

BAB II ANALISA

2.1 Spesifikasi Proyek

2.1.1 Lokasi Site

A. Site berada di tepi sungai kahayan yang merupakan sungai yang lebarnya lebih dari 120 m berada di tengah kota palangkaraya.

B. Alasan pemilihan lokasi:

- Letaknya berada di tepian sungai Kahayan
- Akses jalan yang sangat mudah karena berada di tengah kota Palangkaraya
- Berdekatan dengan Area komersil dan jembatan Kahayan yang menjadi point of interest site.

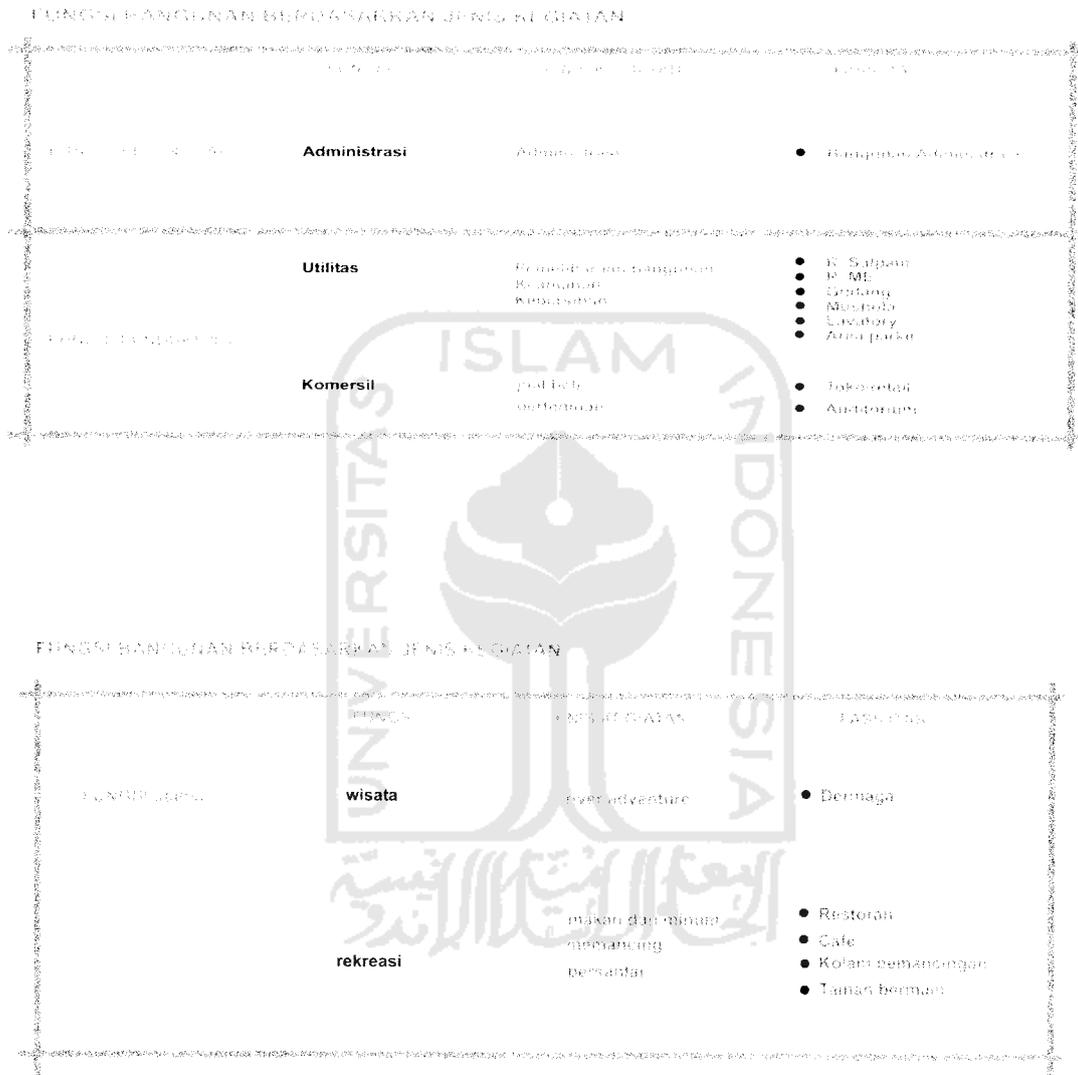
C. Potensi Tapak

- Ketersediaan lahan yang sangat luas
- Akses mudah
- Terletak di tengah kota
- Memiliki potensi kontur yang dapat dipertahankan
- Site berada pada level tanah yang tinggi dibanding sekitarnya yang lebih rendah dan terdapat rawa.

