

**LAMPIRAN 1**  
**KUESIONER UJI COBA INDIKATOR**

Judul Penelitian : Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* (e-WOM) dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen GoJek Yogyakarta (Studi pada Mahasiswa FE UII )

Peneliti : Arif Nurrohaman

NIM : 12311337

Jurusan : Manajemen (Pemasaran)

**Pertanyaan Awal**

**Jenis kelamin**

- Laki-Laki
- Perempuan

**Daerah asal**

- Yogyakarta
- Luar Yogyakarta

**Aktivitas di Internet**

- Interaksi dan diskusi
- Mencari Informasi
- Jual beli
- Mengunduh
- Menonton Video

**Banyaknya jam akses internet dalam sehari**

- Kurang dari satu jam
- Satu hingga dua jam
- Lebih dari dua jam

\*Centang pada lingkaran untuk menjawab

### Situs/aplikasi jejaring sosial paling sering diakses

- BlackBerry Messenger
- Facebook
- Twitter
- Instagram
- Facebook
- Path
- Line

\*Centang pada lingkaran untuk menjawab

#### 1. Variabel Electronic Word Of Mouth

No	<i>Electronic word of Mouth</i>	KODE	STS	TS	CS	S	SS
1	Saya sering membaca <i>review</i> produk dari konsumen lain secara online untuk mengetahui produk atau merek apa yang membuat kesan yang baik bagi orang lain	EW1					
2	Untuk memastikan saya membeli produk atau merek yang tepat, saya sering membaca <i>review</i> produk secara online dari konsumen lain	EW2					
3	Saya sering berkonsultasi pada forum secara online untuk membantu memilih produk / merek yang tepat untuk dibeli	EW3					
4	Saya sering mengumpulkan informasi <i>review</i> produk dari konsumen secara online sebelum saya membeli produk atau merek tertentu	EW4					
5	Jika saya belum membaca <i>review</i> produk secara online dari konsumen lain ketika saya membeli produk atau merek, saya khawatir tentang keputusan saya	EW5					
6	Ketika saya membeli produk atau merek, <i>review</i> produk online dari konsumen lain membuat saya percaya diri dalam membeli produk atau merek tersebut	EW6					

\*Centang pada salah satu kolom pilihan jawaban untuk menjawab

## 2. Variabel Citra Merek

No	<i>Citra Merek</i>	KODE	STS	TS	CS	S	SS
1	GoJek memiliki kesan profesional atau memiliki keahlian di bidangnya	CM1					
2	GoJek memiliki kesan modern atau memiliki teknologi yang selalu mengikuti perkembangan jaman	CM2					
3	GoJek perhatian dan peduli pada keinginan dan kebutuhan konsumen masa kini	CM3					
4	GoJek melayani semua segmen masyarakat, tidak hanya segmen khusus saja	CM4					

\*Centang pada salah satu kolom pilihan jawaban untuk menjawab

## 3. Variabel Minat Beli

No	<i>Minat Beli</i>	KODE	STS	TS	CS	S	SS
1	Saya tertarik mencari informasi yang lebih tentang GoJek	MB1					
2	Saya mempertimbangan untuk memakai jasa GoJek	MB2					
3	Saya memiliki keinginan untuk mengetahui tentang produk GoJek	MB3					
4	Saya tertarik untuk mencoba produk GoJek	MB4					
5	Saya memiliki keinginan untuk mempunyai aplikasi GoJek	MB5					

\*Centang pada salah satu kolom pilihan jawaban untuk menjawab

Keterangan:

