

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengaruh *Supply Chain Management* (SCM) terhadap kinerja perusahaan, pengaruh *Supply Chain Management* (SCM) terhadap keunggulan bersaing perusahaan, dan mengetahui pengaruh Keunggulan bersaing terhadap kinerja perusahaan. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode adalah *random sampling*, yaitu mengambil sampel secara acak dari populasi yang telah ditentukan. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 40 karyawan yang bekerja di UKM Kerajinan Gerabah di Kasongan.

Penelitian ini menggunakan analisis jalur untuk pengujian hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *supply chain management* berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan, *suplly chain management* berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing. Dan keunggulan bersaing berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan.

Kata kunci: SCM, Keunggulan Bersaing, dan Kinerja Perusahaan

