

**ANALISIS INTERELASI ANTARA KOMPONEN EKUITAS MEREK, YAITU  
PERSEPSI KUALITAS, KESADARAN MEREK, CITRA MEREK DAN LOYALITAS  
MEREK PADA JASA BANK MANDIRI**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh

**Nama : Yusuf Fauzan**

**Nomor Mahasiswa : 12311423**

**Jurusan : Manajemen**

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
FAKULTAS EKONOMI  
YOGYAKARTA  
2016**