

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (e-WOM) DAN CITRA  
MEREK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN GO-JEK YOGYAKARTA  
(STUDI PADA MAHASISWA FE UII)**

**SKRIPSI**



**Ditulis oleh :**

**Nama : Arif Nurrohman**

**Nomor Mahasiswa : 12311337**

**Jurusan : Manajemen**

**Bidang Konsentrasi : Pemasaran**

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
FAKULTAS EKONOMI  
YOGYAKARTA  
2016**