

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian seperti yang telah diuraikan pada bab sebelumnya dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu :

1. Berdasarkan hasil uji t dapat disimpulkan bahwa *supply chain management* berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar *supply chain management* akan meningkatkan kinerja perusahaan. Variabel *supply chain management* diperoleh pvalue (0,000). Oleh karena nilai sig t (0,000) <0,05, maka dapat disimpulkan H_0 ditolak yang berarti terdapat pengaruh secara signifikan positif *supply chain management* terhadap kinerja perusahaan.
2. Berdasarkan hasil uji t dapat disimpulkan bahwa *supply chain management* berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar *supply chain management* akan meningkatkan keunggulan bersaing perusahaan. Variabel *supply chain management* diperoleh pvalue (0,000). Oleh karena nilai sig t (0,000) <0,05, maka dapat disimpulkan H_0 ditolak yang berarti terdapat pengaruh secara signifikan positif *supply chain management* terhadap keunggulan bersaing perusahaan.
3. Berdasarkan hasil uji t dapat disimpulkan bahwa keunggulan bersaing berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan. Hal ini menunjukkan

bahwa semakin besar keunggulan bersaing akan meningkatkan kinerja perusahaan. Variabel keunggulan bersaing diperoleh pvalue (0,001). Oleh karena nilai sig t (0,001) <0,05, maka dapat disimpulkan H_0 ditolak yang berarti terdapat pengaruh secara signifikan positif keunggulan bersaing terhadap kinerja perusahaan

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, selanjutnya dapat diusulkan saran yang diharapkan akan bermanfaat bagi perusahaan yang melakukan perbaikan. Saran yang diberikan adalah sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan *supply chain management* berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan dan keunggulan bersaing. Hal ini berarti disarankan untuk perusahaan agar meningkatkan kinerja SCM agar meningkatkan kinerja perusahaan dan keunggulan bersaing seperti peningkatan *Strategic Supplier Partnership*, *Customer Relationship*, dan *Information Sharing*.
2. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa keunggulan perusahaan berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan. Hal ini berarti disarankan untuk perusahaan agar meningkatkan keunggulan bersaing pada item agar perusahaan memperbaiki serta meningkatkan kinerja dalam hal pengiriman barang baik dari segi waktu pengiriman, maupun jumlah dan pesanan yang sesuai dengan keinginan konsumen, agar mampu terus menjaga keunggulan dibandingkan dengan pesaing. Dan juga diharapkan agar perusahaan terus menjaga keunggulan yang dimiliki, terutama dalam hal menyediakan produk

dengan fitur yang baru dan inovatif yang lebih baik dibandingkan dengan pesaing.

