

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN TIPE
INDUSTRI TERHADAP PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur tahun 2014-2018)**



SKRIPSI

Oleh:

Nama : Siti Amalia Iriani
No. Mahasiswa : 13312076

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2021**

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,
LEVERAGE DAN TIPE INDUSTRI TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
TAHUN 2014-2018)

SKRIPSI

Disusun dan diajukan untuk memenuhi sebagai salah satu syarat untuk mencapai
derajat Sarjana Strata-1 Program Studi Akuntansi pada Fakultas Bisnis dan
Ekonomika UII

Oleh:

Nama : Siti Amalia Iriani
No. Mahasiswa : 13312076

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2021

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, 20 Februari 2021

Penulis,



Siti Amalia Iriani

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,
LEVERAGE DAN TIPE INDUSTRI TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
TAHUN 2014-2018)

SKRIPSI

Diajukan Oleh:

Nama : Siti Amalia Iriani
No. Mahasiswa : 13312076

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing
Pada tanggal 20 Februari 2021
Dosen Pembimbing,


Rifqi Muhammad, S.E., S.H., M.Sc., Ph.D.

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI



FAKULTAS
BISNIS DAN EKONOMIKA

Gedung Prof. Dr. Ace Partadiredja
Ringroad Utara, Condong Catur, Depok
Sleman, Yogyakarta 55283
T. (0274) 881546, 883087, 885376;
F. (0274) 882589
E. fe@uii.ac.id
W. fecon.uui.ac.id

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR /SKRIPSI

Bismillahirrahmannirrahim

Pada Semester Ganjil 2020/2021, hari, tanggal: Jumat, 26 Februari 2021, Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika UII telah menyelenggarakan Ujian Tugas Akhir/Skripsi yang disusun oleh:

Nama : **SITI AMALIA IRIANI**
No. Mahasiswa : **13312076**
Judul Tugas Akhir : **PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN TIPE INDUSTRI TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR TAHUN 2014-2018)**
Pembimbing : **Rifqi Muhammad, SE., SH.,M.Sc.,SAS.,ASPM.,Ph.D.**

Berdasarkan hasil evaluasi Tim Dosen Penguji Tugas Akhir, maka Tugas Akhir/Skripsi tersebut dinyatakan:

1. **Lulus Ujian Tugas Akhir *)**
 - a. Tugas Akhir tidak direvisi
 - b. ~~Tugas Akhir perlu direvisi~~
2. **Tidak Lulus Ujian Tugas Akhir**

Nilai : **A-**
Referensi : **Layak/Tidak Layak *) ditampilkan di Perpustakaan**

Tim Penguji

Ketua Tim : **Mahmudi,Dr.,S.E., M.Si.**

Anggota Tim : **Rifqi Muhammad, SE., SH.,M.Sc.,SAS.,ASPM.,Ph.D.**

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu
- Bagi yang lulus Ujian Tugas Akhir dan Komprehensif, segera konfirmasi ke Divisi Akademik



Yogyakarta, 26 Februari 2021
Ketua Program Studi Akuntansi

Mahmudi, Dr. SE., M.Si., Ak.,CMA.

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR /SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

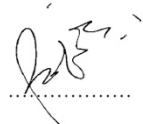
**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN TIPE
INDUSTRI TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR TAHUN 2014-2018)**

Disusun Oleh : **SITI AMALIA IRIANI**

Nomor Mahasiswa : **13312076**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**


Pada hari, tanggal: **Jumat, 26 Februari 2021**

Penguji/ Pembimbing Skripsi : Rifqi Muhammad, SE., SH.,M.Sc.,SAS.,ASPM.,Ph.D. 

Penguji : Mahmudi,Dr.,S.E., M.Si. 



Mengetahui
Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Islam Indonesia


Prof. Jaka Sriyana, SE., M.Si, Ph.D.



BERITA ACARA REVISI TUGAS AKHIR/ SKRIPSI

Pada tanggal di bawah ini telah dilaksanakan ujian tugas akhir atas:

Nama : **SITI AMALIA IRIANI**

No. Mahasiswa : **13312076**

Materi tugas akhir yang direvisi/diperbaiki:

Halaman	Hal-hal yang perlu diperbaiki

Tugas akhir tersebut diatas: ~~Diuji lagi~~/Tidak diuji lagi *)

Tanggal Ujian : 26 Februari 2021

Penguji,

Mahmudi, Dr., S.E., M.Si.

Pembimbing,

Rifqi Muhammad, SE., SH., M.Sc., SAS., ASPM., Ph.D.

Telah direvisi/diperbaiki tanggal :

Penguji,

Mahmudi, Dr., S.E., M.Si.

Yogyakarta, 26 Februari 2021

Pembimbing,

Rifqi Muhammad, SE., SH., M.Sc., SAS., ASPM., Ph.D.

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu

*) Batas Revisi 2 (dua) bulan setelah ujian dilaksanakan jika melebihi batas, kelulusan dinyatakan BATAL dan wajib mengulang ujian. (Buku panduan akademik tentang aturan ujian skripsi dan komprehensif)

Revisi Berita Acara yang telah ditandatangani pembimbing dan penguji diserahkan ke Divisi Akademik (akademik.fbe@uii.ac.id)

KATA PENGANTAR



Puji syukur senantiasa penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN TIPE INDUSTRI TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR TAHUN 2014-2018)”**. Shalawat serta salam semoga tetap terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana strata satu Program Studi Akuntansi pada Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Dalam penyusunannya, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sejak dari pembuatan proposal hingga terselesaikannya skripsi ini. Oleh karena itu, penulis merasa perlu untuk menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan Rahmat dan Karunia-Nya serta selalu memberikan kesehatan, perlindungan, dan kemudahan-kemudahan dalam setiap pekerjaan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.
2. Rasulullah SAW yang telah menjadi suri tauladan di setiap tarikan nafas.
3. Bapak Prof. Fathul Wahid, S.T., M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
4. Bapak Prof. Dr. Jaka Sriyani, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

5. Bapak Dr. Mahmudi, S.E., M.Si., Ak., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
6. Bapak Rifqi Muhammad, S.E., S.H., M.Sc., Ph.D., selaku pembimbing yang dengan kesabaran dan ketulusan selalu memberikan bimbingan dan semangat bagi penyusun.
7. Para dosen Prodi Akuntansi yang telah memberikan berjuta ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penyusun.
8. Kedua orang tua tercinta Bapak Ahmad Dairobi dan (Alm) Ibu Rosa Ningsih beserta saudara Putri dan Yana, yang telah melimpahkan kasih sayang dan doanya kepada penulis, beliaulah sumber inspirasi dan sumber semangat bagi penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
9. Kedua saudari tersayang Putri dan Yana yang selalu memberikan semangat dan dorongan kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
10. Teman-teman terdekat, Zulfa, Raka, Luluk, Dian, Lina, Sintya, Putri, Metri, Zulfia, Tiwi, Desti, Rini dan Wulan yang selalu memberikan masukan, semangat dan bantuan selama menyelesaikan penulisan skripsi.
11. Teman-teman Akuntansi 2013, terutama teman-teman OCB kelas C, terima kasih atas pertemanannya.
12. Semua pihak yang tidak dapat penyusun sebutkan satu per satu, secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan bantuan hingga skripsi dapat terselesaikan.

Semoga Allah SWT memberikan balasan pahala dan nikmat atas bantuan yang selama ini diberikan kepada penyusun, Amin. Penyusun menyadari skripsi ini

masih jauh dari sempurna. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 16 Februari 2021

Penulis

Siti Amalia Iriani



DAFTAR ISI

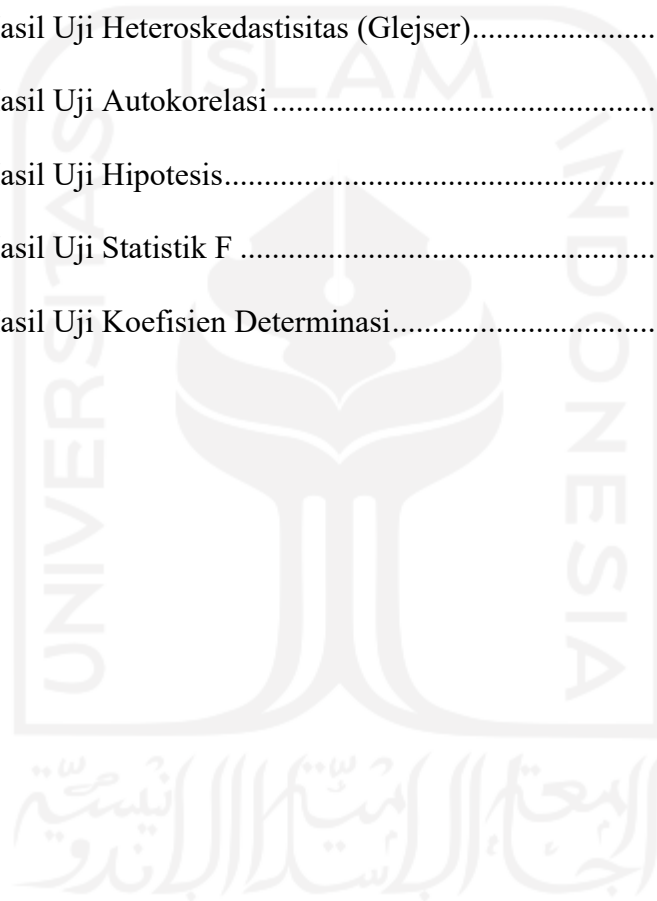
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Pembahasan	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	7
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	8

2.1.3	Ukuran Perusahaan.....	9
2.1.4	Profitabilitas	9
2.1.5	<i>Leverage</i>	10
2.1.6	Tipe Industri	11
2.2	Penelitian Terdahulu.....	11
2.3	Kerangka Pemikiran	13
2.4	Pengembangan Hipotesa	14
	BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1	Populasi dan Sampel	17
3.1.1	Populasi.....	17
3.1.2	Sampel.....	17
3.2	Jenis dan Sumber Data	18
3.3	Definisi dan Pengukuran Variabel.....	18
3.3.1	Variabel Dependen.....	18
3.3.2	Variabel Independen	19
3.4	Teknik Analisis Data	20
3.4.1	Analisis Deskriptif	20
3.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	21
3.4.3	Uji Hipotesis	23
	BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	26

4.1	Analisis Deskriptif.....	26
4.2	Uji Asumsi Klasik	27
4.2.1	Uji Normalitas	27
4.2.2	Uji Multikolinearitas	28
4.2.3	Uji Heteroskedastisitas	28
4.2.4	Uji Autokorelasi	29
4.3	Pengujian Hipotesis	29
4.3.1	Uji Statistik t	29
4.3.2	Uji Statistik F	32
4.3.3	Koefisien Determinasi (R^2)	32
4.4	Pembahasan	33
4.4.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap CSR.....	33
4.4.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap CSR	33
4.4.3	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap CSR.....	34
4.4.4	Pengaruh Tipe Industri Terhadap CSR	35
	BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	36
5.1	Kesimpulan.....	36
5.2	Saran.....	36
	DAFTAR PUSTAKA	38
	LAMPIRAN	43

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Uji Deskriptif Statistik	26
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	27
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas	28
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Glejser).....	29
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	29
Tabel 4.6 Hasil Uji Hipotesis.....	30
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik F	32
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	32



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage* dan Tipe Industri terhadap 14



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage* dan tipe industri terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* khususnya pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa efek Indonesia tahun 2014-2018. Ukuran perusahaan diproksikan menggunakan logaritma total asset. Profitabilitas diproksikan dengan menggunakan *return on asset*. *Leverage* diproksikan dengan menggunakan *debt to equity ratio*. Tipe industri diproksikan dengan menggunakan variabel *dummy*. Uji hipotesis menggunakan regresi berganda pada penelitian ini. Berdasarkan hasil uji, diketahui bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap CSR. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap CSR. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap CSR. Tipe industri berpengaruh positif terhadap CSR.

Kata kunci : Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas, Tipe Industri, *Corporate Social Responsibility*

The aim of this study is to test the effect of firm size, profitability, leverage and industry type on Corporate Social Responsibility Disclosure especially in manufacture companies listed in the Indonesia Stock Exchange during 2014-2018. Firm size is measured using return on asset. Profitability is measured using return on asset. Leverage is measured using debt to equity ratio. Industry type is measured using dummy variable. This study used multiple regression for hypothesis testing. This study revealed that firm size has positive impact on CSR. Profitability has no impact on CSR. Leverage has no impact on CSR. Industry type has positive impact on CSR.

Keywords : Firm Size, Profitability, Leverage, Industry Type, Corporate Social Responsibility

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dewasa ini kesadaran akan lingkungan sudah meningkat. Masalah pencemaran lingkungan yang dikarenakan limbah yang dihasilkan oleh perusahaan mengakibatkan rusaknya ekosistem (pencemaran terhadap ikan dan air) serta mengakibatkan sejumlah penyakit di sekitar masyarakat. Jika suatu perusahaan tidak memperhatikan aspek sosial dan lingkungannya serta masyarakat tidak merasakan kontribusi secara langsung bahkan lebih merasakan dampak negatif dari suatu kegiatan operasi perusahaan maka hal tersebut akan memicu timbulnya protes masyarakat (Santoso 2016). Untuk menghindari konflik sosial tersebut, maka perusahaan perlu menerapkan *corporate social responsibility* (CSR) atau tanggung jawab sosial perusahaan terutama di lingkungan sekitar perusahaan.

Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (UU PT), yang disahkan pada 20 Juli 2007 Pasal 74 menyatakan bahwa perusahaan yang menjalankan kegiatan usahanya di bidang dan atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan CSR (Lako, 2011). Artinya, sanksi akan diberikan kepada perusahaan yang tidak melaksanakan kegiatan CSR.

