

# LAMPIRAN

## KUISIONER PENELITIAN

Kepada Yth. Bapak/ Ibu/ Saudara/ i  
Nasabah Pembiayaan BPRS Formes  
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Saya Mahasiswa Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia yang sedang melakukan penelitian mengenai ***“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NASABAH DALAM MEMILIH PEMBIAYAAN DI BPRS (STUDI PADA PT. BPRS FORMES)”***.

Memohon dengan segala kerendahan hati kepada bapak/ ibu/ saudara/ i untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Penelitian ini bersifat akademis, sehingga kerahasiaannya terjaga. Kesungguhan dan kejujuran bapak/ ibu/ saudara/ i dalam mengisi kuesioner ini merupakan faktor penunjang dalam keberhasilan penelitian ini. Demikian permohonan saya, atas kesediaan waktu yang telah diberikan saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Hormat saya,  
Penyusun

Maulfi Fahrul Fanani

## **A. Pertanyaan Umum**

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
3. Usia :
  - a. < 20
  - b. 20-30 tahun
  - c. 31-40 tahun
  - d. 41-50 tahun
  - e. 51-55 tahun
  - f. > 55 tahun
4. Pendidikan terakhir :
  - a. Dibawah SMU/Sederajat
  - b. SMU/Sederajat
  - c. Diploma
  - d. S-1
  - e. S-2
  - f. S-3
5. Pekerjaan :
  - a. Pengusaha/Wirausahawan
  - b. Pegawai Swasta
  - c. PNS/BUMN
  - d. Petani/Pedagang
  - e. Ibu rumah tangga
  - f. Pelajar/Mahasiswa
  - g. Profesional
  - h. Pensiunan
  - i. Lainnya...

6. Pendapatan per bulan:
  - a. < Rp 500.000
  - b. Rp 500.001 s/d Rp 1.500.000
  - c. Rp 1.500.001 s/d Rp 3.000.000
  - d. Rp 3.000.001 s/d Rp 5.000.000
  - e. > Rp 5.000.001
7. Lama menjadi nasabah BPRS Formes:
  - a. < 3 bulan
  - b. 4 – 6 bulan
  - c. 7 – 12 bulan
  - d. 1 – 2 tahun
  - e. > 2 tahun

## B. Pertanyaan Khusus

Pertanyaan berikut ini berkenaan dengan pertimbangan anda menggunakan pembiayaan pada BPRS Formes. Dimohon untuk mengisi kuesioner ini dengan memberi tanda ( ) pada kolom yang telah disediakan.

Keterangan jawaban: SS: Sangat Setuju

S : Setuju

R : Ragu-ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

### 1. Faktor Pelayanan (X1)

No	Pertanyaan	SS	S	R	TS	STS
1	Karyawan BPRS Formes ramah dalam pelayanannya					
2	Karyawan BPRS Formes tanggap dalam					

	melayani nasabahnya					
3	Saya memperoleh informasi tentang pembiayaan mudharabah dengan sangat jelas di BPRS Formes					
4	Pelayanan karyawan terkait keluhan dari nasabah sangat memuaskan di BPRS Formes					

## 2. Faktor Lokasi (X2)

No	Pertanyaan	SS	S	R	TS	STS
1	Saya memilih BPRS Formes karena lokasi yang strategis dan berada di dekat tempat kerja					
2	Saya memilih BPRS Formes ini karena lokasinya mudah dijangkau					
3	Saya memilih BPRS Formes karena lokasi dekat dengan tempat tinggal					
4	Saya memilih BPRS Formes ini karena lokasinya dekat dengan pusat keramaian					

## 3. Faktor Promosi (X3)

No	Pertanyaan	SS	S	R	TS	STS
1	Saya mengajukan pembiayaan mudharabah karena membaca brosur dari BPRS Formes					

2	Saya mengajukan pembiayaan mudharabah karena membaca website BPRS Formes					
3	Saya mengajukan pembiayaan mudharabah karena penawaran dari karyawan BPRS Formes					
4	Saya mengajukan pembiayaan mudharabah karena anjuran dari teman yang telah menggunakan pembiayaan mudharabah					

#### 4. Faktor Produk (X4)

No	Pertanyaan	SS	S	R	TS	STS
1	Produk di BPRS Formes telah sesuai dengan aturan syariah					
2	Produk di BPRS Formes dapat memberikan manfaat yang diharapkan bagi nasabah					
3	Produk di BPRS Formes ini dapat memberikan kemudahan pada nasabah dalam mengelola dana.					
4	Adanya fasilitas untuk melayani keluhan produk yang kurang memuaskan					

#### 5. Faktor Agama (X5)

No	Pertanyaan	SS	S	R	TS	STS
1	Saya mengerti dan memahami prinsip agama khususnya tentang produk-produk					

	perbankan syariah					
2	Saya mengetahui Kinerja BPRS Formes sudah sesuai dengan prinsip-prinsip agama (syari'ah) yang ada					
3	Saya mengetahui Keuntungan BPRS Formes tidak mengandung riba atau bunga					
4	Saya yakin bahwa prinsip syariah akan membawa barokah dan manfaat yang baik					

