

**Perbandingan Pengaruh Advertorial dan Iklan Majalah dalam
Mereposisi Citra Merek Sehingga Terciptanya WOM**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar sarjana strata satu di Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia

Oleh :

Nama : Arief Setya Negara

Nomor Mahasiswa : 11311609

Jurusan : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2016

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman atau sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, 29 Juni 2016

Penulis,

(Arief Setya Negara)



BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR /SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

**PERBANDINGAN PENGARUH ADVERTORIAL DAN IKLAN MAJALAH DALAM
MEREPOSISI CITRA MEREK SEHINGGA TERCIPTANYA WOM**

Disusun Oleh : **ARIEF SETIA NEGARA**

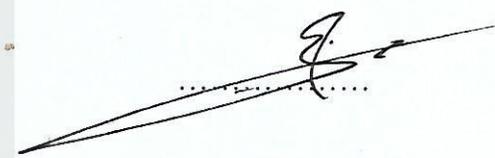
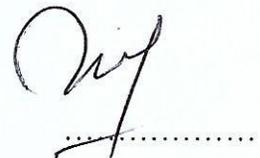
Nomor Mahasiswa : **11311609**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**

Pada hari Rabu, tanggal: 21 September 2016

Penguji/ Pembimbing Skripsi : Anas Hidayat, Drs., MBA., Ph.D.

Penguji : Albari, Drs., M.Si



Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia



Dr. D. Agus Harjito, M.Si.

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat beserta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya hingga akhir zaman, amin. Penulisan skripsi inisalah satu syarat menempuh sarjana yang berjudul **“Perbandingan Pengaruh Advertorial dan Iklan Majalah dalam Mereposisi Citra Merek Sehingga Terciptanya WOM.”**

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi syarat wajib untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata 1 pada jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Harsoyo, M.Sc., selaku Rektor Universitas Islam Indonesia.
2. Bapak Dr. D Agus Hardjito selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
3. Bapak Dr. Drs. Sutrisno, MM., FMI selaku ketua jurusan Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia.
4. Bapak Anas Hidayat, Ph.D., M.B.A. selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu memberikan arahan, kritik dan saran selama proses penyusunan skripsi.
5. Bapak Drs. Albari, M.Si. selaku dosen penguji skripsi yang sabar merevisi manuskrip skripsi saya, hingga karya tulis ini diluluskan.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia, yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada penulis.
7. Ayah Teddy Wibisana dan Bunda Devi Tiolan Dwijayaningsih yang selalu sabar menunggu anaknya dalam menyelesaikan tugas akhir ini, agar dapat segera lulus dan tentunya kembali ke rumah.
8. Tak lupa kepada adik pertama, Bimo Dwi Satrio yang tidak pernah jengah untuk terus meledek kakandanya mengenai tugas akhir yang tak kunjung usai ini. Meski adik kedua, Cemara Putri Pertiwi yang hingga saat ini masih bertanya “Apakah Skripsi benar sesulit itu?”

9. Kandra Rineko Nindya, seorang teman, sahabat dan pacar yang baik. Yang selalu mendorong saya dari belakang.
10. Teman-teman alumni LPM EKONOMIKA yang senantiasa ikut memotivasi dengan ledekannya.
11. Teman-teman *Bridging Program* Angkatan 2011.
12. Teman-teman kost yang selalu memberi semangat dengan bantuan rokoknya.

Akhirnya kepada semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu, peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya. Semoga Allah melimpahkan berkah, rahmat dan hidayah-Nya bagi Bapak, Ibu, Saudara dan Teman yang telah membantu peneliti dalam segala hal.

Wassalamualaikum wr.wb.

Yogyakarta,

Penulis,

(Arief Setya Negara)