Beberapa fungsi dengan diterapkannya CSR adalah pertama, masyarakat yang bertempat tinggal disekitar perusahaan tersebut akan mendapatkan manfaat dari perusahaan yang bersangkutan. Hal ini menguntungkan bagi perusahaan karena perusahaan dapat dengan mudah menjalankan program atau kegiatan di daerah disekitarnya. Kedua, menciptakan hubungan antara perusahaan dengan pihak lain

semakin baik sehingga risiko terjadinya hal yang tidak diinginkan dapat diatasi dengan mudah. Ketiga, dapat memperluas akses untuk mendapatkan sumber daya, dapat memperkecil biaya pengeluaran dan peluang mendapatkan penghargaan semakin tinggi (Dwi, 2013).

Perusahaan-perusahaan besar yang memperhatikan tanggung jawab sosialnya dan mengungkapkan laporan setiap tahun kemungkinan akan mendapat perhatian lebih dari calon pemegang saham atau calon investor yang mempertimbangkan tanggung jawab sosial. Sebagai ilustrasi, ukuran perusahaan - besar atau kecil - dapat diukur dengan total aset, penjualan volume, jumlah tenaga kerja, dan nilai kapitalisasi pasar. Semakin besar total aset, semakin besar ukuran perusahaan (Triyanto, 2010). Dalam penelitian ini, apa yang dimaksud dengan ukuran perusahaan adalah total aset, karena total aset dapat digunakan sebagai skala pengukuran dan dapat menggambarkan ukuran perusahaan (Yuliatwati dan Sukirman, 2015).

Selain ukuran perusahaan, profitabilitas merupakan faktor lain yang mempengaruhi luas pengungkapan CSR. Menurut Munawir (2014), profitabilitas menampakkan kemampuan suatu perusahaan untuk menghasilkan laba selama periode tertentu. Profitabilitas perusahaan berpengaruh terhadap luas pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan yang didukung oleh penelitian Leksono dan Butarbutar (2018). Sebaliknya, penelitian Krisna dan Suhardianto (2016); Majeed, et al. (2015); Riantani dan Nurzamzam (2015); dan penelitian Sumilat dan Destriana (2017) tidak ditemukan bukti pengaruh profitabilitas terhadap terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial.

Faktor lain yang mempengaruhi pengungkapan CSR adalah *leverage*. Menurut Permatasari (2014), *leverage* merupakan alat untuk mengukur seberapa besar perusahaan bergantung kepada kreditur dalam pembiayaan aset perusahaan. Beberapa penelitian terdahulu menyatakan tidak adanya pengaruh *leverage* terhadap CSR, antara lain penelitian Krisna dan Suhardianto (2016), Leksono dan Butarbutar (2018), Riantani dan Nurzamzam (2015) serta penelitian Sumilat dan Destriana (2017) yang menyatakan tidak ditemukan bukti pengaruh *leverage* terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial.

Selain itu, tipe industri juga merupakan salah satu faktor yang memengaruhi CSR. Terdapat dua tipe industri, yaitu industri *high profile* dan industri *low profile*. Menurut Permatasari (2014) industri *high profile* adalah perusahaan-perusahaan yang mempunyai tingkat sensitivitas tinggi terhadap lingkungan. Perusahaan dengan tipe industri ini memiliki risiko yang tinggi sehingga banyak mendapat sorotan dari masyarakat luas. Sebaliknya, industri *low-profile* adalah perusahaan-perusahaan yang mempunyai tingkat sensitivitas yang rendah sehingga mempunyai risiko yang terbilang rendah, dan lebih sedikit mendapat sorotan masyarakat.

Perusahaan-perusahaan manufaktur adalah salah satu penyumbang yang cukup besar dalam permasalahan polusi udara dan limbah yang berhubungan erat dengan masalah pencemaran lingkungan dalam proses produksinya.

Adanya ketidakkonsistenan pengaruh dari masing-masing faktor terhadap pengungkapan CSR mengakibatkan perbedaan perspektif dalam beberapa penelitian sebelumnya. Hal tersebut yang membuat peneliti ingin meneliti kembali bagaimana mekanisme faktor-faktor tersebut dapat memengaruhi pengungkapan

CSR. Penelitian yang telah dilakukan Hidayat (2017) menyarankan untuk menambahkan variabel yang secara teoritis memengaruhi CSR.

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan variabel yang menunjukkan hasil tidak konsisten pada penelitian terdahulu. Peneliti juga akan menjawab saran yang diberikan oleh Hidayat (2017), sehingga variabel independen pada penelitian ini adalah ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dan tipe industri. Variabel pada penelitian ini merupakan kombinasi dari variabel yang telah diuji oleh Hidayat (2017), Salehi, Tarighi, & Rezanezhad (2019), Wiyuda & Pramono (2017), Widiastuti, Utami, & Handoko (2018), Wardhani & Muid (2017). Berdasarkan uraian di atas, penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage* dan Tipe Industri terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2014-2018).”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dikemukakan di atas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*?
2. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*?
3. Apakah *leverage* berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*?

4. Apakah tipe industri berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, maka tujuan penelitian yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.
2. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.
3. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *leverage* terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.
4. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh tipe industri terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi berbagai pihak terkait yaitu:

1. Bagi akademisi, diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan referensi dan sarana untuk menambah wawasan serta tambahan informasi berkaitan pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage* dan tipe industri terhadap CSR.
2. Bagi perusahaan, diharapkan dapat memberikan kontribusi pemikiran mengenai pentingnya tanggung jawab sosial dan pentingnya kewajiban untuk menjaga lingkungan dan dampak sosial yang ditimbulkan oleh perusahaan.

1.5 Sistematika Pembahasan

Penelitian ini disusun dalam lima bab dengan sistematika yang tersusun dalam urutan-urutan bab sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini diuraikan mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika pembahasan.

BAB II KAJIAN PUSTAKA

Dalam bab ini menjelaskan mengenai landasan teori berkaitan dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Bab ini juga menjelaskan penelitian terdahulu dan perumusan hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini akan menguraikan mengenai populasi dan penentuan sampel penelitian, jenis dan sumber data, variabel-variabel penelitian dan pengukurannya, serta analisis data.

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang analisis data penelitian dan pembahasan dari hasil penelitian.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini membahas mengenai kesimpulan yang didapat dari hasil analisis data, serta saran bagi penelitian selanjutnya.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori

2.1.1 Teori *Stakeholder*

Salah satu teori yang dapat menjelaskan konsep CSR adalah teori *stakeholder* (pemangku kepentingan). Perusahaan merupakan entitas yang beroperasi untuk kepentingan perusahaan sendiri dan juga untuk memberikan manfaat bagi *stakeholdernya*. Seluruh pihak internal maupun eksternal yang memengaruhi maupun dipengaruhi oleh perusahaan disebut dengan *stakeholder* (Nugraha dan Andayani, 2013). Pemangku kepentingan tersebut antara lain: karyawan, pelanggan, pemasok, pemegang saham, bank, pemerhati lingkungan, pemerintah dan kelompok lain yang dapat membantu perusahaan (Hermawan dan Mulyawan 2014). Menurut Kasali (2005), *stakeholder* dikelompokkan menjadi dua yaitu *stakeholder* primer dan *stakeholder* sekunder. *Stakeholder* primer adalah pihak-pihak yang mempunyai kepentingan secara langsung, sebagai contoh kreditor, investor, pemasok, karyawan, dan masyarakat lokal. *Stakeholder* sekunder adalah pihak-pihak yang dipengaruhi ataupun memengaruhi perusahaan, namun secara ekonomi tidak memengaruhi kelangsungan hidup perusahaan.

Deegan dan Unerman (2011) menjelaskan bahwa seluruh *stakeholder* memiliki hak untuk mendapatkan informasi tentang bagaimana aktivitas organisasi. Dengan adanya hal tersebut maka perusahaan akan memilih untuk mengungkapkan informasi secara sukarela terkait seluruh aktivitas yang dilakukan.

Berdasarkan uraian tersebut dapat dikatakan bahwa salah satu keinginan dan harapan dari para pemangku kepentingan adalah perusahaan dapat menunjukkan hasil kinerja yang baik dari segi keuangan dan operasional, maka diharapkan perusahaan dapat memberikan kontribusi yang positif melalui sebuah program sosial dan melaporkan secara transparan. Dengan terpenuhinya harapan tersebut, maka para *stakeholder* akan memberikan dukungan penuh yang nantinya bermanfaat untuk kelangsungan perusahaan.

2.1.2 Corporate Social Responsibility (CSR)

Menurut Rifqiyah (2016), *corporate social responsibility* merupakan suatu komitmen perusahaan untuk berkontribusi dalam pengembangan ekonomi yang *going concern* dengan memfokuskan pada keseimbangan antara kepedulian pada aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Nugraha (2011) mengatakan, CSR merupakan suatu konsep terintegrasi yang menggabungkan aspek bisnis dan sosial dengan selaras agar perusahaan dapat membantu tercapainya kesejahteraan para *stakeholder*, serta dapat mencapai profit maksimum sehingga dapat meningkatkan harga saham.

Pengungkapan CSR merupakan sebuah proses pengungkapan suatu informasi mengenai dampak sosial dan lingkungan dari kegiatan ekonomi suatu entitas kepada *stakeholder* dan masyarakat. Pengungkapan CSR diukur menggunakan CSRDI (*Corporate Social Responsibility Disclosure Index*) berdasarkan indikator GRI G4 (*Global Reporting Initiatives*). Item pengungkapan meliputi ekonomi, lingkungan, dan sosial. Dalam GRI G4 total indikator berjumlah 91 indikator (Gray dkk, 1990 dalam Lako, 2011).

2.1.3 Ukuran Perusahaan

Ukuran perusahaan merupakan suatu skala yang berfungsi untuk mengklasifikasikan besar kecilnya entitas bisnis. Skala ukuran perusahaan dapat memengaruhi luas pengungkapan informasi dalam laporan keuangan (Putra, 2011). Total aktiva digunakan untuk mengukur ukuran perusahaan, yang merupakan seluruh sumber daya yang dimiliki oleh perusahaan sebagai efek dari transaksi masa lalu yang diharapkan akan memberikan manfaat ekonomi bagi perusahaan di masa yang akan datang.

Struktur pendanaan perusahaan dipengaruhi oleh besar kecilnya ukuran perusahaan. Hal ini didasarkan pada semakin besar ukuran perusahaan, maka kebutuhan akan dana juga semakin besar. Total aktiva dapat digunakan untuk mengukur ukuran perusahaan. Total aktiva merupakan salah satu tolak ukur yang dapat menunjukkan besar kecilnya sebuah perusahaan.

2.1.4 Profitabilitas

Profitabilitas merupakan faktor yang memberikan kebebasan dan fleksibilitas kepada manajemen untuk mengungkapkan CSR kepada pemegang saham (Dewi, 2015). Weygandt et al. (2015) mengungkapkan bahwa rasio profitabilitas menunjukkan keberhasilan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dalam satu periode. Tingkat profitabilitas yang tinggi mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba semakin tinggi, sehingga perusahaan mampu meningkatkan kualitas pengungkapan CSR dalam laporan tahunannya (Kamil & Herusetya, 2012).

Terdapat beberapa ukuran untuk menentukan profitabilitas perusahaan, antara lain *Gross Profit Margin* (GPM), *Operating Profit Margin* (OPM), *Net Profit Margin* (NPM), *Return on Asset* (ROA), dan *Return On Equity* (ROE). Dalam penelitian ini, indikator yang digunakan adalah ROA.

Return on asset memperlihatkan kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan laba. Dengan mengetahui rasio ini, maka dapat diketahui apakah perusahaan tersebut efisien dalam memanfaatkan aktivitya.

2.1.5 Leverage

Menurut Harahap (2013), *leverage* adalah rasio yang menggambarkan hubungan antara utang perusahaan terhadap modal. Rasio ini dapat memberikan informasi seberapa banyak perusahaan dibiayai oleh utang dibandingkan dengan modal perusahaan.

Menurut Fahmi (2012), rasio *leverage* merupakan rasio yang mengukur seberapa besar perusahaan dibiayai dengan utang. Rasio ini menunjukkan risiko keuangan yang dihadapi perusahaan. Dengan adanya komponen modal yang berasal dari utang, pemilik akan memperoleh manfaat berupa keuntungan yang diperoleh dari penambahan modal, tetapi di sisi lain pemilik harus membayar bunga utang.

Rasio *leverage* digunakan untuk memberikan gambaran mengenai struktur modal yang dimiliki perusahaan, sehingga dapat dilihat tingkat risiko tak tertagihnya suatu utang (Purnasiwi, 2011). Rasio *leverage* yang dapat digunakan di antaranya *Total Debt to Total Assets* (DTA) dan *Debt to Equity Ratio* (DER). DER merupakan perbandingan antara total utang terhadap ekuitas perusahaan. Penelitian

ini akan menggunakan DER untuk mengukur *leverage*, karena rasio ini adalah rasio yang paling umum digunakan.

2.1.6 Tipe Industri

Industri adalah seluruh bentuk kegiatan ekonomi yang mengolah bahan baku dan atau memanfaatkan sumber daya industri sehingga menghasilkan barang yang mempunyai nilai tambah atau manfaat yang lebih tinggi, termasuk jasa industri (Undang-Undang No 3 Tahun 2014 tentang Perindustrian).

Menurut Adawiyah (2013), tipe industri adalah karakteristik yang dimiliki oleh perusahaan yang berkaitan dengan bidang usaha, risiko usaha, karyawan yang dimiliki, dan lingkungan. Tipe industri diukur dengan membedakan industri *high-profile* dan *low-profile*. Tipe industri diduga berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.

2.2 Penelitian Terdahulu

Beberapa penelitian yang sesuai dengan penelitian ini telah dilakukan sebelumnya oleh beberapa peneliti. Adapun penelitian-penelitian terdahulu yang berkaitan dengan topik ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian Leksono dan Butarbutar (2018) dengan judul “Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Yang Baik dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR”. Penelitian ini bertujuan untuk menguji peranan tata kelola perusahaan dan karakteristik perusahaan dalam meningkatkan pengungkapan CSR. Sampel yang digunakan sebanyak 22 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2014-2016. Menggunakan analisis regresi linier berganda, hasil penelitian

menunjukkan profitabilitas berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR dan menjadi satu-satunya hipotesis yang diterima . Ukuran dewan komisaris, ukuran perusahaan, dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR. Sedangkan frekuensi pertemuan komite audit berpengaruh negatif terhadap pengungkapan CSR.

