

**Analisis Tingkat Kualitas Pelayanan
Terhadap Kepuasan Konsumen
(Studi Kasus di Bazar Swalayan)**



Ditulis oleh:

Nama : Muammar Bazargan
Nomor Mahasiswa : 01311054
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2005**