**STS** = Sangat Tidak Setuju

**TS** = Tidak Setuju

**CS** = Cukup Setuju

**S** = Setuju

**SS** = Sangat Setuju

**LAMPIRAN 2**  
**HASIL UJI INDIKATOR DENGAN 34 RESPONDEN**

No	Electronic Word Of Mouth (X1)							Citra Merek (X2)					Minat Beli (Y)					
	EW.1	EW.2	EW.3	EW.4	EW.5	EW.6	RataEW	CM.1	CM.2	CM.3	CM.4	RataCM	MB.1	MB.2	MB.3	MB.4	MB.5	RataMB
1	4	3	4	3	5	4	3.83	5	2	5	4	4.00	4	3	4	4	4	3.67
2	2	2	4	4	5	5	3.67	5	2	4	4	3.67	5	2	4	4	4	3.67
3	5	5	5	5	5	5	5.00	5	5	5	4	5.00	5	5	5	4	4	5.00
4	5	4	5	5	5	5	4.83	5	4	5	4	4.67	5	4	4	5	4	4.33
5	5	4	5	5	5	5	4.83	5	4	5	4	4.67	5	4	4	4	4	4.33
6	3	2	5	4	5	4	3.83	4	3	3	4	3.33	3	4	5	4	3	4.00
7	3	3	4	3	4	4	3.50	4	2	2	4	2.67	3	3	5	4	4	3.67
8	3	3	3	3	4	4	3.33	4	3	3	4	3.33	5	3	4	5	4	4.00
9	3	3	2	2	4	4	3.00	3	2	2	4	2.33	3	3	4	3	3	3.33
10	4	4	5	5	4	4	4.33	5	4	4	4	4.33	4	4	5	3	5	4.33
11	4	4	5	5	5	5	4.67	5	4	4	4	4.33	4	4	5	4	4	4.33
12	4	4	4	4	5	5	4.33	5	2	3	4	3.33	4	4	4	4	4	4.00
13	3	5	5	5	5	5	4.67	5	3	5	4	4.33	3	5	5	4	3	4.33
14	4	4	5	5	5	4	4.50	5	3	4	4	4.00	4	4	4	3	3	4.00
15	3	3	4	4	5	5	4.00	4	3	2	3	3.00	3	3	4	4	4	3.33
16	4	4	4	4	4	4	4.00	4	3	4	5	3.67	4	4	4	3	3	4.00
17	5	5	5	5	5	5	5.00	5	4	5	3	4.67	5	5	5	3	3	5.00
18	4	4	4	4	5	5	4.33	5	4	5	3	4.67	4	4	4	4	4	4.00
19	4	5	5	5	5	5	4.83	5	4	5	4	4.67	4	5	5	2	5	4.67
20	4	4	5	5	5	4	4.50	5	2	4	3	3.67	4	4	5	2	2	4.33
21	4	5	5	4	5	4	4.50	5	4	5	2	4.67	4	5	5	4	3	4.67
22	2	2	4	4	5	5	3.67	5	2	4	4	3.67	5	4	3	3	4	4.00
23	4	4	4	5	5	5	4.50	5	3	4	4	4.00	4	4	5	4	4	4.33
24	4	5	5	5	5	5	4.83	5	3	4	3	4.00	4	5	5	3	4	4.67
25	4	5	5	5	5	5	4.83	5	3	4	3	4.00	4	5	5	4	3	4.67
26	4	4	5	5	5	5	4.67	5	4	4	3	4.33	4	4	5	3	3	4.33
27	4	4	4	4	5	5	4.33	5	2	3	4	3.33	4	4	4	4	4	4.00
28	3	5	5	5	5	5	4.67	5	3	5	4	4.33	3	5	5	3	3	4.33
29	5	5	5	5	5	5	5.00	5	4	5	4	4.67	5	5	5	2	2	5.00
30	4	4	4	4	5	5	4.33	5	4	5	2	4.67	4	4	4	4	4	4.00

**LAMPIRAN 3**  
**UJI COBA VALIDITAS DAN REALIBILITAS INSTRUMEN PENELITIAN**  
**Uji Validitas eWOM**

Correlations

		EW1	EW2	EW3	EW4	EW5	EW6	skorEW
skorEW	Pearson Correlation	,687**	,823**	,677**	,721**	,752**	,680**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	Sum of Squares and Cross-products	2,758	4,177	3,986	4,173	3,238	4,816	3,864
	Covariance	,095	,144	,137	,144	,112	,166	,133
	N	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Uji Reliabilitas eWOM**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,800	6

**Uji Validitas Citra Merek**

Correlations

		CM1	CM2	CM3	CM4	skorCM
skorCM	Pearson Correlation	,841**	,822**	,926**	,897**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	Sum of Squares and Cross-products	7,750	7,800	11,400	12,225	9,794
	Covariance	,267	,269	,393	,422	,338
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Uji Reliabilitas Citra Merek**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,888	4

### Uji Validitas Minat Beli

**Correlations**

		MB1	MB2	MB3	MB4	MB5	skorMB
skorMB	Pearson Correlation	,634**	,845**	,814**	,759**	,824**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	Sum of Squares and Cross-products	5,853	13,533	14,613	11,733	12,160	11,579
	Covariance	,202	,467	,504	,405	,419	,399
	N	30	30	30	30	30	30

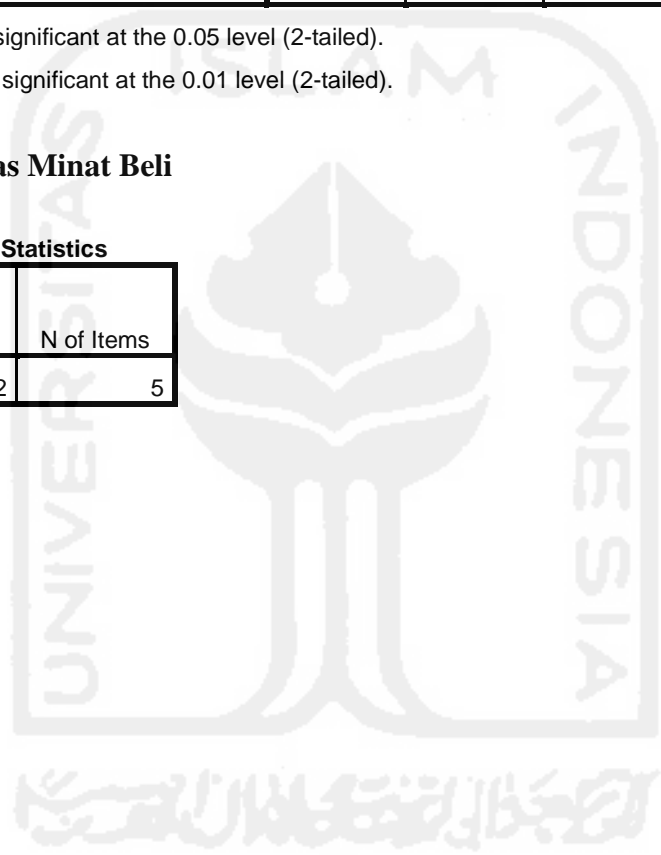
\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Uji Reliabilitas Minat Beli