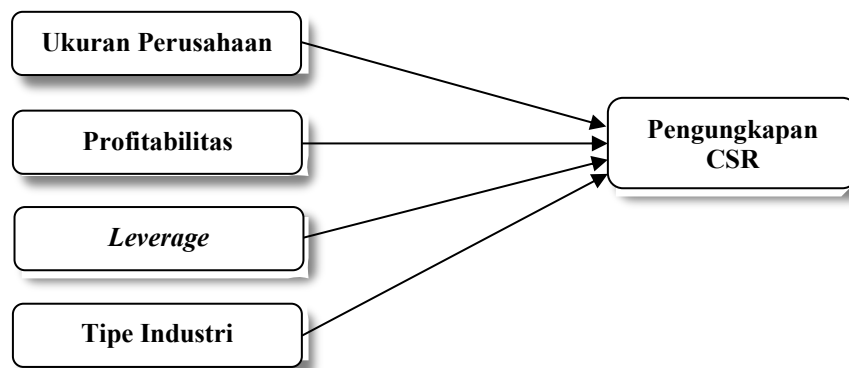
2. Penelitian Widiastuti, Utami dan Handoko (2018) dengan judul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Growth, dan Media Exposure terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan”. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014 dan 2015. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi. Hasil analisis menunjukkan bahwa ukuran dan tipe industri berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan CSR. Growth berpengaruh negatif terhadap pengungkapan CSR, dan media exposure tidak memengaruhi pengungkapan CSR.
3. Penelitian Wardhani dan Muid (2017) dengan judul “Pengaruh Agresivitas Pajak, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap *Corporate Social Responsibility*”. Penelitian ini menggunakan 3 variabel kontrol, yaitu *leverage*, intensitas modal dan *market to book ratio*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014 dan 2015. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini dipilih menggunakan metode *purposive sampling*, dengan total 153 perusahaan. Data kemudian dianalisis

menggunakan regresi OLS (*ordinary least square*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa agresivitas pajak dan ukuran berpengaruh positif terhadap CSR, hasil tersebut sesuai dengan teori legitimasi. Sedangkan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap CSR.

4. Penelitian Hidayat (2017) yang berjudul “*The Influence of Size, Return on Equity, and Leverage on the disclosure of the Corporate Social Responsibility in Manufacturing Companies*”. Populasi data dari 20 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI dari 2011 hingga 2015. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan memiliki dampak positif dan signifikan sebagian terhadap pengungkapan CSR. ROE memiliki dampak negatif dan signifikan terhadap pengungkapan CSR, dan *leverage* secara parsial tidak berpengaruh pada pengungkapan CSR.

2.3 Kerangka Pemikiran

Untuk memperjelas pokok permasalahan dan memberikan arah dalam melakukan analisis, perlu adanya kerangka pemikiran. Adapun kerangka pemikiran dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:



Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage* dan Tipe Industri terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

2.4 Pengembangan Hipotesa

a. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR

Ukuran perusahaan merupakan variabel yang banyak digunakan dalam hal pengungkapan kegiatan sosial yang dilakukan oleh perusahaan. Secara umum, perusahaan besar akan mengungkapkan informasi lebih banyak daripada perusahaan kecil.

Hasil penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR yang dilakukan oleh Indraswari dan Astika (2015). Begitu pula hasil penelitian yang dilakukan Sari (2012), yang juga menemukan pengaruh signifikan antara ukuran perusahaan terhadap CSR. Berdasarkan penjelasan di atas, maka hipotesis yang diajukan sebagai berikut:

H1: Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR.

b. Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR

Weygandt et al. (2015) mengungkapkan bahwa rasio profitabilitas menunjukkan keberhasilan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dalam satu periode. Semakin tinggi profit yang dihasilkan perusahaan maka selayaknya semakin lengkap pula dalam pengungkapan CSR. Pada penelitian Sari (2012) ditemukan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR. Sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Ekowati, Prasetyono, & Anis (2014). Sebaliknya, penelitian yang dilakukan oleh Wijaya (2012) menunjukkan bahwa profitabilitas tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR.

Berdasarkan penjelasan di atas, maka hipotesis yang dikembangkan sebagai berikut:

H2: Profitabilitas berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR.

c. Pengaruh *Leverage* terhadap Pengungkapan CSR

Leverage merupakan rasio untuk mengukur besarnya aktiva yang dibiayai oleh hutang. *Leverage* memberikan gambaran mengenai struktur modal suatu perusahaan, sehingga dapat dilihat risiko tak tertagihnya suatu utang (Ardilla, 2011). Secara umum, perusahaan yang memiliki tingkat hutang yang tinggi memungkinkan tidak mengungkapkan CSR secara lengkap.

Penelitian Krisna dan Suhardianto (2016), Leksono dan Butarbutar (2018), Riantani dan Nurzamzam (2015) serta penelitian Sumilat dan

Destriana (2017) menyatakan tidak ditemukan bukti pengaruh *leverage* terhadap pengungkapan CSR.

Berdasarkan penjelasan di atas, maka hipotesis yang dikembangkan adalah sebagai berikut:

H3: *Leverage* berpengaruh negatif terhadap pengungkapan CSR.

d. Pengaruh Tipe industri terhadap Pengungkapan CSR

Salah satu jenis pengklasifikasian industri adalah industri *high profile* dan industri *low profile*. Beberapa contoh industri yang masuk klasifikasi *high profile* antara lain perusahaan minyak dan pertambangan, perusahaan farmasi, perusahaan hutan, dan perusahaan transportasi. Perusahaan-perusahaan tersebut merupakan perusahaan yang menghasilkan limbah dengan jumlah yang tidak sedikit, sehingga akan lebih banyak juga menerapkan CSR dan menghasilkan pengungkapan CSR yang lebih lengkap dan transparan.

Beberapa penelitian terdahulu yang menggunakan klasifikasi tipe industri *high profile* dan *low profile* menemukan bahwa tipe industri berpengaruh positif (Chan, Watson, dan Woodliff 2014; Hasnia dan Rofingatun 2017; Purwanto 2011), sementara Amalia (2013) menyatakan tidak ada pengaruh terhadap pengungkapan CSR.

Berdasarkan penjelasan di atas, maka hipotesis yang peneliti ajukan adalah sebagai berikut:

H4: Tipe industri berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR.

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Populasi dan Sampel

3.1.1 Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2013). Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan di bidang manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2018. Perusahaan manufaktur dipilih karena perusahaan manufaktur menyumbang kontribusi yang cukup besar dalam permasalahan polusi, limbah, keamanan produk dan tenaga kerja. Di samping itu, perusahaan manufaktur adalah perusahaan yang paling banyak berinteraksi dengan masyarakat.

3.1.2 Sampel

Sampel adalah sebagian atau wakil dari populasi yang akan diteliti (Sugiyono, 2013). Dalam penelitian ini, teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel dengan menerapkan kriteria tertentu. Kriteria-kriteria yang diterapkan adalah sebagai berikut:

1. Perusahaan yang bergerak di bidang industri manufaktur dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia secara berturut-turut selama tahun 2014-2018.
2. Perusahaan yang telah melakukan publikasi laporan tahunan (*annual report*) selama tahun 2014-2018.

3. Perusahaan mengungkapkan informasi CSR secara berturut-turut selama tahun 2014-2018.
4. Laporan tahunan perusahaan memiliki data yang berkaitan dengan variabel penelitian.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 100 perusahaan manufaktur selama 5 tahun, sehingga didapat total 500.

3.2 Jenis dan Sumber Data

Dalam penelitian ini, data yang digunakan adalah data sekunder. Menurut Sugiyono (2013), data sekunder adalah data yang diperlukan untuk mendukung hasil penelitian berasal dari literatur, artikel dan berbagai sumber lainnya yang berhubungan dengan penelitian. Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari *annual report* atau laporan tahunan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018.

3.3 Definisi dan Pengukuran Variabel

3.3.1 Variabel Dependen

Variabel dependen merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat karena adanya variabel independen (Sugiyono, 2013). Dalam penelitian ini variabel dependen adalah pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang diprosikan menggunakan *Corporate Social Responsibility Index* (CSRI) berdasarkan indikator *Global Reporting Initiative* (GRI) G4. CSRI diukur dengan cara membandingkan jumlah pengungkapan yang dilakukan perusahaan dengan jumlah indikator dalam GRI G4. Hanifa dan Cahaya (2016) menyatakan bahwa perhitungan pengungkapan CSR dilakukan menggunakan skoring, dimana setiap

item CSR dalam instrumen penelitian diberi nilai 1 jika diungkapkan, dan nilai 0 jika tidak diungkapkan.

$$\text{Indeks CSR} = \frac{\text{Total skor pengungkapan perusahaan}}{\text{Jumlah item indeks pengungkapan}} \times 100\%$$

3.3.2 Variabel Independen

Variabel independen merupakan variabel yang memengaruhi atau menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (Sugiyono, 2013). Variabel independen dalam penelitian ini adalah ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dan tipe industri.

1. Ukuran Perusahaan

Ukuran perusahaan diukur menggunakan total aset (aset tetap, aset tidak berwujud, dan aset lain-lain), jumlah penjualan, atau jumlah tenaga kerja yang dimiliki perusahaan sampai akhir periode pelaporan keuangan. Dalam penelitian ini digunakan logaritma total aset sebagai proksi ukuran perusahaan. Adapun rumus yang akan digunakan adalah sebagai berikut:

$$\text{Size} = \text{Log natural (total asset)}$$

2. Profitabilitas

Rasio profitabilitas adalah rasio yang menunjukkan hasil akhir dari sejumlah kebijaksanaan dan keputusan-keputusan. Dalam penelitian ini rasio profitabilitas diproksikan dengan *return on assets* (ROA). *Return on asset* (ROA) merupakan ukuran efektifitas perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dengan memanfaatkan aset yang dimilikinya. Adapun rumus ROA adalah sebagai berikut:

$$ROA = \frac{\text{Earning after tax}}{\text{Total asset}}$$

3. *Leverage*

Leverage adalah rasio untuk mengukur seberapa besar perusahaan tergantung pada kreditur dalam membiayai asset perusahaan. *Leverage* yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *debt to equity ratio*. DER merupakan rasio yang dipergunakan untuk mengukur tingkat penggunaan hutang terhadap total ekuitas pemegang saham yang dimiliki perusahaan. Adapun rumus DER adalah sebagai berikut:

$$DER = \frac{\text{Total liability}}{\text{Equity}}$$

4. Tipe Industri

Tipe industri dibagi menjadi dua yaitu industri *high profile* dan *low profile*. Variabel *dummy* digunakan untuk mengklasifikasikan dua jenis industri tersebut. Nilai 1 diberikan untuk industri *high profile*, sedang nilai 0 diberikan untuk industri *low profile*.

3.4 Teknik Analisis Data

3.4.1 Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif adalah metode yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya (Sugiyono 2013). Menurut Ghazali (2016), analisis statistik deskriptif digunakan untuk menjelaskan deskripsi data dari seluruh variabel yang akan dimasukkan dalam model penelitian yang dilihat dari nilai minimum, nilai

maksimum, rata-rata (*mean*), dan standar deviasi dimaksudkan untuk memberikan gambaran mengenai distribusi dan perilaku data sampel.

3.4.2 Uji Asumsi Klasik

Data dalam penelitian ini dianalisis dengan menggunakan analisis regresi sehingga perlu dilakukan pengujian pendahuluan berupa uji asumsi klasik. Dalam penelitian ini, uji asumsi klasik meliputi uji normalitas, multikolinieritas, heteroskedastisitas dan autokorelasi.

1. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk mengetahui apakah model regresi mempunyai nilai residual yang berdistribusi normal atau tidak. Salah satu metode yang digunakan untuk menguji normalitas adalah uji Kolmogorov-Smirnov, dengan taraf signifikan 0,05. Jika nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 maka model regresi berdistribusi normal, dan sebaliknya jika lebih kecil dari 0,05 maka model regresi berdistribusi tidak normal.

2. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas dilakukan untuk mengetahui apakah di dalam model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel independen. Ghozali (2013) menjelaskan beberapa cara untuk mendeteksi multikolinieritas sebagai berikut:

- a. Nilai R^2 tinggi, tetapi hanya sedikit variabel independen yang signifikan.
- b. Korelasi antara dua variabel independen yang melebihi 0,80.

- c. *Auxiliary regression*. Multikolinieritas timbul karena satu atau lebih variabel independen berkorelasi secara linier dengan variabel independen lainnya.
- d. Multikolinieritas dapat juga dilihat dari nilai *tolerance* dan *variance inflation factor* (VIF). Nilai yang umum dipakai untuk menunjukkan adanya multikolinieritas adalah *Tolerance* $< 0,10$ atau *VIF* > 10 .

3. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas dilakukan untuk mengetahui apakah terdapat ketidaksamaan varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Salah satu metode untuk menguji heteroskedastisitas dengan menggunakan Uji Glejser. Jika variabel independen secara statistik memengaruhi variabel dependen, maka terdapat indikasi terjadi heteroskedastisitas. Hal ini dapat dilihat dari probabilitas signifikansinya, yaitu jika signifikansi di atas 0,05 maka model regresi tidak mengandung adanya heteroskedastisitas dan jika signifikansi di bawah 0,05 maka model regresi mengandung adanya heteroskedastisitas. (Ghozali, 2006).

4. Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi dilakukan untuk mengetahui adanya korelasi antar variabel pengganggu satu observasi dengan observasi yang lain. Penelitian ini mendeteksi autokorelasi dengan menggunakan nilai Durbin-Watson dengan kriteria sebagai berikut (Nachrowi Usman, 2002):

- a. Angka D-W di bawah -2 menunjukkan ada autokorelasi positif.
- b. Angka D-W di antara -2 dan +2 menunjukkan tidak ada autokorelasi.

c. Angka D-W di atas +2 menunjukkan ada autokorelasi negatif.

