

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	6
2.1 Penelitian Terdahulu .....	6
2.2 Landasan Teori .....	7

2.2.1 Supply Chain Management .....	7
2.2.2 Keunggulan Bersaing .....	9
2.2.3 Kinerja Perusahaan .....	11
2.3 Kerangka Penelitian .....	13
2.4 Hipotesis Penelitian .....	14
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>15</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	15
3.2 Sumber Data Metode Pengumpulan .....	15
3.2.1 Populasi dan Sampel .....	15
3.2.2 Variabel Penelitian .....	16
3.3 Definisi Operasional Variabel .....	16
3.4 Jenis Data Penelitian .....	20
3.5 Uji Instrumen penelitian .....	22
3.5.1 Uji Validitas .....	22
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	23
3.6 Metode Analisis Data .....	23
3.6.1 Analisis Deskriptif .....	23
3.6.2 Analisis Inferensial .....	23
<b>BAB IV ANALISIS DATA .....</b>	<b>26</b>
4.1 Uji Kualitas Data .....	26
4.1.1 Uji Validitas .....	26
4.1.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	28

4.2 Analisis Deskriptif.....	29
4.2.1 Deskripsi Responden Penelitian .....	29
4.2.2 Analisis Deskriptif Jawaban Responden .....	31
4.2.2.1 Variabel Kinerja Perusahaan .....	32
4.2.2.2 Variabel Supply Chain Management.....	33
4.2.2.3 Variabel Keunggulan Bersaing.....	35
4.3 Analisis Inferensial .....	36
4.3.1 Analisis Jalur .....	36
4.4 Uji Hipotesis .....	38
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	40
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>46</b>
5.1 Kesimpulan .....	46
5.2 Saran.....	47
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>49</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

#### DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Kuesioner Penelitian.....	27
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	28
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	29
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	30
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja .....	30
Tabel 4.6 Karakteristik Status Jabtaan .....	31

Tabel 4.7 Kinerja Perusahaan .....	32
Tabel 4.8 Supply Chain Management.....	33
Tabel 4.9 Keunggulan Bersaing.....	35
Tabel 4.10 Analisis Jalur Model 1 .....	36
Tabel 4.11 Analisis Jalur Model 2 .....	37
Tabel 4.12 Pengaruh Lansung dan Tidak Langsung SCM Terhadap Kinerja Perusahaan melalui Keunggulan Bersaing.....	37

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	13
------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	51
Lampiran 2 Data Penelitian.....	56
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	58
Lampiran 4 Hasil Regresi.....	72

