

ABSTRAKSI

Perkembangan dunia Otomotif di Indonesia mengalami kemajuan dengan bermunculnya beragam jenis dan merk kendaraan bermotor. Wilayah Jogjakarta dan sekitarnya yang banyak didominasi oleh masyarakat yang memiliki kemampuan ekonomi yang baik meskipun banyak penduduk Jogjakarta yang hanya sementara, dikarenakan proses penyelesaian studi.

Dalam beberapa tahun terakhir ini lalu lintas kota Jogja semakin mendekati batasan tertinggi perbandingan luas jalan terhadap volume kendaraan. Dan juga persentase pengguna jalan raya di Jogjakarta cenderung didominasi oleh mahasiswa dan pelajar. Melihat secara profil dan mentalitas rata-rata mahasiswa dan pelajar, mereka mempunyai kecenderungan dan keinginan untuk merubah terhadap sesuatu yang standar, dikarenakan rasa ingin tahu, dan faktor kreativitas, meskipun tidak tertutup kemungkinan untuk yang sudah berumur. Hal itu dapat dilihat dengan menjamurnya berbagai macam klub mobil di Jogjakarta.

Bagi komunitas mahasiswa dan pelajar yang memiliki mobil sebagai sarana dalam melakukan segala aktifitas mereka, akhirnya mengalihfungsikan mobil yang notabene sebagai sarana transportasi berubah menjadi icon atau lambang prestise (strata sosial) dari pengguna mobil itu sendiri. Seiring dengan permintaan akan variasi, accessories dan modifikasi mobil, maka di situlah prinsip ekonomi berlangsung dimana mulai bermunculan berbagai macam penyedia jasa untuk melayani special customer dengan work order modifikasi atau variasi dan aksesoris.