#### 6. Faktor Pendidikan (X6)

No	Pertanyaan	SS	S	R	TS	STS
1	Saya terlebih dahulu memahami produk pembiayaan yang ada di BPRS Formes					
2	Saya mempelajari pembiayaan dengan prinsip Mudharabah					
3	Saya mengetahui syarat pembiayaan mudharabah bahwa keuntungan di bagi dua antara pemilik dana dan pengelola dana					
4	Saya memahami akad pembiayaan yang terdapat di BPRS Formes					

#### 7. Faktor Jumlah Modal (X7)

No	Pertanyaan	SS	S	R	TS	STS
1	Saya mengetahui jumlah plafon					

	pembiayaan sangat terjangkau di BPRS Formes					
2	Besarnya margin pembiayaan di BPRS Formes tetap, mulai dari awal sampai akhir masa pembiayaan					
3	Saya yakin dengan pembiayaan yang ada di BPRS Formes sesuai dengan kemampuan keuangan					
4	Tidak ada sistem pinalti apabila melunasi angsuran lebih cepat					

8. Keputusan Nasabah (Y)

No	Pertanyaan	SS	S	R	TS	STS
1	Saya memilih BPRS Formes ini karena menggunakan prinsip bagi hasil					
2	Saya memilih Produk di BPRS Formes ini karena sesuai dengan kebutuhan					
3	Saya memilih BPRS Formes ini karena setorannya rendah					
4	Saya merasa puas dengan produk yang ada di BPRS Formes					

**TERIMA KASIH**



No	Jenis Kelamin	Usia responden	Pendidikan responden	Pekerjaan responden	Pendapatan responden	Lama menjadi nasabah
1	1	3	4	2	4	2
2	1	1	2	6	2	1
3	1	4	4	3	4	4
4	1	2	4	3	3	3
5	2	3	4	4	4	4
6	1	4	4	4	3	3
7	1	4	4	2	4	5
8	2	2	2	1	3	5
9	1	3	4	4	4	4
10	2	4	6	7	5	5
11	1	6	6	7	5	5
12	2	4	3	5	3	5
13	1	4	4	1	4	5
14	1	5	4	3	5	5
15	2	4	4	2	5	5
16	1	2	4	1	4	5
17	1	2	2	1	4	5
18	1	3	3	1	4	5
19	1	3	4	4	4	4
20	2	4	4	2	4	4
21	1	4	5	8	4	4
22	1	2	4	8	4	4
23	1	4	4	2	5	1
24	2	4	6	7	4	4
25	2	4	3	4	4	4
26	1	3	4	2	4	4
27	1	5	6	7	5	4
28	1	2	3	3	4	2
29	1	2	5	2	5	4
30	2	3	4	9	4	4
31	2	6	2	8	3	4
32	2	1	2	6	2	1
33	2	3	4	7	5	4
34	1	3	2	2	4	5
35	1	3	2	2	4	5
36	2	4	2	2	4	4
37	1	3	2	2	4	5
38	1	4	4	3	5	5

39	1	3	2	4	4	4
40	2	3	2	2	4	5
41	2	3	2	2	4	5
42	2	3	3	4	3	5
43	1	3	2	4	4	5
44	1	4	4	2	5	5
45	2	3	2	4	4	5
46	1	2	2	1	3	5
47	2	2	4	2	3	4
48	1	3	2	1	4	4
49	1	3	2	2	4	5
50	2	3	3	1	4	5
51	2	3	4	2	4	5
52	1	2	2	2	3	2
53	2	3	2	4	3	5
54	1	3	4	1	4	5
55	1	3	4	1	4	5
56	2	4	4	2	4	5
57	2	2	4	2	3	5
58	1	3	2	1	3	1
59	1	2	3	1	4	5
60	1	5	2	4	2	5
61	2	4	2	4	3	4
62	1	4	4	1	4	5
63	1	3	2	2	3	5
64	1	3	4	3	4	4
65	1	5	5	2	5	5
66	1	3	4	3	4	4
67	1	5	6	7	5	5
68	1	4	5	3	5	5
69	1	3	4	2	3	3
70	1	2	3	1	5	4
71	2	3	2	1	4	5
72	1	4	2	4	3	5
73	1	3	4	7	5	5
74	1	3	3	8	4	4
75	1	4	4	2	5	4
76	1	6	5	8	5	4
77	2	1	2	5	3	1
78	2	4	1	5	2	4
79	1	1	2	6	2	1

80	1	4	5	3	5	4
81	1	2	4	6	3	1
82	2	5	4	8	3	4
83	1	3	4	2	4	4
84	1	3	3	4	2	2
85	1	4	4	8	4	4
86	2	2	2	5	5	4
87	2	2	4	2	3	3
88	1	5	5	3	5	4
89	1	4	4	3	4	3
90	2	3	3	5	1	1
91	1	3	4	2	4	5
92	1	2	4	2	4	4

