

## ABSTRAK

Rantai pasokan merupakan hal yang penting dalam kegiatan usaha. Kolaborasi rantai pasokan sangat di perlukan untuk menunjang kelangsungan suatu usaha agar terus berkelanjutan dan agar mampu bersaing dengan para pesaing usaha lainnya

Permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah seberapa besar pengaruh rantai pasokan kolaboratif dapat mempengaruhi kinerja operasional usaha kecil menengah yang ada di wilayah Yogyakarta dengan empat dimensi rantai pasokan kolaboratif yang terdiri dari kualitas informasi, berbagi informasi, keselarasan insentif dan pengambilan keputusan bersama.

Regresi berganda akan menjadi metode dalam penelitian ini. Metode ini digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh rantai pasokan kolaboratif dapat berpengaruh terhadap kinerja UKM dan untuk mengetahui indikator mana yang dapat mempengaruhi kinerja operasional UKM di Yogyakarta.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa rantai pasokan kolaboratif yang terdiri dari variabel kualitas informasi, berbagi informasi, keselarasan insentif dan pengambilan keputusan bersama secara signifikan berpengaruh terhadap kinerja operasional perusahaan atau usaha kecil menengah di Yogyakarta.

*Kata kunci: kualitas informasi, berbagi informasi, keselarasan insentif, pengambilan keputusan bersama dan kinerja operasional*