

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1. LATAR BELAKANG.....	1
1.2. PERMASALAHAN.....	6
1.3. TUJUAN DAN SASARAN.....	7
1.4. LINGKUP PEMBAHASAN.....	7
1.5. METODE PEMBAHASAN.....	8
1.6. SISTIMATIKA PEMBAHASAN.....	8
BAB II : TINJAUAN PASAR SENI.....	10
2.1. PENGERTIAN DAN BATASAN.....	10
2.1.1. Pengertian Pasar Seni.....	10
2.1.2. Strategi Pemasaran.....	12
2.1.3. Fungsi Pasar Seni.....	15
2.1.4. Motivasi Pengadaan Pasar Seni.....	16
2.1.5. Unsur yang Diperlukan Dalam Pasar Seni.....	16
2.1.6. Sistem Komunikasi Dalam Pasar Seni.....	16
2.2. INDUSTRI KERAJINAN.....	18
2.2.1. Pengertian.....	18
2.2.2. Sistem Penyebaran Kerajinan Tangan.....	19
2.2.3. Batasan Industri.....	19
2.2.4. Karakteristik Industri Kerajinan.....	20
2.2.5. Fasilitas Yang Dibutuhkan.....	20
2.2.6. Batasan Kelompok Barang Kerajinan.....	21

BAB III : PASAR SENI DI KAWASAN TEPIAN SAMARINDA.....	22
3.1. INDUSTRI KERAJINAN TANGAN DI SAMARINDA.....	22
3.1.1. Faktor Penentu.....	22
3.1.2. Distribusi dan Pewadahan.....	24
3.1.3. Macam Kerajinan Tangan Kalimantan Timur....	25
3.2. PASAR SENI DI SAMARINDA.....	27
3.2.1. Pelaku dan Kegiatan.....	28
3.2.2. Pencapaian dan Pola Sirkulasi.....	31
3.3. KAWASAN TEPIAN SAMARINDA.....	32
3.3.1. Kebijakan Pembangunan Kota Samarinda...32	
3.3.2. Kondisi Alam Samarinda.....	33
3.3.3. Letak Kawasan Tepian Samarinda.....	34
3.3.4. Kondisi Kawasan Tepian.....	36
BAB IV : ANALISIS.....	43
4.1. LOKASI DAN SITE.....	43
4.1.1. Lokasi.....	43
4.1.2. Site.....	46
4.2. PERWUJUDAN BANGUNAN.....	48
4.2.1. Strategi Pemasaran.....	48
4.2.2. Bentuk Perwujudan.....	50
4.3. IDENTIFIKASI KEGIATAN.....	51
4.4. PENGELOMPOKAN KEGIATAN.....	53
4.5. RUANG-RUANG YANG DIBUTUHKAN.....	54
4.6. PENGELOMPOKAN DAN HUBUNGAN RUANG.....	57
4.6.1. Pengelompokan Ruang.....	57
4.6.2. Hubungan Ruang.....	58
4.7. TATA RUANG.....	59
4.7.1. Tata Ruang Luar.....	60
4.7.2. Tata Ruang Dalam.....	61
4.8. PENGKONDISIAN RUANG.....	61
4.8.1. Penghawaan.....	61
4.8.2. Pencahayaan.....	62
4.9. SISTEM SIRKULASI.....	63
4.9.1. Sirkulasi di Luar Bangunan.....	64
a. Pencapaian ke Bangunan.....	64
b. Pintu Masuk ke Dalam Site.....	65
c. Konfigurasi Bentuk Jalan.....	66

4.9.2.	Sirkulasi di Dalam Bangunan.....	67
a.	Bentuk Dari Ruang Sirkulasi.....	67
b.	Hubungan Ruang dan Jalan.....	68
4.10.	KARAKTERISTIK BANGUNAN.....	68
4.10.1.	Penampilan Fisik Bangunan.....	69
a.	Pengaruh Kondisi Alam dan Lingkungan.....	69
b.	Filosofi Elemen dan Bentuk Bangunan Daerah.....	70
c.	Ide dari Bentuk-Bentuk Kerajinan.....	74
d.	Peraturan Pemerintah.....	75
4.10.2.	Sistem Struktur.....	76
BAB V	: KONSEP.....	78
5.1.	KONSEP DASAR PERENCANAAN.....	78
5.1.1.	Perwujudan Pasar Seni.....	78
5.1.2.	Konsep Pemilihan Lokasi dan Site.....	79
5.2.	KONSEP DASAR PERANCANGAN.....	81
5.2.1.	Konsep Kebutuhan dan Suasana Ruang.....	81
5.2.2.	Konsep Tata Ruang.....	81
5.2.3.	Konsep Pengelompokan Ruang dan Zoning.....	82
5.2.4.	Konsep Sistem Sirkulasi.....	82
5.2.5.	Konsep Pengkondisian Ruang.....	83
5.2.6.	Konsep Karakteristik Bangunan.....	84
5.2.7.	Sistem Struktur Bangunan.....	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1: Grafik Pertumbuhan Kunjungan Wisatawan Mancanegara di Kalimantan Timur.....	2
1.2: Prosentase Minat Wisatawan Terhadap Jenis Obyek dan Daya Tarik Wisata Kalimantan Timur.....	3
3.2: Diagram Struktur Kelembagaan Pasar Seni.....	27
3.3: Gambaran Skematis Dari Unsur-unsur Pelaku Kegiatan pada Pasar Seni.....	29
3.4: Peta Kawasan Tepian Samarinda Berdasarkan Pembagian Kelurahan.....	35
3.5: Lokasi Pusat Kegiatan Pasar di Samarinda.....	37
3.6: Transportasi Regional Kota Samarinda.....	39
3.7: Peta Route Kendaraan Umum dan Lokasi Terminal di Kotamadya Samarinda.....	40
4.1: Master Plan Kawasan Tepian Samarinda.....	44
4.2: Lokasi Pasar Seni.....	44
4.3: Pencapaian ke Lokasi yang Didukung Oleh Keberadaan Terminal dan Jaringan Jalan.....	45
4.4: Lokasi Pusat Keramaian Kota Samarinda dan Lokasi Pasar Seni Sebagai Pintu Gerbang Kota.....	46
4.5: Site Pasar Seni.....	47
4.7: Sistem Pelayanan pada Pasar Seni.....	50
4.8: Pemisahan Masa Bangunan pada Pasar Seni.....	51
4.9: Masa Bangunan Untuk Pedagang.....	51
4.10: Identifikasi Kegiatan Pengelola Pasar Seni.....	52
4.11: Identifikasi Kegiatan Pedagang Pasar Seni.....	52
4.12: Identifikasi Kegiatan Pengrajin Pasar Seni.....	52
4.13: Identifikasi Kegiatan Pengunjung Pasar Seni.....	53
4.14: Macam Sirkulasi pada Pasar Seni.....	63
4.15: Konstruksi Jalan di Sepanjang Kawasan Samarinda.....	64

4.16: Letak Site Pasar Seni yang Berada Tepat di Tepi Sungai Mahakam.....	65
4.17: Skema Tuntutan Suasana Ruang Berdasar Fungsi Pasar Seni.....	69
4.18: Contoh Rumah Lamin Suku Dayak.....	72



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1: Industri Kecil dan Kerajinan Dalam Besarnya Biaya dan Tenaga Kerja.....	19
3.1: Penyebaran Jumlah Kopinkra di 6 Dati II Kalimantan Timur Tahun 1988-1993.....	24
3.2: Keterangan Nama Pasar yang Terdapat di Samarinda.....	38