3.4.3 Uji Hipotesis

Teknis analisis data yang digunakan untuk uji hipotesis dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda (*multiple regression analysis*). Analisis regresi berganda merupakan analisis yang menghubungkan lebih dari dua variabel yang digunakan untuk mengetahui besarnya pengaruh dari perubahan suatu variabel terhadap variabel lainnya (Gujarati, 2016). Adapun langkah-langkah analisis regresi ganda dalam penelitian ini meliputi:

1. Model Regresi

Analisis regresi berganda dalam penelitian ini menggunakan bentuk persamaan sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + b_5X_5 + e$$

Keterangan:

Y : Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR)

a : Konstanta

$b_1 - b_4$: Koefisien regresi

X_1 : Ukuran Perusahaan

X_2 : Profitabilitas

X_3 : *Leverage*

X_4 : Tipe Industri

e : *Error Term*

2. Uji Statistik

Pengujian statistik dalam penelitian ini dilakukan dengan uji statistik t, uji statistik F, dan koefisien determinasi (R^2).

a. Uji Statistik t (Uji Signifikansi Parameter Individual)

Pengujian ini dilakukan untuk membuktikan seberapa jauh pengaruh suatu variabel independen terhadap variabel dependen. Kriteria pengujian dalam uji t adalah:

- Jika nilai probabilitas lebih kecil dari nilai signifikansi ($\text{Sig.} < 0,05$) maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen.
- Jika nilai probabilitas lebih besar dari nilai signifikansi ($\text{Sig.} > 0,05$) maka H_0 diterima dan H_a ditolak, artinya variabel independen tidak berpengaruh terhadap variabel dependen.

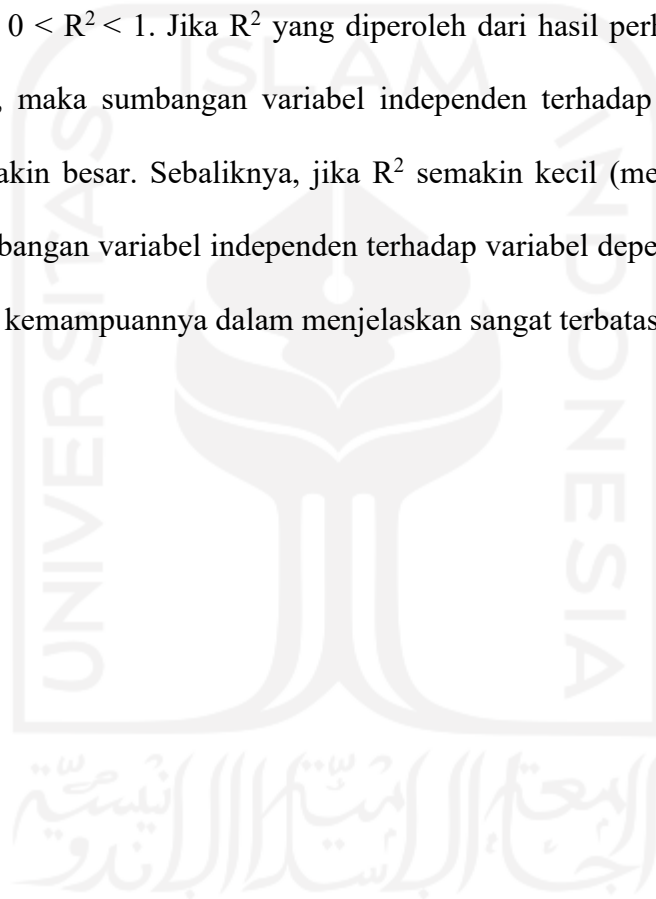
b. Uji Statistik F (Uji Signifikansi Simultan)

Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui apakah seluruh variabel independen mempunyai pengaruh terhadap variabel dependen secara bersama-sama. Kriteria pengujian dalam uji F adalah sebagai berikut:

- Jika nilai probabilitas lebih kecil dari nilai signifikansi ($\text{Sig.} < 0,05$) maka hipotesis ditolak. Artinya variabel independen di atas secara simultan berpengaruh terhadap variabel dependen.
- Jika nilai probabilitas lebih besar dari nilai signifikansi ($\text{Sig.} > 0,05$) maka hipotesis diterima. Artinya variabel independen di atas secara simultan tidak berpengaruh terhadap variabel dependen.

c. Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi ganda (R^2) digunakan untuk mengukur besarnya pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Koefisien determinasi mampu menginterpretasikan sejauh mana hubungan antara variabel independen dan dependen. Besarnya R^2 berada di antara 0 dan 1 atau $0 < R^2 < 1$. Jika R^2 yang diperoleh dari hasil perhitungan mendekati satu, maka sumbangan variabel independen terhadap variabel dependen semakin besar. Sebaliknya, jika R^2 semakin kecil (mendekati nol), maka sumbangan variabel independen terhadap variabel dependen semakin kecil atau kemampuannya dalam menjelaskan sangat terbatas.



BAB IV

ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Analisis dan pembahasan pada bab ini akan membahas tahap-tahap dan pengolahan data yang kemudian dianalisis tentang pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage* dan tipe industri terhadap pengungkapan CSR.

4.1 Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif digunakan untuk melihat gambaran data. Hasil statistik deskriptif disajikan sebagai pada tabel berikut:

Tabel 4.1 Hasil Uji Deskriptif Statistik

Variabel	Minimum	Maksimum	Mean	Standar Deviasi
Ukuran perusahaan	22	31	26,29	1,590
Profitabilitas (ROA)	-29,07	52,66	4,2915	8,67674
<i>Leverage</i> (DER)	-270,85	92,30	1,1057	13,57729
Tipe Industri	0	1	0,5600	0,49688
CSR	0,21	0,36	0,2691	0,04228

Sumber: Data yang diolah 2021

Berdasarkan hasil perhitungan deskriptif tersebut bahwa dari 500 data perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018, nilai rata-rata ukuran perusahaan sebesar 26,29 dengan standar deviasi sebesar 1,590. Nilai rata-rata profitabilitas (ROA) sebesar 4,2915 dengan standar deviasi sebesar 8,67674. Nilai rata-rata *leverage* (DER) sebesar 1,1057 dengan standar deviasi sebesar 13,57729. Nilai rata-rata tipe industri sebesar 0,5600 dengan standar deviasi sebesar 0,49688. Nilai rata-rata CSR sebesar 0,2691 dengan standar deviasi sebesar 0,04228.

4.2 Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik digunakan untuk mengetahui kondisi data yang digunakan dalam penelitian. Hal ini dilakukan agar diperoleh model analisis yang tepat untuk digunakan dalam penelitian. Uji asumsi klasik yang dilakukan dalam penelitian ini meliputi uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi.

4.2.1 Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah data berdistribusi secara normal atau tidak, uji ini menggunakan Kolmogorov-Smirnov. Hasil uji normalitas dapat dilihat sebagai berikut ini:

Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas

		Unstandardized Residual
N		500
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	-.0051415
	Std. Deviation	.10848083
Most Extreme Differences	Absolute	.120
	Positive	.120
	Negative	-.060
Kolmogorov-Smirnov Z		1.331
Asymp. Sig. (2-tailed)		.058

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Berdasarkan hasil uji normalitas di atas dapat diketahui bahwa hasil signifikansi 0,058 lebih besar dari 0,05, artinya nilai seluruh variabel berdistribusi normal.

4.2.2 Uji Multikolinearitas

Hasil uji multikolinieritas pada tabel 4.3 di bawah ini menunjukkan bahwa hasil *Tolerance* semua variabel lebih besar dari 0,10 dan nilai VIF semua variabel lebih kecil dari 10. Sehingga model regresi dalam penelitian ini tidak mengandung masalah multikolinearitas.

Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	.218	.022		10.001	.000		
Ukuran perusahaan	.008	.001	.099	2.208	.028	.969	1.032
¹ Profitabilitas	-.012	.000	-.145	-3.213	.001	.954	1.048
Leverage	-.001	.000	-.013	-.284	.777	.970	1.031
Tipe Industri	.010	.004	.119	2.637	.009	.953	1.049

a. Dependent Variable: CSR

4.2.3 Uji Heteroskedastisitas

Hasil uji heteroskedastisitas menggunakan Uji *Glejser* pada tabel 4.4 di bawah ini menunjukkan hasil signifikansi seluruh variabel lebih besar dari 0,05 sehingga model regresi tidak terdapat masalah heteroskedastisitas.

Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas (*Glejser*)

Model		Coefficients ^a			t	Sig.
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.031	.010		3.054	.002
	Ukuran perusahaan	.000	.000	.023	.516	.606
	Profitabilitas	.000	.000	-.082	-1.580	.076
	Leverage	2.751E-005	.000	.020	.437	.662
	Tipe Industri	.002	.002	.050	1.084	.279

a. Dependent Variable: Abs_res

4.2.4 Uji Autokorelasi

Hasil uji autokorelasi pada tabel 4.5 menunjukkan bahwa nilai Durbin-Watson sebesar 1,762 yang berada di antara angka -2 dan +2, artinya tidak ada autokorelasi.

Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.396 ^a	.157	.150	.04163	1.762

a. Predictors: (Constant), Tipe Industri, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas

b. Dependent Variable: CSR

4.3 Pengujian Hipotesis

4.3.1 Uji Statistik t

Uji ini digunakan untuk menentukan pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage* dan tipe industri terhadap pengungkapan CSR, yang dapat dilihat dari besarnya t hitung terhadap t tabel dengan uji 2 sisi. Dalam

penelitian ini diketahui bahwa $n = 500$ pada tingkat signifikansi 0,05. Pada tingkat kesalahan ($\alpha = 0,05$) dengan menggunakan uji 2 sisi diperoleh nilai t tabel ($499;0,025$) sebesar 1,890. Sedangkan nilai t hitung adalah sebagai berikut:

Tabel 4.6 Hasil Uji Hipotesis

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	.218	.022		10.001	.000		
Ukuran perusahaan	.008	.001	.099	2.208	.028	.969	1.032
¹ Profitabilitas	-.012	.000	-.145	-3.213	.001	.954	1.048
Leverage	-.001	.000	-.013	-.284	.777	.970	1.031
Tipe Industri	.010	.004	.119	2.637	.009	.953	1.049

a. Dependent Variable: CSR

Dari perhitungan regresi linier berganda dalam tabel 4.6 di atas maka didapat hasil sebagai berikut:

$$Y = 0,218 + 0,008X_1 - 0,012X_2 - 0,001X_3 + 0,010X_4 + e$$

Dari hasil persamaan di atas, maka dapat dijelaskan:

1. H1 menyatakan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap CSR. Hasil analisis data pengujian H1 menghasilkan nilai t hitung sebesar 2,208 dan t tabel sebesar $\pm 1,890$. Probabilitas kesalahan sebesar $0,028 < 0,05$. Sehingga t hitung berada pada daerah H_0 ditolak dan H_a diterima. Maka angka tersebut menunjukkan nilai yang signifikan, yang dapat diartikan

terdapat pengaruh ukuran perusahaan terhadap CSR. Pengaruhnya positif sebesar 0,008 yang artinya, jika ukuran perusahaan naik 1 satuan maka CSR akan naik sebesar 0,008.

2. H2 menyatakan profitabilitas berpengaruh positif terhadap CSR. Hasil analisis data pengujian H2 menghasilkan nilai t hitung sebesar -3,213 dan t tabel sebesar $\pm 1,890$. Probabilitas kesalahan sebesar $0,001 < 0,05$. Dengan demikian t hitung berada pada daerah H_0 ditolak dan H_a diterima. Maka angka tersebut menunjukkan nilai yang signifikan, tetapi arahnya tidak sesuai dengan hipotesa pada penelitian ini sehingga hipotesanya tidak terdukung. Maka tidak terdapat pengaruh profitabilitas terhadap CSR.
3. H3 menyatakan *leverage* berpengaruh negatif terhadap CSR. Berdasarkan analisis data pengujian H3 menunjukkan nilai t hitung sebesar -0,284 dan t tabel sebesar $\pm 1,890$. Probabilitas kesalahan sebesar $0,777 > 0,05$. Dengan demikian t hitung berada pada daerah H_0 diterima dan H_a ditolak. Maka angka tersebut menunjukkan nilai yang signifikan, yang artinya tidak terdapat pengaruh *leverage* terhadap CSR.
4. H4 menyatakan tipe industri berpengaruh positif terhadap CSR. Berdasarkan analisis data pengujian H4 menunjukkan nilai t hitung sebesar 2,637 dan t tabel sebesar $\pm 1,890$. Probabilitas kesalahan sebesar $0,009 < 0,05$. Dengan demikian t hitung berada pada daerah H_0 ditolak dan H_a diterima. Maka angka tersebut menunjukkan nilai yang signifikan yang artinya terdapat pengaruh tipe industri terhadap CSR. Pengaruhnya positif

sebesar 0,010, yang artinya jika tipe industri adalah *high profile* maka pengungkapan CSR semakin meningkat.

4.3.2 Uji Statistik F

Hasil uji statistik F pada tabel 4.7 menghasilkan F hitung 4,922 dengan tingkat signifikansi 0,001 lebih kecil dari 0,05. Artinya dapat dikatakan bahwa seluruh variabel independen secara bersama-sama berpengaruh terhadap CSR.

Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.034	4	.009	4.922	.001 ^b
	Residual	.858	495	.002		
	Total	.892	499			

a. Dependent Variable: CSR

b. Predictors: (Constant), Tipe Industri, *Leverage*, Ukuran perusahaan, Profitabilitas

4.3.3 Koefisien Determinasi (R²)

Hasil uji R² pada tabel 4.8 menunjukkan bahwa nilai Adjusted R Square sebesar 0,150 atau 15%. Nilai ini menerangkan bahwa CSR dipengaruhi oleh ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage* dan tipe industri sebesar 15%. Sedangkan sisanya yaitu 85% dipengaruhi oleh variabel lain.

Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.396 ^a	.157	.150	.04163	1.762

a. Predictors: (Constant), Tipe Industri, *Leverage*, Ukuran perusahaan, Profitabilitas

b. Dependent Variable: CSR

4.4 Pembahasan

4.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap CSR

Hasil penelitian yang diperoleh menyatakan terdapat pengaruh ukuran perusahaan terhadap CSR. Pengaruhnya positif sebesar 0,008, artinya jika ukuran perusahaan naik 1 satuan maka CSR akan naik sebesar 0,008.