D. Kendala Tapak

- Menata kembali kontur yang hampir tidak beraturan
- Vegetasi yang beragam perlu di sederhanakan dengan mengatur kembali vegetasi yang ada.
- Perlu konstruksi khusus untuk bangunan yang berada diatas air.

2.1.2 Fungsi Bagunan



2.1.3 Pengguna Bangunan

Alur kegiatan berdasar pengguna

JENIS PENGGUNA	ALUR KEGIATAN	KEPERLUAN RUANG
Pengunjung	pengunjung datang-memarkir kendaraan-jalan-melakukan kegiatan makan dan minum,memancing,refresing (duduk), berlayar,istirahat (sholat),belanja souvenir,membersihkan diri,-pulang	<ul style="list-style-type: none"> ● Parkir area ● Walking track ● Restoran ● Mini market ● Retail souvenir ● Mallin pembuangan ● Gazebo ● Dermaga perahu ● Mushola ● K. Mandi/ WC
Pengelola	pengelola datang-memarkir kendaraan-menuju ruang kerja-istirahat-rapat staff karyawan-membersihkan diri-pulang	<ul style="list-style-type: none"> ● Area parkir ● R. Satpam ● R. Kantor manager ● R. Kantor karyawan ● R. Rapat ● Mushola ● K. Mandi/ WC ● Dapur

2.1.4 Kebutuhan Ruang

Kebutuhan Ruang Fasilitas

JENIS FASILITAS	KEBUTUHAN RUANG
Restoran	<ul style="list-style-type: none"> ● Food court ● Kitchen ● Washafel - WC ● Food and Beverage ● Cashier ● R Locker ● Loading dock
Komersil	<ul style="list-style-type: none"> ● Hall ● Retail Souvenir ● Mini Market ● Coffe Break ● Bilyard ● WC KM
Parkir Kendaraan	<ul style="list-style-type: none"> ● Area Parkir Pengunjung ● Area parkir Pengelola

Kebutuhan Ruang Fasilitas

JENIS FASILITAS	KEBUTUHAN RUANG
Dermaga Perahu	<ul style="list-style-type: none"> ● R. Tunggu - Lobby ● R. Ticketing ● WC KM ● Loading Dock ● Parkir Perahu
Open Space	<ul style="list-style-type: none"> ● Walking Track ● Play Ground ● Gazebo ● Tiansan
Mushola	<ul style="list-style-type: none"> ● R. Sholat ● Tempat Wudhu ● KM/WC

Kebutuhan Ruang Fasilitas

JENIS FASILITAS	KEBUTUHAN RUANG
Kolam Renang	<ul style="list-style-type: none">● Kolam● Sitting Area
Fishing Area	<ul style="list-style-type: none">● Kolam ikan● Gazebo● Retail equipment
Kebutuhan Ruang Fasilitas	
JENIS FASILITAS	KEBUTUHAN RUANG
Administrasi	<ul style="list-style-type: none">● R. Manager● R. Karyawan● R. Rapat● R. Informasi● R. Administrasi● Gudang● KM/WC
Pendukung	<ul style="list-style-type: none">● R. Satpam● TPS● R. Cleaning service● R. ME

