

REFERENSI

- Budiprasetyo, Benedictus, K, *Manajemen Strategis*, Unika Sujipranoto, Semarang, 2000.
- Djoko Budi Setiawan, *Marketing Strategy as Essential Tool in Globalisation Era*, Ventura, Vol. 1, No. 2, Desember 1997.
- Ferdinand, Agusty, *Kualitas Strategi Pemasaran, Sebuah Studi Pendahuluan*, Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, vol. 1, No. 1, Mei 2002.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*, PT Prenhallindo, Jakarta 1997.
- Kurnia, Ririen, R, *Strategi Pemasaran Carrefour, Kuningsn, Dilihat dari Perilaku Konsumen dan Manajemen Ritel*, Thesis Program Studi Manajemen Jalur Profesi Pasca Sarjana UI, Advisor : Dr. Rhenald Kasali, 2000..
- Lanasier, Nita, L, *Strategi Pemasaran Ritailing, Suatu Bahasan pada Tiga Departemen Store di Jakarta*, Thesis Program Studi Manajemen Program Pasca Sarjana UI, Advisor : Prof. Dr. Teddy Pawitra, 1996.
- Mason, Meyer, and Ezell, *Retailing*, Irwin, 5th., 1994.
- Morgenstein, Melvin, and Strongin, H, *Modern Ritailing : Management Principles and Practices*, 1992.
- Muhammad, Suwarsono, *Manajemen Strategik, Konsep dan Kasus*, Penerbit UPP AMP YKPN, Yogyakarta 2002.
- Philip Kotler, *Marketing Management : Analisis, Planning, Implementing, and Control*, 9th ed., Prentice Hall Int. 1997.
- Rangkuti, Freddy, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, Berorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, Agustus 1997.
- Royan, Frans, M, *Kiat Sukses Mengelola Supermarket, Toko tradisional, Minimarket*, Effhar & Dahara Prize, Semarang 2003.