3jaBR/</a></p>
	<p>(21-03-2018) Piknik rame-rame, bareng keluarga apa piknik berdua? Pilih sing ndi?</p> <p>Lokasi Curug Bayan Ketenger Baturraden.</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/BgkVbsnjTs1/">https://www.instagram.com/p/BgkVbsnjTs1/</a></p>

	<p>(22-03-2018) Ada yang pernah “njamani” kejayaan lokawisata yang satu ini pada era tahun 2000an?</p> <p>Lokasi Kawasan wanawisata Curug Cipendok, Cilongok.</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/Bgm_fZAJkO/">https://www.instagram.com/p/Bgm_fZAJkO/</a></p>
	<p>(23-03-2018) udah ke double love muntu? Sekarang makin bagus lho.</p> <p>Lokasi Kawasan Curug Jenggala</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/Bgpth6ujtPf/">https://www.instagram.com/p/Bgpth6ujtPf/</a></p>
	<p>(30-03-2018) Kalian liburan ngga? Yuk coba nengokin curug.</p> <p>Lokasi Curug carang Kemutug Kidul, Baturraden.</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/Bg8GgGbjMly/">https://www.instagram.com/p/Bg8GgGbjMly/</a></p>
	<p>(31-03-2018) Hawanya dingin iya, apalagi nungguin chatnya dia yang tak kunjung balas.</p> <p>Lokasi CURug Gomblang.</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/Bg-lwSfDv-z/">https://www.instagram.com/p/Bg-lwSfDv-z/</a></p>



2018	APRIL	(02-04-2018) Salam hangat dan semangat mengawali senin pagi! Semoga dilancarkan aktifitas hari ini.  Lokasi Bukit Tranggulasih.	<a href="https://www.instagram.com/p/BhDExovjRxF/">https://www.instagram.com/p/BhDExovjRxF/</a>
		(03-04-2018) Apa kabarnya kumpe ya? Lama ngga kesana  Lokasi Telaga Kumpe, Cilongok	<a href="https://www.instagram.com/p/BhF7E2ADCPE/">https://www.instagram.com/p/BhF7E2ADCPE/</a>
		(05-04-2018) Pesona Curug Cidadap. Sebelas dua belas sama curug Gomblang, lokasinya juga sebelahan sebenarnya. Cuma akses jalan kesananya yang beda.  Lokasi Curug Cidadap Sunyalangu, Karanglewas.	<a href="https://www.instagram.com/p/BhK-AChDLFJ/">https://www.instagram.com/p/BhK-AChDLFJ/</a>
		(07-04-2018) Beberapa ratus meter sebelum bendungan muntu lokasi Wisata Curug Jenggala	<a href="https://www.instagram.com/p/BhQn8QYj0hV/">https://www.instagram.com/p/BhQn8QYj0hV/</a>
		(11-04-2018) Bakal betah deh kalau ketemu view yang seger kaya gini  Lokasi Pesona Bukit gadog	<a href="https://www.instagram.com/p/BhbUXXCDRic/">https://www.instagram.com/p/BhbUXXCDRic/</a>
		(13-04-2018) JAlan ke Jatilawang jangan lupa mampir Ds Gunung Wetan. Masyarakat setempat sedang bahu membahu mempermudah akses jalan ke lokasi biar mudah ditempuh  Lokasi Wadas Tumpang Desa Gunung Wetan, Jatilawang.	<a href="https://www.instagram.com/p/BhgjCjfhLj/">https://www.instagram.com/p/BhgjCjfhLj/</a>
		(17-04-2018) Kalau mau dapet view bagus disini mungkin harus survey dulu  Lokasi Telaga Kumpe Cilongok	<a href="https://www.instagram.com/p/BhquMtaBvts/">https://www.instagram.com/p/BhquMtaBvts/</a>

	<p>(18-04-2018) Ada yang kangen Curug Telu? Atau belum pernah kesana?</p> <p>Lokasi Curug Telu Desa Karangsalam Lor Kec Baturraden.</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/BhtHDxDB8Fh/">https://www.instagram.com/p/BhtHDxDB8Fh/</a></p>
	<p>(21-04-2018) Spesial hari Kartini</p> <p>Lokasi Curug Gomblang</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/Bh0NeSdhvJU/">https://www.instagram.com/p/Bh0NeSdhvJU/</a></p>
	<p>(21-04-2018) Spesial Hari Kartini</p> <p>Lokasi Small World Ketenger Baturraden.</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/Bh0zEaOBSBB/">https://www.instagram.com/p/Bh0zEaOBSBB/</a></p>
	<p>(21-04-2018) Spesial hari kartini</p> <p>Lokasi Telaga Kumpe Cllongok</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/Bh1gJJhvbN/">https://www.instagram.com/p/Bh1gJJhvbN/</a></p>
	<p>(24-04-2018) Udara sejuk, pemandangan hijau menyegarkan nikmat mana lagi yang kita dustakan?</p> <p>Lokasi Kawasan wisata Curug Jenggala Kalipagu, Ketenger-Baturraden.</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/Bh8d4Tehd57/">https://www.instagram.com/p/Bh8d4Tehd57/</a></p>
	<p>(25-04-2018) Selamat siang dari Curug kali Kawung, trekingnya lumayan bikin berkeringat</p> <p>Lokasi Dusun Anyar, Desa Krajan Kec Pekuncen.</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/Bh-zNf-hPpp/">https://www.instagram.com/p/Bh-zNf-hPpp/</a></p>
	<p>(26-04-2018) Kesini tanpa kepeleket bagai taman tak berbunga, hai begitulah kata para pujangga.</p> <p>Lokasi Curug Cidadap Sunyalangu, Karanglewas.</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/BiB6RJ3hNvl/">https://www.instagram.com/p/BiB6RJ3hNvl/</a></p>

