

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B., 2007. *Manajemen Pemasanan dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Bandung : Alfabeta
- Andreassen, T.W. 1997. Customer Loyalty and Complex Service: The Impact of Corporate Image on Quality, Customer satisfaction and Loyalty for Customer with Varying Degrees of Service Expertise. *The International Journal of Service Industry Management*. Vol. 8/no. 4
- Aydin, S., and Ozer G., 2005. The analysis of antecedents of customer loyalty in the Turkish mobile telecommunication market. *European Journal of Marketing*, 39(7/8):910-925
- Bei, L.T., dan Yu C.C., .2001. An Integrated Model for The Effects of Perceived Products, Perceived Service Quality, and Perceived Price Fairness on Consumer Satisfaction and Loyalty. *Journal of Consumer Satisfaction, Dissatisfaction and Complaining Behavior*. Vol. 14
- Danang S., 2012, *Dasar-dasar manajemen pemasaran*, Cetakan Pertama, Caps., Yogyakarta,
- Dharmmesta, B.S. 1999. Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Vol 14 No.3, pp73-88
- Durianto, Sugiarto dan Tony S., 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui. Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, PT. Gramedia Pustaka: Jakarta
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Structural Equation Modelling dalam Penelitian. Manajemen*. Semarang:FE UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2011. *Model Persamaan Struktural dan Aplikasi dengan Program. Amos 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas
- Indriantoro, N., Bambang S., 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama. Yogyakarta : BPFY Yogyakarta
- Kandampully & Suhartanto, 2000, D, Customer Loyalty in the Hotel Industry : the Role of Customer Satisfaction and Image, *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol. 12 Iss: 6, pp.346 - 351
- Kotler P., 2008, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium diterjemahkan Benyamin Molan, PT. Prenhallindo, Jakarta

- Lasander C., 2013, Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional (Survey Pada Industri Rumah Tangga Dodol Daging Pala Audia di Tahuna Kab. Sangihe), *Jurnal EMBA Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 284-293*
- Pramudyo A., 2012, Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Intervening (Studi pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta di Yogyakarta), *JBMA – Vol. I, No. 1, Agustus 2012*
- Rangkuti F., ((2009). Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama
- Saladin, D, Oesman, Yevis M., 2002. Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik. Jakarta: Balai Pustaka
- Suh, J.C., and Yi, Y., 2006. *When Brand Attitudes Affect the Customer Satisfaction -Loyalty Relation: The Moderating Role of Product Involvement.* Seoul : Seoul National University. 06
- Sutisna. (2001), *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Penerbit PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, Cetakan I
- Shimp, T. A., 2003, Peiklanan, Promo, Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Edisi Kelima, Diterjemahkan oleh Revyani Sjahrial dan Dyah, Jakarta. Airlangga
- Supranto, J., (2001), Pengukuran Tingkat Kepuasan pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar, Rineke Cipta, Jakarta
- Tata et. al., 2000. Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Journal of Studi Manajemen & Organisasi, Vol 4(2) Juli 2007, 2-10*
- Thamrin Abdullah dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran.* Depok : PT Raja Grafindo Persada
- Tjiptono F., 2004, Strategi Pemasaran, edisi kedua, Andi,. Yogyakarta
- Thamrin A, Francis T.,. 2012. *Manajemen Pemasaran.* Depok :PT Raja Grafindo Persada
- Yamit, Z., 2005. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa.* Ed. 1, Cet. 4. Yogyakarta: Ekonisia Kampus Fakultas Ekonomi UII Yogyakarta