

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
SURAT KETERANGAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	iv
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Permasalahan	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Batasan Permasalahan	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN LITERATUR	9
2.1 Kajian Deduktif	9
2.1.1 Harga	9
2.1.2 <i>Dynamic Pricing</i>	10
2.1.3 <i>Fuzzy Logic</i>	11
2.1.4 <i>Fuzzy Inference System</i>	19
2.2 Kajian Induktif.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Identifikasi Masalah.....	30
3.2 Perumusan Masalah.....	30
3.3 Pengumpulan Data.....	31
3.4 Kajian Literatur.....	32
3.5 Pengolahan Data	33

3.6 Alur Penelitian	35
3.7 Pembahasan	36
3.8 Kesimpulan dan Saran	37
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	38
4.1 Pengumpulan Data.....	38
4.2 Pembangunan Model	38
4.2.1 Model <i>Fuzzy</i> Harga Sewa Kamar Tipe <i>Family Room</i>	39
4.2.2 Model <i>Fuzzy</i> Harga Sewa Kamar Tipe <i>Moderate Cottage</i>	47
4.2.3 Model <i>Fuzzy</i> Harga Sewa Kamar Tipe <i>Special Cottage</i>	55
4.2.4 Model <i>Fuzzy</i> Harga Sewa Kamar Tipe <i>Standard Room</i>	63
4.3 Validasi Harga	72
4.3.1 Validasi Harga Model <i>Fuzzy</i> Harga Sewa Kamar Tipe <i>Family Room</i>	72
4.3.2 Validasi Harga Model <i>Fuzzy</i> Harga Sewa Kamar Tipe <i>Moderate Cottage</i> ...	73
4.3.3 Validasi Harga Model <i>Fuzzy</i> Harga Sewa Kamar Tipe <i>Special Cottage</i>	75
4.3.4 Validasi Harga Model <i>Fuzzy</i> Harga Sewa Kamar Tipe <i>Standard Room</i>	76
BAB V PEMBAHASAN	78
5.1. Pembangunan Model Harga Dinamis dengan <i>Fuzzy Inference System</i> (FIS) Mamdani	78
5.2. Model Harga Dinamis untuk Penetapan Harga Sewa Kamar Hotel	79
BAB VI PENUTUP	81
6.1 Kesimpulan	81
6.2 Saran	82
6.2.1 Bagi Pihak Perhotelan	82
6.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya	82
DAFTAR PUSTAKA	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Banyaknya hotel menurut Kabupaten/Kota di Yogyakarta tahun 2014 dan 2015	2
Tabel 2.1 Perbedaan penelitian yang diusulkan dengan penelitian-penelitian terdahulu terkait penentuan harga	28
Tabel 4.1 Harga sewa kamar Hotel Batik Yogyakarta 2017	38
Tabel 4.2 Himpunan <i>fuzzy</i> variabel permintaan kamar model harga FR	40
Tabel 4.3 Himpunan <i>fuzzy</i> variabel target penjualan kamar yang dicapai model harga FR	41
Tabel 4.4 Himpunan <i>fuzzy</i> variabel tipe hari model harga FR	42
Tabel 4.5 Himpunan <i>fuzzy</i> variabel <i>season</i> model harga FR	43
Tabel 4.6 Himpunan <i>fuzzy</i> variabel harga sewa model harga FR	44
Tabel 4.7 Himpunan <i>fuzzy</i> variabel permintaan kamar model harga MC	48
Tabel 4.8 Himpunan <i>fuzzy</i> variabel target penjualan kamar yang dicapai model harga MC	49
Tabel 4.9 Himpunan <i>fuzzy</i> variabel tipe hari model harga MC	50
Tabel 4.10 Himpunan <i>fuzzy</i> variabel <i>season</i> model harga MC	51
Tabel 4.11 Himpunan <i>fuzzy</i> variabel harga sewa model harga MC	52
Tabel 4.12 Himpunan <i>fuzzy</i> variabel permintaan kamar model harga SC	56
Tabel 4.13 Himpunan <i>fuzzy</i> variabel target penjualan kamar yang dicapai model harga SC	57
Tabel 4.14 Himpunan <i>fuzzy</i> variabel tipe hari model harga SC	58
Tabel 4.15 Himpunan <i>fuzzy</i> variabel <i>season</i> model harga SC	59
Tabel 4.16 Himpunan <i>fuzzy</i> variabel harga sewa model harga SC	60
Tabel 4.17 Himpunan <i>fuzzy</i> variabel permintaan kamar model harga SR	65
Tabel 4.18 Himpunan <i>fuzzy</i> variabel target penjualan kamar yang dicapai model harga SR	66
Tabel 4.19 Himpunan <i>fuzzy</i> variabel tipe hari model harga SR	67
Tabel 4.20 Himpunan <i>fuzzy</i> variabel <i>season</i> model harga SR	68
Tabel 4.21 Himpunan <i>fuzzy</i> variabel harga sewa model harga SR	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat penjualan kamar Hotel Batik Yogyakarta tahun 2016.....	4
Gambar 2.1 Contoh pemetaan input-output.....	12
Gambar 2.2 Representasi linear naik	15
Gambar 2.3 Representasi linear turun.....	15
Gambar 2.4 Representasi kurva segitiga.....	16
Gambar 2.5 Representasi kurva trapesium	16
Gambar 2.6 Representasi kurva-S : PERTUMBUHAN.....	17
Gambar 2.7 Representasi kurva-S : PENYUSUTAN.....	17
Gambar 2.8 Karakteristik fungsi kurva-S	18
Gambar 2.9 Fungsi implikasi Min	20
Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> penelitian	35
Gambar 4.1 FIS model <i>fuzzy</i> harga <i>Family Room</i> (FR).....	39
Gambar 4.2 <i>Membership function</i> variabel permintaan kamar model harga FR.....	41
Gambar 4.3 <i>Membership function</i> variabel target penjualan kamar yang dicapai model harga FR.....	42
Gambar 4.4 <i>Membership function</i> variabel tipe hari model harga FR.....	43
Gambar 4.5 <i>Membership function</i> variabel <i>season</i> model harga FR.....	44
Gambar 4.6 <i>Membership function</i> variabel harga sewa model harga FR.....	45
Gambar 4.7 <i>Rule</i> model harga sewa kamar tipe <i>Family Room</i> (FR)	46
Gambar 4.8 <i>Rule viewer</i> model harga sewa kamar FR.....	46
Gambar 4.9 FIS model <i>fuzzy</i> harga <i>Moderate Cottage</i> (MC).....	47
Gambar 4.10 <i>Membership function</i> variabel permintaan kamar model harga MC	49
Gambar 4.11 <i>Membership function</i> variabel target penjualan kamar yang dicapai model harga MC	50
Gambar 4.12 <i>Membership function</i> variabel tipe hari model harga MC	51
Gambar 4.13 <i>Membership function</i> variabel <i>season</i> model harga MC.....	52
Gambar 4.14 <i>Membership function</i> variabel harga sewa model harga MC.....	53
Gambar 4.15 <i>Rule</i> model harga sewa kamar tipe <i>Moderate Cottage</i> (MC)	54
Gambar 4.16 <i>Rule viewer</i> model harga sewa kamar MC.....	54
Gambar 4.17 FIS model <i>fuzzy</i> harga <i>Special Cottage</i> (SC).....	55