	MEI	<p>(09-05-2018) Halo lama tak berkunjung kesini, asli cocok banget dan nyaman banget buat berenang udah kaya private pool.</p> <p>Lokasi Curug Moprok/Curug pelangi Karangsalam Lor Baturraden</p>	<a href="https://www.instagram.com/p/Biie1KqBunH/">https://www.instagram.com/p/Biie1KqBunH/</a>
		<p>(12-05-2018) Terima kasih sudah menjadikan Purwokerto sebagai tujuan liburan kalian</p> <p>Lokasi Curug Jenggala</p>	<a href="https://www.instagram.com/p/BipX5cmhEw_/">https://www.instagram.com/p/BipX5cmhEw_/</a>
		<p>(18-05-2018) Sekali-sekali cobain sahur bareng temen dialam terbuka di puncak bukit ini misalnya, bonusnya bias menikmati sunrise lho</p> <p>Lokasi Bukit pandang Munggang</p>	<a href="https://www.instagram.com/p/Bi50aO1ho0R/">https://www.instagram.com/p/Bi50aO1ho0R/</a>
		<p>(31-05-2018) Kebun Bunga Matahari</p> <p>Lokasi Ds. Rempoh RT01/01.</p>	<a href="https://www.instagram.com/p/BjcQCJLD5bg/">https://www.instagram.com/p/BjcQCJLD5bg/</a>
2018	JUNI	<p>(13-06-2018) Telaga pucung Reborn, memoles kembali lokasi yang lama ditinggalkan. Masukan ke daftar kunjunganmu di liburan lebaran mendatang</p> <p>Lokasi Telaga pucung Curug Cipendok.</p>	<a href="https://www.instagram.com/p/Bj9JBexBMcP/">https://www.instagram.com/p/Bj9JBexBMcP/</a>

		<p>(20-06-2018) Selamat pagi! Libur lebaran udah puas kemana aja?</p> <p>Lokasi Pesawahan Grumbul Depok Desa Melung, Kedungbanteng.</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/BkOtzWPhO3p/">https://www.instagram.com/p/BkOtzWPhO3p/</a></p>
		<p>(25-06-2018) Wajah Curug Lima yang sekarang udah berbeda dengan 2-3 tahun yang lalu. Kamu udah pernah kesini?</p> <p>Lokasi Curug Lima</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/BkbvrNuhhd0/">https://www.instagram.com/p/BkbvrNuhhd0/</a></p>
		<p>(28-06-2018) Salah satu curug paling humanis selalu mengedepankan kebersihan, penataan area yang terus menerus dijaga kenyamanannya bagi pengunjung.</p> <p>Lokasi Curug Jenggala.</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/BkjqoHIDHKm/">https://www.instagram.com/p/BkjqoHIDHKm/</a></p>
		<p>(29-06-2018) Lelah terbayarkan, begitu kira-kira yang terkesan sudah sampai sini</p> <p>Lokasi Curug pengantin Kalipagu, Ketenger.</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/Bklu-fgDKTL/">https://www.instagram.com/p/Bklu-fgDKTL/</a></p>
2018	JULI	<p>(02-07-2018) Segeran buat senin perdana di Juli 2018</p> <p>Lokasi Curug Telu, Karangsalam Lor Baturraden</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/BkuBcRfBNAN/">https://www.instagram.com/p/BkuBcRfBNAN/</a></p>

