

**PENGARUH INTERNET DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
PERILAKU KEAGAMAAN MAHASISWA FAKULTAS ILMU
AGAMA ISLAM UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

*The influence of internet and social media on religious behavior of students of
Islamic religious science faculty Islamic University of Indonesia*

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi persyaratan
guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Islam (S.Pd)
Program Studi Pendidikan Agama Islam



Oleh :

Wahyuddin Luthfi Abd

14422100

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA**

2017

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Wahyuddin Luthfi Abd

NIM : 14422100

Fakultas : Ilmu Agama Islam

Program Studi : Pendidikan Agama Islam

Judul Skripsi : *Pengaruh Internet dan Media Sosial Terhadap Perilaku Keagamaan Mahasiswa Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.*

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Jika ada pendapat atau karya orang lain yang dirujuk dalam penelitian ini, telah dituliskan sumbernya dan ditulis dalam daftar pustaka. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib yang berlaku di Universitas Islam Indonesia.

Demikian, pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tidak dipaksakan.



Penulis

Wahyuddin Luthfi Abd



UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM

Gd. K.H.A. Wahid Hasyim Kampus Terpadu Ull, Jl. Kaliurang KM. 14,5 Yogyakarta
Telp. (0274) 898462, Fax. 898463, E-Mail: fiai@uii.ac.id

PENGESAHAN

Skripsi ini telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Panitia Ujian Program Sarjana Strata Satu (S1) Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Program Studi Pendidikan Agama Islam yang dilaksanakan pada:

Hari : Senin
Tanggal : 21 Agustus 2017
Judul Skripsi : Pengaruh Internet dan Media Sosial terhadap Perilaku Keagamaan Mahasiswa Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia
Disusun oleh : WAHYUDDIN LUTHFI ABDULLAH
Nomor Mahasiswa : 14422100

Sehingga dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Pendidikan Agama Islam pada Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

TIM PENGUJI:

Ketua	: Dr. Junanah, MIS	(.....)
Penguji I	: Dra Hj. Sri Haningsih, M.Ag	(.....)
Penguji II	: Siska Sulistyorini, S.Pd.I., M.S.I.	(.....)
Pembimbing	: Drs. Aden Wijdan S.Z., M.Si	(.....)



Yogyakarta, 22 Agustus 2017

Dekan,

Dr. H. Tamyiz Mukharrom, MA

- Syari'ah/Ahwal Al-Syakhshiyah, Akreditasi A berdasarkan SK No. 112/SK/BAN-PT/Akred/S/III/2015
- Pendidikan Agama Islam, Akreditasi A berdasarkan SK No. 502/SK/BAN-PT/Akred/S/VI/2015
- Ekonomi Islam, Akreditasi B berdasarkan SK No. 372/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2014

NOTA DINAS

Hal : **Skripsi**
Kepada : Yth. Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam
Universitas Islam Indonesia
Di Yogyakarta

Assalamuallaikum wr. wb.

Berdasarkan penunjukkan Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia dengan surat nomor: 1202/Dek/60/DAS/FIAI/IV/2017 tanggal 12 April 2017 atas tugas kami sebagai pembimbing skripsi Saudara:

Nama : Wahyuddin Luthfi Abd
Nomor Mahasiswa : 14422100
Fakultas : Ilmu Agama Islam
Program Studi : Pendidikan Agama Islam
Tahun Akademik : 2016/2017
Judul Skripsi : ***Pengaruh Internet dan Media Sosial Terhadap Perilaku Keagamaan Mahasiswa Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.***

Setelah kami teliti dan kami adakan perbaikan seperlunya, akhirnya kami menganggap bahwa skripsi saudara tersebut diatas memenuhi syarat untuk diajukan ke sidang munaqasah Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.

Demikian semoga dalam waktu dekat bisa dimunaqasahkan, dan bersama ini kami kirimkan 4 (empat) eksempler skripsi dimaksud.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Yogyakarta, 26 Juli 2017



Drs. Aden Wijdan S.Z., M.Si
Dosen Pembimbing

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM**

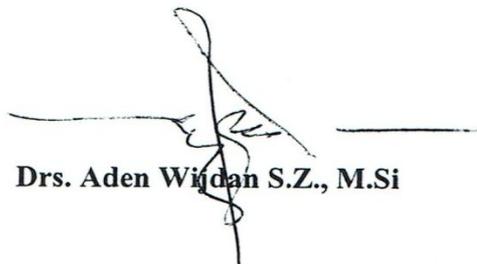
REKOMENDASI PEMBIMBING

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Pembimbing Skripsi:

Nama : Wahyuddin Luthfi Abd
Nomor Mahasiswa : 14422100
Program Studi : Pendidikan Agama Islam
Judul Skripsi : Pengaruh Internet dan Media Sosial Terhadap Perilaku
Keagamaan Mahasiswa Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti munaqasah skripsi pada Program Studi Pendidikan Agama Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.