Perusahaan besar memiliki tingkat risiko yang lebih besar dibandingkan dengan perusahaan yang lebih kecil. Perusahaan besar umumnya mempunyai jumlah aktiva besar, penjualan besar, *skill* karyawan yang baik, sistem informasi yang canggih, jenis produk yang banyak serta struktur kepemilikan yang lengkap (Suripto, 1999, dalam Rakhmawati dan Syafruddin, 2011).

Hasil penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR yang dilakukan oleh Indraswari dan Astika (2015).

4.4.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap CSR

Hasil penelitian yang diperoleh menyatakan pengaruh profitabilitas terhadap CSR tidak terdukung. Hal ini dikarenakan hipotesa pada penelitian ini adalah profitabilitas berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR. Namun, hasil yang didapat menunjukkan bahwa profitabilitas memiliki arah negatif sebesar -0,012, yang artinya jika profitabilitas naik 1 satuan maka CSR akan turun sebesar 0,012.

Donovan dan Gibson (2000) menyatakan bahwa salah satu argumen dalam hubungan antara profitabilitas dan tingkat pengungkapan CSR adalah ketika perusahaan memiliki tingkat laba yang tinggi, manajemen menganggap tidak

perlu melaporkan hal-hal yang dapat mengganggu suksesnya keuangan perusahaan. Sebaliknya, pada saat tingkat profitabilitas rendah, manajemen berharap para pengguna laporan akan melihat informasi dari kinerja perusahaan yang bagus, misalnya dalam lingkup sosial. Sehingga investor akan tetap berinvestasi di perusahaan tersebut.

Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian dari Sembiring (2005) yang menyatakan profitabilitas berpengaruh negatif terhadap pengungkapan CSR.

4.4.3 Pengaruh *Leverage* Terhadap CSR

Hasil penelitian yang diperoleh menyatakan tidak terdapat pengaruh *leverage* terhadap CSR.

Kinerja perusahaan yang baik dan hubungan yang sudah terjalin baik dengan *debtholders* bisa membuat mereka tidak terlalu memperhatikan rasio *leverage* perusahaan, sehingga menjadikan hubungan *leverage* dengan pengungkapan CSR menjadi tidak signifikan. Sejalan dengan penelitian Tjakrawala (2011) yang menyatakan bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara *leverage* dengan pelaporan CSR. Alasan penolakan hipotesa yang diajukan mungkin disebabkan karena informasi yang ada dalam *annual report* tidak banyak memberikan kontribusi bagi program CSR perusahaan. Maka, dapat disimpulkan bahwa para investor hanya memperhatikan kinerja atau performa keuangan perusahaan dan kurang tertarik terhadap laporan kegiatan CSR, sehingga perusahaan tidak banyak mengungkapkan laporan CSR. Tidak berpengaruhnya *leverage* terhadap CSR dikarenakan pelaksanaan kegiatan sosial dan pengungkapan CSR sangat tergantung dari kesadaran

manajemen perusahaan (Nadiah, 2013). *Leverage* tidak berpengaruh terhadap CSR dikarenakan perusahaan memiliki tujuan utama yaitu memaksimalkan keuntungan para *stakeholder* yang diwujudkan dengan cara mengurangi biaya-biaya termasuk biaya pengungkapan CSR sehingga dapat meningkatkan efisiensi operasional perusahaan dan meningkatkan laba perusahaan.

Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian dari Leksono dan Butar (2018) yang menunjukkan bahwa *leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.

4.4.4 Pengaruh Tipe Industri Terhadap CSR

Hasil penelitian yang diperoleh menyatakan terdapat pengaruh tipe industri terhadap CSR. Pengaruhnya positif sebesar 0,010, jika tipe industri adalah *high profile* maka pengungkapan CSR semakin meningkat.

Dampak operasi perusahaan terhadap lingkungan dan masyarakat lebih besar dimiliki oleh perusahaan dengan tipe *high profile* dibandingkan perusahaan *low profile*. Artinya perusahaan *high profile* memiliki kontribusi yang besar terhadap pencemaran lingkungan seperti limbah produksi yang dapat menyebabkan polusi, sehingga diharuskan perusahaan untuk memiliki unit pengelolaan limbah.

Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian dari Chan, Watson, dan Woodliff (2014), Purwanto (2011), Hasnia dan Rofingatun (2017) yang menyatakan tipe industri berpengaruh terhadap CSR.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh ukuran perusahaan terhadap CSR. Pengaruhnya positif sebesar 0,008, artinya jika ukuran perusahaan naik 1 satuan maka CSR akan naik sebesar 0,008.
2. Pengaruh profitabilitas terhadap CSR tidak terdukung, dikarenakan hasil yang didapatkan berlawanan dengan hipotesa, yakni negatif sebesar -0,012.
3. Tidak terdapat pengaruh *leverage* terhadap CSR.
4. Terdapat pengaruh tipe industri terhadap CSR. Pengaruhnya positif sebesar 0,010, artinya jika tipe industri adalah *high profile* maka pengungkapan CSR akan semakin meningkat.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya mengenai pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage* dan tipe industri terhadap pengungkapan CSR, adapun saran yang peneliti dapat sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan menambah variabel independen lainnya yang mempengaruhi CSR seperti arus kas atau aktivitas perusahaan.
2. Bagi perusahaan-perusahaan yang bergerak di bidang manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebaiknya agar tetap menjaga kestabilan

keuntungan (*profit*), manusia (*people*) dan lingkungan berdasarkan prosedur yang tepat dan profesional agar tercipta pelaksanaan CSR yang baik di Indonesia.

3. Penelitian selanjutnya diharapkan tidak hanya mengukur pengungkapan CSR melalui standar saja, akan tetapi kualitas pengungkapan pula dipertimbangkan di dalamnya.



DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, Ira R. (2013). "Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility". Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Agus Purwanto. 2011. Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Terhadap Corporate Social Responsibility. Vol. 8
- Amalia, Dewi. (2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Corporate Social Responsibility Disclosure pada Perusahaan Manufaktur.
- Ariwenda, Nugraha Hanggara. 2011. Pengaruh Pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia. Surabaya: Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
- Ayuningtyas.Dwi. 2013."Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan: Kebijakan Dividen dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Antara". Jurnal.STIESIA. Surabaya
- Brigham dan Houston. 2010. Dasar-dasar Manajemen Keuangan Buku 1. (Edisi 11). Jakarta: Salemba Empat.
- Chan, M. C., Watson, J., & Woodliff, D. (2014). Corporate Governance Quality and CSR Disclosures. *Journal of Business Ethics*, 125(1), 59-73
- Deegan, C., dan Unerman, F. 2011. *Financial Accounting Theory*. Edisi Kedua. New York: McGraw-Hill Education
- Dewi, S. N. (2015). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *BISNIS*, Vol. 3, No. 2, , 364-393.
- Dilling, PFA 2010. Pelaporan Keberlanjutan dalam Konteks Global: Apa Karakteristiknya? Perusahaan yang Memberikan Laporan Keberlanjutan Berkualitas Tinggi: An Empiris Analisis. *Jurnal Penelitian Bisnis & Ekonomi Internasional* 9 (1): 19-30.
- Donovan, Gary dan Kathy Gibson. (2000). "Environmental Disclosure in The Corporate Annual Report: A Longitudinal Australian Study Paper For Presentation in The 6th Interdisciplinary Environmental Association Conference". Montreal, Canada.
- Ekowati, L., Prasetyono, & Anis. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Growth dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *SNA* 17

- Fahmi, Irham. (2012). Analisis Laporan Keuangan. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program. IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS. Edisi 7. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro
- Gujarati, Damodar. (2016). Dasar – Dasar Ekonometrika terjemahan. Jakarta, Erlangga.
- Global Reporting Initiative (GRI). (2016). Sustainability Reporting Guidelines (versi GRI-G4 Bahasa Indonesia)
- Hanifa, A., & Cahaya, F. R. (2016) Ethical Communication on Society Issues : A Story Drom Indonesia. Journal Of Global Responsibility, Vol 7 Iss 1. D
- Hasnia & Rofingatun, S. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Growth, dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur dan Perusahaan Jasa yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015). Jurnal Akuntansi & Keuangan Daerah, 12(1), 56-71.
- Harahap, Sofyan Syafri. (2013). Analisa Kritis atas Laporan Keuangan. Jakarta: PT Raja. Grafindo Persada.
- Hermawan dan Mulyawan. (2014). Profitability and Corporate Social Responsibility: An Analysis Of Indonesia's Listed Company. Asia Pacific.
- Hidayat. (2017). The Influence of Size, Return on Equity, and Leverage on the disclosure of the Corporate Social Responsibility (CSR) in Manufacturing Companies International Journal of Education and Research Vol. 5 No. 8 August 2017.
- Indraswari dan Astika. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Saham Publik terhadap Pengungkapan CSR. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 11.1 (2015): 289-302. ISSN: 2302-8556.
- Iswandika, Dkk. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan, Corporate Governance, dan Kualitas Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. EJurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi. Vol.1, No.2, September 2014. Hal.1- 18. Universitas Trisakti.
- Kamil, Ahmad dan Herusetya, Antonius. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan Corporate Social Responsibility. Media Riset Akuntansi, Vol.2,No.1.

- Kasmir. (2012). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasali, Rhenald. (2005). Manajemen Public Relations Konsep dan Aplikasinya di Indonesia. PT Pustaka Utama Grafiti.
- Krisna, A. D., dan Suhardianto, N. (2016). “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial”. Jurnal Akuntansi dan Keuangan , 18(2), 119-128.
- Lako, Andreas. (2011). Dekonstruksi Corporate Social Responsibility & Reformasi. Bisnis & Akuntansi. Jakarta: Erlangga.
- Leksono dan Butarbutar. (2018). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Yang Baik dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengambilan Corporate Social Tanggung jawab Jurnal Akuntansi Bisnis, Vol. 16, No. 2, Maret 2018ISSN 1412-775X (media cetak) | 2541-5204 (media online)
- Majeed, S., Tariq Aziz and Saba Saleem. (2015). The Effect of Corporate Governance Element on Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure : An Empirical Evidence from Listed Companies at KSE Pakistan, International Journal of Financial Studies, 3, page 530-556.
- Munawir, (2014). Analisa Laporan Keuangan. Yogyakarta: Liberty.
- Nadiah, N., (2013). “Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR (Corporate Social Responsibility) pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. El Muhasaba: Jurnal Akuntansi. Vol.3 No.2.
- Nugraha, S. A., dan Andayani. (2013). “Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Laporan.” Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi 2 (10):1–16.
- Permatasari, H. D. (2014). Pengaruh Leverage Tipe Industri, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR). 1-56.
- Pujoalwanto, Basuki. (2014). Perekonomian Indonesia Tinjauan Historis, Teoritis dan Empiris. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Putra, Eka Nanda. 2011. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Purnasiwi, Jayanti. (2011). Analisis Pengaruh Size, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan CSR pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Skripsi. Universitas Diponegoro.

- Purwanto, Agus. (2011). "Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Terhadap Corporate Social Responsibility." Universitas Diponegoro 8 (1): 12-29.
- Rakhmawati, Desie dan Syafruddin. (2011). Pengaruh StrukturKepemilikan, Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Perusahaan BUMN dan Non BUMN Terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (CSR Disclosure) Pada Perusahaan Di BEI Tahun 2009. Skripsi. Universitas Diponegoro : Semarang
- Riantani, Suskim dan Hafidz Nurzamzam. (2015). Analysis of Company Size, Financial Leverage, and Profitability and Its Effect to CSR Disclosure. JDM, Vol. 6, No 2, pp 203-213.
- Rofiqkoh, E. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage DannUkuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi , 1-18.
- Santoso, Budi. 2016. Analisis Pengaruh Manajemen Laba, Profitabilitas, Leverage Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015. Universitas Muhammadiyah Jember
- Sari, R. A. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur Yang TerdaftarDi Bursa Efek Indonesia. Jurnal Nominal / Volume I Nomor I , 124-140.
- Sembiring. (2005). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung jawab Sosial: Studi Empirispada Perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Jakarta. Paper Presented at the Seminar Nasional Akuntansi, Solo.
- Subiantoro, O. H. (2015). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi, 1-21.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sumilat, Hillary dan Nicken Destriana. (2017). "Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility". Jurnal Bisnis dan Akuntansi, Vol. 19. No. 1a. Issue 2. Hal. 129-140.
- Suryono, H., dan Prastiwi, A. (2011). Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Perusahaan Tata Kelola Pemerintahan (CG) terhadap Praktik Pengungkapan Laporan Keberlanjutan (SR)pada Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar (Go-Public) di Bursa Efek Indonesia (BEI)Periode 2007-2009). Simposium Nasional Akuntansi XIV

- Triyanto, E. (2010). "Faktor-faktor yang Memengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial secara Empiris Studi Pada perusahaan yang terdaftar di BEI pada 2005-2008". Universitas Tesis Sebelas Maret Surakarta.
- Yulawati, R & Sukirman. (2015). "Faktor-Faktor yang Memengaruhi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan". ISSN Jurnal Akuntansi: 2252-6765. Universitas Negeri Semarang.
- Wahyu, Ika dan Prima Apriwenni. (2012). "Pengaruh Mekanisme Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2007-2009". Jurnal Auditing Volume 1 No. 1 Februari 2012.
- Wardhani, R.A. & Muid, D. (2017). Pengaruh Agresivitas Pajak, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility. Vol. 6, No. 3, Diponegoro Journal Of Accounting. 1-10.
- Weygandt, Jerry J., Paul D Kimmel, dan Donald E Kieso. (2015). Financial Accounting IFRS Edition. United States: John Wiley and Sons, Inc.
- Widiastuti, Utami, dan Handoko. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Growth, dan Media Exposure terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Wijaya, M. (2012). Faktor-faktor Yang Memengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi-Vol 1, No.1.
- Wiyuda, Alang dan Hadi Pramono. (2017). "Pengaruh Good Corporate Governance, Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Terdaftar Di BEI". Kompartemen, Vol. XV No.1, Maret 2017.