	<p>(03-07-2018) Menyenangkan sekali duniamu dek. Meet and greet sama adik kecil ini menggemaskan kayanya.</p> <p>Lokasi Small World Baturraden</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/BkxnH59jakE/">https://www.instagram.com/p/BkxnH59jakE/</a></p>
	<p>(07-07-2018) Ngadem lur biar ngga sepaneng</p> <p>Lokasi Bumper Baturraden</p> <p>(07-07-2018) Cuci kaki, cuci muka, pijat belerang atau mandi sekalian dikawasan air panas sini asyik lho. Liburan yuk</p> <p>Lokasi kawasan pancuran pitu Baturraden.</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/Bk6smG9BuqB/">https://www.instagram.com/p/Bk6smG9BuqB/</a></p> <p><a href="https://www.instagram.com/p/Bk7IET1DRPP/">https://www.instagram.com/p/Bk7IET1DRPP/</a></p>
	<p>(12-07-2018) Sunrise dari Sokawera, Cilongok. Cuacane emang lagi atis, medang anget cocok kiye</p> <p>Lokasi Bukit Wana Pramuka.</p>	<p><a href="https://instagram.com/p/BIHTVeTBIGi/">https://instagram.com/p/BIHTVeTBIGi/</a></p>
	<p>(14-07-2018) Mba @ririznuraeni ini yang menjadi talent video pengenalan selfie deck Bukit watu meja bulan juli 2016 lalu.</p> <p>Lokasi Bukit Watu Meja Ds Tumiyang Kebasen.</p>	<p><a href="https://instagram.com/p/BIMgyPCDvJv/">https://instagram.com/p/BIMgyPCDvJv/</a></p>
	<p>(17-07-2018) Curug tertinggi di Kabupaten Banyumas jika dilihat dari ata foto dari @ihsanworld</p> <p>Lokasi Curug Cipendok, Karangtengah, Cilongok.</p>	<p><a href="https://instagram.com/p/BIUrbIch-Qt/">https://instagram.com/p/BIUrbIch-Qt/</a></p>
	<p>(19-07-2018) Liat fotonya @dos_santoso jadi kangen Curud Gagak. Gimana keadannya sekarang ya?</p> <p>Lokasi Curug Gagak, Baturraden.</p>	<p><a href="https://instagram.com/p/BIZh-uuBUe7/">https://instagram.com/p/BIZh-uuBUe7/</a></p>

	<p>(21-07-2018) Weekend vibe! Udah siap kemana akhir pekan ini? Video dari @wilytaqwa</p> <p>Lokasi Curug Bayan, Ketenger.</p>	<p><a href="https://instagram.com/p/BleUVPfh85V/">https://instagram.com/p/BleUVPfh85V/</a></p>
	<p>(25-07-2018) Ini juga legend, turun temurun dari generasi ke generasi. Para peloncat yang ngambil koin didasar kolam Curug Gemawang yang dilempar oleh para pengunjung lokawisata baturraden. Foto dari @ariefpdn</p> <p>Lokasi Lokawisata Baturraden</p>	<p><a href="https://instagram.com/p/Blol3ezhFi0/">https://instagram.com/p/Blol3ezhFi0/</a></p>
	<p>(28-07-2018) Jadi gimana malem minggumu? Ternyata di puncak ini suhunya sampai 17C, lebih afdol sambil minum kopi,the atau jahe anget.</p> <p>Lokasi Puncak Dinar, Grumbul Windusari Desa Kalisalak, Kedungbanteng</p>	<p><a href="https://instagram.com/p/Blx4I2yhN9j/">https://instagram.com/p/Blx4I2yhN9j/</a></p>
	<p>(30-07-2018) Semangatin, senyumin seninmu lik, foto dari @alfirohmaniah.</p> <p>Lokasi Bukit Gadog, Desa Sunyalangu Karanglewas.</p>	<p><a href="https://instagram.com/p/Bl1zD4QhIbo/">https://instagram.com/p/Bl1zD4QhIbo/</a></p>
	<p>(31-07-2018) Selamat pagi! Selamat memulai aktivitas hari ini</p> <p>Lokasi Puncak Dinar, Kalisalak Kedungbanteng.</p>	<p><a href="https://instagram.com/p/Bl4CJkfBgi2/">https://instagram.com/p/Bl4CJkfBgi2/</a></p>

2018	AGUSTUS	<p>(01-08-2018) Lama ngga main kesini, tag temenmu yang pingin kalian ajak kesini, bareng nyong ya ayuh.</p> <p>Lokasi curug Lawa, Ds Gandatapa, Sumbang.</p>	<p><a href="https://instagram.com/p/BI8AXtOhYiN/">https://instagram.com/p/BI8AXtOhYiN/</a></p>
		<p>(03-08-2018) Hmm.. bau liburan sudah dekat. Tapi da juga yang liburan tapi ngga kemana-mana, ada juga yang lagi KKN bisa sambil mlipir liburan. Foto dari @asriwahyu</p> <p>Lokasi Kawasan Wisata Curug Jenggala.</p>	<p><a href="https://instagram.com/p/BI__7rSBBQV/">https://instagram.com/p/BI__7rSBBQV/</a></p>
		<p>(04-08-2018) pagi jadi waktu terbaik untuk menghirup udara segar, disambut hangat sinar mentari. Jangan lupa kamu juga perlu waktu seperti itu bsk liburan?. Foto dari @tiia_ra</p> <p>Lokasi Puncak Dinar</p>	<p><a href="https://instagram.com/p/BmC_DIyBoOw/">https://instagram.com/p/BmC_DIyBoOw/</a></p>
		<p>(08-08-2018) Yang baru lagi, mirip kaya diseberang sana ya. Dukung dan sebarkan terus wisata alam di Purwokerto dan sekitarnya. Foto dari @kholis.nugroho</p> <p>Lokasi Bukit Agaran, Melung Kedungbanteng</p>	<p><a href="https://instagram.com/p/BmNeixmBaRm/">https://instagram.com/p/BmNeixmBaRm/</a></p>
		<p>(10-08-2018) Ngga pingin tuh ajak geng kalian kesini?. Foto dari @riskan_supandi</p> <p>Lokasi Bukit Agaran, Melung Kedungbanteng.</p>	<p><a href="https://instagram.com/p/BmSwFy3h_dG/">https://instagram.com/p/BmSwFy3h_dG/</a></p>

