

DAFTAR PUSTAKA

- Bilson Simamora. 2004. *Riset Pemasaran (Falsafah, Teori, dan Aplikasi)*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Chandra. Gregorius (2002). *Strategi dan Program Pemasaran*. Edisi 1. Yogyakarta : Andi.
- Dharmesta, Basu Swastha dan Irawan. 1997. *Meningkatkan Daya Saing Perusahaan Dalam Era Persaingan Global*, Kajian Bisnis, Januari, Vol.10
- Dharmmesta, B. S. dan Sukotjo, W. (2001). *Pengantar Bisnis Modern (Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern)*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Liberty.
- Hermawan, Kertajaya, 1997, *Marketing Plus 2000*, Gramedia, Jakarta
- Kotler, Philip, (2002), *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. PT. Prihalindo, Jakarta
- Kotler, Philip, dan Armstrong, G. (1986). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 1988, *Marketing Management: Analysisi, Planning, Implementation, and Control*. Six Edition. Englewood Cliff, New Jersey:Prentice-Hall, Inc.
- Payne, Adrian, 1997, *The Essence of Service Marketing : Pemasaran Jasa*, Andi Offset, Yogyakarta
- Pride, M. William & O.C. Ferrell, 1993, hal. 5. " *Marketing 7th Ed.*". Houghton Mifflin Company.

Shimp, Terence A. *Periklanan dan Promosi (Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu)*. Jilid 1 Edisi Kelima.

Satria Oetami. (2003), *Strategi Komunikasi Pemasaran Lembaga CITRA EMAS Yogyakarta : Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Lembaga Pendidikan Publis Relation CITRA EMAS School Of Management And Public Relations Dalam Meraih Konsumen Di Yogyakarta*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Stanton, W. J. (1985). *Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ketujuh. Jakarta: Erlangga.

Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.

*Uyung, Sulaksana , *Integrated Marketing Communications*, Teks dan kasus. Pustaka Pelajar.

Sumber: Makalah

Departemen Perindustrian Dan Perdagangan R.I Badan Penelitian Dan Pengembangan Industri dan Perdagangan, Balai besar kerajinan batik (2004). *Uji Coba Pasar Produk Kerajinan dan Batik*, Proyek Pengembangan Dan Pelayanan Teknologi Industri Kerajinan Batik.

Departemen Perindustrian Dan Perdagangan R.I Badan Penelitian Dan Pengembangan Industri dan Perdagangan, Balai besar kerajinan batik (2004). *Usaha Produksi Casual Garmen*, Proyek Pengembangan Dan Pelayanan Teknologi Industri Kerajinan Batik.

Sumber : Wawancara

Bpk. Drs Widodo, MM dan R. Ariyani (Pemilik Perusahaan Batik SidoMulyo)

Bpk. Agusta Dwi Tama (Pemilik Perusahaan Batik Kencana Ungu)

Ibu Irma (Pemilik Perusahaan Batik Novita)

Marketing dari Departemen Perindustrian Dan Perdagangan R.I Badan Penelitian Dan Pengembangan Industri dan Perdagangan, Balai besar kerajinan batik

Sumber : Internet

<http://www.batik.go.id>

<http://www.suaramerdeka.com/harian/0408/31/pan16.htm>

http://www.jawatengah.go.id/loader.php?SUB=ttg_jateng&DATA=produk_khas

<http://www.serayunet.com/batik.htm>

<http://www.bi.go.id/sipuk/sipuk04/lm/ind/batik/pendahuluan.htm>

<http://www.google.co.id/search?hl=id&q=pemasaran+batik+di+indonesia&btnG=Mesin+Cari+Google&meta=>

<http://www.google.co.id/search?q=makalah+tentang+pemasaran+batik&btnG=Cari&hl=id>