LAMPIRAN

Lampiran 1
Daftar Sampel Perusahaan

No	Kode	Nama Perusahaan
1	ADES	Akasha Wira International Tbk
2	ADMG	Polychem Indonesia Tbk
3	AGII	Aneka Gas Industri Tbk
4	ALDO	Alkindo Naratama Tbk
5	ALKA	Alakasa Industrindo Tbk
6	ALMI	Alumindo Light Metal Industry Tbk
7	APLI	Asiaplast Industries Tbk
8	ARGO	Argo Pantes Tbk
9	ARNA	Arwana Citramulia Tbk
10	ASII	Astra International Tbk
11	AUTO	Astra Otoparts Tbk
12	BAJA	Saranacentral Bajatama Tbk
13	BRAM	Indo Kordsa Tbk
14	BRNA	Berlina Tbk
15	BRPT	Barito Pasific Tbk
16	BTON	Betonjaya Manunggal Tbk
17	BUDI	Budi Starch & Sweetener Tbk
18	CEKA	Wilmar Cahaya Indonesia Tbk
19	CNTX	Centex Tbk
20	CPIN	Charoen Pokphand Indonesia Tbk
21	CTBN	Citra Tubindo Tbk
22	DLTA	Delta Djakarta Tbk
23	DVLA	Darya Varia Laboratoria Tbk
24	ERTX	Eratex Djaya Tbk
25	ESTI	Ever Shine Tex Tbk
26	FASW	Fajar Surya Wisesa Tbk
27	GDST	Gunawan Dianjaya Steel Tbk
28	GDYR	Goodyear Indonesia Tbk
29	GGRM	Gudang Garam Tbk
30	GJTL	Gajah Tunggal Tbk
31	HDTX	Pan Asia Indoresources Tbk
32	ICBP	Indofood CBP Sukses Makmur Tbk
33	IKBI	Sumi Indo Kabel Tbk
34	IMPC	Impack Pratama Industri Tbk

35	INAF	Indofarma Tbk
36	INAI	Indal Alumunium Industry Tbk
37	INCI	Intanwijaya Internasional Tbk
38	INDF	Indofood Sukses Makmur Tbk
39	INDR	Indo-Rama Synthetics Tbk
40	INDS	Indospring Tbk
41	INKP	Indah Kiat Pulp & Paper Tbk
42	INRU	Toba Pulp Lestari Tbk
43	INTP	Indocement Tunggul Prakarsa Tbk
44	IPOL	Indopoly Swakarsa Industry Tbk
45	JECC	Jembo Cable Company Tbk
46	JPFA	Japfa Comfeed Indonesia Tbk
47	KAEF	Kimia Farma Tbk
48	KBLI	KMI Wire and Cable Tbk
49	KBLM	Kabelindo Murni Tbk
50	KDSI	Kedawung Setia Industrial Tbk
51	KIAS	Keramika Indonesia Assosiasi Tbk
52	KICI	Kedaung Indah Can Tbk
53	KINO	Kino Indonesia Tbk
54	KLBF	Kalbe Farma Tbk
55	KRAS	Krakatau Steel (Persero) Tbk
56	LION	Lion Metal Works Tbk
57	LMPI	Langgeng Makmur Industry Tbk
58	LMSH	Lionmesh Prima Tbk
59	MBTO	Martina Berto Tbk
60	MERK	Merck Tbk
61	MLBI	Multi Bintang Indonesia Tbk
62	MLIA	Mulia Industrindo Tbk
63	MRAT	Mustika Ratu Tbk
64	MYOR	Mayora Indah Tbk
65	NIKL	Pelat Timah Nusantara Tbk
66	PBRX	Pan Brothers Tbk
67	PICO	Pelangi Indah Canindo Tbk
68	POLY	Asia Pacific Fibers Tbk
69	PRAS	Prima Alloy Steel Universal Tbk
70	PSDN	Prasidha Aneka Niaga Tbk
71	PTSN	Sat Nusapersada Tbk
72	PYFA	Pyridaam Farma Tbk
73	RICY	Ricky Putra Globalindo Tbk
74	RMBA	Bentoel International Investama Tbk
75	ROTI	Nippon Industri Corpindo Tbk

76	SCCO	Supreme Cable Manufacturing & Commerce Tbk
77	SIDO	Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk
78	SKLT	Sekar Laut Tbk
79	SMBR	Semen Baturaja (Persero) Tbk
80	SMGR	Semen Indonesia (Persero) Tbk
81	SMSM	Selamat Sempurna Tbk
82	SPMA	Suparma Tbk
83	SRIL	Sri Rejeki Isman Tbk
84	SSTM	Sunson Textile Manufacturer Tbk
85	STAR	Star Petrochem Tbk
86	STTP	Siantar Top Tbk
87	SULI	SLJ Global Tbk
88	TBMS	Tembaga Mulia Semanan Tbk
89	TCID	Mandom Indonesia Tbk
90	TKIM	Pabrik Kertas Tjiwi Kimia Tbk
91	TOTO	Surya Toto Indonesia Tbk
92	TPIA	Chandra Asri Petrochemical Tbk
93	TRIS	Trisula International Tbk
94	TSPC	Tempo Scan Pacific Tbk
95	ULTJ	Ultra Jaya Milk Industry Tbk
96	UNIT	Nusantara Inti Corpora Tbk
97	UNVR	Unilever Indonesia Tbk
98	WIIM	Wismilak Inti Makmur Tbk
99	WTON	Wijaya Karya Beton Tbk
100	YPAS	Yanaprima Hastapersada Tbk

Sumber: Bursa Efek Indonesia

Lampiran 2

Item Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

Kategori	Aspek	Kode GRI	Indikator
Lingkungan	Material	EN1	Jumlah atau nilai pemakaian material
		EN2	Pemakaian material daur ulang
	Energi	EN3	Pemakaian energi di dalam organisasi
		EN4	Pemakaian energi di luar organisasi
		EN5	Intensitas energy
		EN6	Pengurangan konsumsi energi
		EN7	Pengurangan penggunaan energipada produk dan jasa
	Air	EN8	Jumlah volume total pengambilan air dari berbagai sumber
		EN9	Sumber air yang terkena dampak signifikan pengambilan air
		EN10	Presentase dan jumlah air yang didaur ulang dan digunakan kembali
	Keanekaragaman hayati	EN11	Lokasi operasi yang dimiliki, disewakan, dikelola, yang berdekatan dengan tempat yang dilindungi dan tempat keanekaragaman yang bernilai tinggi di luar area yang diindungi
		EN12	Dampak operasional terhadap keanekaragaman hayati
		EN13	Perlindungan dan pemulihan habitat
		EN14	Species IUCN
	Emisi	EN15	Emisi langsung gas rumah kaca
		EN16	Emisi tidak langsung gas rumah kaca
		EN17	Emisi tidak langsung gas rumah kaca yang lain
		EN18	Intensitas emisi gas rumah kaca
		EN19	Pengurangan emisi gas rumah kaca
		EN20	Emisi zat-zat yang merusak ozone
		EN21	Nox, Sox, dan emisi udara lainnya
	Limbah dan Sampah	EN22	Jumlah dan kualitas limbah cair dan tujuan pembuangannya
		EN23	Klasifikasi limbah dan metode pembuangannya
		EN24	Total tumpahan minyak dan bahan berbahaya lain
Kategori	Aspek	Kode GRI	Indikator
		EN25	Transportasi dan limbah berbahaya
		EN26	Dampak terhadap habitat dan keanekaragaman perairan

	Produk dan Jasa	EN27	Luas mitigasi dampak negatif terhadap lingkungan
		EN28	Kemasan produk yang digunakan kembali
	Kepatuhan	EN29	Nilai denda finansial akibat pelanggaran peraturan dan hukum lingkungan
	Transportasi	EN30	Dampak lingkungan yang signifikan akibat aktivitas transportasi
	Keseluruhan	EN31	Biaya investasi untuk perlindungan lingkungan
	Penilaian lingkungan pemasok	EN32	Persentase pemasok baru yang dipilih berdasarkan kriteria lingkungan
		EN33	Dampak lingkungan di dalam rantai pemasok (supply chain) dan tindakan yang dilakukan
Mekanisme keluhan lingkungan	EN34	Jumlah keluhan mengenai dampak lingkungan dan tanggapannya melalui mekanisme penyampaian keluhan resmi	
Sosial	Pekerjaan	LA1	Tingkat perputaran pegawai
		LA2	Kompensasi pegawai tetap dan kontrak
		LA3	Tingkat perputaran pegawai setelah cuti parental
	Hubungan kerja	LA4	Pemberitahuan tentang perubahan operasional
	Kesehatan dan keselamatan kerja	LA5	Forum kesehatan dan keselamatan kerja
		LA6	Tingkat kecelakaan kerja
		LA7	Pekerja yang terlibat pada pekerjaan yang memiliki risiko kecelakaan tinggi
		LA8	Topik kesehatan dan keselamatan kerja dalam peraturan perusahaan
	Pelatihan dan pendidikan	LA9	Durasi pelatihan pegawai
		LA10	Program pelatihan
		LA11	Penilaian kinerja dan pengembangan karir
Kategori	Aspek	Kode GRI	Indikator
	Perbedaan dan kesempatan yang sama	LA12	Keragaman pada jabatan tata kelola organisasi
		LA13	Rasio remunerasi pegawai pria dan wanita
	Remunerasi yang sama untuk pegawai pria dan wanita	LA14	Persentase pemasok baru yang dipilih dengan menggunakan kriteria praktik buruh
		LA15	Dampak terhadap praktik buruh di dalam rantai pemasok (supply chain) dan tindakan yang dilakukan

	Mekanisme keluhan mengenai praktik buruh	LA16	Jumlah keluhan mengenai dampak praktik buruh dan tanggapannya melalui mekanisme penyampaian keluhan resmi
	Investasi	HR1	Perjanjian dan kontrak kerja dengan klausul terkait hak asasi manusia
		HR2	Pelatihan pegawai tentang hak asasi manusia
	Non-diskriminasi	HR3	Kasus diskriminasi dan tindak lanjut
	Kebebasan untuk berserikat	HR4	Hak berserikat
	Pekerja anak	HR5	Pekerja anak
	Pekerja paksa	HR6	Pekerja paksa
	Prakti keamanan	HR7	Pelatihan hak asasi manusia untuk tenaga keamanan
	Hak penduduk setempat	HR8	Insiden terkait pelanggaran hak penduduk setempat
	Penilaian	HR9	Evaluasi hak asasi di lokasi operasional
	Penilaian hak asasi pemasok	HR10	Persentase pemasok baru yang dipilih berdasarkan kriteria hak asasi manusia
		HR11	Dampak terhadap hak asasi di dalam rantai pemasokan (supply chain) dan tindakan yang dilakukan
	Mekanisme keluhan mengenai hak asasi manusia	HR12	Mekanisme penyelesaian kasus hak asasi manusia
Kategori	Aspek	Kode GRI	Indikator
	Masyarakat sekitar	SO1	Program kemasyarakatan di wilayah operasional
		SO2	Dampak negatif dan positif bagi masyarakat
	Anti-korupsi	SO3	Risiko korupsi
		SO4	Pelatihan prosedur dan kebijakan anti-korupsi
		SO5	Insiden korupsi dan tindak lanjutnya
	Kebijakan publik	SO6	Donasi untuk partai politik dan politikus
	Perilaku anti-kompetisi	SO7	Pelanggaran terhadap hukum keadilan persaingan
	Kepatuhan	SO8	Denda dan sanksi akibat pelanggaran hukum dan perundangan
	Penilaian pemasok mengenai dampak terhadap masyarakat	SO9	Persentase pemasok baru yang dipilih berdasarkan kriteria dampak terhadap masyarakat
		SO10	Dampak terhadap masyarakat di dalam rantai pemasokan (supply chain) dan tindakan yang dilakukan
	Mekanisme keluhan mengenai	SO11	Mekanisme penyelesaian kasus dampak terhadap masyarakat

	dampak terhadap masyarakat		
	Kesehatan dan keselamatan konsumen	PR1	Produk dan jasa yang dievaluasi dampaknya terhadap keselamatan dan kesehatan konsumen
		PR2	Insiden pelanggaran peraturan terkait produk dan konsumen
	Labelisasi produk	PR3	Informasi mengenai produk
		PR4	Pelanggaran peraturan terkait informasi produk
		PR5	Hasil survey kepuasan konsumen
	Komunikasi pemasaran	PR6	Penjualan produk terlarang
		PR7	Insiden pelanggaran terkait komunikasi pemasaran
	Privasi konsumen	PR8	Pengaduan pelanggaran privasi konsumen
	Kepatuhan	PR9	Denda dan sanksi akibat pelanggaran hukum dan perundangan terkait aktivitas penyediaan produk dan jasa
Kategori	Aspek	Kode GRI	Indikator
Ekonomi	Kinerja Ekonomi	EC1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan
		EC2	Implikasi finansial dan risiko serta peluang
		EC3	Cakupan kewajiban organisasi atas program
		EC4	Bantuan finansial yang diterima
	Keberadaan Pasar	EC5	Rasio upah standar pegawai pemula menurut gender dibandingkan dengan upah minimum regional di lokasi-lokasi operasi yang signifikan
		EC6	Perbandingan manajemen senior yang dipekerjakan dari masyarakat lokal di lokasi operasi yang signifikan
	Dampak Ekonomi Tidak Langsung	EC7	Pembangunan dan dampak dari investasi infrastruktur dan jasa yang diberikan
		EC8	Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan
	Praktek Pengadaan	EC9	Perbandingan dari pembelian pemasok lokal di operasional yang signifikan

Lampiran 3

Hasil Perhitungan Data Keuangan dan Indeks Pengungkapan CSR Perusahaan Manufaktur 2014-2018