		<p>(13-08-2018) yang nga bisa berkunjung kesini malam hari, siang pun masih bisa cekrek sambil liat pemandangan kota Purwokerto dari Puncak Dinar. Foo dari @rizkavarin_</p> <p>Lokasi Puncak Dinar, Grumbul Windusari, Kalisalak.</p>	<p><a href="https://instagram.com/p/BmaJ2BkBwmH/">https://instagram.com/p/BmaJ2BkBwmH/</a></p>
		<p>(16-08-2018) Curug Vibes! Mau main sendiri, berdua ramai juga boleh, sekarang lagi musim kemarau jangan kecewa kalau curuh yang kamu kunjungi mungkin tidak sesuai ekpektasi, debit airnya seucrit misalnya. Foto dari @cahyaade</p> <p>Lokasi Curug Ceheng.</p>	<p><a href="https://instagram.com/p/BmhY4hXB5UJ/">https://instagram.com/p/BmhY4hXB5UJ/</a></p>
		<p>(18-08-2018) Serasa di Bali 🇮🇩, selamat pagi selamat berakhir pekan semua 🇮🇩</p> <p>Foto dari @elisabetyenniaa</p> <p>Bali (Banyu Mili)</p> <p>Windujaya, Kedungbanteng</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/Bmmb3behAut/">https://www.instagram.com/p/Bmmb3behAut/</a></p>
		<p>(19-08-2018) Watu Meja jelang malam, cuacanya lagi bagus ☺</p> <p>Foto dari @tofikcahyanto</p> <p>Bukit Watu Meja</p> <p>Tumiyang, Kebasen</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/BmqC4EHheyR">https://www.instagram.com/p/BmqC4EHheyR</a></p>

		<p>(23-08-2018) Selamat pagi kamis manis</p> <p>□. Nek arep gutul ngenoh kudu kuat mlaku atusan meter, nanjak, ndaki bukit nglewati kebon, kaya ninja hatori □</p> <p>.</p> <p>Foto dari <a href="#">@aamaliad</a> □ <a href="#">@liamurniati19</a></p> <p>Puncak Dinar, Kalisalak - Kedungbanteng</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/BmzXAiUhqEy/">https://www.instagram.com/p/BmzXAiUhqEy/</a></p>
		<p>(29-08-2018) Wahana balon udara ini hanya sampai 26 Oktober 2018!</p> <p>(Balita tidak diperbolehkan naik, minimal tinggi 120 cm)</p> <p>.</p> <p>Wahana Balon Udara</p> <p><a href="#">@thevillagepurwokerto</a></p> <p>Jl. Raya Baturraden KM 7</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/BnDf106heij/">https://www.instagram.com/p/BnDf106heij/</a></p>
2018	SEPTEMBER	<p>(01-09-2018) Kenapa dinamakan bukit Agaran? Jadi konon ceritanya pada waktu terdahulu dipuncak ini sebagai tempat "agaran", "obong-obongan", bakaran semak belukar pohon bambu sebagai tanda wilayah.</p> <p>Foto dari <a href="#">@zaprilf</a></p> <p>Bukit Agaran Melung, Kedungbanteng.</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/BnK5UY7hJR2/">https://www.instagram.com/p/BnK5UY7hJR2/</a></p>

