

PENGARUH MODEL IKLAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
(STUID KASUS TERHADAP PRODUK KOPI SUSU “BIRDY”
DI KODYA YOGYAKARTA)

SKRIPSI



Nama : Maya Nurningtias
Nomor Mahasiswa : 01311088
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2005