

ABSTRAK

KOMPARASI IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM ANTARA PASAR TRADISIONAL DAN PASAR MODERN (STUDI PADA PASAR TRADISIONAL MUNTILAN DAN PASAR MODERN HADI SUWARNO)

Oleh:

RIFKIANA ISNA UMMU ZULALA

13423096

Etika Bisnis Islam dilakukan dengan cara menerapkan prinsip kesatuan (tauhid), keseimbangan (adil), kehendak bebas (ikhtiar atau free will), amanah (tanggung jawab) dan prinsip ihsan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan perbedaan dan persamaan Etika Bisnis Islam yang diterapkan antara pasar Tradisional Muntilan dan Pasar Modern Hadi Suwarno. Metode penelitian ini adalah menggunakan metode kualitatif deskriptif yaitu menganalisis dan mendeskripsikan hasil data yang berbentuk kata dimana data yang diperoleh dari wawancara dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini adalah belum semua pedagang di pasar tradisional Muntilan menerapkan etika bisnis Islam meskipun mereka mengerti aturan etika bisnis Islam, sedangkan cara berdagang pada pasar Modern Hadi Suwarno telah menerapkan etika bisnis Islam secara keseluruhan.

Kata kunci: Etika Bisnis Islam, Pasar Tradisional, Pasar Modern

ABSTRACT

***THE COMMPARATION OF IMPLEMENTATION FOR ISLAMIC BUSINESS ETHICHS
FROM TRADITIONAL MARKET AND MODERN MARKET***

***(CASE STUDY ON MUNTILAN TRADITIONAL MARKET AND HADI SUWARNO
MODERN MARKET)***

RIFKIANA ISNA UMMU ZULALA

13423096

Islamic Business Ethics is done by applying Unity (Tauhid), Balance (Fair), Free Will, Amanah (Responsibility) and Ihsan principles. This study aims to find and describe the Differences and Equations of Islamic Business Ethics in trade that is applied between the Traditional Market Muntilan and Modern Market HS. The method of this research is to use descriptive qualitative method that is analyze and describe data result in the form of word where data obtained from interview and documentation. The result of this research is that not all traders in Muntilan traditional market apply Islamic business ethics even though they understand the rules of Islamic business ethics, while the way of trading on Modern Hadi Suwarno market has applied Islamic business ethics as a whole.

Keywords: Islamic Business Ethics, Traditional Market, Modern Market

