

FASILITAS PRODUKSI, PROMOSI DAN TRANSAKSI MUSIK  
DI KAWASAN KOMERSIAL YOGYAKARTA

PENEKANAN PADA EFISIENSI FUNGSI RUANG LUAR DAN DALAM  
GUNA MENCAPAI EFEKTIFITAS KEGIATAN

PRODUCTION, PROMOTION AND MUSIC TRANSACTION FACILITY  
IN YOGYAKARTA COMMERCIAL AREA

EMPHASIS ON THE EFFICIENCY OF OUTER AND INNER FUNCTION  
IN OBTAINING THE EFFECTIVENESS OF AN ACTIVITY

# ABSTRAKSI

Selain sebagai kota pelajar, Yogyakarta dikenal juga sebagai kota budaya, yang tentunya tidak terlepas dari kesenian berupa seni musik. Yang terdiri dari berbagai kelompok, kesenian, antusiasme masyarakat Yogyakarta terhadap seni musik, tercermin dari banyaknya group-group musik yang secara bergantian mengadakan konser-konser dalam berbagai event. Dari banyaknya group musik yang ada di Yogyakarta, hanya beberapa group saja yang berhasil meniti karier sampai tahap puncak, yaitu sampai pada tahap rekaman dan pemasaran album. Hal ini terjadi karena tidak adanya fasilitas produksi dan pemasaran album yang mewujudkan aspirasi masyarakat dan para musisi Yogyakarta.

Sebuah fasilitas produksi, promosi dan transaksi musik sangat dituntut keberadaannya di Yogyakarta, dengan pertimbangan jenjang karier musisi Yogyakarta ke tingkat rekaman dan pemasaran album. Mengingat fasilitas produksi, promosi dan transaksi musik merupakan fasilitas komersial, maka keberadaannya harus berada pada jantung perekonomian Yogyakarta.

Dengan pertimbangan luasan lahan yang terbatas pada kawasan komersial tersebut, maka perlu dituntut efisiensi fungsi ruang luar dan dalam untuk memenuhi efektifitas kegiatan produksi, promosi dan transaksi musik, hal ini dimaksudkan untuk menekan biaya, tenaga dan waktu hingga sekecil-kecilnya. Penampilan fasade harus dipertimbangkan untuk menarik perhatian para konsumen. Selain harus menarik, bangunan tersebut juga harus dapat memberikan informasi tentang fungsi bangunannya, sehingga dapat berkomunikasi dengan orang yang melihatnya. Karena pada dasarnya ungkapan bentuk bangunan merupakan gambaran dari fungsi bangunan tersebut.