

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, R., Rescha, D. A., & Nia, P. 2013. Model dynamic pricing untuk penetapan harga tiket pesawat terbang berbasis waktu dan persediaan kursi dengan mempertimbangkan keputusan kompetitor. *Teknik Industri*: 47-58.
- Aziz, H. A., Saleh, M., Rasmy, M. H., & ElShishiny, H. 2011. Dynamic room pricing model for hotel revenue management systems. *Egyptian Informatics Journal*: 177-183.
- Chenavaz, R. 2016. Dynamic pricing with reference price dependence. *Economics* **10**: 1-18.
- Cosgun, O., Ekinci, Y., & Yanik, S. 2014. Fuzzy rule-based demand forecasting for dynamic pricing of a maritime company. *Knowledge-Based Systems*: 270-279.
- Giri, R. N., Mondal, S. K., & Maiti, M. 2016. Analysis of pricing decision for substitutable and complementary products with a common retailer. *Pacific Science Review A: Natural Science and Engineering*: 1-13.
- Gitosudarmo, I. 2008. *Manajemen pemasaran. Edisi kedua, Cetakan keenam*. Yogyakarta: BPFE.
- Hapsari, Y. T. 2015. Penentuan harga jual produk dengan mempertimbangkan biaya produksi dan faktor intangible menggunakan pendekatan fuzzy logic. UGM
- Indreswari, R. P., & Anggraeni, W. 2013. Optimasi dynamic pricing menggunakan metode algoritma genetika berdasarkan model permintaan pada hotel JW Marriot Surabaya. *Jurnal Teknik POMITS* **1**: 1-8.
- Istiqomah, I. 2013. Penentuan harga produk dengan memperhatikan proyeksi keuntungan, persepsi konsumen, dan harga kompetitor menggunakan pendekatan fuzzy logic bertingkat. UGM
- Kotler, P. 1997. *Marketing management "analysis, planning, implementation and control" (9th ed.)*. New Jersey: Prentice Hall International, Inc.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2012. *Prinsip-prinsip pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, & Armstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran. Edisi Keduabelas*. Jakarta: Erlangga.
- Kusumadewi, S. 2003. *Artificial intelegence (teknik dan aplikasinya)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kusumadewi, S., & Hartati, S. 2006. *Neuro-Fuzzy Integrasi Sistem Fuzzy dan Jaringan Syaraf Edisi 1*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kusumadewi, S., & Purnomo, H. 2004. *Aplikasi logika fuzzy untuk pendukung keputusan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lin, C.-C., Chen, S.-C., & Chu, Y.-M. 2011. Automatic price negotiation on the web: an agent-based web application using fuzzy expert system. *Expert Systems with Applications* **38**: 5090-5100.
- Moosmayer, D. C., Chong, A. Y.-L., Liu, M. J., & Schuppar, B. 2013. A neural network approach to predicting price negotiation outcomes in business-to-business.

- Patrikar, M., Vij, S., & Mukhopadhyay, D. 2015. An approach on multilateral automated negotiation. *Computer Science* **49**: 298-305.
- Purba, S., & Sudiarmo, A. 2013. Penentuan harga produk kerajinan kulit menggunakan pendekatan Fuzzy Logic dengan mempertimbangkan proyeksi keuntungan, persepsi konsumen, dan harga kompetitor (Studi Kasus Toko Kerajinan Kulit ROOSMAN, Sentra Kerajinan Kulit Manding, Bantul). *Simposium Nasional RAPI XII*: 1-10.
- Santi, P., & Ahmad, R. 2010. Pengembangan model kompetisi penetapan harga secara dinamis berbasis waktu dan persediaan kursi untuk penerbangan paralel pada low cost carrier dengan mempertimbangkan harga tiket kompetitor. *Teknik Industri*.
- Sunoto, I., & Lukman. 2015. Sistem pendukung keputusan penentuan harga jual sepeda motor bekas dengan pendekatan logika fuzzy inference system mamdani. *Simetris* **6**: 2252-4983.
- Wahyuda, & Budi, S. 2015. Dynamic pricing in electricity: research potential in Indonesia. *Procedia Manufacturing* **4**: 300-306.
- Winarto, S. S., & Sutojo, T. 2012. Menentukan harga mobil bekas dengan menggunakan metode fuzzy mamdani dan metode jaringan syaraf tiruan. *Techno.COM* **11**: 134-141.
- Xiaoqiang, Z., Lang, M., & Jin, Z. 2017. Dynamic pricing for passenger groups of high-speed rail transportation. *Rail Transport Planning & Management*: 1-11.
- Yogyakarta, B. P. S. 2016. *Tingkat Penghunian Kamar Hotel Daerah Istimewa Yogyakarta 2015*. (online): <https://yogyakarta.bps.go.id/index.php/publikasi/133> (12 April 2017)