

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	I
HALAMAN PERSEMBAHAN	II
KATA PENGANTAR	III
ABSTRAK	V
DAFTAR ISI	VI

BAGIAN SATU KONSEP DESAIN

BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Pengertian Judul	1
1.2. Latar Belakang	2
1.2.1. Gambaran Umum	2
1.2.2. Latar Belakang Permasalahan	3
1.2.3. Pentingnya penerapan nilai-nilai Islam dalam bangunan	4
1.2.4. Islam dan Akulturasi Budaya Lokal	4
1.2.5. Tinjauan Lokasi	5
1.3. Permasalahan	7
1.3.1. Permasalahan Umum	7
1.3.2. Permasalahan Khusus	7
1.4. Tujuan dan Sasaran	7
1.4.1. Tujuan	7
1.4.2. Sasaran	7
1.5. Lingkup Pembahasan	7
1.5.1. Lingkup Bahasan	7
1.5.2. Metode Pembahasan	8
1.5.2.1. Metoda Pengumpulan Data.....	8
1.5.2.2. Analisa	9
1.5.2.3. Sintesa	9
1.6. Spesifikasi Umum Proyek	9
1.6.1. Lokasi / Site Proyek.....	9

1.6.1.1.	Batasan Site.....	10
1.6.1.2.	Potensi Site	11
1.6.2.	Fungsi dan Aktifitas Kegiatan.....	11
1.6.3.	Profil Pengguna Bangunan.....	12
1.7.	Keaslian Penulisan	15
1.8.	Sistematika Pembahasan	16
1.9.	Kerangka Pola Pikir	18
BAB II.	TINJAUAN UMUM PUSAT BELANJA MUSLIM	19
2.1.	Tinjauan Teoritis dan Faktual.....	19
2.1.1.	Tinjauan Mengenai Pusat Belanja Muslim di Yogyakarta	19
2.1.1.1.	Pengertian dan Fungsi	19
2.1.1.2.	Klasifikasi Pusat Perbelanjaan	19
2.1.1.3.	Macam Pengguna dan Aktifitas Kegiatan	22
2.1.1.4.	Pola Kegiatan.....	23
2.1.1.5.	Karakter Kegiatan Pusat Belanja Muslim.....	24
2.1.1.6.	Fasilitas Yang Terwadahi.....	25
2.1.2.	Tinjauan Penampilan Bangunan dan Tata Ruang Dalam.....	26
2.1.2.1.	Penampilan Bangunan.....	26
2.1.2.2.	Tata Ruang Dalam.....	28
2.2.	Studi Kasus.....	29
BAB III.	AKULTURASI ISLAM DAN BUDAYA JAWA	35
3.1.	Hubungan Islam dan Arsitektur.....	35
3.2.	Tinjauan Budaya Jawa	40
3.3.	Akulturasasi Islam Dengan Budaya Jawa	45
BAB IV.	ANALISIS PUSAT BELANJA MUSLIM.....	56
4.1.	Analisa Kegiatan Komersial dan Kegiatan Pendukung Pusat Belanja Muslim.....	56
4.1.1.	Pelaku, Kegiatan, Kebutuhan Jenis Ruang	56
4.1.1.1	Analisis Kegiatan Produksi	56
4.1.1.2	Analisis Kegiatan Promosi & Informasi	57
4.1.1.3	Analisis Kegiatan Penjualan	57

4.1.1.4	Analisis Kegiatan Pengelola	58
4.1.1.5	Analisis Kegiatan Pendukung	58
4.1.2.	Besaran Ruang.....	59
4.1.2.1	Besaran Ruang Pengelola.....	59
4.1.2.2	Besaran Ruang Informasi, Promosi, Penjualan dan Produksi.....	59
4.1.2.3	Besaran Ruang Pendukung.....	61
4.2.	Organisasi Ruang Pada Pusat Belanja Muslim	62
4.2.1.	Organisasi Ruang pada Kelompok Kegiatan	62
4.2.2.	Organisasi Ruang pada Fasilitas Produksi	63
4.2.3.	Organisasi Ruang pada Fasilitas Promosi	63
4.2.4.	Organisasi Ruang pada Fasilitas Penjualan	63
4.2.5	Organisasi Ruang Kegiatan Pengelola	64
4.2.6.	Hubungan Kegiatan	64
4.3.	Analisa Tata Ruang Dalam Melalui Pendekatan Akulturasi Islam dan Budaya Jawa	67
4.3.1.	Organisasi dan Hubungan Ruang	67
4.3.2.	Pola Tata Ruang	68
4.3.3.	Sirkulasi Ruang	69
4.4.	Analisa Penampilan Bangunan Melalui Pendekatan Akulturasi Islam dan Budaya Jawa	70
4.4.1.	Pola Gubahan Massa	70
4.4.2.	Bentuk Massa	70
4.4.3.	Elemen Pembentuk Massa	71
4.4.4.	Fasad Bangunan	77
4.5.	Analisa Sistem Kostruksi	78
BAB V.	KONSEP PERANCANGAN	80
5.1.	Konsep Massa bangunan.....	80
5.2.	Konsep Pola Tata Ruang.....	83
5.3.	Konsep Penampilan Bangunan	86
5.3.1.	Fasad Bangunan	86

5.3.2. Main Entrance	87
5.4. Konsep Struktur Bangunan	87
5.5. Konsep Ruang Sirkulasi	88
5.6. Konsep Sistem Utilitas.....	89
5.6.1. Jaringan Listrik.....	89
5.6.2. Jaringan Air Bersih.....	89
5.6.3. Jaringan Air kotor.....	89
5.6.4. Fire Protection.....	90
5.6.5. Sistem Penghawaan.....	90
5.6.6. Sistem Pencahayaan.....	91
BAGIAN DUA SKEMATIK DESAIN	92
BAGIAN TIGA PENGEMBANGAN DESAIN	
III.1. Situasi.....	113
III.1.1 Gubahan Massa	114
III.1.2 Orientasi.....	114
III.1.3 Sirkulasi	115
III.2. Siteplan	115
III.2.1 Zoning Site	115
III.2.2 Organisasi Ruang	118
III.2.3 Lansekap	118
III.3. Denah	120
III.3.1 Denah Lantai 1	120
III.3.2 Denah Lantai 2	121
III.3.3 Denah Lantai 3	122
III.4. Tampak	123
III.5. Potongan	124
III.6. Detail	125
III.6.1 Detail Fasad.....	125
III.6.2 Detail Ruang.....	126

III.7. Interior	129
III.7.1 Ruang Penjualan	129
III.7.2 Ruang Produksi	129
III.7.3 Ruang Peragaan Busana.....	130
III.8. Eksterior	131

DAFTAR PUSTAKA	XI
----------------------	----

