

## Daftar Pustaka

- Azwar, S. (1997). "*Reliabilitas dan Validitas*", Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Cooper, D.R. (1997). "*Metode Penelitian Bisnis*", Jilid 1. Cetakan Kelima, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- and Schindler, P.S (2001), *Business Research Methods*, 7<sup>th</sup> ed. NY: McGraw-Hill.
- Dhammesta,B.S. (1984). "*Asas-Asas Marketing*", Edisi Ketiga, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Djarwanto dan P, Subagyo. (1995). "*Statistik Induktif*" Edisi 4, BFFE. Yogyakarta.
- Hadi, S. (1984). "*Metodologi Research*", Jilid 1 Cetakan 1-5, Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM, Yogyakarta.
- (1979). "*Metodologi Research*", Jilid 3, Penerbit Fakultas Psikologi UGM,, Yogyakarta, 1979
- Hair, Joseph F., JR., Rolph E Anderson, Ronald L Tatham and William C Black (1998), *Multivariate Data Analysis*, 5<sup>th</sup> ed, USA: PrenticeHall International, Inc
- Kotler, P. (1998). "*Manajemen Pemasaran*", Edisi Revisi, Penerbit PT Prenhallindo, Jakarta.
- (1988). "*Marketing*", Jilid 2, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- (2000), *Marketing Management, the Millenium Edition*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, Inc.
- Khasali, R. (1992). "*Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*", Cetakan Pertama, Penerbit Pustaka Utama Grafika, Jakarta.
- Sekaran, U (1992), *Research Method for Business*, New York: John Wiley&Sons, Inc
- Shimp,T.A. (2003). "*Periklanan Promosi, Komunikasi Pemasaran Terpadu*", Jilid 1. Edisi Kelima, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Singarimbun dan S, Effendi. (1987). "*Metodologi Survey*", Edisi Kedua, LP3ES, Yogyakarta.

Stanton, W.J (1993), *Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.

Tim Geografi SMU DKI Jakarta. (2003). *"Geografi SMU Kelas I"*, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Winardi. (1981). *"Manajemen Pemasaran"*, Edisi Pertama, Penerbit Sinar Baru, Bandung.

