

**ANALISA STRATEGI PEMASARAN
CITROULI SWALAYAN, YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Oleh :

Nama : Ferial Rani Hafidz Juwita

Nomor Mahasiswa : 01311294

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA**

2005