	<p>(02-09-2018) Selamat pagi! Salam semangat penuh energi, sampai jumpa nanti disini☐, hanya di Instameet Unity!!</p> <p>.</p> <p>Foto doc <a href="#">@aam_riyanto</a> If <a href="#">@adelina_dwiana</a></p> <p>.</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/BnM_w20BzZJ/">https://www.instagram.com/p/BnM_w20BzZJ/</a></p>
	<p>(04-09-2018) Ada yang mau berendam disini? Super mini niagara fall katanya ☐</p> <p>.</p> <p>Foto dari <a href="#">@rizal_padilah</a> ☐by <a href="#">@jhe_ridzwan17</a> Grojogan Ratu Baturraden</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/BnTRUUEBOAU/">https://www.instagram.com/p/BnTRUUEBOAU/</a></p>
	<p>(05-09-2018)</p> <p>Liat bening airnya kaya gini didepan mata kira<sup>2</sup> apa yang mau kalian lakuin?</p> <p>.</p> <p>Foto dari <a href="#">@solahudinup</a> Telaga Sunyi, Baturraden</p> <p>.</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/BnUyyHihz9A/">https://www.instagram.com/p/BnUyyHihz9A/</a></p>
	<p>(06-09-2018) Salah satu kolam renang paling lawas di Baturraden, sudah berapa kali peremajaan ya?</p> <p>.</p> <p>Foto dari <a href="#">@andf11</a> Lokawisata Baturraden</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/BnX0EWmBVU8/">https://www.instagram.com/p/BnX0EWmBVU8/</a></p>
	<p>(09-09-2018) Apa kabar Kedung Lesung? Persis 2 tahun yang lalu bisa mengunjungi curug ini</p> <p>Curug Kedung Lesung Ds Glempang, Kec Pekuncen</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/BngKj_IBX8S/">https://www.instagram.com/p/BngKj_IBX8S/</a></p>

		<p>(16-09-2018) Dolan kemana minggu ini? Yang suka curug dan trekking pasti udah pernah kesini. Sesuai namanya, karena ada dua sejoli aliran curug yang digambarkan sebagai sepasang pengantin. Video dolan dari <a href="#">@ngapakbackpacker</a> Curug Pengantin Kalipagu, Ketenger.</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/BnxV5hbBQbw/">https://www.instagram.com/p/BnxV5hbBQbw/</a></p>
		<p>(17-09-2018) Sugeng enjing, aja kelalen tetep positif thinking ☐ . Banyu neng kene isih resik, seger, mung ora anget, nggo ciblonan apa kungkum ya bisa ☐ . Foto sekang <a href="#">@tira</a> Kawasan Wanawisata Cipendok Karangtengah, Cilongok</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/Bnzvka4hAPP/">https://www.instagram.com/p/Bnzvka4hAPP/</a></p>
		<p>(21-09-2018) Yang kemarin nanyain daerah Lumbir, udah pada kesini belum? Nek lewat jalur alternatif Ajibarang - Majenang mampir.  Curug Wanasuta Dermaji, Lumbir. Photo doc <a href="#">@instapurwokerto</a></p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/Bn-GRj6hkwG/">https://www.instagram.com/p/Bn-GRj6hkwG/</a></p>
		<p>(22-09-2018) Kesegaran haqiqi, kuy kemana weekend ini? Yang lama ngga kesini bisa diagendakan lagi.  Foto dari <a href="#">@fiyan_aryantto</a> Curug Jenggala Kalipagu, Ketenger - Baturraden.</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/BoAtF3YBzzN/">https://www.instagram.com/p/BoAtF3YBzzN/</a></p>

	<p>(23-09-2018) Nongkrong asyik bareng temen juga bisa kok, tinggal duduk di gubuk<sup>2</sup>, pesen kopi, teh, makanan dan jajanan ringan ada semua.</p> <p>Namanya CAUB Camp Area Umbul Bengkok Karangsalam Lor, Baturraden.</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/BoCoyKRB35G/">https://www.instagram.com/p/BoCoyKRB35G/</a></p>
	<p>(24-09-2018) iwe dina senenmu? Sing tenang dadi ora gemrungsung□</p> <p>· Foto sekang <a href="#">@harnyliswati</a> Curug Telu Karangsalam Lor, Baturraden</p> <p>·</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/BoF75ajBFz8/">https://www.instagram.com/p/BoF75ajBFz8/</a></p>
	<p>(26-09-2018) Udah nengokin telaga ini lagi? Gethek'é masih ada ngga ya?</p> <p>· Foto dari <a href="#">@ella.nisaa</a> Telaga Pucung Wanawisata Curug Cipendok</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/BoLTYsUBAhy/">https://www.instagram.com/p/BoLTYsUBAhy/</a></p>
	<p>(28-09-2018) Satu pohon dewasa dapat menghasilkan oksigen yang dapat di hirup selama kurang lebih 1tahun oleh 2 orang dewasa. Foto dari <a href="#">@mas_danbo</a> Hutan Pinus Limpakuwus.</p> <p>( 28-09-2018) Yuk ke Cipendok lagi, ada deck pandang yang baru disana. Jadi lebih nyaman buat menikmati suasana.</p> <p>Foto dari <a href="#">@dhietzz</a> Curug Cipendok.</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/BoQldJqhvCd/">https://www.instagram.com/p/BoQldJqhvCd/</a></p> <p><a href="https://www.instagram.com/p/BoRF2UGBXu4/">https://www.instagram.com/p/BoRF2UGBXu4/</a></p>

