

ABSTRAKSI

Ici Dian Adilah. 11321024. Perancangan Majalah Fotografi Kreatif Berkonsep tentang Dunia Islam di Indonesia: “@THINK”. Tugas Akhir Sarjana. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia. 2016.

Fotografi memiliki peran yang baik dalam mengaitkannya dengan industri kreatifitas serta periklanan. Adapun cara-cara dalam memasarkannya, mulai dari media visual hingga yang dikenal saat ini adalah sosial media atau biasa disebut sebagai daring/*online*. Dimana para konsumen membutuhkan hal tersebut agar dapat mengetahui lebih mudah bagaimana fotografi itu sendiri.

Perancangan majalah fotografi yang diberikan unsur kreatifitas dimana dalam isi majalah fotografi ini adalah tentang bagaimana membahas dunia Islam yang ada di Indonesia dengan cara mengaitkan dengan kegiatan sehari-hari manusia, adapun beberapa gambar tentang isi yang ada di bumi dan mengolahnya menjadi susunan kreatifitas bagaimana keterkaitan seluruh gambar yang ada pada majalah dengan dunia Islam di Indonesia.

Dari perancangan majalah ini, susunan kreatifitas yang dibangun adalah pada rubrik-rubrik yang terpilih diberikan unsur kreatifitas berupa tulisan fiktif di tiap foto-foto yang telah dikurasi. Dengan tulisan fiktif akan membantu lebih menjelaskan bagaimana makna foto agar berkesinambungan dengan konsep yang telah ditetapkan, yakni bagaimana melihat citra alternatif dunia Islam melalui fotografi di Indonesia. Adapun rubrik-rubrik yang terpilih, yakni diantaranya, ibadah, cinta, alam, interaksi sosial, keluarga, ritual, serta simbolik. Rubrik-rubrik tersebut tersaji dalam bentuk foto sesuai dengan rubriknya.

Proses pembuatan majalah ini dilakukan secara tim, dimana perancang berperan aktif sebagai *Art Director*, yang memiliki landasan pikir dan kreatifitas dalam perancangan majalah ini. Mulai dari pra-produksi, produksi, hingga pasca produksi, dimana poin-poin didalamnya terdapat konsep, pengambilan gambar, seleksi gambar, penetapan rubrik, perancangan desain *layout* majalah yang akan diselesaikan oleh *editor* dalam perancangan bentuk akhir majalah (*finishing*).

Kata kunci : Media (Majalah), Fotografi, Konsep, Kreatif, Dunia Islam.

ABSTRACT

Ici Dian Adilah. 11321024. The Planning of Photography Magazine With Islamic World In Indonesia Concept: “@THINK”. Final Degree. Communication Study Program, faculty of Psychology and Cultural Social Science, Islamic University of Indonesia. 2016.

Photography has a significant role in creative industry and advertising. As for the ways in marketing, starts from visual media to the most popular thing recently is social media or commonly referred as daring/online. Where the consumer needs these ways to know more easier how and what the photography is.

The planning of photography magazine which was given creativity elements in this magazine is about how to discuss Islamic world in Indonesia and how to link it with daily life. As within this magazine, there are some images related the earth and process the images into creativity structure so there's a link between all the images and Islamic world in Indonesia.

From the design of this magazine, the arrangement of the creativity that the element of creativity is built in any chosen form of writing fictional photographs on the headings given that have been curated. With fictional writing will help to better explain how items, namely, to see the importance of the photos so continuously with the concept, which was established as an alternative picture of the Islamic world through photography in Indonesia. The categories were chosen items, namely, inter alia, worship, love, nature, social interaction, family, ritual and symbolic. Rubrics be represented in accordance with the form of photographs his columns.

The process to make-this magazine Carried the team, playing in the Designer as an art director for an active role, the which has a base of thought and creativity in the design of this magazine. From pre-production, production, post-production, where the points in the which it approaches, image capture, image selection, the determination of headings is perancangan Magazine layout design by the editors of the design magazine the final (finishing) form to be completed.

Keywords: Media (magazine), Photography, Concept, Creative, Islamic World.