Pelayanan					Lokasi				
PEL1	PEL2	PEL3	PEL4	Pelayanan	LOK1	LOK2	LOK3	LOK4	Lokasi
5	5	4	4	18	4	4	4	5	17
5	5	5	5	20	5	5	5	4	19
3	4	4	4	15	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	3	3	4	5	15
4	4	4	4	16	4	4	3	4	15
4	3	4	4	15	5	5	4	5	19
3	4	4	4	15	4	4	3	3	14
4	4	4	3	15	3	4	3	3	13
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	3	4	15	4	4	4	3	15
5	5	5	4	19	5	5	5	5	20
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
4	4	5	5	18	4	4	5	5	18
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	3	3	14	4	5	3	4	16
4	4	4	4	16	5	4	4	4	17
4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	5	4	5	4	18
4	4	4	4	16	4	4	3	3	14
3	4	4	3	14	3	3	4	4	14
4	4	4	4	16	4	4	3	3	14
4	4	4	5	17	4	5	4	4	17
4	4	4	3	15	3	4	3	3	13
5	5	4	4	18	5	4	4	3	16
3	3	3	4	13	3	4	4	4	15
4	4	4	5	17	4	3	3	4	14
4	4	3	3	14	5	4	5	3	17
4	4	5	4	17	4	4	4	5	17
4	4	3	3	14	4	4	3	5	16
4	4	5	4	17	5	4	3	3	15
4	4	4	3	15	4	3	3	4	14
4	4	4	5	17	3	3	3	3	12
4	4	4	3	15	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	5	4	4	17

4	4	4	3	15	4	4	3	4	15
4	5	5	4	18	3	4	4	4	15
4	4	4	5	17	4	4	4	4	16
5	5	4	3	17	4	3	4	3	14
3	4	3	3	13	3	3	2	2	10
4	4	4	4	16	4	4	3	4	15
5	4	4	3	16	4	4	2	3	13
4	4	3	3	14	4	3	3	3	13
4	4	4	3	15	3	4	4	3	14
4	4	4	4	16	3	4	4	3	14
4	4	4	3	15	3	4	4	3	14
4	4	4	4	16	3	4	3	3	13
3	4	3	3	13	4	3	4	3	14
4	4	4	4	16	3	3	3	3	12
5	5	5	5	20	5	4	4	5	18
4	4	4	3	15	4	3	3	3	13
4	3	3	3	13	2	2	2	3	9
4	3	4	3	14	3	3	3	3	12
5	4	4	5	18	4	4	3	4	15
4	4	3	4	15	3	4	3	2	12
4	4	4	4	16	5	5	4	2	16
4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
4	4	4	4	16	4	5	4	4	17
5	4	3	5	17	4	4	4	4	16
4	3	4	3	14	3	3	3	3	12
4	4	4	4	16	4	4	4	3	15
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	3	3	4	14	4	4	3	3	14
4	4	4	4	16	3	5	4	3	15
4	4	4	4	16	5	4	4	4	17
4	5	4	4	17	4	4	4	4	16
4	4	4	3	15	4	4	4	5	17
5	5	5	4	19	5	4	3	3	15
4	3	3	3	13	2	3	3	2	10
4	5	4	3	16	3	4	3	4	14
5	5	5	5	20	5	4	4	4	17
4	4	4	5	17	5	4	4	4	17
5	5	4	5	19	3	4	3	3	13
4	4	4	4	16	3	3	3	3	12
4	4	5	4	17	4	4	5	4	17
5	4	4	4	17	5	4	3	4	16

5	5	4	5	19	4	5	4	4	17
3	3	4	4	14	3	3	2	4	12
4	4	5	5	18	5	4	4	3	16
4	5	4	5	18	5	5	4	3	17
3	3	4	4	14	3	3	3	2	11
5	5	4	5	19	5	4	4	4	17
4	4	4	4	16	4	4	2	4	14
5	5	4	4	18	4	4	4	4	16
4	4	4	5	17	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	3	4	4	4	15
3	4	4	4	15	3	4	3	3	13
3	3	3	4	13	3	2	3	3	11

