

SKRIPSI
ANALISIS SEMIOTIKA
REPRESENTASI INDUSTRI ROKOK DALAM
KOMIK “PERUSAHAAN ROKOK UNTUNG BESAR!!”



SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya
Universitas Islam Indonesia**

Oleh

AGUNG SADEWO

12321151

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya
Universitas Islam Indonesia**

Yogyakarta

2017