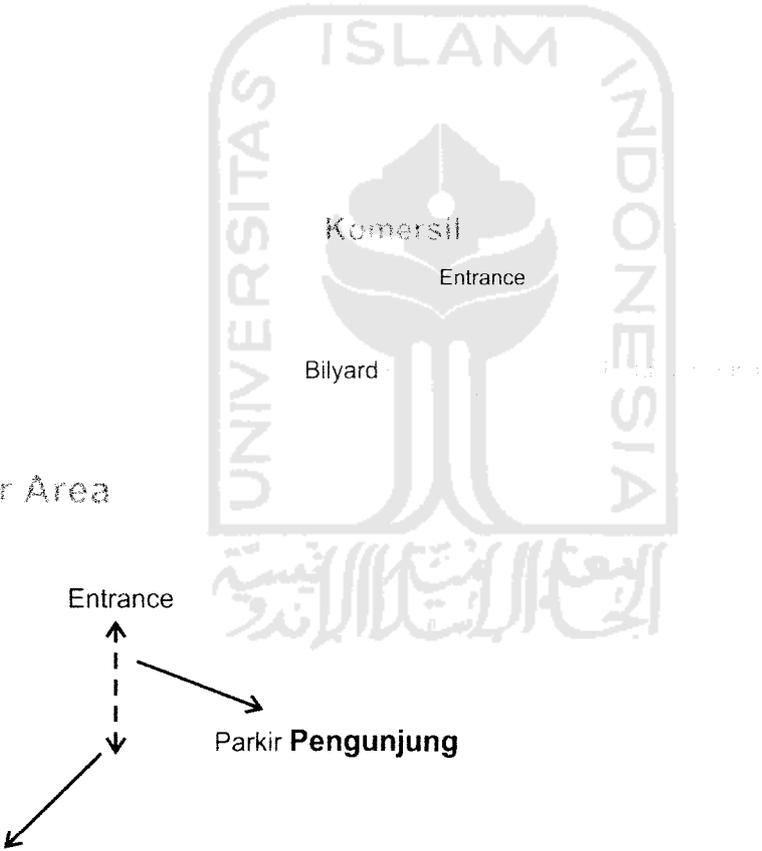
2.2 Organisasi Ruang

Restoran

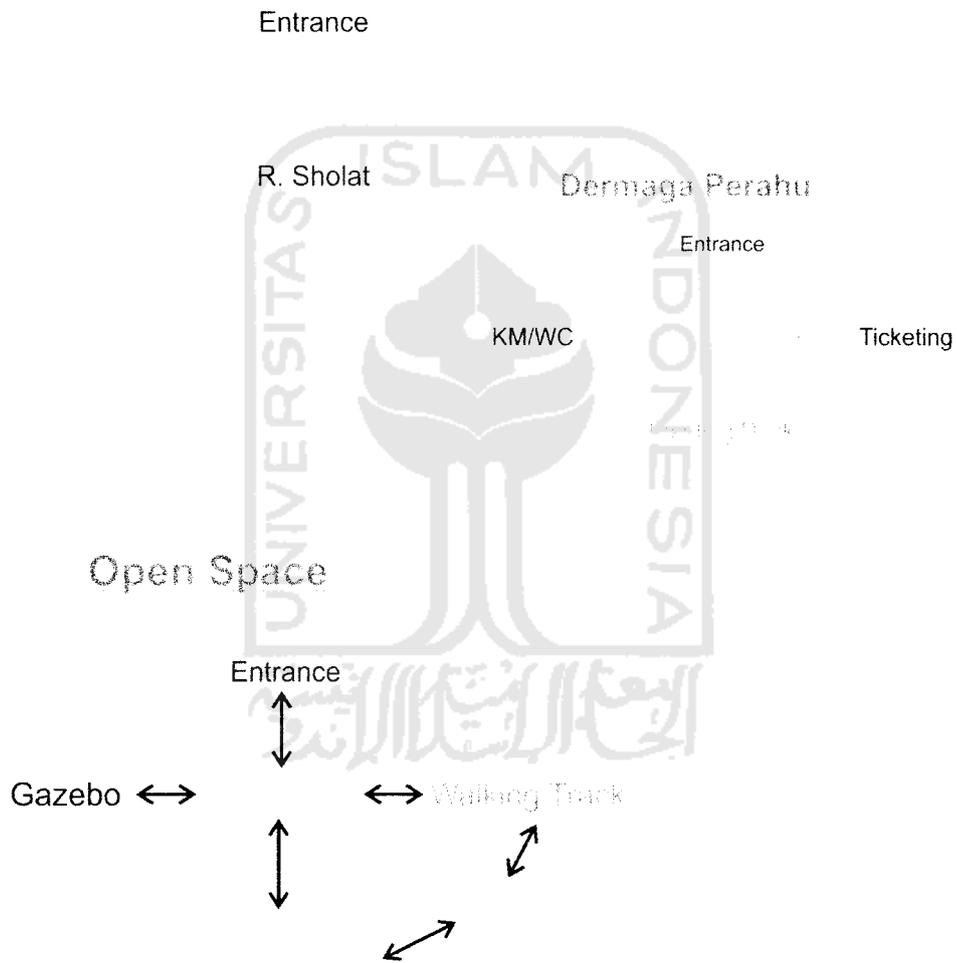
Entrance

Cashier

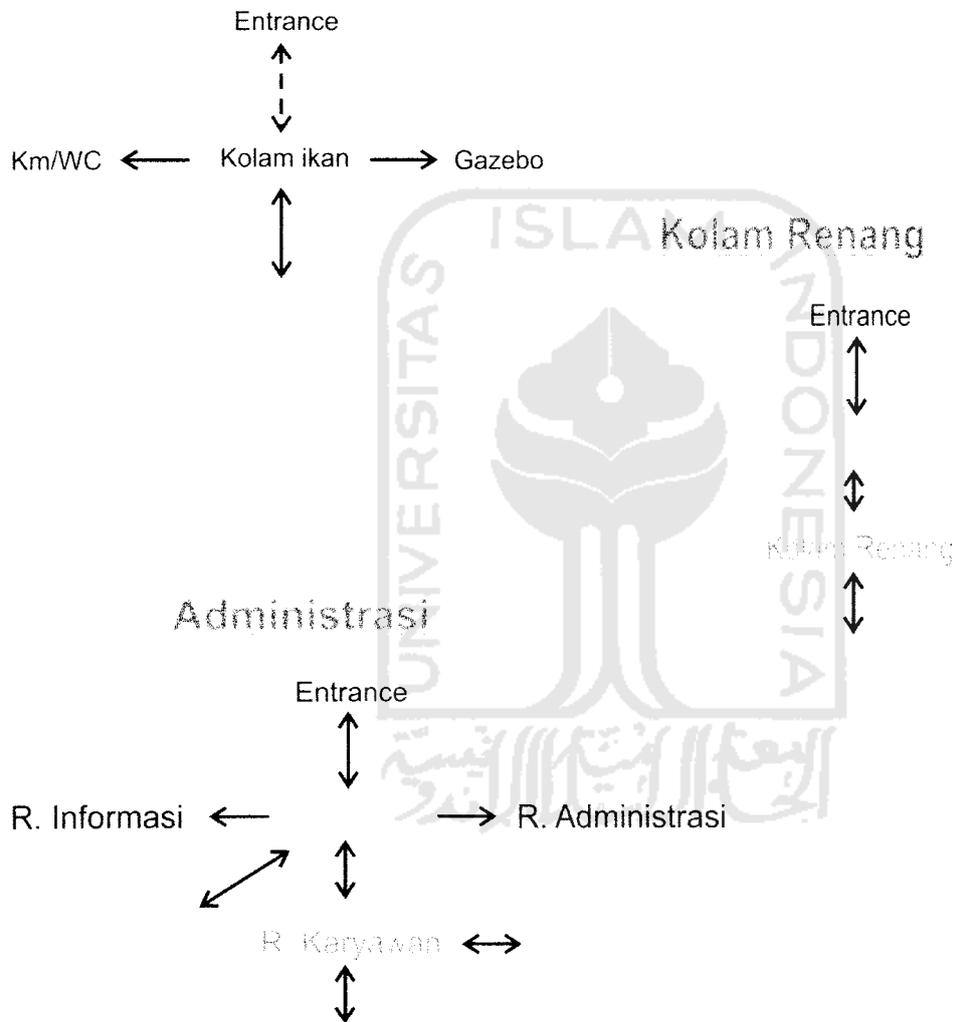
Parkir Area



Mushola



Fishing Area



2.3 Besaran Ruang

• Restoran

No	Nama Ruang	Jumlah	Luas (m ²)	Jumlah	Luas (m ²)	Perubahan
•	Food court	200	6.25 m ²	1	312.5 m ²	
•	Kitchen	10	60 m ²	1	60 m ²	
•	Washtafel	1	1.92 m ²	6	11.52 m ²	+ 20%
•	Km/WC	1	1.5 m ²	4	6 m ²	
•	Cashier	1	1.2 m ²	2	2.4 m ²	
•	Food and Beverage	-	36 m ²	1	36 m ²	
					428.4 m ²	514.1 m ²

