

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Sampul Depan Skripsi.....	ii
Halaman Judul Skripsi.....	iii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme.....	iv
Halaman Pengesahan Skripsi.....	v
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi.....	vi
Halaman Motto.....	vii
Halaman Persembahan	viii
Abstraksi.....	ix
Kata Pengantar	x
Daftar Isi.....	xiii
Daftar Tabel.....	xvii
Daftar Lampiran	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1. 1 Latar Belakang Masalah.....	1
1. 2 Rumusan Masalah Penelitian	4
1. 3 Batasan Masalah	5
1. 4 Tujuan Penelitian	6
1. 5 Manfaat Penelitian	6
1. 6 Sistematika Penulisan.....	7

BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	9
2. 2 Landasan Teori.....	15
2.2.1 Investor di Bursa.....	15
2.2.2 Pemilihan Saham	17
2.2.3 Return Saham.....	23
2.2.4 Perubahan Nilai Tukar Rupiah Terhadap US \$	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3. 1 Populasi dan Sampel.....	27
3. 2 Data dan Sumber Data.....	29
3. 3 Variabel Penelitian.....	29
3. 4 Definisi Operasional Variabel.....	30
3.4.1 FO (<i>Foreign Ownership</i>).....	30
3.4.2 ROA (<i>Return on Assets</i>).....	30
3.4.3 ROE (<i>Return on Equity</i>).....	30
3.4.4 EPS (<i>Earning Per Share</i>).....	31
3.4.5 Ri (Return Saham).....	31
3.4.6 PER (<i>Price Earning Ratio</i>)	32
3.4.7 PBV (<i>Price to Book Value</i>)	32
3.4.8 DNT (Perubahan Nilai Tukar Rupiah Terhadap US \$....	33
3. 5 Teknik Analisis	33
3.5.1 Perumusan Model.....	33
3.5.2 Pengujian Hipotesis	35

3.5.2.1	Uji t.....	35
3.5.2.2	Uji F.....	36
3.6	Pengujian Asumsi Klasik.....	37
3.6.1	Uji Heteroskedastisitas.....	37
3.6.2	Uji Autokorelasi.....	39
3.6.3	Uji Multikolinearitas.....	40
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		41
4.1	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	41
4.2	Analisis Regresi Berganda.....	42
4.3	Hasil Pengujian Hipotesis.....	44
4.3.1	Uji t.....	45
4.3.1.1	Pengaruh ROA terhadap Minat Investor Asing.....	45
4.3.1.2	Pengaruh ROE terhadap Minat Investor Asing.....	47
4.3.1.3	Pengaruh EPS terhadap Minat Investor Asing.....	48
4.3.1.4	Pengaruh Return Saham terhadap Minat Investor Asing.....	49
4.3.1.5	Pengaruh PER terhadap Minat Investor Asing.....	50
4.3.1.6	Pengaruh PBV terhadap Minat Investor Asing.....	51

4.3.1.7	Pengaruh Perubahan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Minat Investor Asing	52
4.3.2	Uji F (ANOVA)	53
4.4	Pengujian terhadap Penyimpangan Asumsi Klasik	54
4.4.1	Uji Heteroskedastisitas	54
4.4.2	Uji Autokorelasi	55
4.4.3	Uji Multikolinearitas	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		58
5.1	Kesimpulan	58
5.2	Keterbatasan Penelitian dan Saran	63
DAFTAR PUSTAKA		66
LAMPIRAN		69



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Daftar Nama Perusahaan Sampel.....	27
4.1 Variabel Penelitian.....	42
4.2 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	43
4.3 Hasil Koefisien Determinasi.....	43
4.4 Hasil Uji F (ANOVA).....	54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
I. Daftar Nama Perusahaan Sampel	69
II. Nilai Variabel Penelitian Masing-Masing Perusahaan Sampel....	70
III. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	76
IV. Hasil Regresi Berganda	77
V. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	80
VI. Hasil Uji Multikolinearitas Data Awal	81
VII. Hasil Uji Multikolinearitas Setelah Penghapusan Variabel ROE	82
VIII. Hasil Uji Multikolinearitas Setelah Penghapusan Variabel ROA	83