X1	X2	X3	X4	Y
Ukuran perusahaan	Profitabilitas	<i>Leverage</i>	Tipe industri	CSR
Total asset	ROA	DER	Tipe industri	CSR
50486500000.00	6.14	0.71	1	0.31
579786794420.00	-5.18	0.58	1	0.31
3487197842.00	0.85	2.04	1	0.33
35681426567.00	3.08	1.71	1	0.25
24487939700.00	1.09	2.88	0	0.21
321243898122.00	0.06	4.01	0	0.33
27312665779.00	3.67	0.21	1	0.22
182288002500.00	-20.80	-7.72	0	0.23
125917544288.00	20.59	0.39	0	0.32
23602900000000.00	8.13	1.21	1	0.25
1438092600000.00	6.06	0.46	1	0.33
97463297045.00	1.44	4.81	0	0.21
385372583750.00	4.48	0.81	1	0.25
708611700000.00	-5.50	6.77	1	0.25
2906773750000.00	-0.37	1.80	1	0.26
17415754702.00	4.38	0.19	0	0.23
247698200000.00	1.13	1.87	1	0.23
128415003734.00	3.19	1.39	1	0.29
38293174980.00	0.93	11.68	0	0.23
2086243900000.00	8.37	0.91	0	0.33
324868421250.00	9.80	0.78	0	0.33
99194713400.00	28.45	0.30	1	0.25
123624752500.00	6.55	0.28	1	0.29
57592563612.00	4.86	2.64	0	0.27
86637756756.00	-8.50	1.96	0	0.21
558100072335.00	1.55	2.39	1	0.29
135462256995.00	-1.03	0.56	0	0.23
164596233009.00	2.2	1.2	1	0.33
5822060000000.00	9.22	0.76	1	0.31
1604289700000.00	1.68	1.68	1	0.21
422169688691.00	-2.26	13.75	0	0.33
2491021100000.00	10.45	0.70	1	0.21
94755951250.00	2.41	0.23	0	0.33
173670988113.00	10.16	0.91	1	0.33

124834327541.00	0.09	1.11	1	0.33
89728165771.00	2.46	5.15	0	0.23
14799261735.00	7.45	0.08	1	0.23
8593888500000.00	4.52	1.74	1	0.21
922003786400.00	0.45	1.46	0	0.33
228266607849.00	5.55	0.25	1	0.23
8109975612000.00	1.93	1.71	1	0.23
412792500000.00	0.44	1.58	1	0.23
2888497300000.00	18.25	0.17	0	0.25
423029068153.00	1.66	0.84	1	0.33
106247602300.00	2.24	5.20	0	0.27
1573043500000.00	2.11	2.15	0	0.21
296818462630.00	7.90	0.65	1	0.23
133735147376.00	5.24	0.42	0	0.23
64796985430.00	3.19	1.24	0	0.25
95217744305.00	4.67	1.40	1	0.25
235254260307.00	3.72	0.12	0	0.32
9674574422.00	4.86	0.23	1	0.29
186338100000.00	5.58	1.82	1	0.23
1242503236773.00	16.62	0.28	1	0.22
3232438212000.00	-5.77	1.94	0	0.26
60010271632.00	8.17	0.35	0	0.27
80889223834.00	0.21	1.03	1	0.33
13991559826.00	5.29	0.21	0	0.21
61938308207.00	0.47	0.37	1	0.29
71659952600.00	25.32	0.29	1	0.23
223105100000.00	35.62	3.03	1	0.21
721515232000.00	1.73	4.46	0	0.27
49878637675.00	1.48	0.30	1	0.23
1029110802933.00	3.92	1.54	1	0.31
151045236000.00	-5.88	2.40	0	0.33
458118096250.00	2.83	0.85	0	0.23
62662650716.00	2.58	1.71	0	0.21
342070458732.00	-29.07	-1.30	0	0.33
128682789981.00	0.88	0.88	1	0.31
62092844033.00	-4.93	0.82	1	0.33
81361555920.00	-4.07	0.34	0	0.25
17273662469.00	1.54	0.79	1	0.23
117075242411.00	1.15	2.04	0	0.33
1025054600000.00	-22.23	-8.34	1	0.23
214289427622.00	8.8	1.23	1	0.27

165600719001.00	8.26	1.04	0	0.27
282139900000.00	14.72	0.07	1	0.31
33157489164.00	5.12	1.16	1	0.29
292636085700.00	11.22	0.08	0	0.22
3431466602700.00	16.22	0.39	0	0.24
1749395000,00	22.3	0.60	1	0.33
2091957078,67	2.32	1.60	1	0.23
8693891845,76	6.41	1.95	0	0.33
773663346,93	-1.66	1.99	0	0.33
775917827,93	0.03	0.59	0	0.23
1700204093,39	7.26	1.10	1	0.23
900611000,00	0.64	-3.46	0	0.33
2184177917,32	2.45	7.99	0	0.27
1853235343,64	9.41	0.44	1	0.23
33724043840,00	0.76	1.91	1	0.25
2027288693,68	14.49	0.65	0	0.26
23928464400,00	0.94	1.22	1	0.23
523900642,61	4.66	0.92	0	0.23
5592730492,96	10.36	0.36	1	0.29
3037557524,79	9.00	0.40	1	0.29
440727374,15	0.05	1.52	0	0.23
14280670000,00	40.18	2.11	1	0.32
1332907675,79	8.41	0.56	1	0.23
3802332940,16	8.64	0.73	0	0.21
320494592,96	-2.79	0.98	1	0.23
65322400000.00	5.03	0.99	1	0.31
579404115044.00	-5.75	0.57	1	0.31
495345100000.00	0.85	2.04	1	0.33
36601081920.00	3.76	1.57	1	0.25
14462840500.00	-0.82	1.33	0	0.21
218903758606.00	-2.45	2.87	0	0.33
30862038725.00	0.60	0.39	1	0.22
179682316715.00	-8.38	-5.12	0	0.23
143077947545.00	4.88	0.61	0	0.32
24543500000000.00	5.89	1.17	1	0.25
1433911000000.00	2.22	0.46	1	0.33
94868268114.00	-0.99	4.87	0	0.21
402585861049.00	3.57	0.66	1	0.25
182078391100.00	-0.64	1.27	1	0.25
3108129378000.00	-0.24	1.48	1	0.26
18311624529.00	3.45	0.23	0	0.23

326595300000.00	0.6	2.10	1	0.23
148582621002.00	7.17	1.32	1	0.29
45201753720.00	1.20	18.41	0	0.23
2468491500000.00	7.44	0.97	0	0.33
318222819967.00	3.52	0.72	0	0.33
103832191600.00	18.34	0.22	1	0.25
137627823700.00	7.84	0.41	1	0.29
73100754800.00	10.04	2.09	0	0.27
78407077422.00	-18.17	3.36	0	0.21
699363426697.00	-4.42	1.86	1	0.29
118393418326.00	-4.66	0.47	0	0.23
164596233009.00	-0.09	1.15	1	0.33
6350541300000.00	10.13	0.67	1	0.31
1750950500000.00	-1.79	2.25	1	0.21
487836790400.00	-6.21	3.18	0	0.33
2656062400000.00	11.30	0.66	1	0.21
106007625832.00	1.75	0.23	0	0.33
167523268516.00	4.58	0.66	1	0.33
153370856424.00	0.43	1.59	1	0.33
133025929654.00	2.15	4.55	0	0.23
16954606631.00	10.00	0.10	1	0.23
9183152600000.00	3.23	1.79	1	0.21
1110292362832.00	1.22	1.74	0	0.33
255392834622.00	0.04	0.33	1	0.23
9709489354000.00	3.17	1.68	1	0.23
460620568000.00	-0.82	1.67	1	0.23
2763836000000.00	15.76	0.16	0	0.25
387336107945.00	0.82	0.86	1	0.33
135846408100.00	0.18	2.69	0	0.27
1715946600000.00	2.73	1.97	0	0.21
323622407631.00	7.69	0.75	1	0.23
155179984098.00	7.43	0.51	0	0.23
654385717,06	1.95	1.21	0	0.25
117709366887.00	0.97	2.11	1	0.25
212439069652.00	-7.14	0.18	0	0.32
13383188882.00	-9.71	0.43	1	0.29
321123465857.00	9.90	0.81	1	0.23
13696417381,44	14.63	0.26	1	0.22
51071076480,00	-8.64	1.07	0	0.26
639330150,37	7.20	0.41	0	0.27
793093512,60	0.50	0.98	1	0.33

133782751,04	1.45	0.19	0	0.21
648899377,24	-2.17	0.49	1	0.29
641646818,00	22.22	0.35	1	0.23
2100853000,00	23.64	1.74	1	0.21
7125800277,00	-2.19	5.39	0	0.27
497090038,11	0.21	0.32	1	0.23
11342715686,22	10.76	1.21	1	0.31
1568755180,38	-5.29	2.04	0	0.33
6108994657,49	2.12	1.15	0	0.23
605788310,44	2.47	1.45	0	0.21
3207271780,62	-7.65	-1.25	0	0.33
1531742052,16	0.42	1.13	1	0.31
620398854,18	-7.58	1.2	1	0.33
876196777,74	0.17	0.29	0	0.25
159951537,23	1.93	0.58	1	0.23
1198193867,89	0.92	2.09	0	0.33
12667314000,00	-12.94	-5.02	1	0.23
2706323637,03	10.00	1.28	1	0.27
1773144328,63	8.96	0.93	0	0.27
2796111000,00	15.65	0.08	1	0.31
377110748,36	5.41	1.48	1	0.29
3268667933,00	10.84	0.11	0	0.22
38153118932,00	11.85	0.41	0	0.24
2220108000,00	19.26	0.64	1	0.33
2185464365,77	-1.95	1.85	1	0.23
10806268140,35	7.11	1.83	0	0.33
721884167,68	-1.45	1.96	0	0.33
729020553,28	0.01	0.49	0	0.23
1919568037,17	9.68	0.93	1	0.23
1172785815,19	0.37	-4.94	0	0.33
1803527440,59	1.66	5.02	0	0.27
2082096848,70	26.15	0.21	1	0.23
37024028035,00	0.05	1.81	1	0.25
2439540859,21	11.69	0.64	0	0.26
25691614870,00	1.41	1.11	1	0.23
574346433,08	3.92	1.00	0	0.23
6284729099,20	8.31	0.45	1	0.29
3539995910,25	14.66	0.27	1	0.29
460539382,21	0.09	1.65	0	0.23
15729945000,00	37.20	2.26	1	0.32
1342700045,39	9.75	0.42	1	0.23

4456097502,81	3.90	0.99	0	0.21
279189768,59	-3.54	0.86	1	0.23
76747900000.00	7.29	1.00	1	0.31
511706730559.00	-5.49	0.55	1	0.31
584772200000.00	0.94	1.18	1	0.33
4103305766.00	3.47	1.49	1	0.25
13661885500.00	0.38	1.24	0	0.21
215303050353.00	-4.64	4.33	0	0.33
31446869013.00	7.98	0.28	1	0.22
156069261339.00	-22.14	1.49	0	0.23
154321629915.00	5.86	0.64	0	0.32
26185500000000.00	5.79	1.09	1	0.25
1461227400000.00	2.86	0.43	1	0.33
98262695642.00	3.5	4.00	0	0.21
397786881082.00	6.51	0.55	1	0.25
208869690900.00	0.58	1.08	1	0.25
3453844724000.00	5.12	1.33	1	0.26
17729062892.00	-3.37	0.24	0	0.23
293180700000.00	1.15	1.63	1	0.23
142596415242.00	17.51	0.61	1	0.29
45940115916.00	-1.72	16.24	0	0.23
2420499400000.00	9.17	0.71	0	0.33
215621793278.00	-0.57	0.35	0	0.33
119779665000.00	21.53	0.18	1	0.25
153136555800.00	9.93	0.42	1	0.29
70752628369.00	2.96	1.63	0	0.27
66418665183.00	6.34	2.06	0	0.21
858322383600.00	9.06	1.72	1	0.29
125760986991.00	2.52	0.51	0	0.23
151612953968.00	1.47	1.01	1	0.33
6295163400000.00	10.61	0.59	1	0.31
1869777900000.00	3.35	2.20	1	0.21
474357975800.00	-5.27	4.24	0	0.33
2890194800000.00	12.46	0.59	1	0.21
104634084768.00	5.13	0.20	0	0.33
227603192208.00	4.51	1.07	1	0.33
138163332112.00	-1.26	1.40	1	0.33
133903241346.00	2.66	4.19	0	0.23
26935138134.00	3.71	0.11	1	0.23
8217451500000.00	5.04	1.32	1	0.21
1137449416446.00	0.16	1.85	0	0.33

247727250254.00	2.01	0.20	1	0.23
9242355680000.00	2.95	1.44	1	0.23
456055460800.00	11.05	1.09	1	0.23
3015058000000.00	12.84	0.15	0	0.25
380096921214.00	2.13	0.84	1	0.33
158721057600.00	8.34	2.37	0	0.27
1925102600000.00	10.72	1.12	0	0.21
461256254106.00	5.80	1.05	1	0.23
187142241604.00	17.87	0.42	0	0.23
639091366,92	3.10	0.99	0	0.25
114227302055.00	4.13	1.72	1	0.25
185967000000.00	-12.92	0.23	0	0.32
13980913539.00	0.26	0.57	1	0.29
328450442436.00	5.50	0.69	1	0.23
15226009210,66	15.10	0.23	1	0.22
52893675868,00	-4.36	1.14	0	0.26
865812995,99	6.17	0.44	0	0.27
810364824,72	0.86	0.99	1	0.33
162828169,25	3.84	0.93	0	0.21
709959168,09	1.24	0.61	1	0.29
743934894,00	20.68	0.28	1	0.23
2275038000,00	43.16	1.77	1	0.21
7723578677,00	0.12	3.79	0	0.27
483037173,86	-1.15	0.31	1	0.23
12922421859,14	10.49	1.09	1	0.31
1555441960,42	2.11	3.87	0	0.33
6980092921,41	2.81	1.38	0	0.23
638566761,46	2.15	1.40	0	0.21
3105724896,98	-5.13	-1.25	0	0.33
159646654766.00	-0.17	1.30	1	0.31
653796725,41	-7.13	1.83	1	0.33
887046775,71	1.82	0.31	0	0.25
167062795,61	3.08	0.58	1	0.23
1288683925,07	0.89	2.24	0	0.33
13470943000,00	-15.48	0.43	1	0.23
2919640858,72	9.59	1.06	1	0.27
2449935491,59	13.90	1.01	0	0.27
2987614000,00	16.08	0.08	1	0.31
568239939,95	3.63	0.92	1	0.29
4368876996,00	5.93	0.40	0	0.22
44226896000,00	10.22	0.47	0	0.24