• Parkir

No	Nama Ruang	Jumlah	Luas (m ²)	Jumlah	Luas (m ²)	Perubahan
•	Parkir Motor	200	0.72 m ²	1	144 m ²	
•	Parkir Mobil	50	11.5 m ²	1	690 m ²	+ 20%
•	Parkir Bis Kecil	4	28 m ²	1	112 m ²	
•	Parkir Bis	2	38.5 m ²	1	77 m ²	
					1088.8 m ²	1306.6 m ²

• Toko

No	Nama Ruang	Jumlah	Luas (m ²)	Jumlah	Luas (m ²)	Perubahan
•	Retail Souvenir	-	15 m ²	8	120 m ²	
•	Coffe Break	50	1.44 m ²	1	72 m ²	
•	Mini Market	-	80 m ²	1	80 m ²	+ 20%
•	Km/WC	10	1.5 m ²	10	15 m ²	
•	Bilyard	48	102.6 m ²	1	102.6 m ²	
•	Auditorium	200	1.44 m ²	1	288 m ²	
					677.6 m ²	813.12 m ²

• Area Outdoor

No	Nama Ruang	Jumlah	Luas (m ²)	Jumlah	Luas (m ²)	Perubahan
•	Kolam	30	5 m ²	1	150 m ²	
•	R. Ganti	6	1.5 m ²	6	9 m ²	
•	Km/WC	4	1.4 m ²	4	5.6 m ²	
•	Mini Bar	-	12 m ²	1	12 m ²	+ 20%
•	Area Tempat Duduk	40	6.25 m ²	10	62.5 m ²	
					239.1 m ²	286.9 m ²

• Area Mainstay

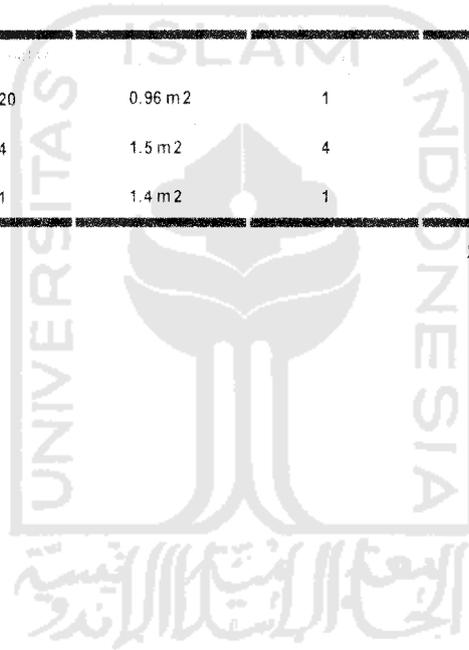
No	Nama Ruang	Jumlah	Luas (m ²)	Jumlah	Luas (m ²)	Perubahan
•	Kolam Ikan	-	160 m ²	1	160 m ²	
•	Gazebo	12	1.3 m ²	6	128 m ²	+ 20%
•	Retail Equipment	-	24 m ²	1	24 m ²	
•	Km/WC	2	1.5 m ²	2	3 m ²	
					315 m ²	378 m ²