		<p>(29-09-2018) Ikan tongkol sambel trasi Belinya di pasar tadi pagi Pohon jengkol aja dihiasi Masa hati kamu ngga si :)</p> <p>· Selamat pagi ☺</p> <p>· Caping Park Kebumen, Baturraden</p>	<a href="https://www.instagram.com/p/BoSlNChgO3/">https://www.instagram.com/p/BoSlNChgO3/</a>
2018	OKTOBER	<p>(04-10-2018) Terlihat dengan jelas ikan koi, mas dan masih ada jenis ikan nila, kalper dan sebagainya di kolam Balai Kemambang. Ikanya udah besar<sup>2</sup>, satu ekor mgkin udah ada yg mencapai ukuran lebih dari 2kg. Pertanyaan : Kapan ya arep dibedah? njaluk olih ora ya? ☺. Tulung mbok ana sing bisa njawab. Maturnuwun. Foto udara dari @wicakmi Taman Balai Kemambang Purwokerto.</p>	<a href="https://www.instagram.com/p/BofhktnBQ7G/">https://www.instagram.com/p/BofhktnBQ7G/</a>
		<p>(06-10-2018) Ada mainan baru di <a href="#">@curug_gomblang</a> , seru lho mainan motor ATV di sini! · Besok minggu, bisa nih buat agenda ngisi liburanmu! Sekalian main ke Curug gitu</p>	<a href="https://www.instagram.com/p/BolsYQ_h84e/">https://www.instagram.com/p/BolsYQ_h84e/</a>
		<p>(07-10-2018) Hari minggu ini kemana? Lama ngga main ke Curug Gomblang nih, kemarin abis nyobain motor ATV nya, asyik dan menyenangkan. Oh ya dikawasan camp ground juga udah ada area outbond, kalian bisa nyobain panjat dinding, jembatan tali, flying fox</p>	<a href="https://www.instagram.com/p/BooT4Jlhozm/">https://www.instagram.com/p/BooT4Jlhozm/</a>

		<p>(08-10-2018) Ada salam dari Bukit Agaran, udah kesini belum? bisa dikunjungi pagi, siang, sore atau malam. Mau nge camp juga bisa.</p> <p>Bukit Agaran Desa Melung HTM Rp 5.000,-</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/BopzuqVhOVg/">https://www.instagram.com/p/BopzuqVhOVg/</a></p>
		<p>(09-10-2018) Musim kemarau menjadikan debit air berkurang, beberapa air terjun terlihat sangat mencolok dengan penampakan dasar kolam yang terlihat, atau bahkan air yang tak lagi mengalir dengan deras. Gimana dengan keadaan air di tempatmu lur?</p> <p>.</p> <p>Foto dari <a href="#">@udus thea</a> &amp; <a href="#">@jhe ridzwan17</a> Curug Carang, Kemitug Kidul -Baturraden</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/BosujPthfKO/">https://www.instagram.com/p/BosujPthfKO/</a></p>
		<p>(12-10-2018) Curug ini juga lawas banget ngga terjamah, kalian udah pernah kesini belum?</p> <p>.</p> <p>Curug Gede Ketenger, Baturraden</p> <p>.</p> <p>Video dari <a href="#">@visualrasa</a> lf: <a href="#">@sihabudin.ahmad</a></p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/Bo1YArvhgMP/">https://www.instagram.com/p/Bo1YArvhgMP/</a></p>
		<p>(14-10-2018) Selamat pagi semua! jjo nyegerin mata, apa rencanamu hari minggu ini?</p> <p>.</p> <p>Foto dari <a href="#">@mourizativa</a> Hutan Pinus Limpakuwus Sumbang</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/Bo5Pq5zBWdA/">https://www.instagram.com/p/Bo5Pq5zBWdA/</a></p>

	<p>(15-10-2018)  <u>@wisatakphbanyumastimur</u> - Kapan kamu terakhir ke <u>@curugjenggalakalipagu</u> ?  Sekarang jembatannya udah baru loh, yuk cobain foto disini ☐</p> <p>.</p> <p>In frame :  admin <u>@wisatakphbanyumastimur</u></p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/Bo80QEVhnN4/">https://www.instagram.com/p/Bo80QEVhnN4/</a></p>
	<p>(16-10-2018) Lebih baik melakukan sesuatu yang lain daripada mengeluh apa yang sedang dihadapi. Selamat pagi lur, Curug Cipendok masih mempesona kok Wanawisata Curug Cipendok  Karangtengah, Cilongok  Didalam foto <u>@nh_anisaa</u></p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/Bo-bKMmhVVq/">https://www.instagram.com/p/Bo-bKMmhVVq/</a></p>
	<p>(18-10-2018) Mention temenmu yang pingin kamu ajak kesini.</p> <p>Foto dari <u>@_elys07</u> ☐ By <u>@tomisul</u>  Dolan bareng with <u>@inggunprensidana</u>.</p> <p>Bukit Agaran Melung KedungBanteng.</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/BpEHeWNBnvS/">https://www.instagram.com/p/BpEHeWNBnvS/</a></p>
	<p>(20-10-2018) Kamu bisa menikmati indahnya suasana malam kota Purwokerto dari ketinggian alam berikut ini, selamat bermalam minggu semuanya ☐</p> <p>.</p> <p>Hutan Pinus Limpakuwus  Bukit Pandang Munggang  Bukit Bintang  Bukit Agaran  Puncak Dinar</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/BpKAcU_hRnh/">https://www.instagram.com/p/BpKAcU_hRnh/</a></p>