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,832	5



**LAMPIRAN 4**  
**KUESIONER PENELITIAN**

Judul Penelitian : Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* (e-WOM) dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen GoJek Yogyakarta (Studi pada Mahasiswa FE UII )

Peneliti : Arif Nurrohaman

NIM : 12311337

Jurusan : Manajemen (Pemasaran)

**Pertanyaan Awal**

**Jenis kelamin**

- Laki-Laki
- Perempuan

**Daerah asal**

- Yogyakarta
- Luar Yogyakarta

**Aktivitas di Internet**

- Interaksi dan diskusi
- Mencari Informasi
- Jual beli
- Mengunduh
- Menonton Video

**Banyaknya jam akses internet dalam sehari**

- Kurang dari satu jam
- Satu hingga dua jam
- Lebih dari dua jam

\*Centang pada lingkaran untuk menjawab

**Situs/aplikasi jejaring sosial yang paling sering diakses**

- BlackBerry Messenger
- Facebook
- Twitter
- Instagram
- Facebook
- Path
- Line

\*Centang pada lingkaran untuk menjawab

**1. Variabel Electronic Word Of Mouth**

No	<i>Electronic word of Mouth</i>	KODE	STS	TS	CS	S	SS
1	Saya sering membaca <i>review</i> produk dari konsumen lain secara online untuk mengetahui produk atau merek apa yang membuat kesan yang baik bagi orang lain	EW1					
2	Untuk memastikan saya membeli produk atau merek yang tepat, saya sering membaca <i>review</i> produk secara online dari konsumen lain	EW2					
3	Saya sering berkonsultasi pada forum secara online untuk membantu memilih produk / merek yang tepat untuk dibeli	EW3					
4	Saya sering mengumpulkan informasi <i>review</i> produk dari konsumen secara online sebelum saya membeli produk atau merek tertentu	EW4					
5	Jika saya belum membaca <i>review</i> produk secara online dari konsumen lain ketika saya membeli produk atau merek, saya khawatir tentang keputusan saya	EW5					
6	Ketika saya membeli produk atau merek, <i>review</i> produk online dari konsumen lain membuat saya percaya diri dalam membeli produk atau merek tersebut	EW6					

\*Centang pada salah satu kolom pilihan jawaban untuk menjawab



## 2. Variabel Citra Merek

No	<i>Citra Merek</i>	KODE	STS	TS	CS	S	SS
1	GoJek memiliki kesan profesional atau memiliki keahlian di bidangnya	CM1					
2	GoJek memiliki kesan modern atau memiliki teknologi yang selalu mengikuti perkembangan jaman	CM2					
3	GoJek perhatian dan peduli pada keinginan dan kebutuhan konsumen masa kini	CM3					
4	GoJek melayani semua segmen masyarakat, tidak hanya segmen khusus saja	CM4					

\*Centang pada salah satu kolom pilihan jawaban untuk menjawab

## 3. Variabel Minat Beli

No	<i>Minat Beli</i>	KODE	STS	TS	CS	S	SS
1	Saya tertarik mencari informasi yang lebih tentang GoJek	MB1					
2	Saya mempertimbangan untuk memakai jasa GoJek	MB2					
3	Saya memiliki keinginan untuk mengetahui tentang produk GoJek	MB3					
4	Saya tertarik untuk mencoba produk GoJek	MB4					
5	Saya memiliki keinginan untuk mempunyai aplikasi GoJek	MB5					

\*Centang pada salah satu kolom pilihan jawaban untuk menjawab

Keterangan:

**STS** = Sangat Tidak Setuju

**TS** = Tidak Setuju

**CS** = Cukup Setuju

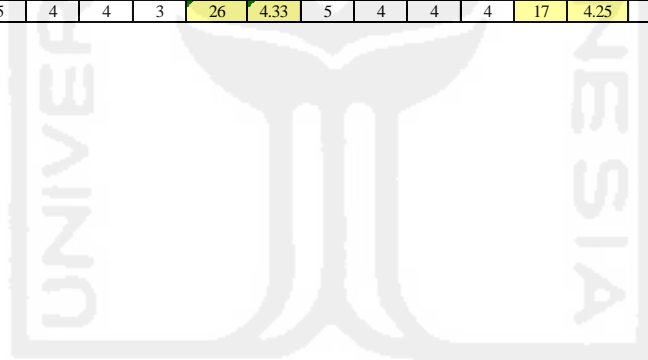
**S** = Setuju

**SS** = Sangat Setuju

**LAMPIRAN 5**  
**HASIL PENILAIAN UJI 95 RESPONDEN**

No	Electronic Word Of Mouth (X1)								Citra Merek (X2)						Minat Beli (Y)						
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TotX1	RataX1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TotX1	RataX1	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	TotY	RataY
1	4	4	4	3	4	4	23	3.83	4	4	3	3	14	3.50	3	4	3	4	3	17	3.40
2	4	4	3	3	3	3	20	3.33	4	3	3	4	14	3.50	3	3	4	3	3	16	3.20
3	4	4	3	4	3	3	21	3.50	4	3	4	4	15	3.75	4	5	5	4	4	22	4.40
4	2	3	3	3	3	3	17	2.83	5	3	3	3	14	3.50	3	3	3	3	3	15	3.00
5	3	3	3	3	3	2	17	2.83	3	3	2	2	10	2.50	3	3	3	3	3	15	3.00
6	4	4	3	4	4	4	23	3.83	4	3	3	4	14	3.50	4	4	5	4	4	21	4.20
7	2	3	3	2	3	3	16	2.67	3	3	2	2	10	2.50	2	2	2	2	2	10	2.00
8	3	3	3	3	2	2	16	2.67	2	3	3	2	10	2.50	2	2	2	2	2	10	2.00
9	4	4	4	4	4	4	24	4.00	3	4	3	4	14	3.50	4	4	4	4	3	19	3.80
10	4	4	5	4	4	4	25	4.17	5	4	4	4	17	4.25	4	4	4	4	4	20	4.00
11	4	3	2	4	2	2	17	2.83	4	4	4	4	16	4.00	3	3	4	4	4	18	3.60
12	3	3	3	2	3	2	16	2.67	5	4	3	3	15	3.75	4	3	4	3	2	16	3.20
13	3	3	2	2	2	2	14	2.33	3	3	2	2	10	2.50	3	3	2	3	3	14	2.80
14	3	2	2	2	2	2	13	2.17	2	3	2	2	9	2.25	1	2	5	3	3	14	2.80
15	3	4	3	4	4	4	22	3.67	4	4	3	4	15	3.75	4	3	4	3	2	16	3.20
16	3	3	3	3	3	3	18	3.00	4	3	3	3	13	3.25	3	3	3	3	3	15	3.00
17	3	3	3	2	2	2	15	2.50	4	3	3	3	13	3.25	2	2	2	2	2	10	2.00
18	5	5	5	5	5	5	30	5.00	5	3	4	4	16	4.00	4	4	4	4	4	20	4.00
19	4	4	4	4	4	4	24	4.00	3	4	3	3	13	3.25	3	4	4	3	3	17	3.40
20	4	4	4	4	4	4	24	4.00	5	3	3	4	15	3.75	4	4	4	4	4	20	4.00
21	4	4	4	3	3	3	21	3.50	5	4	4	4	17	4.25	4	4	4	4	3	19	3.80
22	4	4	3	4	3	4	22	3.67	5	5	5	5	20	5.00	5	4	4	3	3	19	3.80
23	5	4	4	4	4	4	25	4.17	4	4	4	4	16	4.00	4	4	4	4	4	20	4.00
24	4	4	4	4	4	4	24	4.00	4	4	4	4	16	4.00	4	4	4	4	4	20	4.00
25	4	4	4	4	4	4	24	4.00	4	4	4	4	16	4.00	4	4	4	4	4	20	4.00
26	4	4	4	4	4	4	24	4.00	4	4	4	4	16	4.00	4	4	4	4	4	20	4.00
27	4	3	4	4	4	4	23	3.83	4	4	4	4	16	4.00	4	4	4	4	4	20	4.00
28	4	4	4	4	4	4	24	4.00	4	4	4	4	16	4.00	4	4	4	4	4	20	4.00
29	4	4	4	4	4	4	24	4.00	4	4	4	4	16	4.00	4	4	4	4	4	20	4.00
30	4	4	4	3	4	3	22	3.67	4	4	4	4	16	4.00	4	4	4	4	3	19	3.80
31	4	4	4	4	3	4	23	3.83	4	4	3	4	15	3.75	4	4	4	4	4	20	4.00
32	4	4	4	3	4	4	23	3.83	3	4	3	4	14	3.50	4	4	4	4	4	20	4.00
33	4	3	3	4	4	3	21	3.50	3	4	3	4	14	3.50	4	4	3	3	3	17	3.40
34	4	4	3	3	4	3	21	3.50	4	3	3	4	14	3.50	3	4	4	3	3	17	3.40
35	4	4	4	4	3	3	22	3.67	4	3	4	4	15	3.75	3	4	4	4	4	19	3.80
36	4	4	4	3	4	4	23	3.83	2	4	3	4	13	3.25	4	4	4	4	4	20	4.00
37	3	4	3	4	3	3	20	3.33	4	3	4	3	14	3.50	4	4	4	4	3	19	3.80
38	3	3	3	3	2	2	16	2.67	4	4	3	4	15	3.75	4	3	4	3	3	17	3.40
39	4	4	3	4	3	3	21	3.50	4	3	4	4	15	3.75	4	5	5	4	4	22	4.40
40	4	3	3	2	3	3	18	3.00	5	4	3	3	15	3.75	3	3	4	3	3	16	3.20
41	3	3	3	3	3	2	17	2.83	3	2	2	2	9	2.25	3	3	3	3	3	15	3.00
42	4	4	3	4	4	4	23	3.83	4	3	3	4	14	3.50	4	4	5	4	4	21	4.20
43	4	3	4	4	3	3	21	3.50	4	4	4	3	15	3.75	4	3	4	2	2	15	3.00
44	3	3	3	3	2	2	16	2.67	2	2	2	2	8	2.00	2	2	2	2	2	10	2.00
45	3	3	3	3	3	3	18	3.00	3	4	3	4	14	3.50	4	4	4	4	3	19	3.80
46	4	3	3	4	3	3	20	3.33	5	4	4	4	17	4.25	4	4	4	4	4	20	4.00
47	4	3	2	4	2	2	17	2.83	4	4	4	4	16	4.00	3	3	4	4	4	18	3.60
48	3	3	3	2	3	2	16	2.67	5	4	3	3	15	3.75	4	3	4	3	2	16	3.20
49	4	3	4	4	2	2	19	3.17	4	3	4	3	14	3.50	4	3	4	4	3	18	3.60
50	4	4	3	2	2	2	17	2.83	4	4	3	2	13	3.25	4	4	4	3	3	18	3.60
51	4	4	4	4	4	4	24	4.00	4	4	4	4	16	4.00	4	4	4	4	2	18	3.60
52	4	4	3	3	3	3	20	3.33	4	4	3	3	14	3.50	3	4	4	3	3	17	3.40
53	3	3	3	2	2	2	15	2.50	4	3	3	3	13	3.25	2	2	2	2	2	10	2.00
54	5	5	5	5	5	5	30	5.00	5	3	4	4	16	4.00	4	4	4	4	4	20	4.00
55	4	4	4	4	4	4	24	4.00	3	4	3	3	13	3.25	3	4	4	3	3	17	3.40
56	4	4	4	4	4	4	24	4.00	5	3	3	4	15	3.75	4	4	4	4	4	20	4.00
57	4	4	4	3	3	3	21	3.50	5	4	4	4	17	4.25	4	4	4	4	3	19	3.80
58	4	4	3	4	3	4	22	3.67	5	5	5	5	20	5.00	5	4	4	3	3	19	3.80
59	5	4	4	4	4	4	25	4.17	4	4	4	4	16	4.00	4	4	4	4	4	20	4.00
60	4	4	3	4	3	4	22	3.67	5	5	5	5	20	5.00	5	4	4	3	3	19	3.80
61	5	4	4	4	4	4	25	4.17	4	4	4	4	16	4.00	4	4	4	4	4	20	4.00
62	4	4	4	4	4	4	24	4.00	4	4	4	4	16	4.00	4	4	4	4	4	20	4.00
63	4	4	4	4	4	4	24	4.00	4	4	4	4	16	4.00	4	4	4	4	4	20	4.00
64	4	4	4	4	4	4	24	4.00	4	4	4	4	16	4.00	4	4	4	4	4	20	4.00
65	4	3	4	4	4	4	23	3.83	4	4	4	4	16	4.00	4	4	4	4	4	20	4.00
66	4	4	4	4	4	4	24	4.00	4	4	4	4	16	4.00	4	4	4	4	4	20	4.00
67	4	4	4	4	4	4	24	4.00	4	4	4	4	16	4.00	4	4	4	4	4	20	4.00
68	4	4	4	3	4	3	22	3.67	4	4	4	4	16	4.00	4	4	4	4	3	19	3.80
69	4	4	4	4	3	4	23	3.83	4	4	3	4	15	3.75	4	4	4	4	4	20	4.00
70	4	4	4	3	4	4	23	3.83	3	4	3	4	14	3.50	4	4	4	4	4	20	4.00