Promosi				Promo si	Produk				Produ k
PRO M1	PRO M2	PRO M3	PRO M4		PRO D1	PRO D2	PRO D3	PRO D4	
4	3	4	3	14	4	4	3	4	15
5	4	5	4	18	5	5	5	5	20
5	4	3	4	16	4	4	4	5	17
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	3	4	4	15
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
4	4	3	4	15	4	4	5	5	18
4	4	4	3	15	4	4	4	5	17
4	4	4	2	14	4	4	4	4	16
4	3	3	4	14	4	4	4	4	16
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
4	5	4	4	17	5	5	5	4	19
4	4	4	4	16	4	4	4	5	17
4	3	4	3	14	4	4	4	4	16
4	4	4	3	15	4	4	4	4	16
4	4	4	3	15	4	4	4	5	17
4	4	4	4	16	5	4	5	5	19
4	4	4	3	15	5	4	4	4	17
4	4	4	4	16	4	5	4	5	18
5	3	3	4	15	4	4	4	4	16
4	4	3	3	14	4	4	5	5	18
4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
3	3	3	3	12	3	4	4	4	15
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	4	3	15	3	5	3	4	15
4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
3	4	4	4	15	4	3	4	3	14
4	4	4	3	15	4	4	4	5	17
4	4	3	4	15	3	4	5	5	17
4	4	3	3	14	4	4	5	4	17
4	4	4	4	16	4	5	5	4	18
3	3	3	3	12	4	4	4	3	15
4	3	4	4	15	4	4	5	5	18
4	4	4	4	16	4	4	5	5	18

4	5	4	4	17	4	5	5	5	19
4	5	4	4	17	5	5	4	5	19
4	4	4	4	16	4	4	5	5	18
4	2	4	4	14	5	4	4	4	17
4	3	4	4	15	4	4	5	3	16
3	2	3	3	11	4	3	3	3	13
4	4	3	4	15	5	4	4	4	17
3	4	3	4	14	5	4	4	3	16
4	3	3	4	14	4	4	4	3	15
3	3	3	3	12	4	4	4	3	15
3	4	4	3	14	4	5	5	4	18
3	4	4	4	15	4	4	4	5	17
3	3	4	4	14	4	4	4	4	16
4	3	4	3	14	3	4	5	5	17
3	4	3	3	13	4	4	4	3	15
5	4	4	5	18	5	5	5	5	20
4	3	3	3	13	4	4	4	3	15
3	3	3	2	11	3	3	3	3	12
2	3	4	4	13	4	3	4	3	14
4	5	3	4	16	4	5	4	5	18
4	3	3	3	13	3	4	4	4	15
4	2	4	2	12	5	4	4	3	16
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
5	5	4	4	18	3	4	4	3	14
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	5	3	16	3	3	3	4	13
5	4	3	4	16	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
3	4	4	3	14	4	4	4	3	15
3	4	4	4	15	3	3	4	3	13
4	5	4	4	17	4	4	4	4	16
4	4	5	4	17	5	4	5	4	18
4	4	4	5	17	4	4	5	5	18
4	4	3	3	14	4	3	3	3	13
3	3	2	3	11	3	3	3	4	13
4	3	3	3	13	4	3	4	4	15
4	4	4	4	16	5	4	5	4	18
4	4	4	4	16	4	3	3	3	13
4	3	4	4	15	4	4	3	4	15
4	3	4	4	15	4	4	4	4	16
3	4	4	4	15	4	4	4	4	16



4	5	3	4	16	4	3	4	4	15
5	4	5	4	18	5	5	4	4	18
3	3	4	3	13	4	4	3	3	14
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	3	4	15	3	3	3	3	12
3	3	4	3	13	4	5	4	4	17
4	5	4	5	18	5	5	4	4	18
3	4	4	4	15	3	4	4	4	15
4	4	3	4	15	4	5	5	4	18
4	3	4	4	15	4	4	4	4	16
3	4	4	4	15	5	4	4	4	17
4	3	3	3	13	4	4	4	4	16
3	2	3	3	11	4	4	3	4	15

Agama				Agama	Pendidikan				Pendidikan
AGA 1	AGA 2	AGA 3	AGA 4		PEN 1	PEN 2	PEN 3	PEN 4	
4	4	4	4	16	4	4	3	4	15
5	4	4	5	18	5	5	5	5	20
5	4	4	4	17	4	5	4	4	17
3	4	5	4	16	5	4	4	5	18
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	5	5	4	18	4	5	5	4	18
4	4	4	3	15	4	4	4	4	16
4	4	4	5	17	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	3	3	3	3	12
4	4	4	4	16	5	4	4	4	17
4	4	4	4	16	4	4	4	3	15
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
4	4	4	4	16	4	5	5	5	19
4	4	4	5	17	4	4	4	5	17
4	4	4	4	16	4	4	4	3	15
5	4	5	5	19	4	4	4	4	16
5	4	4	4	17	4	4	5	4	17
4	4	5	4	17	4	5	4	4	17
4	3	4	4	15	4	5	4	4	17
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	5	3	4	4	16
4	4	5	5	18	5	4	5	4	18
5	4	4	4	17	4	4	3	4	15
4	3	4	4	15	3	3	4	3	13
4	4	3	3	14	3	3	3	4	13
4	4	5	4	17	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	5	3	4	16
4	5	4	4	17	5	4	5	4	18
4	4	5	5	18	4	5	5	4	18
5	4	4	4	17	5	4	4	4	17
5	4	5	4	18	5	4	5	4	18
5	4	4	4	17	4	4	4	4	16
3	4	3	4	14	4	4	4	4	16
4	4	4	3	15	4	4	4	4	16
4	4	4	5	17	5	5	5	4	19
4	4	4	5	17	4	5	5	4	18

