

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN DEPAN SAMPUL SKRIPSI.....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1. 1 Latar Belakang Masalah.....	1
1. 2 Rumusan Masalah Penelitian.....	4
1. 3 Batasan Masalah.....	4
1. 4 Tujuan Penelitian	5
1. 5 Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori.....	9
2.2.1 Pemasaran	9
2.2.2 Konsep Pemasaran	10
2.2.3 Komunikasi Pemasaran.....	11
2.2.4 Promosi	13
2.2.5 Perilaku Konsumen	15
2.2.6 Minat Beli.....	16

2.2.7 Periklanan.....	17
2.2.8 Selebritis.....	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	36
2.4 Hipotesis.....	38

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi Penelitian.....	39
3.2 Variabel dan Definisi Operasional Penelitian.....	39
3.3 Populasi dan Sampel.....	41
3.3.1 Pengertian Populasi dan Sampel.....	41
3.3.2 Penentuan Jumlah Sampel.....	42
3.4 Metode pengambilan Sampel.....	43
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	43
3.6 Instrumen atau Alat Pengumpul Data.....	44
3.6.1 Pengukuran Variabel.....	44
3.6.2 Validitas dan Reliabilitas.....	44
3.7 Alat Analisis.....	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Uji Validitas.....	53
4.2 Uji Reliabilitas.....	56
4.3 Analisis Deskriptif.....	57
4.3.1 Usia.....	57
4.3.2 Jenis Kelamin.....	58
4.3.3 Pekerjaan.....	59
4.3.4 Pendidikan.....	59
4.3.5 Penghasilan.....	60
4.4 Hasil Regresi.....	60
4.4.1 Uji Statistik F.....	61
4.4.2 Uji statistik t.....	62
4.5 Pembahasan Hasil.....	67

BAB V PENUTUP

5. 1 Kesimpulan 66

5. 2 Saran..... 67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
4.1 Hasil Pengujian Validitas Minat Beli Konsumen	54
4.2 Hasil Pengujian Validitas Keahlian Terhadap Model.....	54
4.3 Hasil Pengujian Validitas Kepercayaan Terhadap Model.....	55
4.4 Hasil Pengujian Validitas Ketertarikan Terhadap Model.....	55
4.5 Hasil Pengujian Validitas Kepercayaan terhadap Iklan.....	55
4.6 Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel Penelitian.....	57
4.7 Prosentase Jumlah Responden Berdasar Usia.....	58
4.8 Prosentase Jumlah Responden Berdasar Jenis Kelamin.....	58
4.9 Prosentase Jumlah Responden Berdasar Pekerjaan.....	59
4.10 Prosentase Jumlah Responden Berdasar Pendidikan.....	59
4.11 Prosentase Jumlah Responden Berdasar Penghasilan.....	60
4.12 Nilai Koefisien Regresi Variabel Independen.....	62
4.13 Hasil Uji Statistik t.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Pemikiran.....	37