No	Electronic Word Of Mouth (X1)								Citra Merek (X2)						Minat Beli (Y)						
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TotX1	RataX1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TotX1	RataX1	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	TotY	RataY
71	4	3	3	4	4	3	21	3.50	3	4	3	4	14	3.50	4	4	3	3	3	17	3.40
72	4	4	3	3	4	3	21	3.50	4	3	3	4	14	3.50	3	4	4	3	3	17	3.40
73	4	4	4	4	3	3	22	3.67	4	3	4	4	15	3.75	3	4	4	4	4	19	3.80
74	5	4	5	3	5	4	26	4.33	5	4	5	3	17	4.25	5	4	5	4	4	22	4.40
75	4	4	3	3	3	3	20	3.33	4	3	3	4	14	3.50	3	3	4	3	3	16	3.20
76	4	4	3	4	3	3	21	3.50	4	3	4	4	15	3.75	4	5	5	4	4	22	4.40
77	4	4	3	3	3	3	20	3.33	5	4	4	3	16	4.00	4	4	3	3	3	17	3.40
78	4	4	3	3	3	2	19	3.17	3	4	4	3	14	3.50	4	4	3	3	3	17	3.40
79	4	4	3	4	4	4	23	3.83	4	4	4	4	16	4.00	4	4	5	4	4	21	4.20
80	2	3	3	2	3	3	16	2.67	2	2	2	2	8	2.00	2	2	2	2	2	10	2.00
81	3	3	3	3	2	2	16	2.67	2	2	2	2	8	2.00	2	2	2	2	2	10	2.00
82	4	4	4	4	4	4	24	4.00	3	4	3	4	14	3.50	4	4	4	4	3	19	3.80
83	4	4	5	4	4	4	25	4.17	5	4	4	4	17	4.25	4	4	4	4	4	20	4.00
84	4	3	2	4	2	2	17	2.83	4	4	4	4	16	4.00	3	3	4	4	4	18	3.60
85	4	4	4	2	3	2	19	3.17	5	4	4	4	17	4.25	4	4	4	3	2	17	3.40
86	4	5	4	2	2	2	19	3.17	3	4	5	4	16	4.00	4	5	4	3	3	19	3.80
87	3	2	2	2	2	2	13	2.17	3	3	2	2	10	2.50	1	2	5	3	3	14	2.80
88	3	4	3	4	4	4	22	3.67	4	4	3	4	15	3.75	4	3	4	3	2	16	3.20
89	4	4	4	3	3	3	21	3.50	4	4	4	3	15	3.75	4	4	3	4	3	18	3.60
90	4	3	4	2	2	2	17	2.83	4	3	4	3	14	3.50	4	4	3	2	2	15	3.00
91	5	5	5	5	5	5	30	5.00	5	3	4	4	16	4.00	4	4	4	4	4	20	4.00
92	4	4	4	4	4	4	24	4.00	3	4	3	3	13	3.25	3	4	4	3	3	17	3.40
93	4	4	4	4	4	4	24	4.00	5	3	3	4	15	3.75	4	4	4	4	4	20	4.00
94	4	4	4	3	3	3	21	3.50	5	4	4	4	17	4.25	4	4	4	4	3	19	3.80
95	4	4	3	4	3	4	22	3.67	5	5	5	5	20	5.00	5	4	4	3	3	19	3.80
96	5	4	4	4	4	4	25	4.17	4	4	4	4	16	4.00	4	4	4	4	4	20	4.00
97	4	4	4	3	4	4	23	3.83	3	4	3	4	14	3.50	4	4	4	4	4	20	4.00
98	5	5	5	4	4	3	26	4.33	5	4	4	4	17	4.25	4	5	3	5	5	22	4.40



