

BAB V

Kesimpulan dan Saran

5.1. Kesimpulan

Dari hasil analisis data, kesimpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa advertorial berpengaruh positif signifikan terhadap citra merek. Semakin tinggi advertorial akan meningkatkan citra merek.
2. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa iklan berpengaruh positif signifikan terhadap citra merek. Semakin tinggi iklan akan meningkatkan citra merek.
3. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa citra merek berpengaruh positif signifikan terhadap WOM. Semakin tinggi citra merek akan meningkatkan WOM.

5.2. Saran

Dari hasil analisis data, saran dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis deskriptif dapat disimpulkan bahwa advertorial dan iklan berpengaruh positif signifikan terhadap citra merek. Berdasarkan hal tersebut maka manajemen perusahaan harus meningkatkan integritas penggunaan iklan dan advertorial.
2. Berdasarkan hasil analisis deskriptif dapat disimpulkan bahwa citra merek berpengaruh positif signifikan terhadap WOM. Berdasarkan hal tersebut maka manajemen perusahaan harus menfokuskan diri untuk meningkatkannya variabel citra perusahaan, citra produk, citra pemakai akan menambah WOM dan kemungkinan akan meningkatkan volume penjualan.