4	4	5	5	18	4	5	4	5	18
4	5	5	4	18	4	5	5	5	19
5	4	4	4	17	4	4	3	3	14
5	4	4	4	17	4	4	4	3	15
4	4	4	3	15	4	4	3	3	14
3	4	3	3	13	4	3	3	3	13
5	4	4	5	18	4	4	5	4	17
4	4	4	4	16	4	3	4	3	14
4	4	4	3	15	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	4	3	4	15
4	5	5	4	18	4	4	5	5	18
4	4	4	4	16	5	5	4	4	18
4	4	4	4	16	5	4	5	4	18
4	4	4	5	17	4	4	4	4	16
3	3	3	3	12	3	3	5	4	15
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
4	4	4	3	15	4	3	3	4	14
3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
4	3	4	3	14	4	3	3	3	13
5	4	4	5	18	4	4	4	4	16
4	3	4	4	15	3	4	4	4	15
4	4	4	3	15	4	4	4	4	16
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
5	5	5	4	19	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	3	4	3	14	3	4	4	3	14
5	4	3	3	15	5	4	4	4	17
4	5	4	4	17	4	4	5	4	17
4	3	3	3	13	4	4	4	4	16
4	4	3	3	14	4	4	4	4	16
4	5	5	5	19	4	5	5	4	18
5	4	5	4	18	4	5	5	5	19
5	4	4	4	17	4	5	5	5	19
4	3	4	4	15	4	4	4	4	16
3	3	3	4	13	4	2	3	4	13
4	3	4	4	15	4	4	5	4	17
5	4	4	5	18	4	5	4	4	17
4	4	4	4	16	3	2	4	4	13
4	5	4	4	17	4	4	3	4	15
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	5	3	4	3	15

5	4	4	3	16	3	3	4	5	15
5	4	5	4	18	4	5	4	5	18
3	3	3	4	13	4	2	3	4	13
4	4	5	4	17	4	5	4	3	16
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
5	4	5	4	18	4	3	3	4	14
4	4	4	4	16	4	5	4	4	17
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	5	5	5	19	5	4	4	4	17
4	4	5	4	17	5	4	4	3	16
5	3	4	5	17	3	5	4	3	15
5	4	3	4	16	3	4	4	4	15
4	4	4	3	15	4	3	3	3	13

Jumlah Modal					Keputusan				
MOD 1	MOD 2	MOD 3	MOD 4	Moda 1	KEP 1	KEP 2	KEP 3	KEP 4	Keputusan
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
5	4	5	5	19	5	5	4	5	19
5	4	5	4	18	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
5	3	5	3	16	4	4	5	4	17
4	3	4	4	15	4	4	5	3	16
4	4	3	3	14	4	3	4	4	15
4	3	4	5	16	4	5	4	4	17
4	4	5	4	17	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	4	3	4	15
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
5	5	5	4	19	5	4	4	5	18
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	3	3	14	4	4	3	4	15
4	4	4	5	17	4	4	4	4	16
5	4	4	3	16	4	4	4	3	15
5	5	5	4	19	4	5	4	5	18
4	5	4	4	17	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	4	5	4	17
4	4	4	3	15	4	4	4	3	15
4	4	5	4	17	4	5	4	4	17
4	4	4	5	17	4	4	3	4	15
4	4	4	4	16	4	4	4	3	15
4	3	4	3	14	4	4	3	3	14
4	5	4	5	18	5	4	3	5	17
3	4	5	3	15	3	4	4	3	14
5	4	4	4	17	4	4	4	4	16
4	5	4	5	18	4	4	4	5	17
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
5	4	5	4	18	4	5	4	4	17
4	4	5	5	18	4	4	4	4	16
4	4	4	5	17	4	4	4	4	16
3	4	4	4	15	4	3	3	4	14
4	5	5	4	18	5	4	4	4	17
4	5	5	5	19	4	4	4	5	17

4	5	5	5	19	5	4	4	5	18
4	5	5	5	19	5	4	4	5	18
4	4	5	5	18	4	4	4	5	17
4	4	3	4	15	4	3	4	5	16
4	4	4	4	16	4	4	4	3	15
3	3	3	4	13	3	3	3	3	12
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	5	4	4	17	4	4	4	4	16
4	4	3	4	15	4	4	3	3	14
4	4	4	4	16	4	4	4	3	15
4	5	5	4	18	5	4	4	4	17
5	4	4	4	17	5	4	3	4	16
4	4	4	4	16	5	4	3	4	16
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	3	3	4	14	4	3	3	4	14
5	5	5	5	20	5	5	4	5	19
4	3	3	4	14	4	3	3	4	14
3	3	3	3	12	3	3	2	3	11
3	3	4	3	13	3	3	3	4	13
4	4	5	3	16	5	4	3	5	17
4	3	3	3	13	4	3	3	4	14
3	4	4	4	15	4	4	3	4	15
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
5	5	4	4	18	5	4	4	5	18
4	4	4	4	16	5	4	3	4	16
4	3	3	3	13	3	3	3	4	13
4	5	4	3	16	4	4	4	3	15
4	4	5	4	17	4	4	5	4	17
4	3	4	4	15	3	4	4	4	15
4	4	4	3	15	4	4	4	4	16
5	5	5	4	19	5	4	4	5	18
4	5	5	5	19	5	4	4	5	18
4	4	5	5	18	5	4	4	5	18
4	4	3	4	15	5	4	3	4	16
4	4	2	3	13	3	3	3	3	12
4	4	4	3	15	3	4	3	4	14
4	4	4	4	16	4	5	4	5	18
4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	4	4	3	15
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
5	4	4	4	17	4	4	4	4	16