UNIVERSITAS NEGERI SEMANGAR

**LAMPIRAN 6**  
**UJI VALIDITAS DAN REALIBILITAS**

**UJI VALIDITAS DAN REALIBILITAS VARIABEL EWOM**

**Correlations**

		EW1	EW2	EW3	EW4	EW5	EW6	MEAN EW
MEAN EW	Pearson Correlation	,761**	,800**	,793**	,766**	,878**	,899**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	98	98	98	98	98	98	98

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,898	6

**UJI VALIDITAS DAN REALIBILITAS VARIABEL CITRA MEREK**

**Correlations**

		CM1	CM2	CM3	CM4	MEAN CM
MEAN CM	Pearson Correlation	,773**	,743**	,879**	,844**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	98	98	98	98	98

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,823	4

**UJI VALIDITAS DAN REALIBILITAS VARIABEL MINAT BELI**  
**Correlations**

	MB1	MB2	MB3	MB4	MB5	MEAN MB
MEAN MB	,763	,872**	,747**	,881**	,807**	1
Pearson Correlation						
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
N	98	98	98	98	98	98

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,867	5



**LAMPIRAN 7  
ANALISIS REGRESI**

**HASIL UJI F PERTAMA**

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,814 <sup>a</sup>	,663	,656	,34464

a. Predictors: (Constant), CitraMerekX2, ElectronicWordOfMouthX1

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	22,222	2	11,111	93,547	,000 <sup>b</sup>
Residual	11,283	95	,119		
Total	33,505	97			

a. Dependent Variable: MinatBeliY

b. Predictors: (Constant), CitraMerekX2, ElectronicWordOfMouthX1

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
(Constant)	,317	,242		1,309	,194					
ElectronicWordOfMouthX1	,487	,071	,494	6,862	,000	,734	,576	,409	,684	1,461
CitraMerekX2	,421	,071	,427	5,933	,000	,704	,520	,353	,684	1,461

a. Dependent Variable: MEANMB

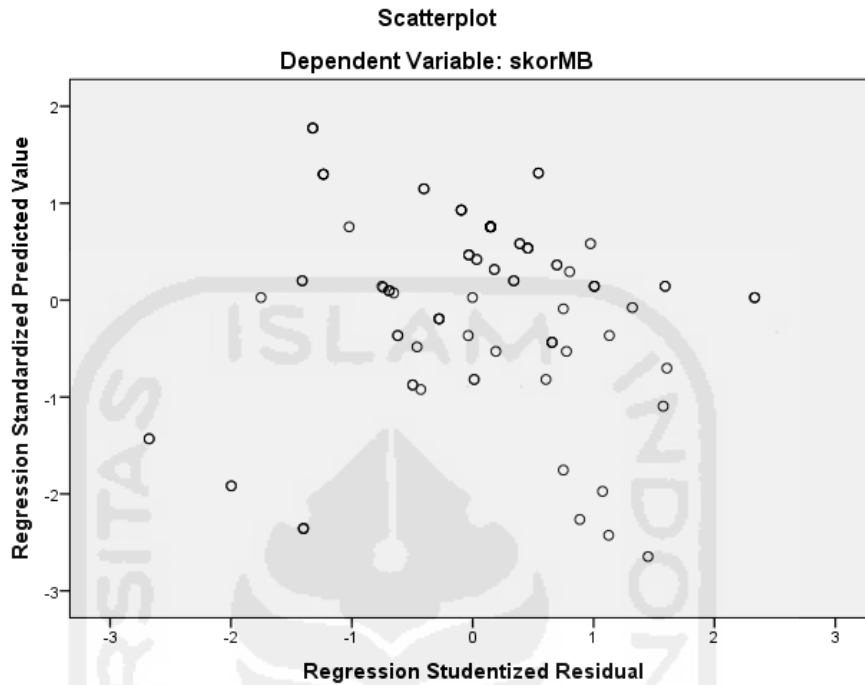
### HASIL UJI T PERTAMA

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	,317	,242		1,309	,194
ElectronicWordOfMouthX1	,487	,071	,494	6,862	,000
CitraMerekX2	,421	,071	,427	5,933	,000

