

**PENGARUH CITRA MEREK, PROMOSI, KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS
PELANGGAN
(Studi Kasus Pada Pengguna Sabun Antiseptik Dettol di Yogyakarta)**

SKRIPSI



Oleh:

Nama : Lukman Catur Sujarmanto
NIM : 12311047
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2016**