

## DAFTAR PUSTAKA

- Albari (1999). "Sikap Konsumen : Pemilihan Model dan Penelitiannya." *Siasat Bisnis*, Vol. 7, 51-64.
- Bilson. Simomura. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Edisi Kesatu. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Djarwanto Ps dan Pangestu Subaryo. (1985). *Statistik Induktif*. Edisi Ketiga. Cetakan Pertama. BPFE Yogyakarta.
- Drs Basu Swasta dan drs T Hani Handoko. (1987). *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Liberty
- Drs. Supardi, MM dan Drs. Syaiful Anwar, SU. (2002). *Dasar-Dasar Perilaku organisasi*. Cetakan Pertama. UII Press Yogyakarta (anggota IKAPI).
- IR, W. (2000). *Statistik Non Parametrik (Aplikasi Program SPSS)*. Bandung : Alfabeta.
- James F. Engel, Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard. (1994). *Perilaku Konsumen*. Edisi keenam. Jakarta : Binarupa Aksara.
- John C. Mowen dan Michael Minor. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jilid Satu. Jakarta : Erlangga.
- Manson, R.D. dan Douglas A.L. (1999). *Teknik Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jilid 2. Edisi Kesembilan. Jakarta : Erlangga.
- Masri Singarimbun dan Sofyan Effendi. (1987) *Metode penelitian Survei Editor*. Edisi Revisi. Jakarta : Pustaka LP3ES.

Philip Kotler dan Gary Amstrong. (1997). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kesatu.

Jakarta : Prenlindo.

Zaenal Mustafa,EQ, (1995). *Pengantar Statistik Terapan Untuk Ekonomi*. Edisi

Kedua. Yogyakarta : BPFE UII

