

Perbedaan Sikap Konsumen dalam Pembelian Fruitea dan Frestea
(Studi Kasus di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia)

SKRIPSI



ditulis oleh

Nama : Rosi Itania N.A
Nomor Mahasiswa : 00311420
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA

2004