		<p>(21-10-2018) Eeaaaaaak... dina minggu kiye lurr! Mandan di lemesna awake ☐</p> <p>.</p> <p>Yg joget <a href="#">@ivankfajar</a> Yg ngrekam <a href="#">@masopet96</a> Tim hore <a href="#">@rfrhmdi</a> Lokasi : Curug Pengantin, Kalipagu</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/BpLWTpWBYqp/">https://www.instagram.com/p/BpLWTpWBYqp/</a></p>
		<p>(24-10-2018) Mungkin ini salah satu yang namanya best friend goal, main bareng.</p> <p>. Foto dari <a href="#">@rndhzhrfh</a> Bukit Agaran Melung, Kedungbanteng</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/BpTLU22BexR/">https://www.instagram.com/p/BpTLU22BexR/</a></p>
		<p>(30-10-2018) Pagi lur! Curug holic pasti udah pernah kesini, yang belum pernah bisa lihat postingan tentang rute di tagar <a href="#">#CurugBelot</a></p> <p>.</p> <p>Foto dari <a href="#">@fia hartono</a> Curug Belot Rempoah, Baturraden</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/BpibHoUBwxP/">https://www.instagram.com/p/BpibHoUBwxP/</a></p>
		<p>(31-10-2018) Masih musim bunga bermekaran nih, para pemburu spot foto segera update foto ☐ sebelum layu kayak kenanganmu ☐</p> <p>.</p> <p>Wuwu Kembar Karangsalam Lor, Baturraden HTM 5.000,-</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/BpIrlFkFZeR/">https://www.instagram.com/p/BpIrlFkFZeR/</a></p>
2018	NOVEMBER	<p>(08-11-2018) Ada bunga matahari segede ini, kamu bisa "ndodok" disitu ☐</p> <p>.</p> <p>Foto dari <a href="#">@krtkaadewi</a> BaLi (Banyu Mili) Windujaya, Kedungbanteng</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/Bp53kKbh3oX/">https://www.instagram.com/p/Bp53kKbh3oX/</a></p>

	<p>(10-11-2018) Siapa yang belum pernah kesini? Pecinta air terjun pasti ngga asing dengan air terjun yang satu ini. Ketinggian air terjun sekitar ±25 meter dan dibawahnya terdapat kolam yang lebar bak sebuah kolam renang dengan air yang sangat jernih.</p> <p>Foto dari <a href="#">@frzl23</a> Curug Moprok/Pelangi Karangsalam Lor, Baturraden. Pengalaman menarik apa yang pernah kamu alami ketika nge camp? "Ngobrol ngalor ngidul mbuh apa bae malah ora bisa turu . . ." Camp area Hutan Pinus Limpakuwus</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/Bp_Q17pBBgB/">https://www.instagram.com/p/Bp_Q17pBBgB/</a></p> <p><a href="https://www.instagram.com/p/BqAXoclBE5O/">https://www.instagram.com/p/BqAXoclBE5O/</a></p>
	<p>(11-11-2018) Siapa yang pingin kamu ajak kesini? □</p> <p>Foto dari <a href="#">@ferdianh11man</a> Bukit Watu Meja Tumiyang, Kebasen</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/BqES0ZqBwGH/">https://www.instagram.com/p/BqES0ZqBwGH/</a></p>
	<p>(13-11-2018) Selamat pagi! Berikan komentar terbaikmu untuk pemandangan seperti ini □</p> <p>Foto dari <a href="#">@restu.hidayat</a> Kawasan Hutan Pinus Limpakuwus</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/BqGpdX-hu5Z/">https://www.instagram.com/p/BqGpdX-hu5Z/</a></p>
	<p>(16-11-2018) Taman Hexagone, didesain oleh <a href="#">@k1njeng</a> dengan bahan utama bambu berbentuk segi enam yang dikelilingi tanaman bunga aneka rupa.</p> <p>Disana juga tersedia pojok kuliner dengan menu utama belut goreng dengan 5 varian sambel yang bisa kamu pilih sesuai selera.</p> <p>Taman Hexagone HTM Rp. 5.000,-</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/BqOP-SBBFw1/">https://www.instagram.com/p/BqOP-SBBFw1/</a></p>