a. Dependent Variable: MEANMB

**LAMPIRAN 8**  
**UJI ASUMSI KLASIK**  
**HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS**



**HASIL UJI MULTIKOLINERITAS**

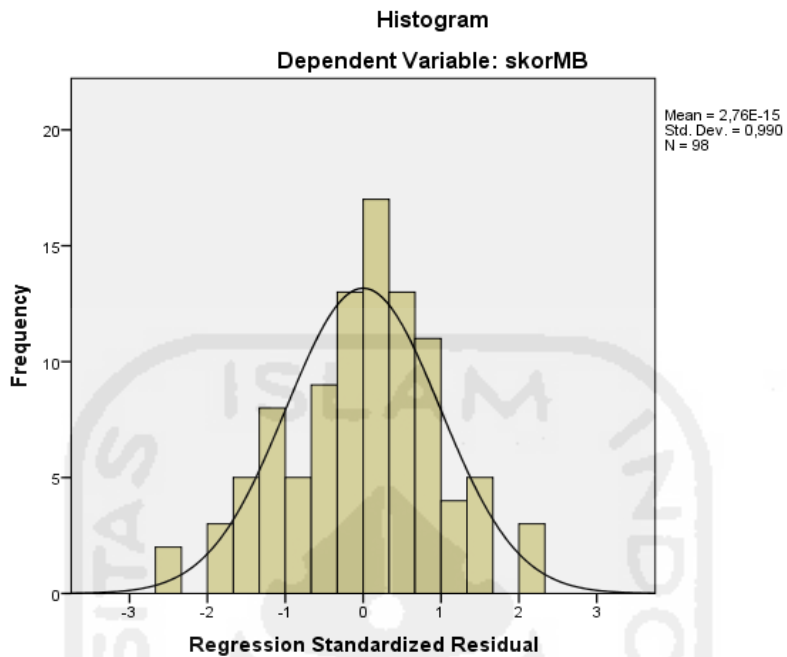
Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1 (Constant)	,317	,242		1,309	,194					
skorEW	,487	,071	,494	6,862	,000	,734	,576	,409	,684	1,461
skorCM	,421	,071	,427	5,933	,000	,704	,520	,353	,684	1,461

a. Dependent Variable: skorMB



## HASIL UJI NORMALITAS



## HASIL UJI LINEARITAS

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,043 <sup>a</sup>	,002	-,019	,34432010

a. Predictors: (Constant), X2<sup>2</sup>, X1<sup>2</sup>t

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	,021	2	,010	,087	,917 <sup>b</sup>
Residual	11,263	95	,119		
Total	11,283	97			

a. Dependent Variable: Unstandardized Residual

b. Predictors: (Constant), X2Kuadrat, X1Kuadrat

**LAMPIRAN 9**  
**TABEL r Product Moment**

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

**LAMPIRAN 10**  
**TABEL  $\chi^2$**

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.010	0.005	0.001
1		1.32330	2.70554	3.84146	6.63490	7.87944	10.82757
2		2.77259	4.60517	5.99146	9.21034	10.59663	13.81551
3		4.10834	6.25139	7.81473	11.34487	12.83816	16.26624
4		5.38527	7.77944	9.48773	13.27670	14.86026	18.46683
5		6.62568	9.23636	11.07050	15.08627	16.74960	20.51501
6		7.84080	10.64464	12.59159	16.81189	18.54758	22.45774
7		9.03715	12.01704	14.06714	18.47531	20.27774	24.32189
8		10.21885	13.36157	15.50731	20.09024	21.95495	26.12448
9		11.38875	14.68366	16.91898	21.66599	23.58935	27.87716
10		12.54886	15.98718	18.30704	23.20925	25.18818	29.58830
11		13.70069	17.27501	19.67514	24.72497	26.75685	31.26413
12		14.84540	18.54935	21.02607	26.21697	28.29952	32.90949
13		15.98391	19.81193	22.36203	27.68825	29.81947	34.52818
14		17.11693	21.06414	23.68479	29.14124	31.31935	36.12327
15		18.24509	22.30713	24.99579	30.57791	32.80132	37.69730
16		19.36886	23.54183	26.29623	31.99993	34.26719	39.25235
17		20.48868	24.76904	27.58711	33.40866	35.71847	40.79022
18		21.60489	25.98942	28.86930	34.80531	37.15645	42.31240
19		22.71781	27.20357	30.14353	36.19087	38.58226	43.82020
20		23.82769	28.41198	31.41043	37.56623	39.99685	45.31475
21		24.93478	29.61509	32.67057	38.93217	41.40106	46.79704
22		26.03927	30.81328	33.92444	40.28936	42.79565	48.26794
23		27.14134	32.00690	35.17246	41.63840	44.18128	49.72823
24		28.24115	33.19624	36.41503	42.97982	45.55851	51.17860
25		29.33885	34.38159	37.65248	44.31410	46.92789	52.61966
26		30.43457	35.56317	38.88514	45.64168	48.28988	54.05196
27		31.52841	36.74122	40.11327	46.96294	49.64492	55.47602
28		32.62049	37.91592	41.33714	48.27824	50.99338	56.89229
29		33.71091	39.08747	42.55697	49.58788	52.33562	58.30117
30		34.79974	40.25602	43.77297	50.89218	53.67196	59.70306
31		35.88708	41.42174	44.98534	52.19139	55.00270	61.09831
32		36.97298	42.58475	46.19426	53.48577	56.32811	62.48722
33		38.05753	43.74518	47.39988	54.77554	57.64845	63.87010
34		39.14078	44.90316	48.60237	56.06091	58.96393	65.24722
35		40.22279	46.05879	49.80185	57.34207	60.27477	66.61883
36		41.30362	47.21217	50.99846	58.61921	61.58118	67.98517
37		42.38331	48.36341	52.19232	59.89250	62.88334	69.34645
38		43.46191	49.51258	53.38354	61.16209	64.18141	70.70289
39		44.53946	50.65977	54.57223	62.42812	65.47557	72.05466
40		45.61601	51.80506	55.75848	63.69074	66.76596	73.40196
41		46.69160	52.94851	56.94239	64.95007	68.05273	74.74494
42		47.76625	54.09020	58.12404	66.20624	69.33600	76.08376
43		48.84001	55.23019	59.30351	67.45935	70.61590	77.41858
44		49.91290	56.36854	60.48089	68.70951	71.89255	78.74952
45		50.98495	57.50530	61.65623	69.95683	73.16606	80.07673
46		52.05619	58.64054	62.82962	71.20140	74.43654	81.40033
47		53.12666	59.77429	64.00111	72.44331	75.70407	82.72042
48		54.19636	60.90661	65.17077	73.68264	76.96877	84.03713
49		55.26534	62.03754	66.33865	74.91947	78.23071	85.35056
50		56.33360	63.16712	67.50481	76.15389	79.48998	86.66082



