



00512156

TUGAS AKHIR **PITT SHOP** 1. LATAR BELAKANG

HIGH TECH MERUPAKAN PENERAPAN TEKNOLOGI TINGGI YANG MENGGUNAKAN SAINS UNTUK K E M U D A H A N H I D U P M A N U S I A

KAMUS BESAR BAHASA INDONESIA

TEKNOLOGI MENCAKUP 6 ASPEK : METODE, KEGUNAAN, KEBUTUHAN, KESEJAMANAN, ESTETIKA, ASOSIASI
M E M B E R I K A N J I W A D A N S E S U A T U Y A N G M E T A F I S I S B A G I A R S I T E K T U R
WWW. KOMPAS.COM

TEKNOLOGI MERUPAKAN ILMU PENGETAHUAN YANG BERKAITAN DENGAN METODE Pengerjaan dengan
KEAHLIAN DAN PERISTIWA DALAM BEBERAPA CABANG KEGIATAN / THE SCIENCE CONNECTED WITH THE METHODS
E M P L O Y E D B Y E X P E R T I N A P A R T I C U L A R B R A N C H O F A C T I V I T Y
BERATHA, IN, Drs. TEKNOLOGI DESA, GHALIA INDONESIA, JAKARTA, 1994

BANGUNAN TEKNOLOGI TINGGI (HIGH TECH) MEMILIKI TAMPILAN MENYERUPAI MESIN DIDOMINASI BAHAN
BAHAN LOGAM ATAU PENEMUAN BARU, MENGGUNAKAN SISTEM STRUKTUR ADVANCE, MENGAPLIKASI TEKNOLOGI PADA HAMPIR
SELURUH BANGUNAN, SERTA BERKARAKTER ASETIKA MESIN DAN MENYERUPAI
B E N T U K M I N I M A L I S D E N G A N E L E M E N Y A N G C E N D E R U N G R U M I T .
TITO SUCIPTO, Ir, M KES, INOVASI, KUNCI SUKSES INDUSTRIALISASI, MAJALAH ILMIAH TRIWULNAY ENERGY, 4 MEI-JULI 1999



1.1 PENGERTIAN HIGH TECH

D E W I W I H A S T U T I

DOSEN PEMBIMBING : ENDY MARLINA, IR., MT

00512156





00512156

TUGAS AKHIR

PITT SHOP

1. LATAR BELAKANG



1.2 PENGERTIAN AUTOMOTIVE

Automotive berasal dari kata otomotif yang artinya sesuatu yang bergerak dibidang mobil yaitu kendaraan darat yang dirancang dengan beraneka ragam bentuk dan jenis sebagai pengganti kereta yang ditarik oleh kuda⁶. Sedangkan menurut Croese, Donald, William H dan Angli, otomotif atau atomobil dapat diartikan sebagai kendaraan yang berjalan sendiri sebagai alat transportasi darat yang mempunyai 4 roda dan digerakkan mesin sebagai tenaga penggerak. Mobil merupakan jenis alat yang dapat berjalan bebas didarat dengan menggunakan roda/sejenisnya dengan

⁶Kamus Besar Bahasa Indonesia
⁷Ensiklopedia Indonesia Jakarta



00512156

TUGAS AKHIR

PITT SHOP

1. LATAR BELAKANG

SEIRING DENGAN PESATNYA PERKEMBANGAN ZAMAN DAN MENINGKATNYA AKTIVITAS MASYARAKAT BAIK DIBIDANG INDUSTRI MAUPUN BISNIS SERTA DIDUKUNG DENGAN BERKEMBANGNYA ILMU TEKNOLOGI YANG SEMAKIN MAJU, MAKA PERKEMBANGAN DUNIA AUTOMOTIF PUN IKUT BERKEMBANG. PERKEMBANGAN DUNIA AUTOMOTIF DARI TAHUN KETAHUN MENUNJUKKAN PENINGKATAN YANG CUKUP BESAR BAIK DI DUNIA INTERNASIONAL MAUPUN NASIONAL. HAL INI DIKARENAKAN TINGKAT MOBILITAS MASYARAKAT DIKOTA-KOTA SEMAKIN TINGGI SEHINGGA MENUNTUT ADANYA KEEFEKTIFAN DAN

K E E F I S I E N A N .



