

# DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	i
<b>ABSTRAKSI</b>	ii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>	iii
<b>KATA PENGANTAR</b>	iv
<b>DAFTAR ISI</b>	vi
<b>Bab I PENDAHULUAN</b>	
I.1. LATAR BELAKANG	
I.1.1 Banten Sebagai Kota Perdagangan .....	1
I.1.2 Serang Sebagai Jalur Perdagangan Di Banten .....	3
I.1.3 Kebutuhan Sarana Teknologi Di Serang .....	5
I.1.4 Keuntungan .....	8
I.2. LATAR BELAKANG PERMASALAHAN	
I.2.1 Telepon Seluler .....	9
I.2.2 Karakter Telepon Seluler .....	10
I.3. PERUMUSAN MASALAH	
I.3.1 Permasalahan Umum .....	11
I.3.2 Permasalahan Khusus .....	11
I.4. TUJUAN DAN SASARAN	
I.4.1 Tujuan .....	12
I.4.2 Sasaran .....	12
I.5. LINGKUP PEMBAHASAN .....	12
I.6. METODE PERANCANGAN	
I.6.1 Identifikasi Masalah .....	13
I.6.2 Tahap Pengumpulan Data .....	13
I.6.3 Tahap Analisa .....	13
I.7. METODE TRANSFORMASI DESAIN .....	13
I.8. SISTEMATIKA PENULISAN .....	14

I.9	PENGGUNA BANGUNAN	
I.9.1	Pengelola Bangunan .....	15
I.9.2	Pengunjung Bangunan .....	16
I.10	LOKASI SITE TERPILIH .....	17
I.11	POTENSI JALAN RAYA PANDEGLANG .....	19
I.12	KEASLIAN PENULISAN .....	21
I.10	POLA PIKIR .....	22

## **Bab II            TINJAUAN TEORITIS**

II.1	TINJAUAN ELEKTRONIK	
II.1.1	Pengertian Elektronik .....	23
II.1.2	Jenis Produk Elektronik .....	23
II.1.3	Perangkat Elektronik .....	25
II.2	TINJAUAN CITRA	
II.2.1	Bentuk Sebagai Citra .....	26
II.2.2	Citra Sebagai Bahasa .....	27
II.2.3	Citra Sebagai Ekspresi .....	27
II.2.4	Citra Sebagai Simbol .....	28
II.2.4	Citra Sebagai Ciri .....	28
II.3	PENGERTIAN TELEPON SELULER	
II.3.1	Pengertian .....	30
II.3.2	Perangkat Telepon .....	30
II.3.3	Jenis Produk .....	31
II.3.4	Jenis Jaringan .....	31
II.3.6	Jenis Teknologi .....	32
II.3.7	Karakter Telepon Seluler .....	33

## **Bab III            ANALISA PERANCANGAN**

III.1	ANALISA KEGIATAN PADA PUSAT PERDAGANGAN	
III.1.1	Pelaku Kegiatan .....	34
III.1.2	Karakter Kegiatan .....	35
III.1.3	Alur Gerak Pelaku Kegiatan .....	37
III.1.4	Materi Yang Diperdagangkan .....	38

III.2	TINJAUAN RUANG	
III.2.1	Kualitas Ruang .....	40
III.2.2	Kebutuhan Ruang.....	41
III.3	ORGANISASI RUANG	
III.3.1	Organisasi Ruang .....	44
III.3.2	Skema Umum Hubungan Ruang.....	45
III.3.3	Kelompok Ruang.....	46
III.3.4	Organisasi Ruang Perlantai.....	47
III.4	TINJAUAN SITE	
III.4.1	Potensi Site.....	50
III.4.2	Lokasi Site.....	50
III.4.3	Analisa Site.....	51
III.5	ANALISA KARAKTERISTIK TELEPON SELULER	
III.5.1	Studi Karakter Telepon Seluler.....	59
III.5.2	Analisa Citra Bangunan.....	59
	a. Bentuk Bangunan.....	60
	b. Material.....	63
	c. Struktur.....	64
	d. Tekstur dan Warna.....	64
III.5.3	Pola Sirkulasi.....	65
III.5.4	Pola Pencarian Bentuk.....	66
	Skematik Disain.....	69

## **Bab IV KONSEP PERANCANGAN**

IV.1	GAMBAR RANCANGAN	
IV.1.1	Situasi.....	79
IV.1.2	Site Plan.....	80

IV.2	TATA RUANG	
IV.2.1	Denah Lantai 1	81
IV.2.2	Denah Lantai 2	82
IV.2.3	Denah Lantai 3	83
IV.2.4	Denah Lantai 4	84
IV.2.5	Basement 1	85
IV.2.6	Basement 2	86
IV.3	BUILDING PERFORMANCE	
IV.3.1	Tampak Depan	87
IV.3.2	Tampak Samping Kanan	87
IV.3.3	Potongan A-A	88
IV.3.4	Potongan B-B	89
IV.3.5	Potongan C-C	89
IV.4	PENEKANAN PERANCANGAN	
IV.4.1	Bentuk Fasad Tenda	90
IV.4.2	Hight Tech	91
IV.4.3	Ringan Melayang	91
IV.4.4	Struktur	92
IV.4.5	Utilitas	93
IV.4.6	Materila	93
IV.5	JENIS DAN BESARAN RUANG	94
IV.6	GAMBAR-GAMBAR PENDUKUNG	
IV.6.1	Perspektif Eksterior	97
IV.6.2	Perspektif Interior	99
IV.6.3	Dokumentasi Maket	103
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>104</b>
	<b>LAMPIRAN</b>	