

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, F. (2012). Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Di Bazar Madinah Depok. *JURNAL BISNIS ISLAM* , 1-6.
- Amalia, F. (2012). IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM PADA PEDAGANG DI BAZAR MADINAH DEPOK. *JURNAL BISNIS ISLAM* , 1-6.
- Arifin, & Johan. (2009). *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisongo Press.
- Azka, D. B., Suprihatin, T., & Abdul, Z. M. (2016). Analisis Etika Bisnis Menurut Al-Ghazali terhadap Pedagang Beras di Pasar Leuwi Panjang. *Jurnal proseding dan perbankan syariah* , Volume 2 No. 1.
- Badroen, F. (2007). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana.
- Badroen, MBA, D., Mufraeni, M., Suhendra, & Bashori, A. D. (2007). *ETIKA BISNIS DALAM ISLAM*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bekun, R. I. (2004). *Islamic Business Ethic*. Jakarta: The International Institute of Islamic Thought.
- Bertens, K. (2000). *Pengantar etika bisnis*. Yogyakarta: kanisius.
- Budiman. (2017, Agustus Kamis). (kiki, Interviewer)
- Bungin, B. (2010). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya* . Jakarta: Kencana.
- Fachr, M. (1996). *Etika dalam Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fauzan, & Ida, N. (2014). Pengaruh Penerapan Etika Bisnis terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Bebek Haji Slamet Kota Malang . *MODERENISASI* , 38-55.

Firmansyah, A. (2015). *Analisis Strategi Marketing Mix pada Manajemen Pemasaran Supermarket Tip Top dari Prespektif Etika Bisnis Islam (Study Kasus Pada Supermarket Tip Top Rawamangun)*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Ghufron A, M. (2002). *Fiqh Muamalah Konstektual*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Hidayatulloh, H. (2012). Etika Bisnis Dalam Prespektif Al-Qur'an: Upaya Membangun Bisnis Yang Islami Untuk Menghadapi Tantangan Bisnis di Masa depan. *Jurnal Bisnis islami* , 1-17.

Jono. (2017, Agustus jumat). (kiki, Interviewer)

Kasmir. (2007). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

KBBI. (n.d.). *KBBI*. Retrieved Desember 19, 2016, from www.kbbi.web.id: <http://kbbi.web.id/bisnis> kbbi.web.id/etika. (n.d.). Retrieved Desember 8, 2016, from kbbi.web.id: kbbi.web.id/etika

Ligaya, S. (2015). *Etika Bisnis Mahasiswa (Study Kasus pada Mahaiswa Prodi Ekonomi Islam Angkatan 2011 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang)*. Semarang: UIN Safitri Ligaya, 2015, Etika Bisnis Mahasiswa (Study Kasus pada MahaisUIN Walisongo Semarang.

Metode Penelitian 2003 Jakarta Ghalia Indonesia

Muhamad. (2013). Kesatuan Bisnis dan Etika dalam AL quran: Upaya Membangun Kerangka Bisnis Syariah. *jurnal Tsaqafah* , 40-56.

Mujahidin, A. (2005). Analisis terhadap Aspek Moral Pelaku Pasar. *Etika Bisnis dalam Islam* , 121.

Muslich. (2010). *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Ekonisia.

Mustaq, A. (2008). *Etika Bisnis Islam*. Malang: UIN Malang Press.

Naqvi, S. N. (1993). Etika dan Ilmu Ekonomi suatu sintesis Islami.

- Nur, S. A., & Mawardi, I. (2014). Pemahaman Etika Berdagang pada Pedagang Muslim Pasar Wonokromo Surabaya (Study Kasus Pedagang Buah). *jurnal JESTT*, , Vol.1 No.4
- Pranowo, S. H. (2017, JULI SENIN). (saya, Interviewer)
- RI., P. P. (2015). Penataan dan Pembinaan pasar tradisional, pusat perbelanjaan dan toko Modern. *Penataan dan Pembinaan pasar tradisional, pusat perbelanjaan dan toko Modern*.
- Rivai, V. (2012). *Islamic Business and economic ethics*. jakarta: Pt Bumi Aksara.
- Sri, N. (2010). etika bisnis dalam prespektif islam. *Fokus Ekonomi* , 50-58.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Umar, H. (1997). *Studi Kelayakan Bisnis Edisi 3: Teknik Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis secara Komprehensif*. Jakarta: Kompas Gramedia .
- Veithzal, R., Amiur, N., & Faisar, A. (2012). *Islamic Business and economic ethics*. jakarta: Pt Bumi Aksara.