

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis deskriptif diketahui penilaian konsumen pada variabel loyalitas merek adalah sebesar 3.68 termasuk kategori loyal, variabel persepsi kualitas adalah sebesar 3.45 termasuk kategori baik, variabel citra merek adalah sebesar 3.6 termasuk kategori baik, dan kemudian variabel kesadaran merek adalah sebesar 3.56 juga termasuk kategori baik.
2. Berdasarkan uji regresi model I secara serentak variabel persepsi kualitas terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesadaran merek. Variabel persepsi kualitas mempengaruhi kesadaran merek, yaitu sebesar 28,1%. Berdasarkan uji regresi model II secara serentak persepsi kualitas dan kesadaran merek terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas merek. Terdapat variabel persepsi kualitas dominan dalam mempengaruhi loyalitas merek, yaitu sebesar 9%. regresi model III secara serentak persepsi kualitas dan loyalitas merek terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap citra merek. Terdapat variabel persepsi kualitas dominan dalam mempengaruhi loyalitas merek, yaitu sebesar 39,9%.

5.2 Saran

Berdasar hasil diatas, saran yang mungkin dapat diberikan kepada Bank Mandiri dan para peneliti yang selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Bank Mandiri selaku subyek penelitian dapat melakukan peningkatan dalam bidang marketing melalui kekuatan ekuitas merek, tidak hanya fokus pada keempat komponen ekuitas merek, namun juga dapat melihat kepada hubungan antara keempat ekuitas merek tersebut dikarenakan keempat komponen ekuitas merek tersebut memiliki hubungan yang kiranya dapat membantu Bank Mandiri memperoleh keunggulan kompetitif terutama pada bidang marketing melalui kekuatan ekuitas merek.
2. Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian mengenai ekuitas merek perbankan diharapkan untuk bisa meningkatkan jumlah responden agar hasilnya lebih baik dan signifikan karena semakin banyak responden yang diteliti maka akan semakin meningkatkan keakuratan hasil dari penelitian ini.