

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv_v
ABSTRAKSI.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii-ix

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.1 Perkembangan Otomotif Nasional.....	1
1.1.2 Perkembangan Otomotif di Yogyakarta.....	1-2
1.1.3 Perkembangan Bisnis Auto Accessories di Yogyakarta.....	2-3
1.1.4 Masyarakat Difabel.....	3-4
1.1.5 Universal Design.....	4-11
1.2 Permasalahan.....	11
1.2.1 Permasalahan Umum.....	11
1.2.2 Permasalahan Khusus.....	11
1.3 Lingkup Pembahasan.....	12
1.3.1 Non Arsitektural.....	12
1.3.2 Arsitektural.....	12
1.4 Keaslian Penulisan.....	12-13
1.5 Tinjauan dan Pengertian Umum Auto Accessories & Auto care.....	13
1.5.1 Fungsi dan Kegiatan Auto Accessories & Autocare.....	13-14
1.5.2 Pembagian Ruang Menurut Kegiatan Auto Accessories & Autocare.....	14-17

### **BAB II ANALISA DAN STUDY KASUS**

II.1 Analisa dan Study Kasus.....	18
II.1.1 MPV Auto accessories & Auto care, Jl. Imogiri Timur, Yogyakarta.....	18
II.1.2 Mazda Lutz Showroom + Service Center, Waidhofen, Lower Austria,1992, Borris Podrecca.....	19
II.1.3 Showroom & Service Center BMW Honolulu.....	19

II.1.4	Chevrolet, Service Center.....	20
II.1.5	Sebring West, Otomotif Center.....	21
	Kesimpulan Study Kasus.....	23
	Tabel Tuntutan Ruang.....	24
II.2	Analisa dan Pendekatan Kegiatan dalam Bengkel Variasi.....	25
II.2.1	Jenis Kegiatan Bengkel.....	25-28
II.2.2	Kegiatan Pengelolaan.....	28-29
II.3	Analisa dan Pendekatan Pola Pengguna Bangunan.....	29-30
II.4	Analisa dan Pendekatan Performance Bangunan.....	30-31
II.5	Analisa Fisika Bangunan.....	31-32
II.5.1	Ventilasi Alami.....	31-32
II.5.2	Pencahayaan.....	32-33
II.5.2	Akustik Ruang.....	33
II.6	Analisa dan Pendekatan Kelompok dan Kebutuhan Ruang.....	34
II.7	Analisa Tata Ruang Luar dan Sirkulasi.....	35
II.8	Analisa Tata Ruang Dalam dan Sirkulasi.....	36-37
II.9	Organisasi Ruang.....	38
II.10	Analisa Site.....	39-40

### **BAB III KONSEP PERANCANGAN DAN PERENCANAAN**

III.1	Konsep Site Plan.....	42
III.2	Konsep Tata Massa.....	42
III.3	Konsep Tata Ruang Luar.....	43
III.4	Konsep Tata Ruang Dalam.....	43
III.5	Konsep Tata Ruang Bengkel.....	44
III.6	Konsep Performance Bangunan.....	43
III.7	Konsep Struktur.....	44
III.8	Konsep Sirkulasi.....	45
III.9	Konsep Pelayanan Bangunan Bagi Difabel.....	46
III.10	Konsep Akustik dan Getaran.....	47
III.11	Konsep Utilitas.....	48
III.12	Konsep Utilitas.....	49
III.13	Konsep Pencahayaan dan Penghawaan.....	50

Kebutuhan dan Besaran Ruang.....	51-52
----------------------------------	-------

**BAB IV SKEMATIK DESAIN**

Penyelesaian site.....	53
Organisasi Ruang Makro Bengkel.....	54
Organisasi Ruang Mikro Bengkel.....	55
Aktratif yang Dibangun.....	56
Konsep Bentuk.....	57
Selasar/ Gallery.....	58
Konsep Massa.....	59
Konsep Tampak.....	60
Gubahan Massa.....	61
Konsep Struktur Bengkel.....	62
Konsep Denah.....	63
Konsep Desain Tata Ruang & Sirkulasi.....	64-65

**BAB V LAPORAN PERANCANGAN**

Situasi.....	66
Siteplan.....	67
Denah.....	68
Tampak.....	69
Potongan.....	70
Perspektif Keseluruhan.....	71
Rencana Balok.....	72
Detail Struktur.....	73-74
Perspektif Interior.....	75
Perspektif Eksterior.....	76
Perspektif Interior.....	77-78
Rencana sanitasi.....	79
Rencana Pembuangan Limbah.....	80
Rencana Ducting AC.....	81
Foto Maket.....	82