• **Desain Perahu**

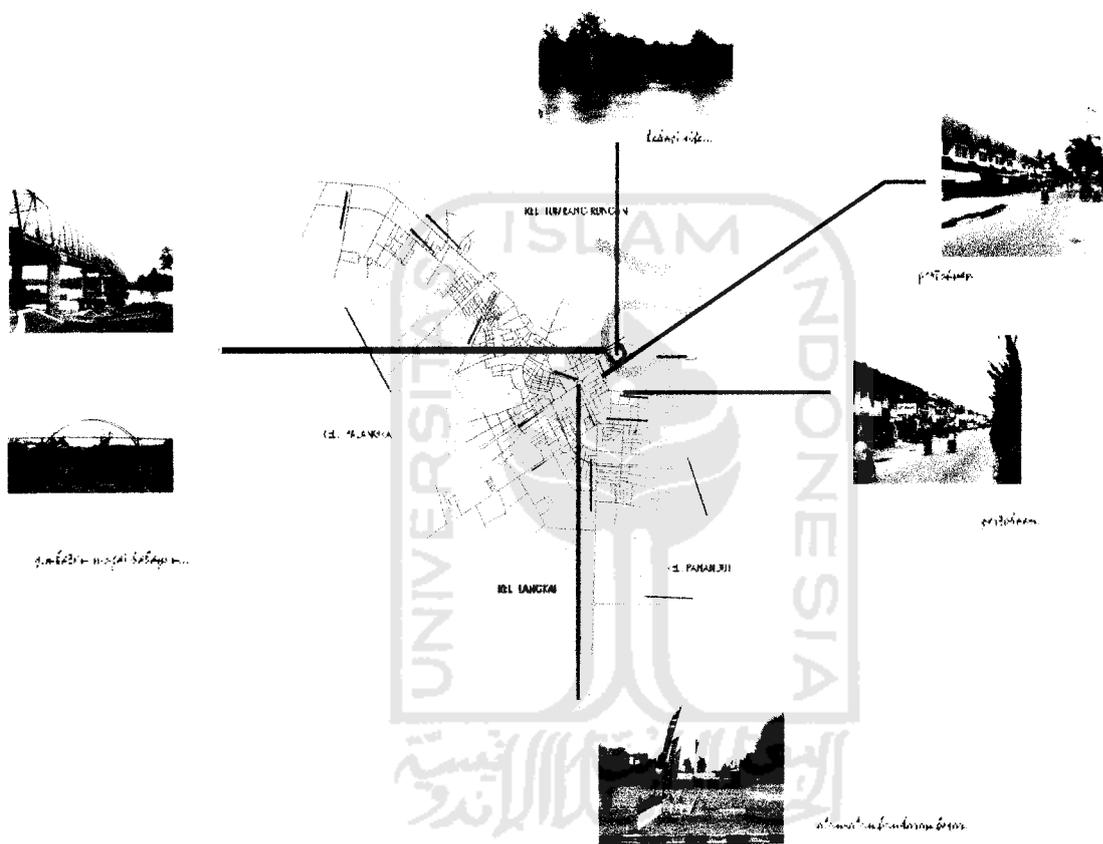
Kategori	Jumlah	Luas per unit	Jumlah	Luas total	Perubahan
● Hall	200	1.3 m ²	1	312 m ²	
● R. Tunggu	100	0.64 m ²	1	76.8 m ²	
● Ticket Box	2	2.4 m ²	2	4.8 m ²	+ 20%
● Km/WC	6	1.5 m ²	6	7.5 m ²	
● Parkir Perahu	6	14.4 m ²	1	86.4 m ²	
				487.5 m ²	585 m ²