Gambar 4.18 <i>Membership function</i> variabel permintaan kamar model harga SC.....	57
Gambar 4.19 <i>Membership function</i> variabel target penjualan kamar yang dicapai model harga SC.....	58
Gambar 4.20 <i>Membership function</i> variabel tipe hari model harga SC.....	59
Gambar 4.21 <i>Membership function</i> variabel <i>season</i> model harga SC.....	60
Gambar 4.22 <i>Membership function</i> variabel harga sewa model harga SC.....	61
Gambar 4.23 <i>Rule</i> model harga sewa kamar tipe <i>Special Cottage</i> (SC)	62
Gambar 4.24 <i>Rule viewer</i> model harga sewa kamar SC.....	63
Gambar 4.25 FIS model <i>fuzzy</i> harga <i>Standard Room</i> (SR)	64
Gambar 4.26 <i>Membership function</i> variabel permintaan kamar model harga SR.....	65
Gambar 4.27 <i>Membership function</i> variabel target penjualan kamar yang dicapai model harga SR.....	66
Gambar 4.28 <i>Membership function</i> variabel tipe hari model harga SR.....	68
Gambar 4.29 <i>Membership function</i> variabel <i>season</i> model harga SR.....	69
Gambar 4.30 <i>Membership function</i> variabel harga sewa model harga SR.....	70
Gambar 4.31 <i>Rule</i> model harga sewa kamar tipe <i>Standard Room</i> (SR).....	71
Gambar 4.32 <i>Rule viewer</i> model harga sewa kamar SR.....	71
Gambar 4.33 Hasil harga <i>room</i> hotel dan harga <i>fuzzy</i> tipe <i>Family Room</i> (FR)	72
Gambar 4.34 Hasil harga <i>room</i> hotel dan harga <i>fuzzy</i> tipe <i>Moderate Cottage</i> (MC)	74
Gambar 4.35 Hasil harga <i>room</i> hotel dan harga <i>fuzzy</i> tipe <i>Special Cottage</i> (SC)	75
Gambar 4.36 Hasil harga <i>room</i> hotel dan harga <i>fuzzy</i> tipe <i>Standard Room</i> (SR).....	76