

## ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis hubungan pengungkapan web perusahaan dengan karakteristik perusahaan manufaktur di Indonesia, yaitu Profitabilitas/*Return of Asset*, Kepemilikan Publik, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Manajerial. Obyek penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada periode tahun 2011-2013. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Profitabilitas/*Return of Asset*, dan Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan informasi perusahaan melalui website, sedangkan Kepemilikan Publik dan Kepemilikan Manajerial tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap pengungkapan informasi di website perusahaan.

Kata kunci: pengungkapan web, website perusahaan, karakteristik perusahaan, kepemilikan manajerial.

## ABSTRACT

*This study aims to analyze the relationship of web disclosure with manufactured company characteristic namely, profitability, public ownership, firm's size, and manager ownership. The research object is the entire manufactured company that listing in BEI on period 2011-2013. Data analysis of this research uses multiple linear regression analysis. The result of this research indicate that the profitability/return of asset and size have a positively affect to the extent of web-based disclosure, while 'public ownership' and 'manager ownership' do not.*

*Keywords: web disclosure, company's website, company characteristic, manager ownership.*