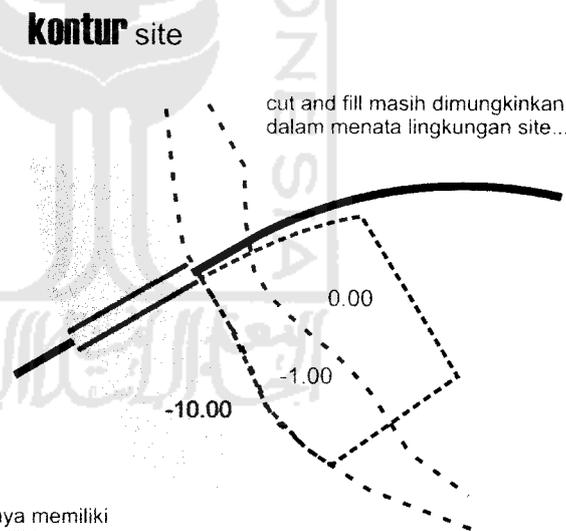
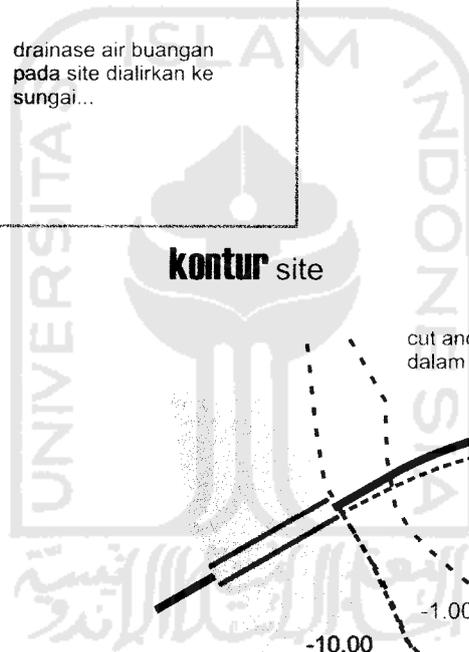
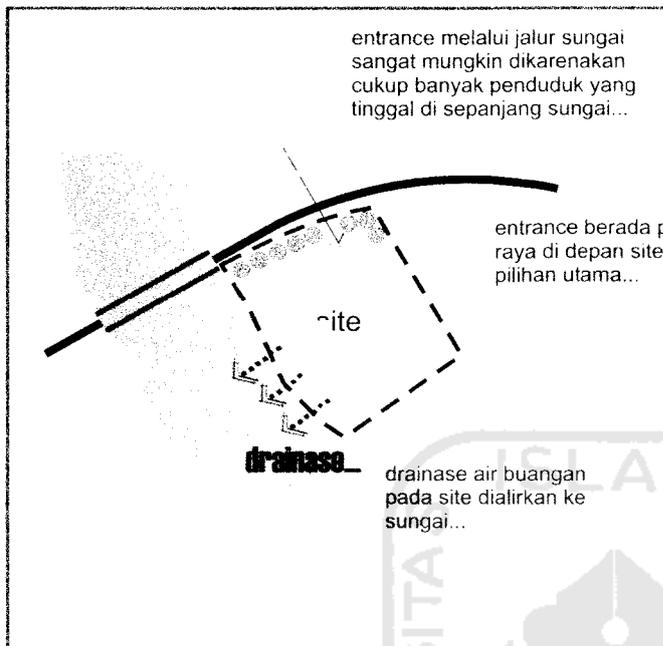
• **Desain Mola**

Kategori	Jumlah	Luas per unit	Jumlah	Luas total	Perubahan
● Mushola	20	0.96 m ²	1	19.2 m ²	
● Tempat Wudhu	4	1.5 m ²	4	6 m ²	+ 20%
● Km/WC	1	1.4 m ²	1	1.4 m ²	
				26.6 m ²	31.9 m ²

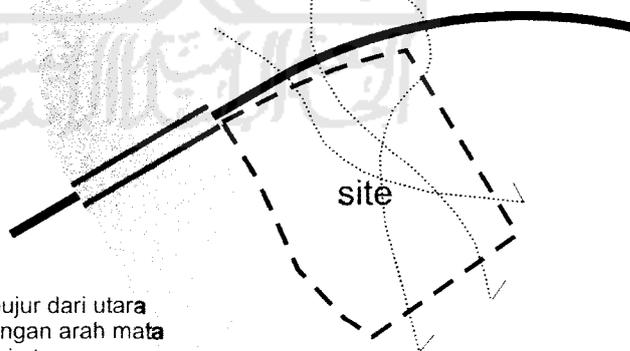
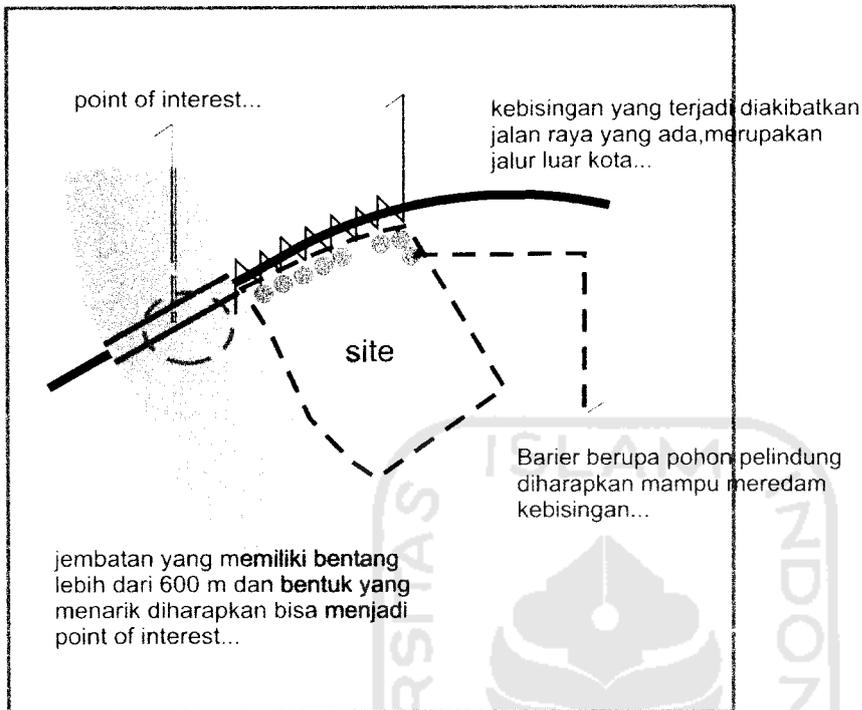