4	3	4	4	15	4	4	4	3	15
5	5	4	4	18	5	5	4	4	18
4	3	3	4	14	4	3	2	4	13
5	4	4	4	17	5	5	4	3	17
3	4	5	5	17	4	4	3	4	15
3	3	3	3	12	3	4	3	3	13
4	5	5	5	19	5	4	5	4	18
5	4	4	3	16	4	4	5	3	16
4	5	4	3	16	4	4	5	4	17
4	4	4	5	17	4	4	4	4	16
5	4	4	4	17	5	4	4	3	16
3	4	4	4	15	4	3	4	3	14
3	4	3	3	13	4	3	2	3	12

### Correlations

		Pelayanan
PEL1	Pearson Correlation	.758**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	92
PEL2	Pearson Correlation	.792**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	92
PEL3	Pearson Correlation	.739**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	92
PEL4	Pearson Correlation	.726**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	92
Pelayanan	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	92

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.739	4



**Correlations**

		Lokasi
LOK1	Pearson Correlation	.788**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	92
LOK2	Pearson Correlation	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	92
LOK3	Pearson Correlation	.805**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	92
LOK4	Pearson Correlation	.737**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	92
Lokasi	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	92

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.773	4

**Correlations**

		Promosi
PROM1	Pearson Correlation	.699**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	92
PROM2	Pearson Correlation	.785**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	92
PROM3	Pearson Correlation	.664**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	92
PROM4	Pearson Correlation	.777**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	92
Promosi	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	92

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.712	4

### Correlations

		Produk
PROD1	Pearson Correlation	.651**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	92
PROD2	Pearson Correlation	.798**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	92
PROD3	Pearson Correlation	.799**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	92
PROD4	Pearson Correlation	.761**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	92
Produk	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	92

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.742	4

**Correlations**

		Agama
AGA1	Pearson Correlation	.645**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	92
AGA2	Pearson Correlation	.719**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	92
AGA3	Pearson Correlation	.808**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	92
AGA4	Pearson Correlation	.753**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	92
Agama	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	92

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.711	4

### Correlations

		Pendidikan
PEN1	Pearson Correlation	.628**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	92
PEN2	Pearson Correlation	.794**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	92
PEN3	Pearson Correlation	.808**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	92
PEN4	Pearson Correlation	.726**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	92
Pendidikan	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	92

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.726	4

### Correlations

		Modal
MOD1	Pearson Correlation	.615**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	92
MOD2	Pearson Correlation	.774**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	92
MOD3	Pearson Correlation	.812**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	92
MOD4	Pearson Correlation	.722**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	92
Modal	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	92

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.714	4

### Correlations

		Keputusan
KEP1	Pearson Correlation	.748**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	92
KEP2	Pearson Correlation	.765**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	92
KEP3	Pearson Correlation	.702**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	92
KEP4	Pearson Correlation	.712**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	92
Keputusan	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	92

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.701	4

## LAMPIRAN KARAKTERISTIK RESPONDEN

### Jenis Kelamin Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Laki-Laki	61	66.3	66.3	66.3
Valid Perempuan	31	33.7	33.7	100.0
Total	92	100.0	100.0	

### Usia Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
< 20 tahun	4	4.3	4.3	4.3
20 - 30 tahun	17	18.5	18.5	22.8
31 - 40 tahun	36	39.1	39.1	62.0
Valid 41 - 50 tahun	25	27.2	27.2	89.1
51 - 55 tahun	7	7.6	7.6	96.7
> 55 tahun	3	3.3	3.3	100.0
Total	92	100.0	100.0	

### Pendidikan Terakhir

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
dibawah SMU/ sederajat	1	1.1	1.1	1.1
SMU/ Sederajat	28	30.4	30.4	31.5
Diploma	11	12.0	12.0	43.5
Valid S-1	40	43.5	43.5	87.0
S-2	7	7.6	7.6	94.6
S-3	5	5.4	5.4	100.0
Total	92	100.0	100.0	