2254740000,00	20.09	0.49	1	0.33
2158852415,95	3.75	0.97	1	0.23
12726172233,56	6.27	1.86	0	0.33
670963993,72	-2.17	1.55	0	0.33
690187353,96	0.04	0.41	0	0.23
2336411494,94	7.47	1.01	1	0.23
1230359322,86	0.42	-6.94	0	0.33
1743980371,70	5.57	3.49	0	0.27
2185101038,10	7.42	0.23	1	0.23
33472864952,00	0.31	1.66	1	0.25
2581440938,26	6.53	0.69	0	0.26
28608858284,00	14.09	0.87	1	0.23
639701164,51	0.87	1.30	0	0.23
6585807349,44	8.14	0.43	1	0.29
4285846986,19	16.39	0.23	1	0.29
432913180,37	0.19	1.42	0	0.23
16745695000,00	38.16	2.56	1	0.32
1353634132,75	7.80	0.40	1	0.23
4662319785,32	5.84	0.90	0	0.21
280257664,99	-3.90	0.97	1	0.23
84023600000.00	4.55	0.99	1	0.31
508644635804.00	-2.18	0.56	1	0.31
640354300000.00	1.34	0.97	1	0.33
49870165699.00	2.64	1.75	1	0.25
30520870300.00	5.05	3.06	0	0.21
237628179693.00	0.36	5.27	0	0.33
39869877962.00	3.11	0.75	1	0.22
133393393942.00	-15.10	-2.36	0	0.23
160134656157.00	7.55	0.56	0	0.32
29564600000000.00	6.39	1.13	1	0.25
14762309000000.00	3.74	0.41	1	0.33
94644893646.00	-2.43	4.50	0	0.21
412514416505.00	7.33	0.44	1	0.25
196487708200.00	-8.78	1.37	1	0.25
4935438854400.00	3.24	1.52	1	0.26
18350165044.00	6.2	0.19	0	0.23
293945600000.00	1.40	1.57	1	0.23
139263644450.00	7.71	0.54	1	0.29
63161678297.00	-1.41	85.87	0	0.23
2452259300000.00	10.19	0.56	0	0.33
202476149770.00	-8.09	0.42	0	0.33

134084276500.00	20.86	0.17	1	0.25
164088614700.00	9.89	0.47	1	0.29
80283917076.00	-2.97	2.31	0	0.27
83400875630.00	-2.77	3.18	0	0.21
936989177678.00	6.36	1.85	1	0.29
128695472047.00	0.80	0.52	0	0.23
167677634880.00	-0.72	0.84	1	0.33
6675993000000.00	11.61	0.58	1	0.31
1819117600000.00	0.25	2.20	1	0.21
403508638500.00	-20.99	17.74	0	0.33
3161951400000.00	12.01	0.58	1	0.21
107005732154.00	0.30	0.23	0	0.33
229467749349.00	3.80	0.96	1	0.33
152987478229.00	-3.03	1.91	1	0.33
121391654512.00	3.18	3.38	0	0.23
30378839033.00	5.46	0.13	1	0.23
8793948800000.00	4.74	1.32	1	0.21
1083986956511.00	0.28	1.84	0	0.33
243461733785.00	4.68	0.14	1	0.23
10342862932800.00	5.41	1.37	1	0.23
457360158000.00	0.11	1.07	1	0.23
2886367600000.00	6.44	0.18	0	0.25
389902576898.00	0.73	0.84	1	0.33
192798535200.00	4.32	2.52	0	0.27
2108887000000.00	4.73	1.23	0	0.21
609614897253.00	5.36	1.4	1	0.23
301376061699.00	12.00	0.76	0	0.23
1235198847,47	3.56	0.56	0	0.25
132829172762.00	5.19	1.74	1	0.25
176760350570.00	-4.57	0.25	0	0.32
14942000988.00	5.32	0.63	1	0.29
323759521927.00	3.41	0.59	1	0.23
16616239416,34	14.47	0.20	1	0.22
55741701528,00	-1.99	1.22	0	0.26
681937947,74	1.36	1.51	0	0.27
834548374,29	-3.73	1.22	1	0.33
161163426840.00	8.0	0.2	0	0.21
780669761,79	-3.16	0.89	1	0.29
847006544,00	17.08	0.38	1	0.23
2510078000,00	52.66	1.36	1	0.21
5186685608,00	0.92	1.96	0	0.27

497354419,09	-0.27	0.36	1	0.23
10674199571,31	10.69	1.05	1	0.31
1708712249,87	1.08	2.03	0	0.33
7767763317,56	1.63	1.54	0	0.23
720238957,75	2.34	1.58	0	0.21
3137269106,34	-1.90	-1.25	0	0.33
1542243721,30	-0.21	1.28	1	0.31
690979867,05	3.06	1.77	1	0.33
910475565,02	0.73	0.33	0	0.25
159563931,04	4.47	0.47	1	0.23
1374444788,28	0.91	2.33	0	0.33
14083598000,00	-3.41	0.58	1	0.23
4559573709,41	3.2	0.63	1	0.27
4014244589,71	6.71	0.47	0	0.27
3158198000,00	16.90	0.09	1	0.31
636284210,21	3.63	1.07	1	0.29
5060337247,00	2.90	0.48	0	0.22
48963502966,00	4.11	0.64	0	0.24
2443341000,00	20.44	0.39	1	0.33
2175660855,11	4.24	0.84	1	0.23
16161432262,82	5.70	1.70	0	0.33
605643301,31	-3.91	1.85	0	0.33
614705038,06	0.07	0.26	0	0.23
2342432443,20	9.24	0.70	1	0.23
1118083884,16	1.63	92.30	0	0.33
2232990437,16	4.60	3.51	0	0.27
2361807189,43	7.58	0.27	1	0.23
34965694500,00	1.06	1.59	1	0.25
2826490815,50	9.87	0.67	0	0.26
40471994592,00	10.67	0.79	1	0.23
544968319,99	0.27	0.77	0	0.23
7434900309,02	7.31	0.49	1	0.29
5186940000,00	13.56	0.24	1	0.29
426384622,88	0.15	1.36	0	0.23
18906413000,00	37.05	2.65	1	0.32
1225712093,04	3.31	0.25	1	0.23
7067976095,04	4.77	1.61	0	0.21
303542864,53	-4.78	1.39	1	0.23
88127500000.00	6.01	0.83	1	0.27
406452496577.00	-0.45	0.15	1	0.31
664775500000.00	1.50	1.13	1	0.33

52612931516.00	4.61	1.44	1	0.27
64896829500.00	3.54	5.70	0	0.25
278166637402.00	0.24	7.50	0	0.33
50317749911.00	-4.66	1.46	1	0.24
127901822213.00	-9.27	-2.10	0	0.25
165290598573.00	9.48	0.52	0	0.31
3447110000000.00	6.29	1.24	1	0.25
1588964800000.00	3.85	0.45	1	0.33
90118179627.00	-10.73	10.78	0	0.25
429216866066.00	5.73	0.37	1	0.25
246132618300.00	-1.37	1.26	1	0.33
10198231217100.00	1.03	3.69	1	0.32
21736296001.00	12.80	0.19	0	0.25
339298000000.00	1.42	1.90	1	0.25
116895604271.00	7.93	0.20	1	0.30
71730609693.00	0.22	-270.85	0	0.25
2764511800000.00	16.47	0.43	0	0.33
225401568348.00	-3.72	0.58	0	0.33
152351717000.00	22.19	0.19	1	0.25
168282173900.00	11.92	0.40	1	0.30
90630575177.00	1.69	2.29	0	0.27
89822341332.00	2.28	2.82	0	0.25
1096511870878.00	12.82	1.56	1	0.29
135186175699.00	-6.49	0.51	0	0.25
182484285124.00	0.40	1.32	1	0.33
6909721900000.00	11.28	0.53	1	0.27
1971147800000.00	-0.38	2.35	1	0.25
58694066700.00	-11.28	3.05	0	0.27
3436715300000.00	13.31	0.54	1	0.22
134788218320.00	1.23	0.41	0	0.33
237019881780.00	3.65	0.89	1	0.25
144235060858.00	-2.27	1.90	1	0.36
140068359810.00	2.89	3.61	0	0.25
39136269796.00	4.26	0.22	1	0.25
9653779600000.00	4.32	1.39	1	0.22
1167050983870.00	7.67	1.31	0	0.33
248233756797.00	4.47	0.13	1	0.25
12672341925300.00	6.72	1.32	1	0.25
595494922500.00	0.96	1.42	1	0.25
2778856200000.00	4.12	0.20	0	0.33
423029068153.00	1.66	0.84	1	0.33

208162099300.00	4.25	2.42	0	0.27
2303802800000.00	9.41	1.33	0	0.26
946042731768.00	4.40	1.91	1	0.25
324482164708.00	7.73	0.65	0	0.25
1298358478,38	3.13	0.58	0	0.25
139141646451.00	5.52	1.51	1	0.29
170442457921.00	-4.35	0.27	0	0.32
15408874777.00	-0.57	0.63	1	0.30
359216420541.00	4.18	0.65	1	0.25
18146206145,37	13.54	0.20	1	0.21
62243942958,00	-1.74	1.38	0	0.32
696192628,10	2.11	0.47	0	0.27
786704752,98	-5.90	1.38	1	0.33
160027280,16	1.80	0.21	0	0.25
648016880,33	-17.61	1.16	1	0.30
1263113689,00	2.96	1.44	1	0.25
2889501000,00	42.38	1.48	1	0.31
5263726099,00	3.59	1.33	0	0.27
511887783,87	-0.44	0.39	1	0.25
1759170642663.00	9.76	1.08	1	0.27
2139961806,97	-1.04	2.43	0	0.33
8385456512,68	3.16	1.38	0	0.25
852932442,59	1.84	1.85	0	0.27
3450052316,27	5.39	-1.26	0	0.27
1635543021,52	0.39	1.38	1	0.32
697657400,65	-8.92	2.79	1	0.33
4164390083,34	4.17	3.13	0	0.25
187057163,85	4.52	0.57	1	0.25
1539602054,83	0.76	2.64	0	0.33
14879589000,00	-4.09	0.78	1	0.25
4393810380,88	3.93	0.52	1	0.27
4165196478,86	6.32	0.43	0	0.27
3337628000,00	19.89	0.15	1	0.27
747293725,44	4.3	1.20	1	0.30
5538079503,00	1.37	0.59	0	0.29
51155890227,00	6.02	0.59	0	0.25
2801203000,00	19.88	0.35	1	0.33
2282845632,92	3.60	0.81	1	0.29
19756022701,67	6.20	1.64	0	0.27
562172180,90	0.20	1.61	0	0.33
615956006,71	0.00	0.26	0	0.25

2631189810,03	9.70	0.60	1	0.25
1465334098,76	3.23	19.24	0	0.33
2765207133,04	3.34	3.45	0	0.27
2445143511,80	7.08	0.24	1	0.25
42938134416,00	8.29	1.40	1	0.25
2897119790,04	11.97	0.50	0	0.32
45955250766,00	5.72	0.80	1	0.25
633014281,33	0.94	1.13	0	0.25
7869975060,33	6.51	0.47	1	0.30
5555871000,00	12.56	0.17	1	0.30
419701649,15	0.10	1.30	0	0.25
19552970000,00	46.59	1.58	1	0.33
1255573914,56	4.07	0.25	1	0.25
8881778299,67	5.48	1.87	0	0.25
330955269,48	-2.73	1.80	1	0.26



Lampiran 4

Output SPSS

Deskriptif Variabel Penelitian

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Ukuran perusahaan	500	22	31	26.29	1.590
Profitabilitas	500	-29.07	52.66	4.2915	8.67674
Leverage	500	-270.85	92.30	1.1057	13.57729
Tipe Industri	500	.00	1.00	.5600	.49688
CSR	500	.21	.36	.2691	.04228
Valid N (listwise)	500				

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		500
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	-.0051415
	Std. Deviation	.10848083
	Absolute	.120
Most Extreme Differences	Positive	.120
	Negative	-.060
Kolmogorov-Smirnov Z		1.331
Asymp. Sig. (2-tailed)		.058

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	.218	.022		10.001	.000		
Ukuran perusahaan	.008	.001	.099	2.208	.028	.969	1.032
¹ Profitabilitas	-.012	.000	-.145	-3.213	.001	.954	1.048
Leverage	-.001	.000	-.013	-.284	.777	.970	1.031
Tipe Industri	.010	.004	.119	2.637	.009	.953	1.049

a. Dependent Variable: CSR

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	.031	.010		3.054	.002
Ukuran perusahaan	.000	.000	.023	.516	.606
¹ Profitabilitas	.000	.000	-.082	-1.580	.076
Leverage	2.751E-005	.000	.020	.437	.662
Tipe Industri	.002	.002	.050	1.084	.279

a. Dependent Variable: Abs_res

Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.396 ^a	.157	.150	.04163	1.762

a. Predictors: (Constant), Tipe Industri, Leverage, Ukuran perusahaan, Profitabilitas

b. Dependent Variable: CSR

Uji Statistik t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	.218	.022		10.001	.000		
Ukuran perusahaan	.008	.001	.099	2.208	.028	.969	1.032
¹ Profitabilitas	-.012	.000	-.145	-3.213	.001	.954	1.048
Leverage	-.001	.000	-.013	-.284	.777	.970	1.031
Tipe Industri	.010	.004	.119	2.637	.009	.953	1.049

a. Dependent Variable: CSR

Uji Statistik F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.034	4	.009	4.922	.001 ^b
	Residual	.858	495	.002		
	Total	.892	499			

a. Dependent Variable: CSR

b. Predictors: (Constant), Tipe Industri, Leverage, Ukuran perusahaan, Profitabilitas

Uji Koefisien Determinasi (R²)**Model Summary^b**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.396 ^a	.157	.150	.04163	1.762

a. Predictors: (Constant), Tipe Industri, Leverage, Ukuran perusahaan, Profitabilitas

b. Dependent Variable: CSR