

**Perbandingan Pengaruh Advertorial dan Iklan Majalah dalam
Mereposisi Citra Merek Sehingga Terciptanya WOM**

SKRIPSI



Ditulis oleh :

Nama : Arief Setya Negara

Nomor Mahasiswa : 11311609

Jurusan : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2016