### Pekerjaan Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Pengusaha/Wirausahawan	15	16.3	16.3	16.3
Pegawai Swasta	28	30.4	30.4	46.7
PNS/BUMN	11	12.0	12.0	58.7
Petani/Pedagang	14	15.2	15.2	73.9
Ibu Rumah Tangga	5	5.4	5.4	79.3
Pelajar/Mahasiswa	4	4.3	4.3	83.7
Profesional	7	7.6	7.6	91.3
Pensiunan	7	7.6	7.6	98.9
Lainnya	1	1.1	1.1	100.0
Total	92	100.0	100.0	

### Pendapatan Responden

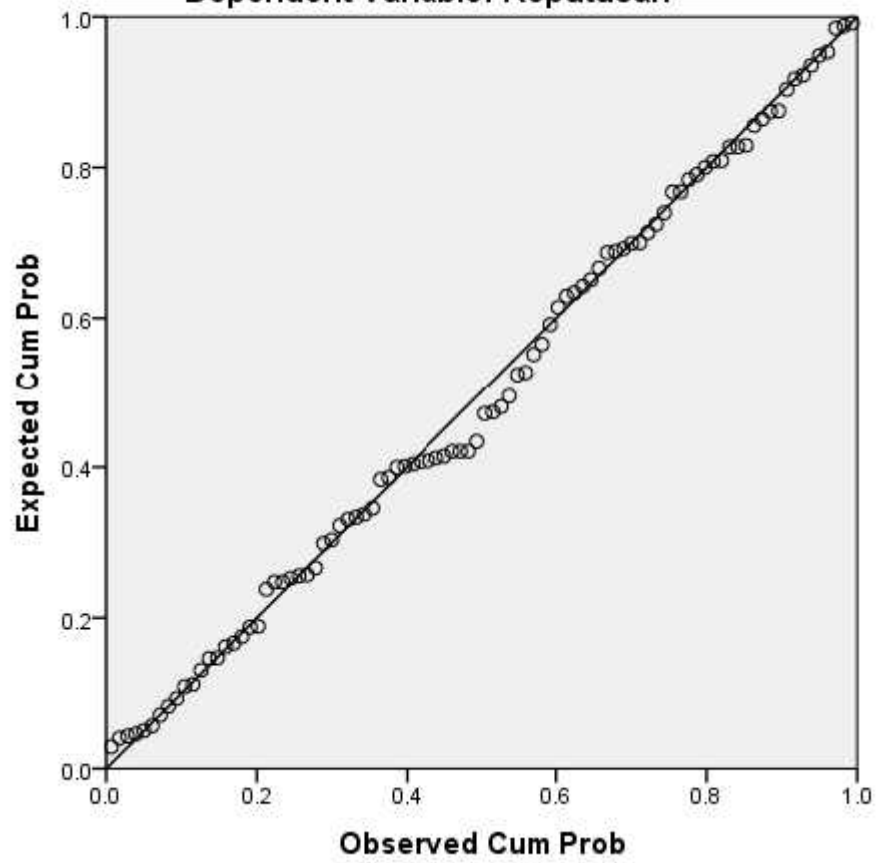
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
< Rp 500.000	1	1.1	1.1	1.1
Rp 500.001 s/d Rp 1.500.000	6	6.5	6.5	7.6
Rp 1.500.001 s/d Rp 3.000.000	20	21.7	21.7	29.3
Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	45	48.9	48.9	78.3
> Rp 5.000.001	20	21.7	21.7	100.0
Total	92	100.0	100.0	

### Lama Menjadi Nasabah

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
< 3 bulan	8	8.7	8.7	8.7
4 - 6 bulan	5	5.4	5.4	14.1
7 - 12 bulan	4	4.3	4.3	18.5
1 - 2 tahun	34	37.0	37.0	55.4
> 2 tahun	41	44.6	44.6	100.0
Total	92	100.0	100.0	

LAMPIRAN UJI NORMALITAS

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual  
Dependent Variable: Keputusan