Yogyakarta, 26 Juli 2017


Drs. Aden Wijdan S.Z., M.Si

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk :

- ❖ Abah dan Ummi. Yang telah membesarkan, menyayangi dan mendidik anak-anaknya dengan dasar agama serta disiplin yang baik. Teruslah berjuang abah-ummi, semoga Allah memberkahi kalian, panjang kebaiknya dan husnul khotimah.
- ❖ Segenap Keluarga Besar ananda, yang selalu mendukung dan memberikan doanya untuk ananda
- ❖ Segenap keluarga besar jamaah masjid Nurul Jariyah Perumahan Jambusari Indah, yang sudah memberikan ananda kesempatan untuk mengabdikan serta bermasyarakat disana dan memberikan dukungan kepada kami lahir dan batin.
- ❖ Untuk orang-orang terdekat ananda di Yogyakarta ; Siti Annisa Rahmayani, Pak Supra, Pak Saryono, Cindra Nurdi dan seluruh teman-teman yang belum bisa saya sebutkan satu persatu disini.

ABSTRAK

Pengaruh Internet dan Media Sosial Terhadap Perilaku Keagamaan Mahasiswa Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia

Oleh : Wahyuddin Luthfi Abd

14422100

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh internet dan media sosial terhadap perilaku keagamaan mahasiswa fakultas Ilmu Agama Islam yang notabnya adalah mahasiswa yang fokus dalam kajian ilmu pendidikan dan agama. Responden dalam penelitian ini diambil dari tiga program studi yang terdapat dalam fakultas Ilmu Agama Islam (FIAI). Yaitu ; Pendidikan Agama Islam, Ekonomi Islam dan Akhwal As Syahsiyah.

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang menggunakan metode pengumpulan data melalui pengamatan dan angket. Dan yang menjadi alat pengumpulan data inti dalam penelitian ini adalah angket kuesioner yang disusun dan telah di uji validitas dan reliabilitasnya sehingga bisa digunakan untuk pengumpulan data dan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini. teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *cluster sampling* dan *proporsional stratified random sampling*. Seluruh mahasiswa Fakultas Ilmu Agama Islam adalah sebagai populasi pada penelitian ini dan akhirnya peneliti memutuskan mengambil 100 mahasiswa sebagai sampel yang dibagi secara proporsional kedalam tiga program studi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda dengan bantuan program SPSS sebagai pengolah data.

Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa adanya pengaruh internet dan media sosial terhadap perilaku keagamaan mahasiswa Fakultas Ilmu Agama Islam (FIAI) yang di tunjukkan dengan nilai F dalam uji regresi adalah sebesar 6,867 dengan taraf nilai siginifikansinya 0,002 lebih kecil dari 0,05. Besaran pengaruh internet dan media sosial terhadap perilaku keagamaan mahasiswa FIAI ditentukan dari nilai koefisien determinasi R^2 yaitu sebesar 0,124. Artinya 12,4% perilaku keagamaan mahasiswa FIAI dipengaruhi oleh internet dan media sosial dan 87,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي كَانَ بِعِبَادِهِ خَبِيرًا بَصِيرًا، تَبَارَكَ الَّذِي جَعَلَ فِي السَّمَاءِ
بُرُوجًا وَجَعَلَ فِيهَا سِرَاجًا وَقَمَرًا مُنِيرًا. أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ وَأَشْهَدُ أَنَّ
مُحَمَّدًا عَبْدُهُ وَرَسُولُهُ الَّذِي بَعَثَهُ بِالْحَقِّ بَشِيرًا وَنَذِيرًا، وَدَاعِيًا إِلَى الْحَقِّ بِإِذْنِهِ
وَسِرَاجًا مُنِيرًا. اللَّهُمَّ صَلِّ عَلَيْهِ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ وَسَلِّمْ تَسْلِيمًا كَثِيرًا.
أَمَّا بَعْدُ

Dengan menyebut nama Allah yang maha pengasih lagi maha penyayang

Segala puji bagi Allah, yang Maha Mengetahui dan Maha Melihat hamba-hambanya, Maha suci Allah, Dia-lah yang menciptakan bintang-bintang di langit, dan dijadikan padanya penerang dan Bulan yang bercahaya. Aku bersaksi bahwa tidak ada Tuhan selain Allah dan bahwa Muhammad adalah hamba-Nya dan Rasul-Nya, yang diutus dengan kebenaran, sebagai pembawa kabar gembira dan pemberi peringatan, mengajak pada kebenaran dengan izin-Nya, dan cahaya penerang bagi umatnya. Ya Allah, curahkan sholawat dan salam bagi nya dan keluarganya, yaitu doa dan keselamatan yang berlimpah

Alhamdulillah, Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala nikmat dan karunia yang telah Allah SWT berikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Internet dan Media Sosial Terhadap Perilaku Keagamaan Mahasiswa fakultas Ilmu Agama Islam”.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dorongan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih banyak kepada:

1. Bapak Nandang Sutrisno, SH., M.Hum., LL.M., Ph.D., selaku rektor UII 2017, semoga bisa menjalankan tugas dengan amanah.
2. Bapak Dr. Ir. Harsoyo, M.Sc., Selaku mantan rektor UII, terima kasih atas teladan bapak selama menjadi rektor sekaligus guru kami. Semoga bapak tetap istiqomah dalam kebaikan.
3. Dekan FIAI UII bapak Dr. Tamyiz Mukharrom, M.A. dan jajarannya, yang telah memberi izin kepada penulis untuk mengikuti sidang skripsi. Dan membatu berjalannya proses pengajaran di FIAI UII dengan baik.
4. Semua Dosen FIAI, terima kasih bapak dan ibu dosen telah memberikan ilmu yang bermanfaat sekali bagi penulis selama perkuliahan di kampus, semoga penulis bisa mengamalkan ilmu yang bapak dan ibu berikan, sehingga menjadi jariah yang tidak akan terputus Aamiin.
5. Bapak Drs. H. M. Hajar Dewantoro, M.Ag., yang telah menyetujui proposal skripsi hingga menemukan doseng pembimbing. JazakAllahu AUFAR
6. Bapak Drs. Aden Wijdan S.Z., M.Si., selaku dosen pembimbing dalam penulisan skripsi. Terima kasih banyak pak telah memberikan arahan dan bimbingan selama ini hingga penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan baik, dan selesai. JazakAllahu AUFAR
7. Abah Ummi, mbak, mas, adek dan keluarga besar ku di rumah, terima kasih banyak dukungan dan do'anya selama ini. Luthfi bersyukur menjadi bagian dari kalian.
8. Keluarga dan teman-teman Gontor, PAI, KKN, PPL, GoBack Adventure dan yang belum disebutkan disini. Terima kasih atas kesempatan, kehadiran kalian dan pengalaman yang berharga.
9. Siti Annisa Rahmayani, Afisgo Pratama, Fakhri Aulia, Cindra Nurdi, Ahmad Syifa'udin, Arizka Anggraini, Ayuning Thyas, Wahyu putri, dan teman-teman yang menjadi responden dalam penelitian ini. semoga Allah

membalas kebaikan kalian dan mempermudah usaha-usaha baik kalian.
Aamiin.

Yogyakarta, 21 Juli 2017



Wahyuddin Luthfi Abd

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
NOTA DINAS.....	iv
REKOMENDASI PEMBIMBING.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Telaah Pustaka.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	18
A. Sejarah Internet.....	19
B. Pengertian Internet.....	19
C. Manfaat Internet.....	19
D. Media Sosial.....	20
E. Perintah Menjaga Pandangan dalam Al Quran.....	23
F. Efek Pesan Media Massa.....	25
G. Teori Peluru (Jarum Hipodermik).....	27
H. Teori Use and Gratifications.....	28
I. Teori Kebutuhan.....	29
J. Perilaku Keagamaan.....	32
K. HIPOTESIS.....	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
A. Jenis Penelitian.....	42
B. Subjek Penelitian.....	43
C. Tempat dan Waktu Penelitian.....	43
D. Metode Pengumpulan Data.....	44
E. Populasi dan Sampel.....	46
F. Variabel Penelitian.....	52
G. Instrumen Penelitian.....	56
H. Uji Kualitas Instrumen.....	60
I. Teknik Analisis Data.....	62

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	67
A. Deskripsi Fakultas Ilmu Agama Islam.....	67
B. Tahap Uji Instrumen.....	72
C. Analisi Data.....	77
D. Pembahasan.....	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	92
A. Kesimpulan.....	92
B. Saran.....	92
Daftar Pustaka.....	94
Lampiran-lampiran.....	99

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah populasi mahasiswa FIAI.....	45
Tabel 3.2 Pengambilan dan pembagian sampel.....	48
Tabel 3.3 Pengembangan Skala Likert.....	56
Tabel 3.4 Instrumen Internet.....	57
Tabel 3.5 Instrumen Media Sosial.....	57
Tabel 3.6 Instrumen Perilaku Keagamaan.....	58
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas variable X1.....	73
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas variable X2.....	73
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas variable Y.....	74
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	76
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas.....	77
Tabel 4.6 Hasil Uji Linieritas Internet*Perilaku keagamaan.....	80
Tabel 4.7 Hasil Uji Linieritas Media Sosial*Perilaku Keagamaan.....	80
Tabel 4.8 Hasil Uji Korelasi Berganda.....	82
Tabel 4.9 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	83
Tabel 4.10 Hasil Uji T dalam analisis regresi.....	85
Tabel 4.11 Hasil uji F dalam analisis regresi.....	87
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Bagan pembagian sampel.....	48
Gambar 3.2 Pengaruh Variabel secara Simultan.....	55