df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.010	0.005	0.001
51		57.40118	64.29540	68.66929	77.38596	80.74666	87.96798
52		58.46809	65.42241	69.83216	78.61576	82.00083	89.27215
53		59.53435	66.54820	70.99345	79.84334	83.25255	90.57341
54		60.59998	67.67279	72.15322	81.06877	84.50190	91.87185
55		61.66500	68.79621	73.31149	82.29212	85.74895	93.16753
56		62.72942	69.91851	74.46832	83.51343	86.99376	94.46054
57		63.79326	71.03971	75.62375	84.73277	88.23638	95.75095
58		64.85654	72.15984	76.77780	85.95018	89.47687	97.03883
59		65.91927	73.27893	77.93052	87.16571	90.71529	98.32423
60		66.98146	74.39701	79.08194	88.37942	91.95170	99.60723
61		68.04313	75.51409	80.23210	89.59134	93.18614	100.88789
62		69.10429	76.63021	81.38102	90.80153	94.41865	102.16625
63		70.16496	77.74538	82.52873	92.01002	95.64930	103.44238
64		71.22514	78.85964	83.67526	93.21686	96.87811	104.71633
65		72.28485	79.97300	84.82065	94.42208	98.10514	105.98814
66		73.34409	81.08549	85.96491	95.62572	99.33043	107.25788
67		74.40289	82.19711	87.10807	96.82782	100.55401	108.52558
68		75.46124	83.30790	88.25016	98.02840	101.77592	109.79130
69		76.51916	84.41787	89.39121	99.22752	102.99621	111.05507
70		77.57666	85.52704	90.53123	100.42518	104.21490	112.31693
71		78.63374	86.63543	91.67024	101.62144	105.43203	113.57694
72		79.69042	87.74305	92.80827	102.81631	106.64763	114.83512
73		80.74670	88.84992	93.94534	104.00983	107.86174	116.09151
74		81.80260	89.95605	95.08147	105.20203	109.07438	117.34616
75		82.85812	91.06146	96.21667	106.39292	110.28558	118.59909
76		83.91326	92.16617	97.35097	107.58254	111.49538	119.85035
77		84.96804	93.27018	98.48438	108.77092	112.70380	121.09996
78		86.02246	94.37352	99.61693	109.95807	113.91087	122.34795
79		87.07653	95.47619	100.74862	111.14402	115.11661	123.59437
80		88.13026	96.57820	101.87947	112.32879	116.32106	124.83922
81		89.18365	97.67958	103.00951	113.51241	117.52422	126.08256
82		90.23670	98.78033	104.13874	114.69489	118.72613	127.32440
83		91.28944	99.88046	105.26718	115.87627	119.92682	128.56477
84		92.34185	100.97999	106.39484	117.05654	121.12629	129.80369
85		93.39395	102.07892	107.52174	118.23575	122.32458	131.04120
86		94.44574	103.17726	108.64789	119.41390	123.52170	132.27732
87		95.49723	104.27504	109.77331	120.59101	124.71768	133.51207
88		96.54842	105.37225	110.89800	121.76711	125.91254	134.74548
89		97.59932	106.46890	112.02199	122.94221	127.10628	135.97757
90		98.64993	107.56501	113.14527	124.11632	128.29894	137.20835
91		99.70026	108.66058	114.26787	125.28946	129.49053	138.43786
92		100.75031	109.75563	115.38979	126.46166	130.68107	139.66612
93		101.80009	110.85015	116.51105	127.63291	131.87058	140.89313
94		102.84960	111.94417	117.63165	128.80325	133.05908	142.11894
95		103.89884	113.03769	118.75161	129.97268	134.24655	143.34354
96		104.94783	114.13071	119.87094	131.14122	135.43305	144.56697
97		105.99656	115.22324	120.98964	132.30888	136.61858	145.78923
98		107.04503	116.31530	122.10773	133.47567	137.80315	147.01036
99		108.09326	117.40688	123.22522	134.64162	138.98678	148.23036
100		109.14124	118.49800	124.34211	135.80672	140.16949	149.44925