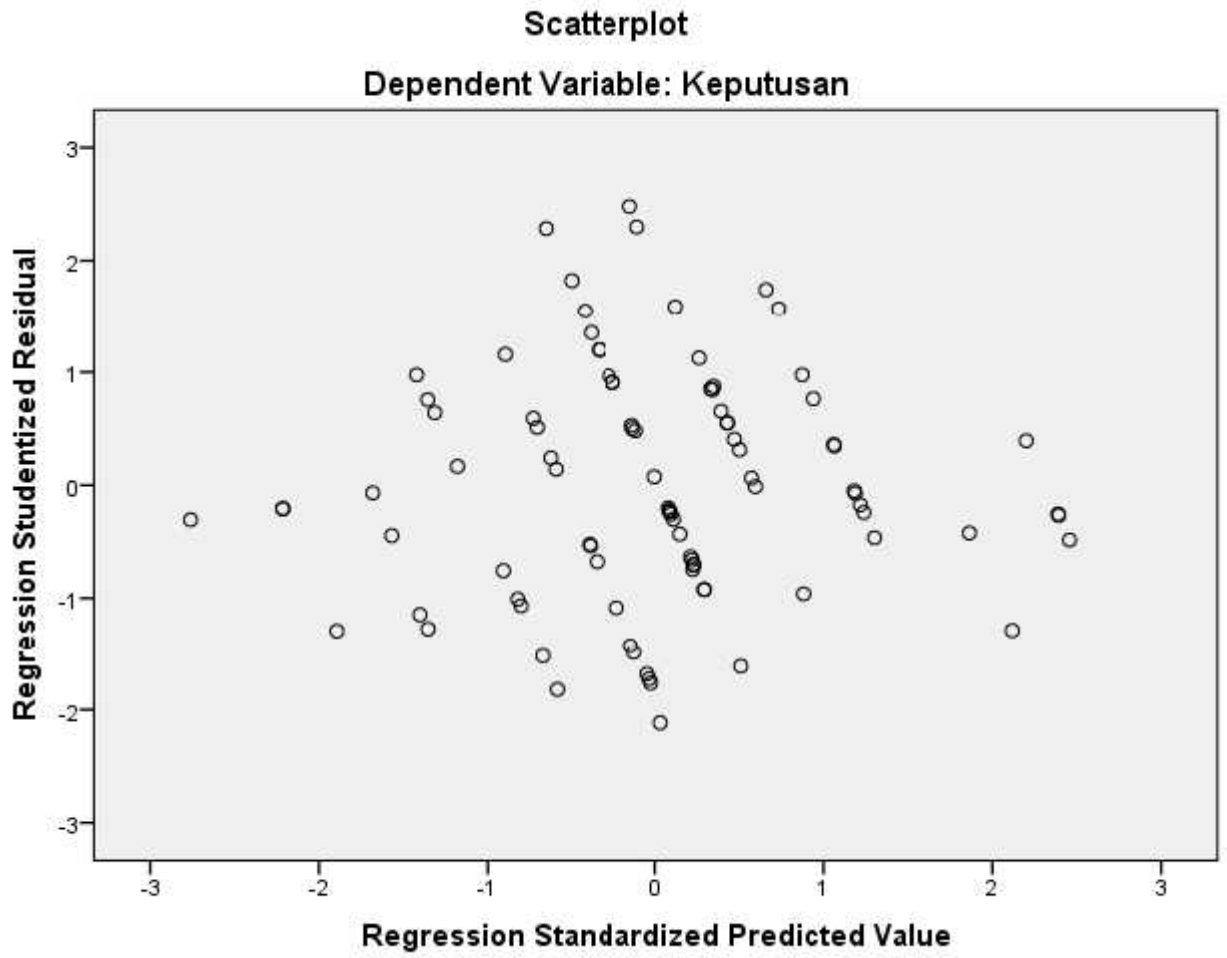
## LAMPIRAN UJI MULTIKOLINEARITAS

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-1.016	.668		-1.520	.132		
Pelayanan	.112	.042	.107	2.644	.010	.588	1.701
Lokasi	.108	.048	.134	2.257	.027	.276	3.619
Promosi	.188	.058	.201	3.216	.002	.249	4.017
Produk	.107	.048	.110	2.223	.029	.398	2.514
Agama	.118	.054	.112	2.198	.031	.375	2.665
Pendidikan	.116	.048	.124	2.391	.019	.363	2.752
Modal	.315	.059	.331	5.306	.000	.250	4.007

a. Dependent Variable: Keputusan

LAMPIRAN UJI HETEROSKEDASTISITAS



## LAMPIRAN UJI AUTOKORELASI

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.958 <sup>a</sup>	.918	.912	.541	1.922

a. Predictors: (Constant), Modal , Pelayanan, Produk, Agama, Pendidikan, Lokasi, Promosi

b. Dependent Variable: Keputusan

Data dinyatakan tidak terjadi autokorelasi jika  $DU < DW < (4-DU)$

Maka,  $1.8530 < 1.922 < 2.147$

## LAMPIRAN UJI REGRESI LINEAR BERGANDA

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.958 <sup>a</sup>	.918	.912	.541

- a. Predictors: (Constant), Modal , Pelayanan, Produk, Agama, Pendidikan, Lokasi, Promosi  
 b. Dependent Variable: Keputusan

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	276.347	7	39.478	135.049	.000 <sup>b</sup>
	Residual	24.555	84	.292		
	Total	300.902	91			

- a. Dependent Variable: Keputusan  
 b. Predictors: (Constant), Modal , Pelayanan, Produk, Agama, Pendidikan, Lokasi, Promosi

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.016	.668		-1.520	.132
	Pelayanan	.112	.042	.107	2.644	.010
	Lokasi	.108	.048	.134	2.257	.027
	Promosi	.188	.058	.201	3.216	.002
	Produk	.107	.048	.110	2.223	.029
	Agama	.118	.054	.112	2.198	.031
	Pendidikan	.116	.048	.124	2.391	.019
	Modal	.315	.059	.331	5.306	.000

- a. Dependent Variable: Keputusan