

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
REKOMENDASI PEMBIMBING	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
HALAMAN MOTTO	viii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
PEDOMAN TRANSLITERASI	xi
KATA PENGANTAR	xxii
DAFTAR ISI	xxv
DAFTAR TABEL	xxvi
DAFTAR BAGAN	xxix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Sistematika Penulisan	9
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	11
A. Telaah Pustaka	11
B. Landasan Teori Etika Bisnis Islam	20
1. Teori Komparasi	20
2. Teori Tentang Etika	20
3. Teori Tentang Bisnis	22
4. Teori Tentang Etika Bisnis Islam	23
5. Prinsip Etika Bisnis Islam	26
6. Fungsi Etika Bisnis Islam	31

7. Tinjauan Umum Pasar.....	32
8. Mekanisme Pasar	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Desain Penelitian	39
B. Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Penelitian	39
C. Subyek Penelitian.....	39
D. Obyek Penelitian.....	39
E. Populasi dan Sampel.....	40
F. Jenis Penelitian.....	41
G. Teknik Menentukan Informan	41
H. Sumber Data.....	42
I. Metode Pengambilan Data.....	42
J. Instrumen Penelitian	43
K. Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
A. Pasar Tradisional Muntilan.....	45
1. Gambaran Umum Pasar Tradisional Muntilan	45
2. Visi dan Misi Pasar Tradisional Muntilan	46
3. Struktur Organisasi Pengelola Pasar Tradisional Muntilan	47
4. Sarana dan Prasarana Pasar Tradisional Muntilan.....	48
5. Jumlah dan Jenis Bisnis Pedagang Pasar Tradisional Muntilan	49
6. Permasalahan Pasar Tradisional Muntilan.....	52
7. Kekurangan dan Kelebihan Pasar Tradisional Muntilan	53
8. Etika Bisnis Islam Pedagang Pasar Tradisional Muntilan	53
B. Pasar Modern Hadi Suwarno	58
1. Gambaran Umum Pasar Modern Hadi Suwarno	58
2. Visi dan Misi Pasar Modern Hadi Suwarno	58
3. Keanggotaan	58
4. Struktur Organisasi Pasar Modern Hadi Suwarno	59
5. Sarana dan Prasarana Pasar Modern Hadi Suwarno	61
6. Jumlah dan Jenis Bisnis Pedagang Pasar Modern Hadi Suwarno	61

7. Permasalahan Pasar Modern Hadi Suwarno	63
8. Kelebihan dan Kekurangan Pasar Modern Hadi Suwarno	64
9. Etika Bisnis Islam Pedagang Pasar Modern Hadi Suwarno	64
C. Komparasi Implementasi Etika Bisnis Islam antara Pasar Pasar	
Tradisional Muntilan dengan Pasar Modern Hadi Suwarno	67
BAB V PENUTUP	70
A. Kesimpulan	70
B. Saran.....	72
Daftar Pustaka.....	73
Lampiran	