1.3 PERKEMBANGAN AUTOMOTIF



00512156

TUGAS AKHIR **PITT SHOP**

1. LATAR BELAKANG

1.4 JENIS KEGIATAN OTOMOTIVE

Jenis kegiatan otomotif tidak hanya menyangkut masalah teknis saja, akan tetapi kegiatan diluar teknis juga ikut berperan dalam perkembangannya.kegiatan tersebut dapat dikelompokkan menjadi beberapa bagian, yaitu :

1. Kegiatan Teknis

Adalah kegiatan yang bertujuan untuk mengetahui prinsip kerja mesin mobil.Sistem kinerja mesin perlu dijaga untuk menghindari mobil dari kerusakan teknis. Sehingga umur mobil dapat lebih panjang dan dapat dicegah kerusakannya terlebih dahulu.

2. Kegiatan Non-Teknis

Kegiatan ini lebih banyak berhubungan dengan permasalahan perawatan diluar kegiatan teknis/mekanik. Kegiatan ini bertujuan untuk menjaga kondisi interior dan akterior mobil dengan cara pencucian atau modifikasi.

3. Kegiatan Olahraga

Kegiatan olahraga otomotif khususnya yang berhubungan dengan mobil memiliki banyak jenisnya, seperti rally, drag, offroad, race, balap turing yang memiliki agenda tetap dalam penyelenggaraanya.

4. Kegiatan Sosial

Kegiatan ini merupakan tempat sosialisasi para penggemar otomotif (otomania) dengan cara membentuk klub-klub yang terdiri dari kesamaan jenis kendaraan yang dipakai.

5. Kegiatan Hiburan

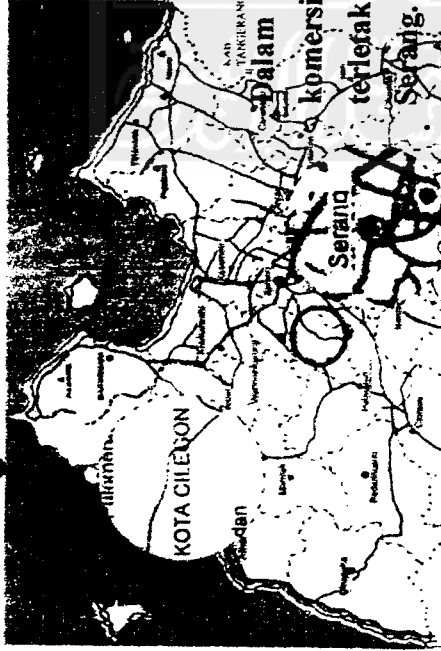
Otomotif tidak lepas dari dunia entertainment/hiburan yang mengangkut dan membesarkannya. Didalam dunia hiburan otomotif dikemas dalam berbagai macam tontonan seperti film, game, dan periklanan. Selain itu dari segi yang lain kian maraknya café yang menonjolkan hiburan yang berhubungan dengan otomotif, seperti penayangan berbagai balapan dunia yang ditayangkan secara langsung.





00512156

TUGAS AKHIR **PITT SHOP** 1. LATAR BELAKANG



1.5 PERTIMBANGAN PEMILIHAN LOKASI DAN SITE

Dalam perancangan objek proyek, lokasi sangat penting dalam mempengaruhi image komersial bangunan khususnya bangunan dibidang Automotive. Lokasi yang diambil terletak daerah Propinsi Banten terutama di Jl. Raya Serang Cilegon km 23 Kabupaten Serang. Lokasi tersebut mempunyai nilai komersialitas yang tinggi karena berada di antara dua kota yaitu kota Serang dan kota Cilegon, dimana sebagai kota industri yang sedang berkembang, mempunyai tingkat aktivitas yang tinggi serta populasi kendaraannya cukup tinggi khususnya roda empat. Sedangkan fasilitas untuk pemenuhan kebutuhan dibidang Automotive masih kurang. Pertimbangan dalam pemilihan site didasarkan pada faktor pendukung dibawah ini, meliputi:

- Luas lahan 10.000 meter persegi.
- Berada dekat dengan daerah pemukiman dan perumahan.
- Akses menuju site dilalui jalur arteri primer dan sekunder yang mempunyai system sirkulasi dua arah dengan batas pemisah.
- Dekat dengan jalan tol Jakarta - Merak.
- Berada didaerah pertokoan (Ruko).
- Terdapat jaringan infrastruktur seperti jaringan listrik, telepon, dan riel kota.
- Dilewati transportasi umum.