		<p>(18-11-2018) Ngomong<sup>2</sup> hari minggu ini ada yang main ke Curug? Dari sekiaj banyak Curug di Purwokerto &amp; sekitarnya, mana favoritmu?</p> <p>.</p> <p>Foto dari <a href="#">@afif hanif</a> Curug Gomblang Kalisalak, Kedungbanteng</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/BqTolteBgwL/">https://www.instagram.com/p/BqTolteBgwL/</a></p>
		<p>(20-11-2018) enapa Telaga Kumpe bisa terlihat sangat bagus dan berbeda dengan aslinya? itulah seni foto + editing □</p> <p>.</p> <p>Foto dari <a href="#">@cuciimata</a> Telaga Kumpe Cilongok</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/BqYsMB1Bz5-/">https://www.instagram.com/p/BqYsMB1Bz5-/</a></p>
		<p>(20-11-2018) Udah pernah belum ngopi di area Curug? Kalo ngga bikin disana bawa aja pake termos, cobain deh! Kaya ada rasa kopi, pait sama manis<sup>2</sup> nya gitu □</p> <p>.</p> <p>Foto dari <a href="#">@robbywardana</a> Curug Carang Kemutug Kidul, Baturraden</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/BqZTGZjB4Tc/">https://www.instagram.com/p/BqZTGZjB4Tc/</a></p>
		<p>(21-11-2018) kspresimu ketika?</p> <p>A. Libur B. Gajian C. Move on dari someone D. ..... (isi dewek)</p> <p>.</p> <p>Foto dari <a href="#">@mediansa</a> Small World Ketenger, Baturraden</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/BqbGWXnh6Or/">https://www.instagram.com/p/BqbGWXnh6Or/</a></p>
		<p>(22-11-2018) Main mainlah kesini, biar ngga "cengeng" □</p> <p>.</p> <p>Mas nya udah sembuh blm ya cengeng nya □. Lama juga ngga mlipir ke <a href="#">@bukitpandangmunggang</a> yah!</p> <p>.</p> <p>Foto dari <a href="#">@ujipriawan</a> Bukit Pandang Munggang</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/Bqd1yughhE6/">https://www.instagram.com/p/Bqd1yughhE6/</a></p>

		Ketenger, Baturraden	
2018	DESEMBER	(01-12-2018) Ada yang kangen curug ini? sekilas mirip gua, ditambah air kolam super jernih dan ikan ikan yang bisa dipandang mata telanjang.Sedang Bidadari Foto dari @ruang.kos0ng - @asyrullKawasan Curug Telu Karangsalam Lor, Baturraden	<a href="https://www.instagram.com/p/Bq04QDMhrAE/">https://www.instagram.com/p/Bq04QDMhrAE/</a>
		(03-12-2018) gadem. Semilir neng kene Wa ☐, ora mung sejuk hawane karo nggone, sejuk juga neng pikiran , Hutan Pinus Limpakwulus	<a href="https://www.instagram.com/p/Bq6TPYKBQkd/">https://www.instagram.com/p/Bq6TPYKBQkd/</a>
		(15-12-2018) Hari hari menuju penghujung akhir 2018, tiap ketemu weekend bawaanya pingin kemana gitu ☐, kalian gimana? . Foto dari @ sitifatimahhh IF @meiradibahhh Telaga Kumpe	<a href="https://www.instagram.com/p/BrY9MPwh-03/">https://www.instagram.com/p/BrY9MPwh-03/</a>
		(17-12-2018) Ada yang mau sharing ketika berada di curug dan melihat aliran sungai tiba-tiba banjir datang? . Foto dari @inggunprensidana ☐ @tomisul . Curug Moprok	<a href="https://www.instagram.com/p/BreKmelhtXG/">https://www.instagram.com/p/BreKmelhtXG/</a>
		(22-12-2018) Weekend vibes ☐ jalan - jalan ke curug kamu lebih suka pake sepatu, sandal atau nyeker ☐? . Foto dari @jeinjelsilamia Kawasan Curug Jenggala	<a href="https://www.instagram.com/p/BrrZY-6B3sj/">https://www.instagram.com/p/BrrZY-6B3sj/</a>

		<p>(23-12-2018) Liburan itu bukan buat bermalas malasan, tapi buat bersenang senang, iya ngga si? □ Bahagiain diri sendiri, bahagiain orang lain Foto dari <a href="#">@hanifah.15</a> □ <a href="#">@aam_riyanto</a> Curug Telu Karangsalam Lor, Baturraden</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/Brtr4UKh2e9/">https://www.instagram.com/p/Brtr4UKh2e9/</a></p>
		<p>(23-12-2018) Yang udah pernah ke Curug Carang pasti bakal melewati curug ini, ngga kalah bagusnya lho! . Foto dari <a href="#">@tomisul</a> IF <a href="#">@rizalfach</a> Curug Gagak Kemukutug Kidul, Baturraden</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/BruWhPLhOSu/">https://www.instagram.com/p/BruWhPLhOSu/</a></p>
		<p>(25-12-2018) Ngopi Lik! lawuh medange apa ya sing cocok? . Foto sekang <a href="#">@rezkynjhl34</a> Bukit Watu Meja Tumiyang, Kebasen</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/BrzNLQWhKOa/">https://www.instagram.com/p/BrzNLQWhKOa/</a></p>