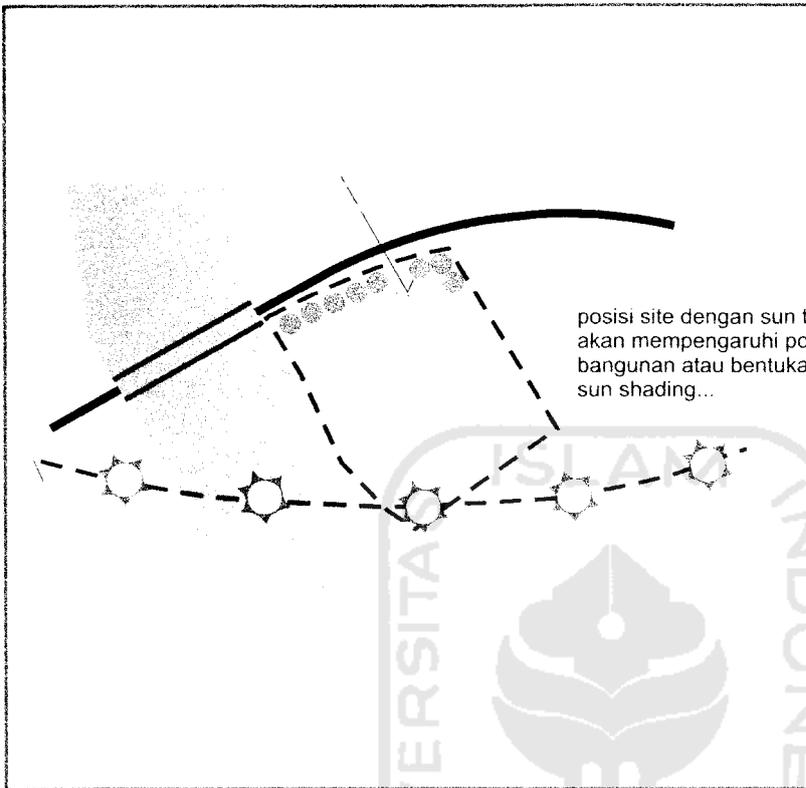
2.4 Analisis Site





kontur pada site hanya memiliki dua level yang memiliki ketinggian 1 m sehingga tidak menyulitkan dalam peletakan masa bangunan...

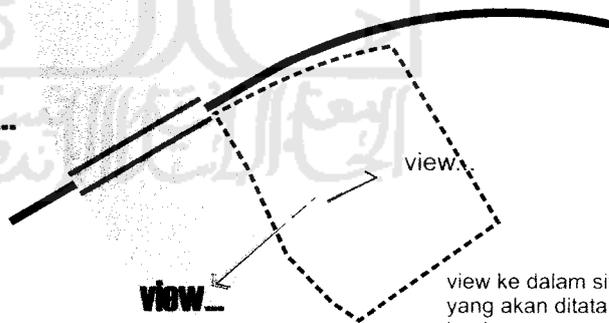




posisi site dengan sun track akan mempengaruhi posisi bangunan atau bentukah sun shading...

orientasi bangunan ke arah sungai sebab sungai merupakan objek tema bangunan...

orientasi bangunan...



view...

view...

view bangunan ke arah sungai...

view ke dalam site yang akan ditata landscapenya semenarik mungkin...

